

## **2017 : LA FRÉQUENTATION DES SITES UNIVERSCIENCE, CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE ET PALAIS DE LA DÉCOUVERTE, EN HAUSSE DE 3,7 % EN 2017**

*“Redécouvrir le Moyen Âge, explorer le monde du Big Data, percer les secrets de la bande dessinée Valérien et Laureline grâce à la réalité augmentée, mais aussi vivre des expériences inédites autour du jeu vidéo ou lors des festivals Drôle de drone, Roues libres et Do eat yourself à la Cité des sciences et de l'industrie ; dévoiler les mécanismes de la contagion, se plonger dans les arcanes du hasard et des probabilités, célébrer ses 80 ans, apprivoiser le code informatique, mais aussi découvrir l'espace rénové de l'emblématique exposé Air Liquide au Palais de la découverte : avec une fréquentation en hausse de 3,7 %, la saison 2017 d'Universcience, riche en créations et en nouvelles offres, a trouvé son public, nous encourageant ainsi à poursuivre notre démarche d'ouverture et de renouvellement.”*

**Bruno Maquart, président d'Universcience**

**LA FRÉQUENTATION 2017 D'UNIVERSCIENCE EST EN CROISSANCE DE 3,7 %** par rapport à 2016, avec un total de **2 857 170 entrées**.

**LA FRÉQUENTATION TOTALE DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE** s'élève à **2 439 072 entrées en 2017**, dont 1 575 654 dans les espaces payants et 503 528 dans les espaces ressources gratuits, 356 312 à La Géode, **soit une hausse de 11,1% par rapport à 2016 :**

- la fréquentation des visites en groupes, toutes catégories confondues – adultes, scolaires et extrascolaires – avec 306 761 visites (+97 000) a connu une forte progression : +46,6 % par rapport à 2016 ;
- la fréquentation des espaces en accès libre avec 503 528 personnes, dont 247 761 à la Bibliothèque des sciences et de l'industrie, est stable.

**Cette hausse résulte du renouvellement et de la densification de l'offre culturelle avec les expositions temporaires** *Mutations urbaines, la ville est à nous* (162 000 visiteurs) dont le dispositif de data visualisation *Terre urbaine* a reçu le prix *Kantar information is Beautiful* et *TERRA DATA, nos vies à l'ère du numérique* (156 000 visiteurs en 2017) mais aussi du **démarrage très prometteur** de deux expositions phares de la rentrée 2017 : *Effets spéciaux, crevez l'écran !* (120 050 visiteurs depuis son ouverture le 17 octobre dernier) et *Il était une fois, la science dans les contes* (90 147 visiteurs depuis son ouverture le 3 octobre 2017).

Par ailleurs, la **réouverture de l'exposition permanente C3RV34U** et l'ouverture **du e-Lab, préfiguration du futur espace permanent dédié au jeu vidéo** qui ouvrira en octobre 2018 ont permis d'attirer de nouveaux publics.

**Avec 776 253 entrées (+ 57 798 entrées vs 2016 soit une croissance de 8 %), les espaces enfants de la Cité** ont démontré leur **attractivité**. À elle seule, la Cité des enfants a attiré **687 718 visiteurs**, soit 98 066 de plus par rapport à 2016 (**hausse de 16,6 %**), grâce notamment au renouvellement de différents dispositifs et à la création du *Vaisseau spécial* en décembre 2017. L'exposition temporaire *Bébés animaux pour les enfants de 2 à 7 ans* a aussi connu un véritable succès avec 210 000 entrées.

### **INFORMATION PRESSE**

Christelle Linck  
01 40 05 79 71 / 06 87 27 17 66  
[christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)



Les résultats de fréquentation des **vacances de la Toussaint 2017, deuxième meilleur résultat pour cette période depuis la création de la Cité** (le premier étant lié à l'exposition *Star Wars*), témoignent de cette attractivité.

**Le dynamisme de la fréquentation découle aussi du foisonnement** de l'offre de **médiation humaine** – ce sont près de **97 stages de sciences qui ont été proposés** – et du développement de nouveaux dispositifs tels que les **stages familles** ou le **studio Lego éducation®**, ouvert en exclusivité à la Cité des sciences et de l'industrie, qui permet d'aborder la programmation et le codage informatique.

**Le planétarium**, doté depuis 2017 de la technologie 8K, a conquis, quant à lui, **285 624 spectateurs** (+103 624 par rapport à 2016 soit une augmentation de **57,2 %**).

En parallèle aux offres d'expositions et de médiation, la saison 2017 a été très riche en **événements** :

- **la Fête de la science** a rassemblé plus de soixante organismes de recherche et associations, et enregistré **51 251 entrées** ;
- **les Journées nationales innovation en santé : 10 000 entrées** ;
- **des festivals** : *Roues libres, Drôle de drone, Maker Faire, Do eat yourself* ;
- **le colloque** *Vers de nouvelles humanités ? l'humanisme face aux nouvelles technologies* ;
- **la soirée festive Sciences frictions**, en partenariat avec les Inrocks.

Par ailleurs, l'établissement poursuit ses **actions de sensibilisation des publics au développement durable** et à la préservation de la biodiversité avec l'installation, sur le parvis nord de la Cité, d'un **poulailler** comprenant une quinzaine de poules de races anciennes françaises qui sont venues rejoindre les moutons déjà présents.

**LA FRÉQUENTATION TOTALE DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE** en 2017 s'élève à **418 098 visiteurs**, dont 413 324 visiteurs payants et 4 774 visiteurs dans les espaces ressources gratuits.

Après une année 2016 marquée par l'exceptionnel succès de l'exposition sur les dinosaures, le Palais de la découverte enregistre en 2017 une fréquentation globalement conforme aux tendances passées, sur 11 mois de fonctionnement, en raison de la fermeture pour travaux en septembre dernier. A noter dans ce contexte, la reprise de la fréquentation des groupes scolaires.

**La fréquentation** des visites en **groupes**, toutes catégories confondues : adultes, scolaires et extrascolaires a, quant à elle, **augmenté de 4,2 %** avec 105 000 entrées soit une hausse de 4 200 entrées par rapport à 2016.

À noter le **succès populaire de deux grands événements en 2017** :

- **le week-end anniversaire des 80 ans du Palais**, ouvert sans interruption pour l'occasion, au cours duquel **plus de 10 000 visiteurs** ont été accueillis
- **la Fête de la science et ses 12 488 visiteurs.**

**La programmation 2017** s'est caractérisée par la grande variété de **l'offre d'expositions temporaires** :

- *Viral, du microbe au fou rire*, tout s'attrape qui a accueilli 224 000 visiteurs ;
- *Regards croisés d'artistes sur le Palais*, créations inédites de l'artiste Patrick Everaert pour les 80 ans du Palais, à partir des photographies de Robert Doisneau ;
- *Faites vos jeux, quand les maths s'en mêlent* avec 92 000 visiteurs ;
- *Pasteur, l'expérimentateur*, inaugurée en présence du Président de la République le 13 décembre dernier.

**Sur le plan institutionnel**, Universcience (Cité des sciences et de l'industrie et Palais de la découverte) a également **renforcé en 2017 sa présence au niveau national et international** :

- **Bruno Maquart**, président d'Universcience, **a été élu aux conseils d'administration de l'AMCSTI** (association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique et technique), de l'association **Intermusées** et du réseau européen de centres de sciences et de musées **ECSITE**.
- Universcience a organisé la **Semaine des jeunes talents scientifiques internationaux** durant laquelle 42 jeunes issus de 26 pays ont été accueillis sur les deux sites.



Cette présence renforcée s'exprime également à travers :

■ **l'itinérance d'expositions :**

- *Ma Terre Première* inaugurée au Connecticut Science Center aux **États-Unis** en janvier 2017
- *The City is ours – Mutations urbaines* – présentée au Museum of London au **Royaume-Uni**, à partir de juillet 2017
- *Comme Chiens et chats*, après un fort succès (540 000 visiteurs en quatorze mois de présentation au Musée de la civilisation de Québec), inaugurée au Naturhistorisches Museum de Vienne en **Autriche**, en octobre 2017
- *Leonardo da Vinci – the energy of the mind – Léonard de Vinci, projets, dessins, machines –*, en ultime itinérance au centre EC1 à Lodz en **Pologne** en novembre 2017, après une tournée mondiale réussie à Munich, Sao Paulo, Brasilia et Londres – avec plus de 720 000 visiteurs
- *Bon appétit* au **Portugal** présentée au Pavilhao da Conhecimento, à Lisbonne, au Portugal en 2017.

Au total, les expositions hors les murs ont accueilli près d'**1 million de visiteurs**.

■ **la conception et l'ingénierie** d'un espace enfants, la *Children's Gallery* inaugurée au **Hong Kong Science Museum**

**Sur les réseaux sociaux, la webtv universcience.tv** accroît son audience avec 1,2 million de vues en 2017 contre 850 000 en 2016, soit une hausse de 40 %.

