

*Aujourd'hui nous recevons trois éducations  
différentes ou contraires : celle de nos pères,  
celle de nos maîtres, celle du monde. Ce que  
nous dit la dernière renverse toutes les idées des  
deux premières*  
Montesquieu - L'Esprit des lois

*Il y a des concepts qui ne rentrent bien dans le  
cerveau qu'à travers le bout des doigts*

Claude Bernard

Dossier de presse

# universcience

Etablissement Public du Palais de la découverte  
et de la Cité des sciences et de l'industrie

**REPLACER LES SCIENCES AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ**



## SOMMAIRE

1. REPLACER LES SCIENCES ET TECHNIQUES  
AU CŒUR DE LA CULTURE ET DE LA SOCIÉTÉ Page 3
2. ABORDER LES SCIENCES DE FAÇON INNOVANTE  
AVEC DEUX SITES EMBLEMATIQUES Page 4
3. TRANSMETTRE ET PARTAGER Page 5
4. ACCOMPAGNER LES MUTATIONS CONTEMPORAINES  
VALORISER L'INNOVATION Page 6
5. DEVENIR UN LIEU DE CRÉATIVITÉ ET DE PARTAGE Page 7
6. AGIR AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME AU SERVICE  
DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE Page 9
7. COLLABORER AU SEIN DE DEUX ENVIRONNEMENTS PORTEURS Page 12
8. UNIVERSCIENCE EN CHIFFRES

## *Une société en mutations, de nouveaux défis*

Marquée par l'omniprésence des sciences et techniques, la conjoncture actuelle connaît également de **profondes mutations dans la transmission des savoirs**.

Au-delà du modèle traditionnel, du formateur au formé, des approches différentes émergent et modifient nos rapports à l'apprentissage. **De nouveaux usages fondés sur l'autonomie dans l'acquisition de connaissances** et l'interaction, libérés de toutes contraintes spatiales, temporelles voire de pouvoir, se développent.

**Cette société de la connaissance façonnée par la place croissante du numérique pose des défis inédits aux centres de science.**

Si Jean Perrin, fondateur du *Palais de la découverte* en 1937, « a ouvert les laboratoires » pour montrer la science « en train de se faire », si la *Cité des sciences et de l'industrie* instaure, depuis 1986, un dialogue fructueux entre sciences, industrie, innovation et société, **le besoin de décrypter le monde et d'accompagner ses changements, constituent plus que jamais un véritable enjeu de société.**

## *Un établissement qui change et qui accompagne le changement*

Aujourd'hui, la sensibilisation à l'innovation et le partage des connaissances scientifiques imposent de changer de modèle, de restaurer une certaine confiance et de développer **une approche innovante, transversale et collaborative.**

**Ce changement, Universcience l'anticipe et l'intègre depuis sa création en 2010** et s'attache à relever le défi d'un partage des connaissances scientifiques et technologiques, plus innovant et plus attractif.

Outre ses missions traditionnelles, Universcience s'engage, depuis plus de 3 ans, dans la mise en œuvre **d'un centre de sciences d'un nouveau genre, qui renouvelle et développe des formes de médiation** en phase avec les nouveaux usages, qui favorise la créativité et le partage de l'innovation et qui accompagne chacun dans son parcours de connaissances et d'expériences.

**Relever le défi d'un partage et d'une transmission des sciences et techniques plus ouverts, plus innovants, plus attractifs**



**Développer la culture scientifique dans toutes ses composantes : culturelle, éducative et sociale**



**Accompagner chaque citoyen dans le parcours et l'acquisition de ses connaissances**

## 2. ABORDER LES SCIENCES DE FAÇON INNOVANTE AVEC DEUX SITES EMBLEMATIQUES

*A Paris, respectivement au sein du Grand Palais et dans le parc de la Villette, les sites du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, constituent l'ancrage d'Universcience.*

Le pari architectural des deux bâtiments est à la mesure du défi lancé à leur concepteur respectif, **Jean Perrin, prix Nobel de physique en 1926 et Maurice Lévy, ancien président du CNES** (Centre national d'Etudes spatiales).

### Deux sites emblématiques et précurseurs

#### *La science en train de se faire au Palais*

Le Palais de la découverte est né de la dynamique du Front Populaire et de l'exposition Universelle de 1937 avec **l'objectif révolutionnaire de présenter les sciences à tous**, en initiant le public à la démarche scientifique grâce à des expériences réalisées en direct, par des scientifiques.

L'aile ouest du Grand Palais abrite le Palais de la découverte, offrant un accès majestueux aux salles d'expériences animées par les médiateurs.

Par un mélange fructueux entre mise en scène spectaculaire d'expériences, expositions et médiation scientifique, le Palais de la découverte propose à ses visiteurs de redécouvrir, de façon attractive, les fondamentaux de la science.

#### *Le dialogue sciences et société à la Cité*

Au nord-est de Paris, au cœur du Parc multiculturel et paysagé de la Villette, la Cité des sciences relie sciences et industries, techniques et société. Conçu par Adrien Fainsilber et inauguré le 13 mars 1986, l'ensemble architectural et monumental de la Cité des sciences joue des contrastes et marque l'environnement de sa signature contemporaine et audacieuse.

**La spécificité de la Cité des sciences et de l'industrie s'affirme tant dans le jeu des échelles et de ses volumes que dans l'articulation de ses multiples espaces :** expositions à la muséographie innovante, planétarium, bibliothèque des sciences, espaces dédiés aux enfants, aux services, à la formation ou à la santé, aux nouvelles technologies et à l'expérimentation...

Véritable passerelle entre sciences et société, l'édifice futuriste est devenu un lieu privilégié de découverte, d'innovation et d'éducation, pour un public diversifié.

Universcience s'adresse et vit avec la jeunesse, génération plurielle.



### 3. TRANSMETTRE ET PARTAGER

#### **Mieux comprendre le monde**

*Avec pour mission première de rendre les sciences accessibles à tous, Universcience a pour ambition **d'accompagner chacun**, quelle que soit son origine et son parcours, **dans sa compréhension du monde et de ses enjeux**, de faciliter l'accès aux sciences pour un public large, et parfois éloigné, des sciences.*

**Lieu vivant de médiation** des connaissances scientifiques avant tout, **Universcience conçoit et accueille des expositions temporaires et permanentes**. L'établissement propose également des espaces dédiés aux enfants avec la Cité des enfants 2-7 ans et 5-12 ans, des espaces de ressources avec la Bibliothèque des sciences, des espaces de services dédiés à la santé avec la Cité de la santé, à l'orientation et à l'accompagnement professionnel avec la Cité des métiers.

**Chacun de ces dispositifs répond à trois critères essentiels : attractivité, interactivité et actualité.** Les expositions « Jeu Vidéo », « La Voix » ou « Art robotique » à la Cité des sciences, « Mille milliards de fourmis » ou « Ruptures » au Palais de la découverte en constituent les dernières programmations qui ont rencontré un franc succès.

#### **Proposer des lieux de médiation et d'expérimentation attractifs et innovants**

Dans un contexte de foisonnement d'images et de vidéos, la **scénographie innovante, l'interactivité et l'accompagnement** à la visite par des applications donnent une puissance propre à **interpeller le visiteur et à déclencher une démarche de réflexion.**

La médiation humaine utilisant les ressorts du **questionnement, de l'expérimentation et de l'émotion** enrichit cette expérience de visite.

Une approche porteuse de sens, qui favorise le plaisir de comprendre et l'appropriation.

Les valeurs de **créativité, de partage, d'exigence, d'engagement et d'inspiration** guident chacune de ses actions.



#### **Les applis**

**L'application « Mille milliards de fourmis »** en lien avec l'exposition éponyme présentée au Palais de la découverte jusqu'au 24 août, s'inspire des sciences participatives et permet à chaque utilisateur en France d'identifier une fourmi rencontrée sur son chemin, d'établir une collection, d'accéder à des contenus et des photos sur les fourmis en général.

**L'application à venir en lien avec l'exposition « Chiens et chats »**, disponible depuis février 2015 en amont de l'exposition constitue une véritable première expérience pour l'établissement. Sur smartphone, tablette ou depuis son ordinateur, chaque utilisateur peut répondre à un questionnaire sur son chien/chat, effectuer une série de tests avec photos et film à l'appui pour être ensuite vérifié et transmis à des scientifiques.

L'utilisateur en échange de sa participation obtiendra un véritable feedback personnalisé sur son animal.

L'enjeu de cette application est de récolter des données en masse mais aussi créer du lien entre le grand public et la recherche, et aussi entre visiteurs des sites d'Universcience et les visiteurs virtuels.

Une appli gratuite, disponible sous Android et iOS.

#### 4. ACCOMPAGNER LES MUTATIONS CONTEMPORAINES ET VALORISER L'INNOVATION

##### *Un établissement qui change*

Comme le Palais de la découverte et la Cité des sciences qui portent dans leur ADN cette démarche d'avant-garde, **Universcience s'attache aujourd'hui à renouveler ses formes de médiation, à repenser ses environnements et ses modes d'apprentissage** en s'adressant notamment aux générations nées avec le numérique et à tous ceux qui veulent agir, expérimenter ces nouvelles technologies.

Depuis plus de 3 ans, Universcience **développe des actions, des outils et des espaces** qui transforment l'établissement en **un lieu de créativité, de partage. et d'expérimentation de nouveaux usages**, catalyseur d'innovation pour différents publics, entreprises et organismes de recherche.

**Cette démarche se structure autour de différents projets qui convergent vers un même esprit collaboratif :**

- L'ouverture le 12 mars dernier au sein du Carrefour Numérique<sup>2</sup> d'un **Fab Lab, laboratoire de fabrication** (soutenus par le Programme des Investissements d'avenir avec le projet Inmédiats), et d'un **Living Lab, laboratoire d'usage**,
- La mise en place **d'applications mobiles** d'aide à la visite,
- des **applications inspirées du principe des sciences participatives** autour de l'Exposition « Mille milliards de fourmis » et de la future exposition « chiens et hats »,
- le lancement des parcours guidés de la **géolocalisation indoor** en préfiguration d'une micro localisation et d'une interaction avec les objets,
- la création de « **Visio Lab' 3D** », une salle immersive de réalité virtuelle 3D,
- Le **projet de rénovation de la bibliothèque** des sciences et de l'industrie vers le concept de living center.



##### *Les événements phares en 2013 du Fab Lab*

En 2014, différents événements accueillis ou organisés par le Fab Lab ont révélé l'engouement de cet espace d'un nouveau type.

**Les ateliers réguliers du Fab Lab**, ouverts aux débutants comme aux initiés à partir de 15 ans ont proposé des ateliers comme « Blender user group » pour prendre en main le logiciel libre de modélisation, d'animation et de rendu en 3D *Blender*, ou « Inkscape », pour se familiariser avec cet outil libre de design et de dessin vectoriel 2D. Des rencontres ont également été organisées : « Meet up » pour échanger avec des professionnels sur des thèmes variés ; « Copy party » pour aiguïser son regard et son sens de la citoyenneté, et « Samedi Robots ».

**Des activités robotiques** ont proposé, outre « Samedi Robots », plusieurs rendez-vous dont une démonstration de Nao, petit robot humanoïde de la société Aldebaran Robotics, et un atelier où les visiteurs, par équipes, ont inventé leur robot.

**Les Résidences au Living Lab** qu'Universcience souhaite développer, permettent à des chercheurs d'impliquer du public dans les phases de développement de leur innovation. C'est ainsi que la chercheuse Delphine Soriano a proposé au public du Carrefour numérique<sup>2</sup> de jouer au jeu SGame puis de répondre à un questionnaire afin de mesurer leur engagement selon le design de l'avatar. D'autres travaux de chercheurs en résidence ont porté sur la robotique éducative et les parfums microbiens.

**Globalement ce sont près de 40 000 visiteurs qui fréquentent et utilisent l'espace depuis sa création.**

La mise en place d'événements faisant appel à la participation de communautés (gamers, logiciels

## 5. DEVENIR UN LIEU DE CREATIVITE ET DE PARTAGE

*Le réseau national des Fab lab d'Inmédiats : un maillage pour travailler ensemble, en intelligence collective.*

*Le Fab Lab d'Universcience constitue un des projets porté par le **consortium Inmédiats soutenu par les Investissements d'Avenir**. Ce consortium regroupe 6 centres de sciences* répartis sur l'ensemble du territoire : Cap Sciences (Bordeaux Aquitaine), l'Espace des Sciences (Rennes Bretagne), La Casemate (Grenoble Agglomération), Relais d' sciences (Caen Basse-Normandie), Science Animation (Toulouse Midi-Pyrénées) et Universcience (Paris Île-de-France).

Inmédiats est un programme inédit qui a pour objectif de **renforcer l'égalité des chances dans l'accès aux sciences et techniques**, notamment pour les **15-25 ans**. La mise en place d'équipements structurants comme les Fab Lab, le développement et l'expérimentation de nouveaux outils de médiation culturelle exploitant le potentiel des nouvelles technologies numériques en constituent les axes.

Engagés dans une démarche collaborative et de mutualisation des coûts comme des réalisations, les membres du consortium Inmédiats œuvrent pour que **la culture scientifique dépasse les secteurs auxquels elle est généralement dédiée et participe de la vie sociale et économique**.

Cette volonté d'élargissement et de maillage se traduit par un véritable réseau, une organisation où **les expériences, les objets et les pratiques sont partagés et échangés**. Au sein de ce réseau Inmédiats, Universcience développe un Fab lab.

### ***Le Fab lab : une logique de créativité et d'intelligence collective***

Inauguré le 12 mars dernier, le Fab Lab d'Universcience permet à chacun de s'initier à la conception par ordinateur, de réaliser ses propres prototypes, **en mettant à la disposition de tous des outils de conception, de fabrication et de modélisation 3D**. Le Fab Lab s'appuie sur la créativité de chacun « faites le vous-même/ do it your self, dans **une logique de partage, de retour d'expérience et d'intelligence collective**.

libres, robotiques)... génère donc une nouvelle fréquentation.



### ***L'actualité du Carrefour Numérique<sup>2</sup> est ponctuée de différents temps forts***

**Poppy**, robot de recherche de l'Inria inspiré de Nao, a vu le jour le 30 mars sur Zone 3, grâce aux efforts de 25 volontaires qui ont œuvré à sa construction pendant deux jours lors d'un workshop. Une deuxième séance en octobre étant consacrée à la programmation du robot. A cette occasion, les mêmes participants ont pu rencontrer les chercheurs de l'Inria.

**Loungeshare** a réuni 21 participants aux compétences complémentaires (designers, ingénieurs, artisans, bricoleurs), répartis en équipes pour créer des objets en mêlant *upcycling* et nouvelles technologies de prototypage rapide. Après deux jours de travaux, ils ont présenté dix objets fabriqués sur le thème « Créez votre espace de travail ».

**La 2<sup>e</sup> édition du Hackathon Nao** a permis à 20 participants assistés de six coachs de participer gratuitement en équipes à un marathon créatif de 36 heures sur le thème « *Mon robot et moi, à la folie, pas du tout* ». Cinq scénarios en compagnie de Nao ont été ainsi imaginés, testés, prototypés puis présentés au public.

**Game Paris Talent**, manifestation dédiée aux métiers du jeu vidéo organisée en partenariat avec la Cité des métiers, a accueilli de futurs talents lors de rencontres avec des professionnels et les écoles de ce secteur.

**Le light painting** a été mis à l'honneur à travers un circuit de cinq étapes pratiques et des ateliers de réalisation de lampes et pincesaux lumineux à l'occasion de l'événement *Entrez dans la lumière* organisé en partenariat avec l'Embarcadère et La

### ***Des lycéens aux start-up, le Fab lab a trouvé son public***

Le Fab Lab place le visiteur au cœur de l'expérience **en lui offrant les outils, l'accompagnement des médiateurs et l'espace nécessaires à sa propre démarche** de pédagogie, de création et d'innovation.

**Au sein du living lab**, ce sont des produits ou des services conçus par des entreprises ou des laboratoires qui sont testés, améliorés en collaboration étroite avec le public

Tout au long de l'année, une programmation événementielle complète les activités de co-création. Le Fab lab accueille ainsi des groupes scolaires comme des individuels, des start-up ou de grands événements.

Des écoles d'architectures et de design en partenariat organisent au Fab Lab certains de leurs cours pour la fabrication de maquettes ou d'objets innovants.

Des tests de *serious game* ou la participation des équipes du Fab Lab au projet européen Pri-Sci-Net complètent ces actions.

### ***Développer une plateforme d'expérimentation et d'innovation***

Universcience a engagé des discussions avec la ville de Paris en vue d'établir un protocole d'accord qui permettrait au Pôle incubateur (pépinière d'entreprises) qui ouvrira ses portes en 2015 boulevard Mac Donald, à quelques pas de la Cité des sciences, de déployer et tester leurs innovations in situ, à la Cité des sciences.

Avec ce premier accord Universcience va pouvoir développer une nouvelle démarche d'ingénierie entrepreneuriale.

Grâce à ses différents espaces de médiation, d'échanges et de partage, Universcience se positionne désormais comme **un véritable terrain d'expérimentation, de démonstration pour l'innovation et une passerelle** entre les pouvoirs publics soucieux de développement, les jeunes entreprises et le grand public.

Fabrique royale.

**Le festival de Vjing « Vision'R »**, dédié à la création des arts numériques, a rassemblé artistes, poètes, développeurs et bricoleurs pour des installations préfigurant l'année de la lumière 2015.

**Le projet de rénovation de la bibliothèque des sciences vers le concept d'un « living center »** s'inscrit également dans cette démarche collaborative. Avec l'objectif d'être un lieu vivant, ce projet qui verra le jour en 2016 devrait permettre la découverte et l'échange de ressources numériques et physiques avec un accompagnement humain fort, associés à un ensemble de services au sein d'espaces de travail ouverts, et conviviaux.



## 6. AGIR AU SEIN DE L'ECOSYSTEME AU SERVICE DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

*Par les communautés qu'il fédère, par les expérimentations qu'il permet, par les espaces d'échange, de partage et de conseil qu'ils proposent, Universcience constitue une interface importante au sein d'un écosystème qui va de l'Education, à la Recherche, aux entreprises, politiques publiques, médias et acteurs de la culture scientifique et technique.*

En tant que lauréat du Programme des Investissements d'Avenir avec le projet ESTIM notamment, Universcience et ses 12 partenaires développent différents outils au service de l'ensemble des acteurs de la culture scientifique du territoire français.

**Le portail *Estim-science.fr*** constitue le premier de ces outils. Agrégateur intelligent de ressources de culture scientifique, ce portail offre une mise à disposition de contenus vidéos, multi médias et de supports muséographiques, à destination des professionnels de la culture scientifique et technique. L'objectif final de ce portail est d'accroître la diffusion et la mutualisation de productions de culture scientifique.

**Véritable INA de la culture scientifique** le portail a été conçu dans un réel esprit collaboratif, pour permettre l'échange, la mutualisation des coûts et des droits et une meilleure diffusion des contenus scientifiques sur les chaînes grand public.

*Estim-science.fr* permet de mettre en ligne, consulter, commenter, partager des ressources conçues et produites par les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle, telles que des vidéos, des multimédias, des conférences, des expositions.

***Estim-science.fr* facilite ainsi la ré-exploitation des ressources de CSTI** par les professionnels du secteur et favorise leur présence sur des canaux de diffusion grand public type sites Internet, éducation, etc

**Le financement de bourses de co-production**, de films, documentaires et court métrages scientifiques à destination des grands médias constitue le second volet du projet ESTIM.

**Menées en partenariat avec l'AMCSTI**, les bourses de coproduction *Estim-Numérique* ont pour

**ESTIM** Egalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

**Le site *estim-science.fr* permet d'avoir accès à :**

- **un catalogue en ligne de vidéos** pour beaucoup mais également, d'audios, d'images, de multimédia, d'outils pédagogiques, de conférences, de publications, d'objets muséologiques numérisés, et de fiches d'exposition,
- **l'agenda partagé des événements** organisés par les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle partout en France, qu'il s'agisse d'expositions, d'animations, d'ateliers, de spectacles, de rencontres-débats à destination du grand public ou des professionnels de la CSTI,
- **l'annuaire des acteurs de la CSTI** enregistrées sur *estim-science.fr*, permettant à chacun d'identifier par régions, par types de structure, par spécialités, de futurs partenaires et de prendre contact.

**-Universcience.tv**, la Web TV scientifique du Palais de la découverte et de la Cité des sciences permet de consulter en un coup d'œil les programmes vidéo du web magazine hebdomadaire sur l'actualité scientifique et culturelle et d'accéder à un fond de plus de 2 275 vidéos.

En 2013, 150 000 vidéos ont été visionnées tous les mois, et 520 films diffusés ; Les ¾ sont des productions originales d'Universcience, les autres co-produites avec 18 partenaires dont le collège de France, le CNRS, l'Inserm, le CEA, le CCSTI la Rotonde, l'espace Science Animation, l'Université Paris 11, la RMN GP, l'INRAP, et le Scéren-CNDP.

*Science-actualités.fr* : en Avril 2013, le site *science-actualité* a lancé sa nouvelle formule construite sur davantage d'actualité et d'enquête multimédia, une nouvelle interface donnant accès à une entrée thématique dans

objectifs de stimuler la création d'audiovisuels et de multimédias de culture scientifique en langue française et d'en élargir la diffusion auprès du grand public, notamment grâce à leur mise à disposition auprès de l'ensemble des professionnels de la CSTI (Culture scientifique, technique et industrielle).

Cette approche par le financement de co-productions constitue une première approche qui appelle un nouveau projet.

En matière de production et de diffusion de programmes audiovisuels **on observe une présence trop réduite des programmes scientifiques à la télévision en France**, et ce malgré une vraie tradition du documentaire scientifique de qualité "à la française", et quelques émissions de vulgarisation de grande renommée à l'antenne.

**Un projet d'aide à la production de pilotes de programmes audiovisuels et à l'écriture de documentaires à caractère scientifique et technique diffusés à la télévision et sur la plateforme VOD d'Universcience** est en cours d'instruction avec pour objectifs

-d'inciter les diffuseurs à augmenter la place des programmes scientifiques à l'antenne en soutenant à la fois la production de pilotes d'émissions ou de séries de programmes courts et l'écriture de projets de documentaires.

-de proposer sur la plateforme webTV d'Universcience le Replay de l'ensemble des programmes scientifiques aidés grâce au Guichet et la VOD payante du stock de programmes produits (mutualisation, redirection vers les services de VOD des chaînes, partage).

Programmation 2014-2015 de l'espace Sciences Actualités :

- Le comité éditorial de Science Actualités, qui comprend des journalistes scientifiques désignés par l'AJSPI, décidera (le 25 juin) de la programmation à venir de l'espace SA pour la partie expo-dossiers de cet espace d'exposition entièrement dédié à l'actualité scientifique (et qui intègre aussi un mur de news, une installation vidéo présentant des reportages dans les labos et sur le terrain et des interviews de chercheurs, ainsi que des œuvres d'art en lien avec l'actualité

les contenus mais aussi davantage de liens avec les programmes de la web tv univscience.tv et avec l'espace d'exposition Science-Actualité.

Le site a enregistré 700 000 visites et 1.4 millions de pages vues à travers un journal vidéo bimensuel.

### *Les bourses de coproduction Estim*

Le budget de financement total, soit 3,4 M€, est réparti sur les projets retenus par un jury de professionnels de l'audiovisuel, du multimédia et de la culture scientifique lors de 4 appels à projets (entre novembre 2012 et mai 2014). Il inclut des achats de droits de contenus existants sélectionnés sur des critères de qualité et d'utilisation potentielle dans les réseaux de la CSTI.

Les projets lauréats des Bourses s'inscrivent dans les champs thématiques : sciences, Technologies, Environnement, Santé, Arts-Sciences-Technologies.

Les productions financées par Estim s'adressent de façon prioritaire aux **jeunes âgés de 12 à 25 ans**, mais n'excluent aucune catégorie de public.

La plupart des programmes bénéficient d'une version sous-titrée en français pour les publics malentendants.

Parmi les 36 projets sélectionnés dans le cadre des trois premiers appels à projets, on retrouve plusieurs typologies de contenus : des films documentaires (unitaires et séries), des séries de films courts (animation, reportages, interviews...), des émissions

TV, des conférences filmées, des webdocs, des serious games, des sites Internet, des web applications et des projets R&D en muséologie interactive.

Le 4e et dernier appel à s'est déroulé du 19 mars et clos le 21 mai 2014.

scientifique). Cf doc ci-joint sur la programmation actuelle de ces expo-dossiers (rubrique "Questions d'actualité"), avec "Le football vu par la science", "Rosetta : première sur une comète !", "Insectes dans la canopée" et "Cristallographie : retour vers le futur".

A l'automne 2015, une "Spéciale expo-dossier" sera consacrée au changement climatique, à l'occasion de la Conférence internationale sur le climat qui se tiendra à Paris, avec comme conseillère scientifique la climatologue Valérie Masson-Delmotte.

Coproductions marquantes dans le cadre des bourses de coproduction Estim :

Parmi les 36 projets retenus lors des 3 premiers appels à projets, on peut noter :

- Future Mag (l'émission hebdomadaire sur l'innovation d'Arte, tous les samedis à 13h15, présentée par Raphaël Hitier et coproduite aussi par l'Académie des technologies, programme bimédia complété par des modules interactifs sur le site internet d'Arte).

- Qui cherche... cherche ! (une série de 18 films courts réalisés par Jacques Mitsch, qui change notre regard sur le métier de chercheur grâce à des portraits décalés de jeunes scientifiques passionnés, surprenants et citoyens ; une coproduction qui associe plusieurs centres de science en région).

- Nos ancêtres sarrazins (un webdoc original de Robert Genoud qui revisite l'histoire de France grâce à des découvertes archéologiques récentes qui attestent de la présence constante sur le territoire d'une population arabe depuis le VIII<sup>ème</sup> siècle, en coproduction également avec l'Inrap).

## **Universcience et la MuseumWeek**

Sous l'impulsion d'une douzaine de Community Managers d'institutions culturelles françaises, coordonnées par Universcience, la 1<sup>ère</sup> édition de la **MuseumWeek** avait réuni, en **2014**, près de **700 établissements à travers toute l'Europe, mobilisé plus de 15 000 Twittos et généré 260 000 tweets.**

Cette première initiative spontanée a révélé toute la capacité d'innovation et de rayonnement des établissements culturels.

Fort de ce succès tant quantitatif que qualitatif, le ministère de la Culture et de la Communication a confié à **Universcience, en 2015, la coordination internationale et francophone de la 2<sup>ème</sup> édition de la #MuseumWeek, du 23 au 29 mars.** Les actions conjointes de l'**AMCSTI** - Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique technique et industrielle - et d'Universcience ont également permis de stimuler activement le réseau francophone de la culture scientifique à la participation à l'événement. Des séances vidéo de prises en main de la plateforme Twitter dans un contexte de médiation culturelle ont pu être organisées et permis à certaines institutions de faire leur premiers pas sur la plateforme ou de s'y perfectionner.

## **La MuseumWeek en chiffres**

- 630 institutions européennes ont dont 103 françaises (16%).
- 66% des participants français étaient Provinciaux.
- Universcience a coordonné le projet au niveau national en tant que facilitateur du projet pour tous les participants (organisation des inscriptions, interface avec Twitter France, diffusion du semainier, etc.)
- Le gain du nb de followers par jour pour la Cité des sciences a fait un bon de 250% cette semaine-là. Celui du Palais de 1000%

## 8. COLLABORER AU SEIN DE DEUX ENVIRONNEMENTS PORTEURS

*Cette démarche collaborative conditionne aujourd'hui le mode de fonctionnement de l'établissement, dans ses relations avec ses visiteurs mais aussi dans son mode de coopération avec les autres centres de sciences, en France et à l'étranger.*

Avec ses partenaires au sein des projets Estim et Inmédiats du Programme des Investissements d'Avenir, mais aussi au-delà, Universcience s'engage dans des **process collaboratifs, d'échanges, de coproduction et de mutualisation de ses savoir-faire** comme des coûts de production.

Ses expositions, actions et projets sont conçus dans cet esprit.

De plus, Universcience, avec ses deux sites, la Cité des sciences et le Palais de la découverte, se situe au **cœur de deux environnements économiques et culturels particulièrement riches de perspectives.**

La Cité des sciences est au point de rencontre de différents territoires urbains et axes de développement.

Le projet de Living Center qui consiste à rénover la bibliothèque de la Cité des sciences, se construit avec l'idée que ce lieu vivant et dynamique devra être largement ouverte et essaimer sur le Nord et l'est parisien, au service des populations de nos villes voisines : Saint-Denis, Aubervilliers ou Pantin. Le projet a l'ambition de contribuer à favoriser l'égalité des territoires pour rendre la culture accessible à tous.

Le Palais de la découverte quant à lui s'insère dans le projet de la RMN GP d'aménagement du Grand Palais des arts et des sciences.

Il se situe à un endroit stratégique pour le développement du tourisme, à proximité d'autres grands ensembles qui profiteront de cette dynamique.

## UNIVERSCIENCE EN CHIFFRES

Etablissement public, Universcience est placé sous la double tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du ministère de la Culture et de la communication.

**3 259 000 de visiteurs, dont  
2 676 000 entrées à la Cité des sciences et de l'industrie  
et 580 000 entrées au Palais de la découverte en 2014**

- **568 000 scolaires** accueillis chaque année sur les deux sites
- **550 000 de visiteurs** pour les expositions itinérantes dans le monde
- **10 millions d'internautes sur les sites [www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr) et [www.palais-decouverte.fr](http://www.palais-decouverte.fr)**

**Universcience est le 4<sup>ème</sup> site culturel le plus visité de France et le 1<sup>er</sup> centre de sciences européen.**

Implanté à Paris sur ses deux sites, Universcience c'est aussi :

- 100 000 m<sup>2</sup> répartis sur deux sites
- 30 000 m<sup>2</sup> d'expositions
- 1 152 salariés
- 145 M€ de budget
- Un Fonds de dotation : Universcience partenaires.

### Sur les réseaux sociaux

#### Facebook

- la Cité des sciences arrive en **25<sup>ème</sup> position** du top 40 avec près de **42 500 abonnés** (progression de **2,6 %** par rapport au dernier classement)
- le Palais de la découverte compte 11 000 abonnés

#### Twitter

- la Cité des sciences arrive en **6<sup>ème</sup> position** du top 40 avec près de **156 700 abonnés** (progression de **10.1 %** par rapport au dernier classement)
- le Palais de la découverte arrive à la **12<sup>ème</sup> position** avec près de **39 700 abonnés** (progression de **12.9 %** par rapport au dernier classement)

Pour en savoir plus :

<http://www.club-innovation-culture.fr/top-40-musees-et-monuments-francais-sur-facebook-et-twitter-7-mai-2015/>