

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017



universcience



LE MOT DU PRÉSIDENT

En 2017, Universcience a conforté le lien solide qui l'unit à ses publics. Nous avons ainsi accueilli près de 2,9 millions de visiteurs sur nos deux sites, soit une fréquentation en hausse de 3,7% par rapport à 2016.

A ce chiffre s'ajoutent près d'un million de visiteurs pour nos expositions hors les murs présentées en France et à l'étranger, avec en particulier le grand succès de l'exposition Chiens et chats au Québec, sans compter les 7,7 millions de visites sur nos sites internet. Nous voyons là les effets de la dynamisation de notre programmation et de notre politique d'ouverture à tous les publics.

La Cité des sciences et de l'industrie continue ainsi de se renouveler, comme l'incarne sa nouvelle charte de communication visuelle, lancée en fin d'année. *Le vaisseau spécial*, nouveau dispositif inédit pour les petits, est venu enrichir l'espace *Je sais faire* de la Cité des enfants 2/7 ans. Le planétarium s'est doté, pour la première fois en Europe, de la très haute définition de projection en 8K séduisant ainsi plus de 285 000 visiteurs. Dans le premier *Studio LEGO® éducation* de France, ouvert en début d'année 2017, les enfants peuvent désormais construire leur propre robot et découvrent les principes de base de la programmation. Pour La Géode, un appel à projets innovants a été mené à l'issue duquel l'offre des Cinémas Gaumont Pathé a été retenue, ouvrant la voie au renouveau de cet équipement emblématique. Enfin, de nouveaux aménagements des jardins Sud ont été engagés - comprenant des interventions graphiques éphémères de grand format - tandis que le parvis Nord accueillait un poulailler, nouvelle illustration, aux côtés des moutons, du rôle joué, en ville, par les animaux de la ferme.

Le Palais de la découverte a, quant à lui, fêté ses 80 ans en 2017. Cet anniversaire a été célébré de la plus belle des façons, notamment au cours d'un week-end exceptionnel, les 20 et 21 mai, marqué par 24 heures de médiation en continu. Le Palais a retrouvé sa rotonde d'entrée magnifiquement restaurée. Sans attendre les travaux de rénovation générale programmés à l'horizon 2020, une nouvelle salle consacrée à *l'informatique et aux sciences du numérique* a été préfigurée ; pleinement



Inauguration de l'exposition *Pasteur, l'expérimentateur* - décembre 2017 - Palais de la découverte

De gauche à droite : Maxime Schwartz, commissaire scientifique de l'exposition ; ancien directeur général de l'Institut Pasteur ; Bruno Maquart, président d'Universcience ; Nil Didier, muséographe Universcience ; Sylvie Clergue, coordination graphique Universcience ; Maud Gouy, cheffe de projet, Universcience ; Floriane Pérot, muséographe Universcience ; Emmanuel Macron, Président de la République ; Françoise Nyssen, ministre de la Culture ; Astrid Aron, commissaire de l'exposition, Universcience ; Clara Bombled-Marcandella, coordination scénographique Universcience ; Claire Douieb, cheffe de projet audiovisuel Universcience ; Michèle Antoine, directrice des expositions d'Universcience ; Agnès Buzyn, ministre des Solidarités et de la Santé.

opérationnelle en 2018, elle bénéficie d'un financement participatif du public - une première pour l'établissement. Enfin, l'exposé légendaire sur l'air liquide, dispose, depuis peu, d'une nouvelle muséographie, au sein d'une salle entièrement rénovée.

A la Cité des sciences et de l'industrie comme au Palais de la découverte, notre offre s'est distinguée par sa qualité, sa modernité et sa diversité. Au Palais, après deux expositions très ludiques, *Viral* et *Faites vos jeux*, l'exposition *Pasteur, l'expérimentateur* a été inaugurée en décembre en présence du Président de la République. Plus tôt, à la Cité des sciences et de l'industrie, *Effets Spéciaux, crevez l'écran* ou *Valerian et Laureline en mission pour la Cité* ont, par leur originalité, suscité l'engouement des visiteurs. Ceux-ci étaient nombreux aussi, en début d'année 2017, aux rendez-vous des expositions *Quoi de neuf au Moyen Âge ?* et *Terra data, nos vies à l'ère du numérique*, comme ils le sont depuis décembre pour l'exposition *Froid*. Il faut encore mentionner la réouverture de l'exposition permanente *Cerveau* ainsi que l'ouverture de l'*e-LAB*, préfiguration de l'espace permanent consacré au jeu vidéo. Les plus jeunes ont, quant à eux, eu le plaisir de découvrir les expositions *Bébés animaux* et *Il était une fois, la science dans les contes*. Soulignons enfin que l'exposition *Mutations urbaines, la ville est à nous*, présentée à la Cité des sciences et de l'industrie jusqu'en mars 2017, a reçu un prix pour son dispositif de data-visualisation.

Dans nos musées sans collection, l'expérience proposée aux visiteurs repose sur la diversité des approches. C'est d'abord grâce à la médiation humaine qui est au fondement de l'identité du Palais de la découverte, renforcée par de nouveaux exposés sur l'informatique. C'est ensuite le numérique - une spécialité de notre

établissement - qui offre aujourd'hui des possibilités inédites, en particulier pour accroître la participation des visiteurs. Nous nous efforçons également de renforcer le dialogue entre notre public et celles et ceux qui « font », comme c'est le cas avec le nouveau dispositif de médiation *Un ingénieur, un projet* lancé à la Cité des sciences et de l'industrie à l'occasion des journées nationales de l'ingénieur en octobre dernier. Enfin, un *escape game* scientifique a été conçu à la Cité des sciences et de l'industrie, qui propose une nouvelle forme d'intervention.

Notre objectif principal n'a jamais été aussi pertinent : favoriser la rencontre entre les citoyens et la science, entre la science et les citoyens et ce, en partenariat avec les organismes de recherche et les acteurs industriels, dont le soutien nous est précieux. C'est à cet objectif que contribuent également nos nouveaux et nombreux festivals ; ils sont en prise avec les grandes préoccupations sociétales, qu'ils s'intéressent à la santé (*Journée nationale de l'innovation en santé* en janvier), aux nouveaux modes de déplacement urbain (*Roue libre* en mars), aux drones (*Drôle de drone* en mai) ou encore à l'alimentation (*Do eat yourself* en décembre). On citera, dans le même esprit, la première soirée pour jeunes adultes, *Sciences Frictions*, mêlant expériences scientifiques, performances et musique, ou encore le colloque *Vers de nouvelles humanités ? L'humanisme face aux nouvelles technologies* qui ont répondu à la volonté d'ouverture de notre maison.

Ce faisant, Universcience a conforté sa place au cœur de la société, comme en témoigne son élection, en 2017, au conseil d'administration des grands réseaux professionnels que sont l'Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle, ECSITE, le réseau européen des



Notre objectif principal n'a jamais été aussi pertinent : favoriser la rencontre entre les citoyens et la science.

centres de sciences, ou encore interMusées. Cette place nouvelle, nous entendons l'assurer grâce notamment à un conseil scientifique renouvelé en 2017. Nous savons aussi pouvoir compter sur des personnels créatifs et engagés, que je veux ici saluer, et dont les représentants ont signé, avec la direction d'Universcience, un nombre important d'accords collectifs en 2017. Enfin, il me faut souligner le soutien et la générosité de nos mécènes, partenaires, donatrices et donateurs. Qu'ils en soient sincèrement remerciés, de même que l'État, qui assure une tutelle attentive sur l'établissement.

Au Palais de la découverte comme à la Cité des sciences et de l'industrie, nous ne sommes pas là pour dire à nos visiteurs ce qu'ils doivent penser. Nous sommes des éveilleurs de curiosité, des susciteurs de questions, des catalyseurs d'intelligence : nous y montrons que la science n'est pas une opinion, mais que sa méthode est fondée sur le doute, sur l'expérience, sur la preuve, sur le travail en équipe. Telle est notre contribution au bien public. En 2017, comme en témoignent les pages qui suivent, et pour longtemps encore. ■

BRUNO MAQUART,
président d'Universcience



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

UNE ANNÉE d'événements

JANVIER

JOURNÉE NATIONALE DE L'INNOVATION EN SANTÉ
à la Cité des sciences et de l'industrie



INNOVATION



EXPOSITION

AVRIL

OUVERTURE DE L'EXPOSITION TERRA DATA, NOS VIES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE
à la Cité des sciences et de l'industrie

SOIRÉE SCIENCES FRICTIONS, EXPÉRIENCES, PERFORMANCES, MUSIQUES
à la Cité des sciences et de l'industrie

FÉVRIER - MARS

SEMAINE DES JEUNES CHERCHEURS
au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie

FESTIVAL ROUE LIBRE
à la Cité des sciences et de l'industrie



ÉVÉNEMENT

MÉDIATION



MAI - JUIN

LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE FÊTE SES QUATRE-VINGTS ANS
lors d'un week-end événementiel non-stop

FESTIVAL DRÔLE DE DRONE
à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION VALERIAN ET LAURELINE EN MISSION POUR LA CITÉ
à la Cité des sciences et de l'industrie

MAKER FAIRE PARIS
à la Cité des sciences et de l'industrie

ANNIVERSAIRE



JUILLET - AOÛT

FIN DES EXPOSITIONS QUOI DE NEUF AU MOYEN ÂGE ?
à la Cité des sciences et de l'industrie

ET DE VIRAL, DU MICROBE AU FOU RIRE, TOUT S'ATTRAPE
au Palais de la découverte



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

SEPTEMBRE - OCTOBRE

FIN DE LA MISSION CASSINI-HUGENS, LE « GRAND FINALE »

retransmise en duplex depuis
la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION IL ÉTAIT UNE FOIS, LA SCIENCE DANS LES CONTES

à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION EFFETS SPÉCIAUX, CREVEZ L'ÉCRAN !

à la Cité des sciences et de l'industrie

FÊTE DE LA SCIENCE

au Palais de la découverte
et à la Cité des sciences et de l'industrie

PARADES FOR FIAC

au Palais de la découverte

OUVERTURE DE L'ESPACE RÉNOVÉ AIR LIQUIDE

au Palais de la découverte

LANCEMENT DU NOUVEAU DISPOSITIF DE MÉDIATION UN INGÉNIEUR, UN PROJET

à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE D'e-LAB

préfiguration du futur espace permanent
consacré au jeu vidéo



ÉVÉNEMENT

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE ACCUEILLE MUSÉOMIX

OUVERTURE DU DISPOSITIF VAISSEAU SPÉCIAL

à la Cité des enfants

OUVERTURE DE L'EXPOSITION FROID

à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION PATATE

à la Cité des sciences et de l'industrie

FESTIVAL DE L'ALIMENTATION DO EAT YOURSELF

à la Cité des sciences et de l'industrie

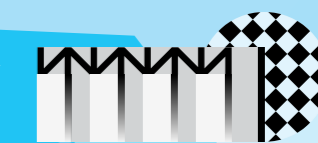
OUVERTURE DE L'EXPOSITION PASTEUR L'EXPÉRIMENTATEUR au Palais de la découverte

EXPOSITION

UNE ANNÉE à la rencontre des publics

Palais
DÉCOUVERTE
418 098
ENTRÉES
au Palais de la découverte

127 000
VISITEURS
au planétarium



cité
sciences
et industrie

2 439 072
ENTRÉES
à la Cité des sciences
et de l'industrie

dont
687 718
ENTRÉES
à la Cité des enfants

285 624
VISITEURS
au Planétarium

356 312
ENTRÉES
à La Géode

universcience

2 857 170
ENTRÉES
+ 3,7% par rapport à 2016

11 000
AUDITEURS
des conférences

1 200 000
VISITEURS
dans les expositions
hors les murs
+ 32% par rapport à 2016

108 000
FANS SUR LES COMPTES
FACEBOOK
f Cité des sciences et de l'industrie
f Palais de la découverte

791 000
ABONNÉS SUR LES COMPTES
TWITTER
t Cité des sciences et de l'industrie
t Palais de la découverte



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES





INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

01

SUR PRENDRE DRE





MULTIPLIER LES CHEMINS d'accès à la science

Par le décryptage des grands principes scientifiques comme des avancées technologiques, Universcience accompagne chaque citoyen dans sa compréhension du monde, s'attache à susciter le goût des sciences et contribue à préparer le monde de demain. Une démarche renforcée par les six grandes lignes éditoriales qui ont orienté la programmation des expositions temporaires en 2017.

DÉCRYPTER LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Nous produisons chaque jour une quantité exponentielle de données. La Cité des sciences et de l'industrie a proposé un décryptage des nouvelles technologies à l'origine de cette profonde transformation de nos vies. Conçue dans une démarche participative inédite, l'exposition Terra data, nos vies à l'ère du numérique a offert un éclairage précis sur ce que nous savons des données massives, leur traitement et leur impact sur notre quotidien. La conception de l'exposition a mobilisé

un groupe de soixante-dix personnes volontaires qui ont contribué à alimenter les contenus. Une démarche innovante initiée par Universcience pour impliquer le public en amont.

> Cité des sciences et de l'industrie 900 m2. Ligne éditoriale Sociétés. Du 4 avril 2017 au 7 janvier 2018. Exposition conçue par Universcience en partenariat scientifique avec l'Institut national de recherche en informatique et en automatique (INRIA).

Première denrée cultivée après les céréales, élément essentiel du système alimentaire planétaire, la pomme de terre s'est imposée dans les champs et les assiettes du monde entier. Mais la fécule de pomme de terre a aussi de multiples applications dans les industries, cosmétique ou pharmaceutique, en passant par la fabrication du papier ou encore des premières pellicules photographiques. L'exposition **Patate !** a abordé, grâce à une scénographie originale, différentes techniques industrielles et a replacé ce tubercule au centre des systèmes économique, social et culturel.

> Cité des sciences et de l'industrie 250 m2. Ligne éditoriale Sociétés. Du 2 décembre 2017 au 6 janvier 2018. Exposition conçue par le Forum des sciences de Villeneuve d'Ascq et accueillie dans la serre d'Explora.

MONTRER LA SCIENCE LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

A partir d'une quarantaine de planches originales et de reproductions, l'exposition **Valerian et Laureline en mission pour la Cité** a donné à découvrir l'œuvre tirée de l'imagination fertile de ses deux créateurs : Jean-Claude Mézières et Pierre Christin. L'exposition a exploré, grâce au regard de trois scientifiques, des domaines aussi variés que l'Univers, l'histoire des civilisations, la géopolitique, ou encore la faune et la flore. A l'aide d'une scénographie immersive et des réalités augmentée et virtuelle, des concepts-clés ont été explicités : une expérience en totale immersion enrichie par l'application gratuite pour smartphone utilisable pendant et après la visite.

> Cité des sciences et de l'industrie 300 m2. Ligne éditoriale Chemins de traverse. Du 13 juin 2017 au 14 janvier 2018. Exposition conçue par Universcience en collaboration avec Dargaud et les auteurs de la bande dessinée Jean-Claude Mézières et Pierre Christin, réalisée avec le soutien de BNP Paribas.

Rendu illusoire d'actions, simulation d'objets, de personnages ou de phénomènes exceptionnels, les effets spéciaux offrent des créations cinématographiques toujours plus impressionnantes ! L'exposition **Effets Spéciaux, Crevez l'écran !** dévoile les coulisses d'un plateau de cinéma à travers un parcours illustrant les quatre étapes de la chaîne de production audiovisuelle. Un bureau de pré-production, un plateau de tournage, un studio de postproduction et une salle de cinéma montrent les techniques et les innovations déployées. L'exposition a été plébiscitée par les visiteurs dès son ouverture, pour sa scénographie et ses dispositifs interactifs, spectaculaires et conviviaux.

> Cité des sciences et de l'industrie 1 300 m2. Ligne éditoriale Chemins de traverse. Du 17 octobre 2017 au 2 septembre 2018. Exposition conçue par Universcience en coproduction avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et avec le soutien de Studio Canal, ArtFX et Make Up For Ever Academy.

METTRE EN VALEUR LA CRÉATION INDUSTRIELLE

Le phénomène du froid a toujours constitué un défi pour l'humanité, la contraignant à en repousser toujours plus loin des limites. L'exposition Froid aborde ce sujet complexe en permettant de prendre conscience de la place qu'occupe le froid dans notre vie et dans de multiples secteurs - alimentation, santé, énergie et environnement. Expliquer le froid, comment le fabriquer, montrer les projets de recherche ou les applications industrielles qui n'auraient pu voir le jour sans le froid, et révéler comment il a transformé radicalement notre quotidien...telle est la démarche de l'exposition.

> Cité des sciences et de l'industrie 600 m2. Ligne éditoriale Les mains dans le cambouis. Du 5 décembre 2017 au 16 septembre 2018. Exposition conçue par Universcience avec le soutien des industries du froid et en partenariat avec le Centre national de la recherche scientifique (CNRS).

RÉVÉLER L'INGÉNOSITÉ SCIENTIFIQUE

Pionnier de la vaccination et père de la science moderne, Louis Pasteur a connu de son vivant la réussite scientifique et sociale. Au-delà de la légende, l'exposition **Pasteur, l'expérimentateur** resitue ses travaux, ses découvertes et leurs applications dans leur contexte, la fin du XIXème siècle. On doit notamment à Louis Pasteur, la pasteurisation, le vaccin contre la rage mais aussi des avancées majeures en chimie et en microbiologie. L'exposition rassemble films, éléments interactifs, reconstitutions de scènes d'époque, maquettes animées et théâtre optique. Inaugurée par le Président de la République en décembre 2017, cette exposition charme par son parti-pris de théâtralisation en référence au XIXème siècle.

> Palais de la découverte 1 000 m2- Ligne éditoriale La science, toute une histoire, du 12 décembre 2017 au 19 août 2018. Exposition conçue par Universcience en collaboration avec l'Institut Pasteur et avec le soutien de Sanofi Pasteur.

STIMULER LA CURIOSITÉ DES PLUS JEUNES

Physique, chimie, mathématiques, géologie, biologie et sciences sociales... La science est partout, même dans les contes. **Il était une fois, la science dans les contes** met en scène des concepts et des phénomènes scientifiques dans l'univers merveilleux tiré de l'imaginaire des contes de fées. L'exposition conçue pour les 7-12 ans s'appuie sur dix classiques de la littérature enfantine pour explorer la science au travers de trente-trois expériences scientifiques interactives.

> Cité des sciences et de l'industrie 700 m2. Ligne éditoriale Petits curieux / La science élémentaire pour les enfants. Du 3 octobre 2017 au 18 novembre 2018. Exposition accueillie et conçue par Ciencia Viva (Portugal).

SUSCITER LE DIALOGUE ENTRE ART ET SCIENCE

Universcience propose d'unir l'art et la science à travers des expositions artistiques, l'installation d'œuvres au cœur des expositions ou la mise en œuvre de partenariats. En mai 2017, pour célébrer ses quatre-vingts ans, le Palais de la découverte a proposé au public de découvrir le regard porté sur l'établissement par le photographe Robert Doisneau en 1947 et revu par le plasticien **Patrick Everaert**. Connu pour son travail photographique singulier, cet artiste a imaginé pour l'exposition **Regards croisés d'artistes**, de nouvelles œuvres, en étroite relation avec les photographies de Doisneau et l'atmosphère spécifique du Palais.

> Palais de la découverte. De mai à septembre 2017. Ligne éditoriale Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas.



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

Pour la quatrième année consécutive, quatre étudiants de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles (ENSP) ont investi les laboratoires de recherche de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm). Présentée au Palais de la découverte, l'exposition **La recherche de l'art** a exposé le regard artistique de ces jeunes photographes.

> Palais de la découverte. Ligne éditoriale Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas.

L'installation de l'œuvre spectaculaire d'**Alain Fleischer : le voyage du brise-glace au pays des illusions** spécialement conçue pour l'exposition « Effets spéciaux, crevez l'écran » apporte une véritable respiration et invite le visiteur à une rêverie dans l'imaginaire du cinéma à travers des extraits de films projetés sur des miroirs flottants.

Sélectionnée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation, l'artiste Marie-Hélène Le Ny a exposé au Palais de la découverte **Infinités Plurielles**, des portraits sonores de femmes poursuivant des carrières scientifiques dans lesquelles les hommes sont encore majoritaires.

> Palais de la découverte. Ligne éditoriale Chemins de traverse / La science là où on ne l'attend pas.

Durant un semestre, les étudiants du prix **Design & Science - Université Paris-Saclay**, ont été accueillis à la Cité des sciences et de l'industrie. Ce programme, dirigé par Strate, *École de design*, regroupe des étudiants d'écoles d'ingénieurs, de commerce et de design sur une thématique annuelle. En 2017, trois projets sur le thème de *La lenteur* ont été récompensés.

> Cité des sciences et de l'industrie. Ligne éditoriale Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas.

Avec l'appui du commissaire d'art contemporain Gaël Charbau, différentes installations d'œuvres sur les thèmes de l'océan et des débris spatiaux ont été présentées dans l'espace Science Actualités de la Cité des sciences et de l'industrie.

> Cité des sciences et de l'industrie. Ligne éditoriale Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas.

Enfin, le prêt au Centre Pompidou-Metz du tableau restauré *Le transport des forces* de Fernand Léger, a été prolongé dans le cadre de l'itinérance de l'exposition « Fernand Léger. Le Beau est partout » à Bruxelles.

DONNER À VOIR LE SPECTACLE DE L'UNIVERS

Universcience propose, avec ces deux **planétariums**, un **voyage immersif** au cœur de l'Univers. Au **Palais de la découverte**, cinq séances quotidiennes commentées en direct par un médiateur abordent pour le grand public le système solaire, les étoiles, le phénomène des saisons... Pour les élèves, des exposés en astronomie sont déclinés en quinze thèmes, d'autres exposés en planétologie, en histoire, en astrophysique sont proposés lors des week-ends et vacances scolaires.

En 2017, le planétarium du Palais a reçu **127 000 spectateurs** soit une augmentation de 12% par rapport à 2016.

A la Cité des sciences et de l'industrie, le **planétarium** s'est doté d'un nouveau système de **projection Laser Haute Définition en 8K**, devenant ainsi le **premier planétarium en Europe à utiliser cet équipement** de pointe et le deuxième dans le monde, après celui de Houston (USA). Ce système composé de dix vidéoprojecteurs assistés de vingt ordinateurs, projette une image huit fois plus précise que celle des écrans HD d'une télévision.

A l'aide de ce simulateur astronomique ultra puissant, six films immersifs et spectacles 360° ont été programmés.

« *Entre terre et ciel... la Lune* », permet d'observer, en immersion totale, le mouvement et l'évolution de la Lune.

« *Histoire d'astronomie, le ciel au Moyen Âge* » décrit les phénomènes du cosmos au Moyen Âge.

« *Entre terre et ciel... les lumières dans la nuit* », fait découvrir les planètes, les satellites artificiels et les milliards d'étoiles de la Voie lactée.

« *Collisions cosmiques* » met en perspective les divers événements qui ont jalonné l'histoire de la Terre.

« *Rosetta* », retrace l'histoire de la sonde, de son départ à l'arrivée sur la comète et enfin, « *Polaris* » propose un voyage autour de la Terre pour répondre aux interrogations des plus jeunes. Le planétarium propose également, des formats courts comme *actualités astronomiques*, *Ciel de saison* ou *résultat de la mission Rosetta* en tout début de séance.

En 2017, le planétarium de la Cité des sciences et de l'industrie a conquis **285 624 spectateurs** au cours des **1 571 séances** soit **57% de plus qu'en 2016**.

Un franc succès public en France mais également professionnel, grâce à l'ingénierie déployée à l'international en matière de conseils à la création de nouveaux planétariums et de formation à la médiation en astronomie et astrophysique.

Expositions

TERRA DATA

Nos vies à l'ère du numérique



VALÉRIAN ET LAURELINE

En mission pour la cité



QUOI DE NEUF AU MOYEN ÂGE ?

(fin en juillet/aout 2017)



VIRAL

(fin en juillet/aout 2017)



IL ÉTAIT UNE FOIS,

la science dans les contes



EFFETS SPÉCIAUX

Crever l'écran !



FROID

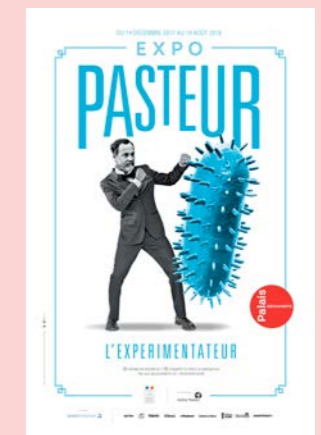


PATATE



PASTEUR,

l'expérimentateur



Pour en savoir plus sur nos événements visitez : **CITE-SCIENCES.FR** ou **PALAIS-DECOUVERTE.FR**



ÉTONNER les plus jeunes

Reconnu pour son expertise en muséographie des sciences pour enfants, Universcience propose, une offre dédiée, selon la ligne éditoriale *Petits curieux - la science élémentaire pour les enfants* avec en 2017 l'exposition *Il était une fois la science dans les contes*, la *Cité des enfants* et une médiation adaptée aux plus jeunes. Accessibles dès 2 ans grâce à la *Cité des enfants*, ces loisirs pédagogiques contribuent au développement de l'enfant par l'expérimentation ludique. En 2017, Universcience a développé un nouveau dispositif au sein de la *Cité des enfants*, le *Vaisseau spécial*, et propose à la bibliothèque une nouvelle offre d'apprentissage des sciences et des techniques avec la création du premier studio LEGO®.

ENCOURAGER LES CAPACITÉS DES PETITS CURIEUX

Tout en conservant les éléments plébiscités par le public, un nouveau grand îlot a été créé, en 2017, au sein de la *Cité des enfants* : l'atelier et son *Vaisseau spécial*. Les enfants s'y activent à transformer, bricoler, décorer et faire fonctionner un gigantesque vaisseau de dix mètres de long sur quatre mètres de large. Engrenages, interfaces numériques, machines à régler sont autant d'outils et d'activités

qui sollicitent les capacités cognitives et stimulent la pensée de l'enfant : résolution de problèmes, anticipation, coopération, exercice de la motricité sont ainsi sollicités de manière amusante, en utilisant certaines technologies numériques. De plus, l'*espace thématique JE SAIS FAIRE*, dédié aux 2-7 ans, de la *Cité des enfants* s'est enrichi de nouvelles activités. Au-delà de l'offre permanente, des ateliers en lien avec les expositions, des animations et ateliers sont proposés aux publics et scolaires. *Illustra'conte*, consacré à l'évolution du dessin animé, a proposé aux enfants de 7 à 11 ans de réaliser un petit conte animé. *Codage décodé* et *Codage tout un programme*, deux ateliers en lien avec l'exposition *TERRA DATA, nos vies à l'ère du numérique*, ont illustré les notions de langage, de programmation et d'algorithmes. *Il était une fois : la forêt enchantée* a sensibilisé les enfants au monde du vivant, à la découverte d'espèces atypiques et à la protection de la biodiversité. Pour les enfants de 2 à 7 ans, *Coucou Couleurs !* et *A la recherche du flocon perdu*, deux nouvelles animations théâtralisées, permettent de découvrir les couleurs primaires et les secrets d'un phénomène météorologique fascinant.

> Cité des sciences élémentaire pour les enfants.

RENDRE L'APPRENTISSAGE LUDIQUE

En 2017, la Cité des sciences et de l'industrie a ouvert à la Bibliothèque des sciences et de l'industrie le premier **studio LEGO® éducation** de France sur les thèmes de la mécanique, de la robotique et du numérique. Conçus pour les enfants de 7 à 12 ans, des ateliers d'une heure trente font découvrir les principes de base de la construction et de la programmation. Accompagnés d'un médiateur, munis des kits LEGO® Education et de tablettes, les plus jeunes construisent et programment *Milo, l'astromobile scientifique*. À partir de 9 ans, les enfants peuvent construire EV3 Mindstorms, un petit robot de 541 pièces afin de réaliser des expérimentations scientifiques, recueillir et analyser des données, mais aussi de concevoir des prototypes techniques. Au total plus de 3400 enfants ont participé à une offre d'atelier. Une offre d'atelier LEGO Education est aussi proposée aux groupes avec un billet Explora.

> Cité des sciences et de l'industrie. Ligne éditoriale *Petits curieux / La science élémentaire pour les enfants* en partenariat avec LEGO ÉDUCATION.

FAIRE DE LA SCIENCE UNE AVENTURE

Les stages de sciences, encadrés par des médiateurs, ont été enrichis en 2017. Effets spéciaux, illusionnisme, préhistoire, ondes harmoniques, produits cosmétiques... vingt-six thématiques différentes, et nouvelles pour la plupart, sont déclinées sur une ou quatre journées, et proposées aux enfants de 6 à 15 ans.

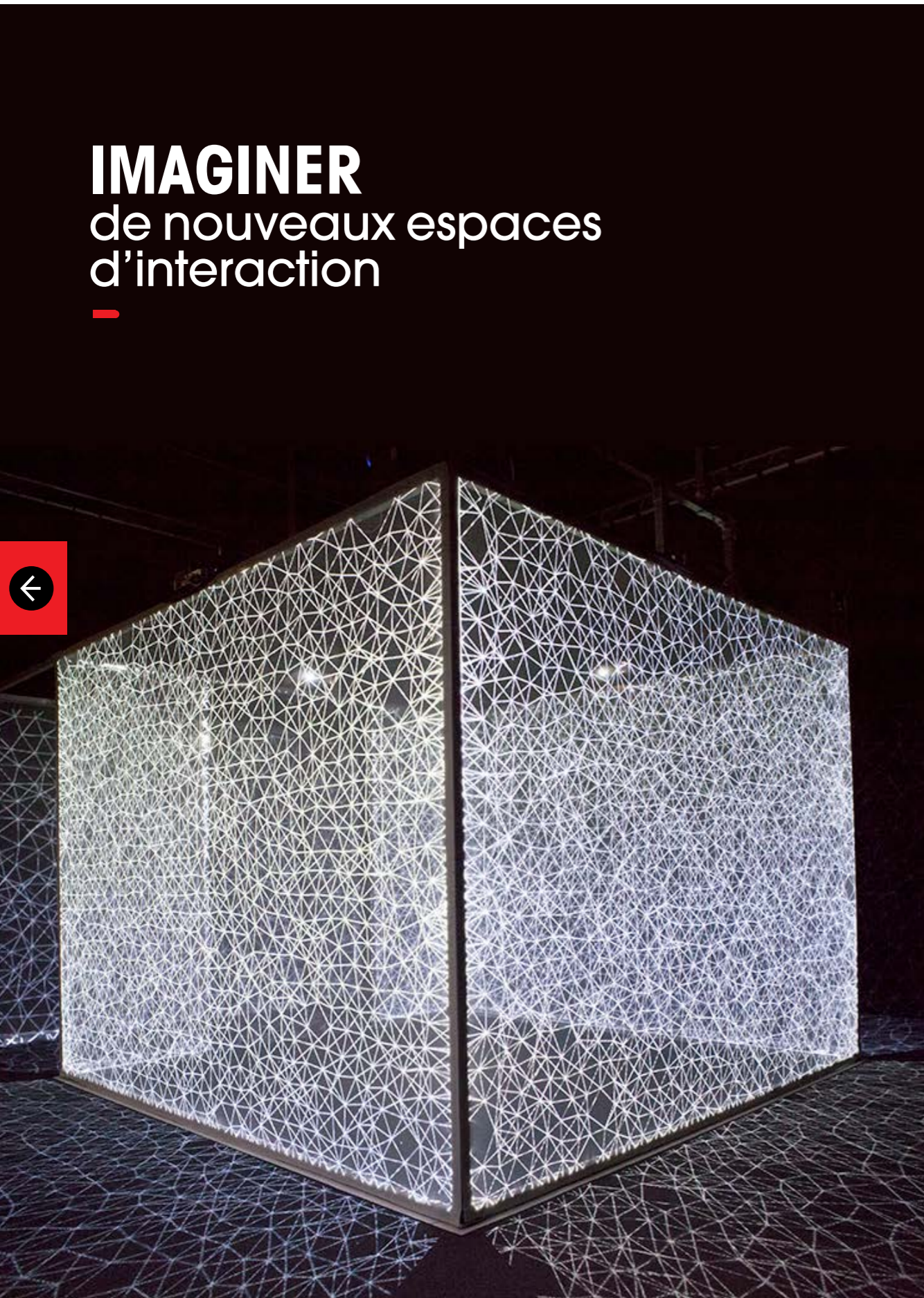
Ces stages enfants ont accueilli 230 enfants. Et pour la première fois en 2017, un stage famille, enfants et parents, a été conçu sur le thème *Artisan chocolatier*. Au total, 97 stages de sciences ont accueilli **900 participants**.

En mars 2017, la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli le **quatrième congrès d'élèves-chercheurs** sur le thème *La vie dans l'espace*. La restitution des travaux et des expériences des classes inscrites a eu lieu en présence de Claudie Haigneré qui a répondu aux questions des participants.





IMAGINER de nouveaux espaces d'interaction



Universcience s'efforce d'innover en permanence dans ses contenus mais aussi dans les formats de ses offres et dans la conception de ses espaces. Pour susciter l'étonnement de tous les publics, inciter à la réflexion et stimuler le sens critique, Universcience offre une vitrine à la science d'aujourd'hui avec, en 2017, de nouveaux espaces.

RÉNOVER LA SALLE AIR LIQUIDE

■ Une des démonstrations emblématiques du Palais, présente dès l'origine en 1937, bénéficie depuis 2017 d'un espace entièrement rénové. La *salle air liquide* du Palais propose désormais des supports visuels totalement actualisés. De nouveaux dispositifs variés, pensés comme de véritables aides à la médiation, expliquent les notions essentielles, les méthodes de production et les différentes utilisations des composants de l'air qui viennent compléter cet exposé au pouvoir de fascination toujours intact. Réalisée avec le partenariat de la société *Air liquide*, cette rénovation confère à l'espace une identité renouvelée.

CONCEVOIR UN ESPACE DEDIE AU JEU VIDÉO

■ En 2017, Universcience crée l'*e-LAB* et place les visiteurs au cœur de la préfiguration du futur espace permanent dédié au jeu vidéo. La Cité des sciences et de l'industrie propose ainsi à ses visiteurs de tester, pendant un an, des jeux vidéo et de vivre de véritables expériences de jeu augmentées.

Trois grandes expériences de jeu sont proposées aux joueurs :

- Un jeu de conduite avec retour de force dans le volant, une soufflerie et un diffuseur d'odeur ;
- Une borne avec un jeu d'arcade de combat et un système de lumière qui réagit selon les actions du joueur ;
- Un jeu d'aventure en mode panoramique avec trois écrans géants de 2m90.

Pour comprendre le comportement d'un joueur, son degré d'immersion et d'interaction, et ses réactions physiologiques, les jeux vidéo augmentés sont équipés de capteurs. Les données, recueillies anonymement conformément aux préconisations de la CNIL, restituent aux visiteurs un instantané de leur pratique, comparée à celles des autres joueurs.

Des outils de mesure inédits apportent ainsi des données scientifiques susceptibles d'intéresser la recherche, les studios de développement et les écoles de jeu vidéo.

Cet espace de préfiguration a connu un réel engouement en accueillant **30 000** visiteurs. Le nouvel espace permanent qui ouvrira ses portes en 2018, développera ces dispositifs et présentera les métiers émergents, les formations, les technologies et enfin l'impact du jeu vidéo au niveau industriel, économique et social.

DÉVELOPPER L'UNITÉ INFORMATIQUE ET SCIENCES DU NUMERIQUE

■ Universcience a inauguré au Palais de la découverte une nouvelle unité scientifique : *Informatique et sciences du numérique*. Elle propose des médiations et des conférences en préfiguration de l'ouverture d'un espace permanent en mars 2018. Ordinateur, algorithme, codage informatique, base de données, réseaux, big data, internet... Six thèmes d'exposés consacrés aux notions fondamentales de l'informatique sont proposés ainsi qu'un thème d'atelier *L'informatique sans ordinateur*. Les doctorants travaillant à Universcience ont participé au développement de l'unité par des exposés : *Robots: du rêve à la réalité*, *Découvrez l'informatique sans ordinateur*, *La reconnaissance vocale et Il se cache quoi là-dessous : les téléphones mobiles*.

Dans la perspective du futur espace permanent dédié à l'informatique qui ouvrira ses portes en mars 2018 et pour proposer à ses visiteurs une approche créative du code informatique, le Palais de la découverte a également conçu un nouveau dispositif : *l'Allographe*. Avec ses trois niveaux d'utilisation, ce dispositif propose de créer des dessins spectaculaires à partir de lignes de code. Une fois conçu, le dessin sera projeté sur un mur, plaçant ce dispositif au cœur du nouvel espace dédié à l'informatique et aux sciences du numérique. Grâce à la générosité de 235 contributeurs, la première campagne de financement participatif de cet élément permanent, très réussie, a permis de collecter 20 730€.



PARTAGER avec les publics

Domaine d'excellence d'Universcience, la médiation humaine propose toute l'année, sur les deux sites, des activités sous la forme d'exposés, d'ateliers, de visites animées, de rencontres et de conférences. En 2017, l'accent a été mis sur les rencontres événementielles.

RÉUNIR LE PUBLIC ET LES SCIENTIFIQUES

Chaque année, les acteurs de la communauté scientifiques viennent à la rencontre du public, au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie. Leurs conférences ont rassemblé en 2017, 11 000 auditeurs au cours de 75 séances.

De février à juin, la thématique **Pas si rationnels !** a traité du rationalisme et de l'imaginaire au Moyen Âge, du processus de décision dans le cerveau, des motivations transhumanistes et de l'irrationnel. De mars à juin, dans le cadre de la célébration des quatre-vingts ans du Palais, un cycle de neuf conférences, intitulé **La recherche à l'horizon 2037** a invité chercheurs et public à se projeter dans le futur, accueillant 1 100 auditeurs soit une moyenne de **120 auditeurs par séance**.

Puis, de septembre à décembre, **Le temps des ruptures**, a encouragé à rompre avec les idées reçues et a rassemblé près de **900 personnes en trois séances**.

De plus, les célébrations des 350 ans de l'Observatoire de Paris et les quarante ans de la revue Pour la science ont été accueillis.

Six conférences ont été co-organisées avec l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm), deux séances avec l'Académie de l'air et de l'espace, une séance avec l'Académie des technologies.

Le 15 septembre, à la Cité des sciences et de l'industrie, plus de 500 personnes ont suivi en direct **CASSINI-HUYGENS : LE "GRAND FINALE"**, le rendez-vous exceptionnel consacré à la fin de la mission de la sonde Cassini sur Saturne. En direct, avec des images retransmises par la Nasa et les commentaires d'un envoyé spécial et des experts de renommée mondiale, les visiteurs ont pu suivre les dernières heures de la sonde, clôturant vingt ans de mission et de découvertes exceptionnelles.

Comme chaque année, Universcience a accueilli de grandes personnalités dont on retiendra le passage telles que l'équipe de chercheurs français de la mission Cassini-Huygens, dont les astrophysiciens **Athéna Cousténis** et **Jean-Pierre Lebreton**, mais aussi **Christophe André**, psychiatre et spécialiste de l'usage de la méditation en psychothérapie, **Françoise Combes**, astronome à l'Observatoire de Paris et professeure au Collège de France ou **Jean-Claude Heudin**, professeur et chercheur en intelligence artificielle.

Enfin, le dispositif **Un chercheur, une manip'** qui propose des rencontres avec des chercheurs autour de démonstrations expérimentales a accueilli en 2017, environ **3 000 visiteurs qui ont assisté à 300 présentations sur 9 thèmes** dont : « *Rivières et érosion*, Matériaux quantiques, *Recherche vaccinale*, *Des échos dans le cerveau*, *Ondes gravitationnelles...* et *Un autre regard sur l'autisme* »...

RENDRE LA RECHERCHE VIVANTE

Événement international destiné à promouvoir la recherche sur le cerveau et ses dernières découvertes, **la Semaine du Cerveau**, du 14 au 19 mars 2017, a réuni **5 376 visiteurs** dont un public scolaire deux fois plus important qu'en 2016. Au programme : activités, ateliers scientifiques, conférences, films... Des jeunes chercheurs en neurosciences ont également présenté au Palais de la découverte une exposition retraçant les grandes avancées en neurosciences de ces quatre-vingts dernières années. Deux spectacles interactifs, pour un public à partir de 14 ans, ont rassemblé 400 personnes. Universcience a proposé 76 animations à la Cité des sciences et de l'industrie et au Palais de la découverte et totalisé **65% de la fréquentation de l'événement en Île-de-France**.

Du 13 au 19 mars, **la Semaine des mathématiques** a exploré les liens existant entre mathématiques et langages. Pour donner une image moderne, vivante et attractive des mathématiques, le Palais de la découverte a accueilli les musiciens-expérimentateurs de *Oumupo* (Ouvroir de création Musicale Potentielle). Un programme exceptionnel autour de trois exposés-performances mettant en lumière l'interaction de ces deux langages que sont les mathématiques et la musique.



Susciter l'étonnement, s'appuyer sur le jeu, l'interactivité, le numérique... Les médiateurs d'Universcience privilégient une présentation concrète avec des mises en situation de phénomènes réels. Présents toute l'année, ils accompagnent les expositions temporaires et permanentes sur les deux sites d'Universcience. En 2017, de nouvelles approches ont été créées pour partager les savoirs.

PRÉSENTER LES SCIENCES DE L'INGÉNIEUR

Universcience a conçu en 2017 un nouveau dispositif de médiation innovant : **Un ingénieur, un projet** visant à faire découvrir au public, notamment aux plus jeunes, les sciences appliquées et les techniques indispensables à notre société moderne.

Des ingénieurs de la société des Ingénieurs et scientifiques de France (IESF), de l'association Femmes ingénieures et des start-up ont investi la Cité des sciences et de l'industrie pour expliquer au public les secrets de fabrication d'un objet ou d'un projet auquel ils ont contribué.

Un programme inédit et original pour comprendre la conception et la réalisation d'objets ou de structures industrielles plus complexes, décryptées de façon concrète, par les concepteurs eux-mêmes. Quatre grands domaines - énergie, objets du quotidien, nouvelles technologies et matières - ont présenté les savoir-faire techniques et valorisé l'innovation comme la création industrielle qui mettent en jeu les sciences de l'ingénieur. >>>



>>>

FORMER DES DOCTORANTS À LA MÉDIATION

Chaque année, médiatrices et médiateurs du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie accueillent et forment des doctorants à la médiation avec l'appui du mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller.

Ces jeunes chercheurs partagent leur quotidien pour donner une image plus réaliste et plus attractive de la recherche scientifique. De la présentation conviviale à l'exposé en lien avec l'actualité, la **Semaine des jeunes chercheurs** permet d'échanger, de discuter des dernières recherches scientifiques et de découvrir l'univers des laboratoires. Vingt-cinq doctorants ont ainsi dévoilé leur quotidien et présenté leur thèse de façon simple et attractive. Et, pour rendre la recherche encore plus concrète et plus humaine, des illustrations ont coloré les interventions scientifiques, des planches de dessin grand format ont représenté graphiquement toutes les facettes des trois années de doctorat et des séances de live-sketching ont croqué sur le vif les échanges avec le public.

Au total **158 animations** telles que le *Glagla show*, *L'actualité scientifique*, *Mon quotidien de chercheur* et *Carte blanche* ont réuni plus de 2 000 personnes.

DIVERSIFIER LES MÉDIATIONS

La chambre des deux infinis est un nouveau format d'animation créé en 2017 à l'occasion de l'exposition *Effets Spéciaux, Crevez l'écran !* Premier Escape Game scientifique conçu par la Cité des sciences et de l'industrie, ce jeu d'équipe est destiné à appréhender les concepts d'infiniment petit et d'infiniment grand. Il fait appel au sens de l'observation, à la déduction et à l'esprit de coopération.

En lien avec l'exposition *Quoi de neuf au Moyen Âge ?*, la Cité des sciences et de l'industrie a participé à la programmation événementielle intitulée **Un jour au Moyen Âge**. Une dizaine d'activités, spécialement conçues lors des vacances scolaires de printemps, du 11 au 23 avril, offraient, en continu, une plongée dans la vie quotidienne au Moyen Âge. Installations interactives, spectacles, ateliers, créations artistiques, exposés, shows... 38 médiateurs ont fait vivre quotidiennement l'événement. L'une des animations pour tous les âges, *Bons Baisers du Moyen Âge* proposait de réaliser une carte postale, le spectacle *Drakos ou l'éclosion* d'assister à la naissance d'un dragon et l'installation *Catharsis* de réaliser un selfie dans un décor graffitié de château fort. Ce nouveau format de médiation en continu a conquis plus de **12 200 visiteurs**.

PARTAGER L'EXPÉRIENCE DES CRÉATEURS

En 2017, quatre grands créateurs de jeu vidéo ont partagé leur expérience et parcours avec **1 055 fans** lors de **master class** organisées au Carrefour numérique². Et pour la quatrième année consécutive, la Cité des sciences et de l'industrie s'est associée aux Ping Awards, prix de la création vidéo ludique française au travers :

- du **parrainage du prix Ping Awards Etudiant**,
- de l'**accueil de la cérémonie** des Ping Awards dans l'Auditorium, le 2 novembre.

Les Ping Awards sont l'occasion de souligner les qualités et innovations culturelles, techniques et artistiques de l'industrie du jeu vidéo en France. Ponctuée de reportages, de performances musicales et d'invités prestigieux la cérémonie des Ping Awards, moment unique qui réunit les plus grandes personnalités du jeu vidéo français, a attiré plus de 750 visiteurs.



Universcience, lieu d'innovation numérique et sociétale, favorise la créativité, la co-construction et l'intelligence collective, dans ses contenus, ses formats comme dans sa manière de faire. En 2017, Universcience a accueilli au Palais de la découverte l'événement **Muséomix**, et à la Cité des sciences et de l'industrie un **laboratoire expérimental et des workshops ouverts aux étudiants et jeunes professionnels**.

CO-CRÉER LE MUSÉE DE DEMAIN

Pour la première fois de son histoire, l'événement participatif **Muséomix** a été accueilli dans un musée de sciences : le Palais de la découverte. Une rencontre de passionnés de culture, de technologies et d'innovation qui, tous les ans depuis 2011, se retrouvent au cœur d'un musée, pour un marathon créatif de trois jours. L'édition 2017 a investi le Palais de la découverte et bousculé son approche de la médiation qui fait sa renommée. Avec la volonté de relever le défi de « remixer » la médiation, les participants ont été accompagnés par les médiateurs du Palais. Ainsi, du 10 au 12 novembre, des équipes multidisciplinaires (médiation, graphisme, développement, fabrication, etc.) ont créé un prototype de médiation innovant et original, testé ensuite auprès du public. Un événement repris sur les réseaux sociaux durant les trois jours, avec la publication de 3 521 tweets de 576 contributeurs sur Twitter et sur Instagram.

CO-CONSTRUIRE UN PROJET DE VILLE DU FUTUR

Universcience, en partenariat avec l'Atelier international expérimental pour la Cité bio-numérique, a collaboré à la nouvelle session du **laboratoire expérimental** « Bio mimétisme, ville numérique et Big-data » à la Cité des sciences et de l'industrie. Ce thème a fait écho aux expositions temporaires de l'année telles *Mutations urbaines, la ville est à nous ; TERRA DATA, nos vies à l'ère du numérique* ou *Valerian et Laureline en mission pour la Cité*. Le laboratoire expérimental a réuni des équipes de trois à dix étudiants, stagiaires, jeunes professionnels travaillant dans le domaine de l'architecture, de l'agriculture, de la gestion des déchets, du design, de l'informatique, de la biologie... pour élaborer un projet commun durant deux mois. **Les workshop**, dont *l'urb-hackathon*, d'une durée de six à quinze jours ont accueilli de 25 à 30 participants de toutes les nationalités. Au total soixante étudiants et professionnels de cinq nationalités différentes ont participé à ces activités.



PROMOUVOIR la formation

Décrypter des savoirs jugés complexes, expliquer des concepts ou des théories, montrer des phénomènes scientifiques, captiver les publics, favoriser les échanges et le débat autour des enjeux de science et de société... Transmettre les savoirs par la médiation humaine est l'une des missions primordiales d'Universcience pour rendre les sciences accessibles à tous.

PARTICIPER À LA FORMATION CONTINUE

En 2016, Universcience a ouvert *l'École de la médiation*. Ce projet pluri-partenarial est coordonné par l'établissement soutenu par le Programme des investissements d'avenir, pour développer une offre de formation continue à destination des médiateurs scientifiques en France, réaliser une veille sur les pratiques et valoriser le métier. En 2017, cinq formations inter-entreprises et vingt-trois jours de formations intra-entreprises ont été dispensés. Les doctorants d'Universcience ont bénéficié de neuf jours de formations internes sur les *Bases de la médiation*, les *Pratiques théâtrales* et la *Rédaction journalistique*. A l'occasion de la *Semaine des jeunes chercheurs*, ces doctorants ont suivi une formation spécifique à la présentation de sa thèse en dix minutes.

RENOUVELER LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE

Grâce au mécénat de la *Fondation Bettencourt Schueller*, quarante nouveaux doctorants ont rejoint l'effectif d'Universcience, favorisant la circulation d'idées neuves, le rapprochement du grand public avec les laboratoires de recherche et la science « en train de se faire ». En contrepartie ces doctorants ont reçu une formation à la médiation scientifique et humaine.

DÉVELOPPER L'AUTONOMIE DU MILIEU ÉDUCATIF

Enseignants, formateurs, élèves, administration... Universcience assure une mission de service public auprès du milieu éducatif dans son ensemble pour développer son autonomie et l'encourager à monter des projets pédagogiques innovants. Universcience a ainsi mis en œuvre et animé des **journées de formation** sur ses deux sites à destination des enseignants du second degré. Une vingtaine de thèmes ont été abordés tels que : *La chimie au château*, *Le temps et l'espace*, *Histoire des sciences*, *Les sciences, ce n'est pas du cinéma !*, *Le climat en question*, *Arts et science*, *Monter un projet scientifique en partenariat*, *Approche conjugée des relations sciences et musique*. De nombreuses **ressources pédagogiques** conçues à destination des enseignants sont **téléchargeables gratuitement** sur les sites Internet d'Universcience.

FAIRE DU NUMÉRIQUE UN LEVIER D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Piloté par Simplon.co, le **programme CAPPRIO** (CaPacitésPourPrioritaires) est un dispositif multipartenarial auquel Universcience participe activement via la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie. Ce programme s'adresse en priorité aux jeunes de 16 à 24 ans issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville souhaitant se former aux métiers du digital et à l'animation numérique. En 2017, **deux promotions, de 25 à 28 jeunes adultes** ont suivi les formations qualifiantes aux métiers du numérique d'une durée de trois mois à six semaines : *Devenir un pro du numérique*.





INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

02

EN RICH IR





INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

AMPLIFIER la programmation événementielle

Universcience se distingue par une offre culturelle particulièrement variée : expositions temporaires et permanentes, activités de médiation, conférences, production multimédia, vidéo mais aussi événements. Au-delà des rendez-vous nationaux et internationaux qui trouvent sur les sites toute leur résonance, Universcience a développé sa propre programmation événementielle autour de festivals. En 2017, cette programmation a été amplifiée. Des soirées thématiques sont venues compléter ces événements.

CONTRIBUER AUX ÉVÉNEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PUBLICS

La 26^{ème} édition de la Fête de la science a accueilli, durant trois jours, 63 000 personnes à la Cité des sciences et de l'industrie et au Palais de la découverte. Du 6 au 8 octobre, le public a pu observer, questionner, expérimenter et comprendre l'impact de la science dans notre quotidien. Une centaine d'animations gratuites, d'exposés et des conférences ont rythmé l'événement. Pour la première fois, à la Cité des sciences et de l'industrie, un village numérique a proposé de réaliser des activités de réalités virtuelle et augmentée. Également en 2017, la Fête de la science à la Cité des sciences et de l'industrie s'est ouverte à l'Europe avec la participation du Science Museum de Londres et du Pavillon de la connaissance (Ciencia Viva) de Lisbonne, deux centres de sciences européens et partenaires d'Universcience qui ont présenté leurs expériences scientifiques au public, en français, anglais et portugais. Cette opération a préfiguré la mise en œuvre d'un « village européen » de plus grande envergure pour l'édition 2018. Au Palais de la découverte, le public a pu expérimenter une promenade géologique sur Mars, s'initier à la criminalistique ou encore assister à des expériences spectaculaires avec de l'azote liquide. Co-organisée par le ministère des Affaires sociales et de la Santé et Universcience, la deuxième édition de la Journée nationale de l'innovation en santé a réuni, à la Cité des sciences et de l'industrie, patients et associations, chercheurs et organismes publics, soignants et établissements de santé, entreprises, start-up et industriels. Du 27 au 29 janvier 2017, un parcours inédit, ouvert à tous et gratuit, a été proposé. Les visiteurs ont pu parcourir les six villages

animés par les acteurs de l'innovation, assister à de nombreuses conférences, à une pièce de théâtre, créer en commun lors d'ateliers de co-conception, de séances de living lab, de cafés participatifs, d'un challenge de l'innovation, écouter *CNRS la radio* et voter pour décerner les *Trophées de la santé mobile*. Depuis la station spatiale internationale, Thomas Pesquet a parrainé cette deuxième édition qui a conquis 10 500 visiteurs. Populaire et décalé, le Festival *Drôle de drone* a fait son retour pour la deuxième fois à la Cité des sciences et de l'industrie les 13 et 14 mai. Durant deux jours, près de 13 000 visiteurs ont pu explorer l'univers des drones et ses innovations dont certaines non encore commercialisées. Démonstrations, courses, ateliers, spectacles, exposés, conférences et débats se sont enchaînés autour de 65 drones différents. Au cœur de trois volières, le public a pu admirer des drones aériens ou aquatiques pilotés par des professionnels ou suivre des cours d'initiation au pilotage de drone. Du 18 au 22 octobre, le Palais de la découverte a accueilli, pour la deuxième fois en son sein, *Parades for FIAC*, le festival de performances hors les murs de la Foire internationale d'art contemporain de Paris. Sous une coupole entièrement rénovée, dans les salles de conférences, les coursives ou la salle d'électrostatique, onze performances, mêlant danse contemporaine, théâtre, poésie et science se sont succédé devant 2 000 spectateurs. En 2017, pour ce festival dédié aux pratiques performatives et au dialogue, les artistes de renommée mondiale Gérard et Kelly, Christian Rizzo ou encore Ivo Dimchev ou Nicolas Paul, danseur de l'Opéra de Paris et chorégraphe, ont participé à cet événement majeur de la scène artistique. Pour sa deuxième édition, les 2 et 3 décembre, le Festival de l'alimentation a rassemblé 14 500 adeptes du *Do eat Yourself!* Par engouement, méfiance vis-à-vis de l'agro-industrie ou souci d'économie, la volonté de maîtriser le contenu de son assiette est de plus en plus marquée. C'est pourquoi, la Cité des sciences et de l'industrie a consacré, tout un week-end au faire soi-même en alimentation. *Le food mob: l'orchestre culinaire!* a réuni, à chaque séance, une centaine de personnes autour des trois chefs : François Pasteau, Thierry Marx, et Julien Dumas venus préparer un repas thématique. Des ateliers ludiques et éducatifs, une ferme urbaine, des stands d'innovation, des démonstrations culinaires, des performances artistiques... ont dévoilé et exposé pour le plus grand plaisir d'un vaste public, les pratiques pour se nourrir différemment ou de façon plus responsable. >>>

Événements

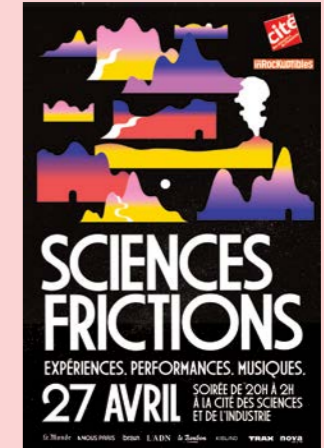
JOURNÉES INNOVATION SANTÉ 2017



ROUE LIBRE



SCIENCES FRICTIONS



LES 80 ANS DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE



DRÔLE DE DRONE



MAKER FAIRE



FÊTE DE LA SCIENCE



PARADES FOR FIAC



DO EAT YOURSELF



Pour en savoir plus sur nos événements visitez :
CITE-SCIENCES.FR ou **PALAIS-DECOUVERTE.FR**



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

>>>

INVITER À DES RENDEZ-VOUS INÉDITS

Pour fêter les 200 ans de la draisienne – l'ancêtre du vélo – et surtout offrir un panorama éclectique de la motricité contemporaine, la Cité des sciences et de l'industrie a conçu un festival inédit, consacré aux nouveaux engins urbains à 1, 2, 3 ou 4 roues ! Les 25 et 26 mars, lors du **Festival Roue libre** le public a pu essayer, apprendre à fabriquer les engins croisés dans la rue ou encore admirer les prouesses de leurs champions. Pour la première fois, un *Skate Park indoor* éphémère a été ouvert, invitant tous les skateurs à le tester. Le premier prototype d'un vélo à assistance électrique intégrant une pile à hydrogène développée et produite en France, a été présenté. Ce nouvel événement mixant détente, sport et technologie, était aux couleurs du Street Art incarné par l'artiste JEAN Jérôme, graphiste de l'affiche du festival. Avec plus de vingt-cinq engins testés, trois circuits et cent huit intervenants, la première édition de ce rendez-vous inédit et printannier a conquis **plus de 11 500 visiteurs**.

Le 27 avril, la Cité des sciences et de l'industrie et les inRockuptibles ont mixé musique et sciences le temps d'une **soirée destinée à un public de jeunes adultes**. Performances psychédélics, concerts illuminés de vidéos, DJ-sets cosmiques, expériences scientifiques venues d'ailleurs : la soirée **Sciences-Frictions** a été conçue comme une fête futuriste, une expérience sensorielle, ludique, humaine et visuelle inédite. Les lieux ont inspiré les artistes, du forum au planétarium, de l'auditorium à la Cité des enfants. La première édition de *Sciences Frictions* a joué sur l'effet de surprise pour les **2 500 participants** avec une visite décalée des expositions temporaires et permanentes. Happenings, expérience de la réalité augmentée au milieu d'un troupeau d'éléphants, perfectionnement au Hoola Hoop, performances d'un magicien des nombres, participation à la création d'une œuvre éphémère... se sont succédé au cours de cette soirée parisienne dédiée aux 18-35 ans.

Pour la première fois, la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli la **Maker Faire Paris**, l'événement mondial dédié à la science, à la technologie et à la culture du « faire soi-même ». Concept unique, **cette foire de l'innovation**, organisée en partenariat avec « Les ateliers Leroy Merlin », est à la fois un lieu foisonnant de créations en tous genres, un espace collaboratif où tout le monde apprend à fabriquer soi-même et une mine d'inventions technologiques. Du 9 au 11 juin, les passionnés de technologies, les artisans, les industriels, les amateurs, les ingénieurs, des clubs de science, des artistes, des étudiants et des start-up de la communauté des *Makers* sont ainsi venus montrer leurs créations et échanger leurs connaissances. Conférences, ateliers, expériences, démonstrations... plus de 800 Makers se sont

déployés sur 8 000 m² de la Cité des sciences et de l'industrie afin de présenter 200 projets. Au total, près de **10 000 personnes** sont venues entrevoir l'avenir, trouver l'inspiration et partager l'envie de faire soi-même.

Pour promouvoir l'innovation française et dévoiler au public des produits innovants, **Le Noël de la Tech** a investi la Cité des sciences et de l'industrie les 9 et le 10 décembre. Le public a pu découvrir les créations mais également les parcours de start-up sur leur stand ou lors de tables rondes et d'interviews. Cet événement en libre accès a attiré près de **1 200 visiteurs**.

FÊTER 80 ANS D'HISTOIRE

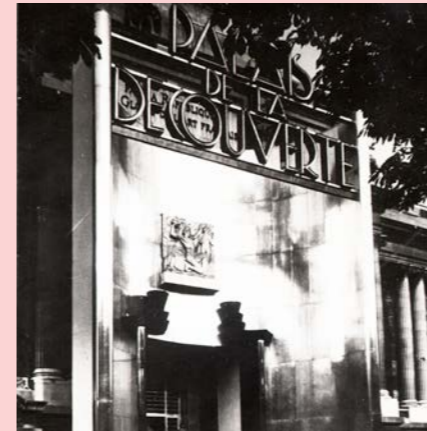
Connaître l'histoire est essentiel pour comprendre le monde dans lequel nous vivons et appréhender celui qui vient. Dans cet esprit Universcience a poursuivi la célébration des anniversaires de ses deux sites. Lancée en 2016 avec **les trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie**, la saison exceptionnelle des 30/80 s'est achevée en 2017 avec **les quatre-vingts ans du Palais de la découverte**. Ce double anniversaire fut l'occasion de retracer le chemin parcouru au service de la diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle. Des célébrations également orientées vers le futur et la mise en avant de la muséologie inventive, de l'expertise en médiation humaine et en ingénierie culturelle de haut niveau, avec une programmation spéciale, dès février 2017, d'exposés, de conférences.

Inauguré en 1937 dans le cadre de l'*Exposition internationale des arts et techniques*, le Palais de la découverte s'est donné pour mission d'expliquer les fondamentaux des sciences à l'aide de démonstrations réalisées en public. Au fil des années, l'établissement n'a cessé de s'enrichir pour surprendre ses visiteurs. **Pour célébrer ses quatre-vingts ans d'histoire**, le Palais de la découverte a ouvert ses portes tout un week-end sans interruption et proposé une programmation exceptionnelle. Du 20 au 21 mai, les familles et les jeunes adultes ont pu vivre un *Tour des sciences de vingt-quatre heures* en continu. Au programme, des médiations, des exposés, des contes durant lesquels astronomes, conteuses et musiciens ont interagi avec le public. Des performances, des conférences et des visites sont venues compléter le dispositif et présenter l'architecture et l'histoire du Palais. L'anniversaire s'est poursuivi, dans le cadre de la Nuit européenne des musées, avec une ouverture gratuite toute la nuit. Les noctambules ont ainsi pu assister à la projection de courts métrages accompagnés d'un orchestre symphonique et à des séances exceptionnelles au planétarium. De nombreuses associations, des doctorants et des chercheurs ont participé à l'événement. Au total près de **10 000 visiteurs** sont venus partager cet anniversaire sur place et sur les réseaux sociaux avec **12 385 vues de Live sur Facebook, 3 952 tweets**, conduisant ainsi le #80ansPalais à figurer parmi les dix sujets les plus tendance sur Twitter !

Les 80 ans du Palais de la découverte

1937

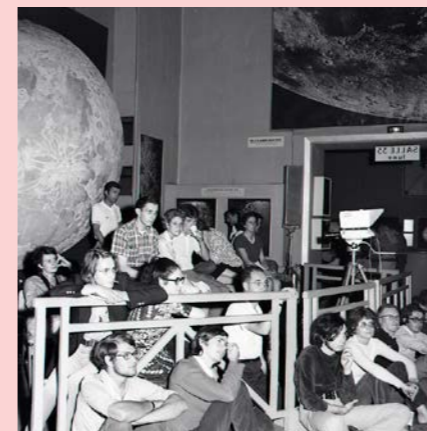
Façade du Palais de la découverte

**1952**

Exposition "Les systèmes de l'univers"

**1969**

Retransmission du 1er homme sur la Lune, juillet 1969

**1990**

File d'attente pour l'exposition : "Le retour des dinosaures"

**2003**

Exposition "à table, l'alimentation en question"

**2017**

Façade du Palais de la découverte, lors du week-end anniversaire



Pour en savoir plus sur nos événements visitez :

<http://www.palais-decouverte.fr/fr/ressources/evenements-passes/80-ans-palais/>



METTRE À PROFIT les richesses du numérique

Universcience s'attache à tirer parti de toutes les potentialités des nouvelles technologies et à développer des outils de médiation culturelle différents. Pour accompagner les nouvelles pratiques et encourager l'intelligence collective, des offres numériques sont proposées in situ et en ligne. Avec plus de 61 000 personnes accueillies en 2017, le Carrefour numérique² constitue le lieu incontournable des adeptes du faire soi-même et du fabriquons ensemble.

FAVORISER LE COLLABORATIF

Le Carrefour numérique², l'espace collaboratif dédié à la découverte et à l'apprentissage des technologies de l'information et de la communication, favorise les échanges humains et l'interactivité, dans une ambiance conviviale. Il propose chaque jour une activité en accès libre et gratuite et a séduit 61 000 personnes en 2017. Tout au long de l'année, le Carrefour numérique² a proposé des rendez-vous réguliers et des événements pour réaliser des artefacts, des prototypes, des projets dans le Fab Lab. Atelier partagé de fabrication numérique innovante, le Fab Lab permet de concrétiser un projet créatif en autonomie ou collectivement grâce à des outils mis à disposition de la communauté d'échanges. Du 23 au 27 mai 2017, des œuvres artistiques créées en résidence ont été présentées aux publics lors de l'événement FabArt. Les rendez-vous réguliers, comme les Fab rendez-vous, Parcours Fab Lab et les résidences ont attiré 22 500 personnes. Les activités Living Lab aident les participants à s'impliquer dans les innovations culturelles et éducatives dans une démarche de création, d'expérimentation et d'échanges. Mercredi Living Lab présente le process, les projets et les résidences. En 2017, MuséoCamp: le musée nouvelle génération a réuni huit projets en résidence, de chercheurs et de créateurs, pour développer le musée du futur. Au total, en 2017, le Living Lab a accueilli en résidences, en visites ou dans son espace zen, 3 900 personnes.

Le Repair café, co-animé avec l'association Repair café Paris, lieu gratuit ouvert à tous, a pour objectif de donner une seconde vie aux objets. Aidés de trente-cinq bénévoles réparateurs, une centaine de participants se répartissent les objets réparés, occasion pour eux de partager leurs connaissances. La deuxième convention Ubuntu européenne (UBUCON) a investi le Carrefour numérique², du 8 au 10 septembre, pour accueillir la communauté des utilisateurs d'Ubuntu. Hors de ses murs, le Carrefour numérique² a participé, en février, au Makers au Carreau du Temple, événement qui fait la lumière sur les nouvelles manières de travailler des makers, leurs modes d'échange ainsi que sur les formations émergentes correspondant à ces nouvelles méthodes. Enfin, cinq ateliers ont été proposés au public, de juillet à septembre, dans le cadre de Paris Plage. Universcience a coordonné au niveau international la MuseumWeek sur Twitter. Pendant une semaine, les institutions culturelles de tous les pays ont été invitées à ouvrir leurs portes virtuellement et à dévoiler leurs richesses, leurs coulisses ou leur architecture sur leur compte Twitter. À l'issue de l'édition 2017 de la MuseumWeek Universcience a comptabilisé 5 000 abonnés supplémentaires en une semaine. L'événement a été aussi l'occasion de lancer des comptes sur Weibo, le réseau social chinois, pour les deux sites d'Universcience.

S'ASSOCIER AUX STRUCTURES DE PROXIMITÉ

Dans le cadre d'une résidence Fab Lab, le Carrefour numérique² a accompagné l'association Colombbus pour l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle grâce à l'informatique et l'Internet. Sur cinq semaines, des groupes de 8 à 15 personnes ont été accueillis pour développer leur sens du travail collaboratif, leur goût d'entreprendre, d'expérimenter et de faire eux-mêmes. Dix groupes de l'association de prévention du parc de la Villette (APSV) ont participé à des ateliers pour co-créer ou pour réaliser des projets avec l'ensemble des outils mis à disposition au Carrefour numérique². Les groupes de dix à vingt personnes, âgées de 12 à 18 ans sont issus des quartiers limitrophes. Les élèves du collège Lamartine ont également été accueillis en résidence, leurs enseignants ayant eu recours au Fab Lab comme nouvel outil pédagogique pour mettre en œuvre des prototypes de formats d'apprentissage inédits. Cette résidence hebdomadaire a vocation à remotiver et « raccrocher » les élèves en difficulté face au système académique. Trois sessions d'ateliers de sérigraphie, de montage photo / vidéo et de création de site web ont été organisées pour des jeunes du 19^e arrondissement en lien avec l'association CréaQuartier.

REPENSER LE TRAITEMENT DE L'ACTUALITÉ

L'espace d'exposition Science Actualités de la Cité des sciences et de l'industrie a fait peau neuve tout en proposant quatre enquêtes inédites, un mur de news entièrement renouvelé, huit nouveaux reportages et interviews. Une place nouvelle est faite aux artistes qui exposent des œuvres originales en écho à l'actualité scientifique. Sur le site Internet de Science actualités, 150 articles, enquêtes et reportages et un journal des sciences vidéo hebdomadaire ont été réalisés par l'équipe d'Universcience, en partenariat avec l'Association des journalistes scientifiques de la presse d'information (AJSPI). Près de 70 scientifiques sont intervenus pour des interviews et des reportages diffusés à la fois dans l'espace d'exposition et sur Internet. Une évolution importante en 2017 est à noter avec la mise à disposition gratuite de l'ensemble des contenus produits dans l'espace Science actualités à toute structure d'intérêt général : centres de science, bibliothèques, mairies, collèges, lycées, campus universitaires, réseaux associatifs, ainsi que réseau culturel français à l'étranger, ambassades et Instituts français... Le Palais de la découverte s'est également pourvu d'une nouvelle installation liée à l'actualité scientifique, le Mur de news. Ce dispositif offre une vision de l'actualité à l'aide de brèves et d'images extraites des dernières grandes publications scientifiques. En 2017, Universcience.tv, la WebTV scientifique d'Universcience a diffusé 518 programmes et donné accès à un fonds d'archives de plus de 4 200 vidéos. Parmi les programmes phares, Pourquoi cherchez-vous ? a proposé à des scientifiques de remonter aux origines de leur vocation de chercheur. Mission Océan Austral a rendu compte de l'expédition scientifique SOCLIM (Southern Ocean and Climate) grâce à une équipe d'Universcience qui a suivi le travail des scientifiques à bord du navire français Marion-Dufresne. Sur les réseaux sociaux, Universcience.tv a enregistré 1,2 million de vues soit 40% de plus qu'en 2016. La Revue Découverte a confirmé en 2017 son lien avec l'actualité scientifique, les questions de science en société et l'offre de l'établissement. Un numéro spécial « 80 ans du Palais de la découverte », tiré à 6 000 exemplaires a été publié en mai-juin 2017. Au total six numéros richement illustrés ont été publiés, en versions print et web. À partir de décembre, la distribution des revues papier au personnel a cédé la place à la consultation en ligne des numéros sur Intranet et sur le DAM Universcience.



FOURNIR ressources et services

La Bibliothèque des sciences et de l'industrie offre un ensemble de ressources et de services unique en son genre : plus de 120 000 documents, livres, films mis à disposition sur place, ainsi qu'une offre de conseils et d'accompagnement personnalisé à la Cité des métiers et à la Cité de la Santé. En 2017, de nouvelles activités sont venues enrichir les quatre pôles thématiques de la Bibliothèque : enfance, de 0 à 12 ans, vie professionnelle, santé, études et formation.

ACCOMPAGNER LES PLUS JEUNES

De février à juin, outils et ressources nécessaires pour réviser les examens ont été mis à la disposition des collégiens et des lycéens à la Bibliothèque des sciences et de l'industrie. Des ateliers *Admission Post Bac* et *Gérer son stress* ainsi qu'un soutien scolaire ont été réalisés. Un événement d'une journée *Adopte un mooc* a réuni 389 étudiants qui souhaitent découvrir les nouveautés de l'année présentées par les concepteurs eux-mêmes. Au programme des Workshops, *Mon MOOC en 180 secondes*, des tables rondes et des meet-up ont permis aux MOOCeurs de se rencontrer et d'échanger. Le pôle enfance a participé à *Maker Faire Paris* et animé un stand qui a attiré plus de 500 enfants et familles avec les activités numériques proposées. En partenariat avec le rectorat de Paris, 310 enfants de la maternelle à la première

année de collège ont participé aux *Défis technos*. Parties à la rencontre de nouveaux publics, les équipes de la Bibliothèque ont animé un jardin public au mois d'août pour se faire connaître des habitants d'un nouveau quartier du XIX^{ème} arrondissement.

CONSEILLER TOUS LES PUBLICS

La Cité des métiers, l'espace d'information et de conseils personnalisés sur la vie et l'orientation professionnelle, a accueilli environ 120 000 personnes. De nouveaux partenaires sont venus renforcer les activités des différents pôles : Le réseau *Primaveras*, *Thinkmapping* et l'ensemble des associations *Kiron-école* *Thot - Singa* pour une offre auprès du public migrant. La Cité des métiers de Paris est sollicitée pour former le personnel d'accueil des structures de l'EPEC (Ensemble Paris Emploi Compétences), résultat de la fusion entre La Maison de l'Emploi de Paris et le PLIE Paris-Nord-Est (Plans Locaux pour l'Insertion et l'Emploi).

La Cité de la santé dédiée aux patients, professionnels, scolaires et étudiants a accueilli près de 37 000 personnes. Le service de réponses en ligne a doublé ses chiffres de consultation avec plus de deux millions de pages vues. L'association *Miam* et le pôle de ressources en Éducation thérapeutique d'Île-de-France ont rejoint les partenaires. Deux nouveaux fonds ont été développés : *Bien-être* qui répond aux préoccupations sociétales et *Ados et santé* pour un jeune public.



RÉNOVER les sites patrimoniaux

Le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie sont deux sites patrimoniaux exceptionnels. Ces deux sites remarquables nécessitent d'importants travaux de rénovation. En 2017, l'accent a été mis sur la prochaine transformation du Palais, tant sur le plan architectural que sur celui des offres au public.

REFONDRER LES ESPACES ET LES OFFRES DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Le gouvernement a décidé d'engager, avec le schéma de restauration et d'aménagement du Grand Palais, une vaste opération de rénovation de l'ensemble du bâtiment, sur la base du projet architectural de l'agence LAN, lauréate du concours d'architectes, sous la maîtrise d'ouvrage déléguée par la RMN-GP à l'opérateur du patrimoine immobilier de la culture (OPPIC) et à l'architecte en chef des monuments historiques, François Châtillon. Universcience participe pleinement à ce projet qui vise, sur le plan architectural, à retrouver l'unité, la cohérence et les qualités spatiales de la composition d'origine, avec des transversalités, des transparences marquées, des volumes et un éclairage naturel généreux. La rénovation de l'ensemble des espaces est prévue entre 2020 et 2024. De septembre 2016 à septembre 2017, une première phase de travaux s'est achevée avec la restauration de la coupole de la rotonde du Palais de la découverte, des toitures et des verrières. Une autre phase de travaux a débuté dans l'aile sud du Palais d'Antin intervenant sur les couvertures, le dôme et le bâtiment de liaison avec le Salon d'honneur. Cette nouvelle tranche de travaux se déroulera pendant un an sans impact sur l'ouverture au public. S'ensuivra une rénovation complète des éléments d'exposition et dispositifs de médiation. Restaurer les espaces offre l'opportunité de repenser l'offre muséale pour 2024, démarche ancrée dans la tradition du Palais de la découverte.

Ainsi, en 2017, Universcience a déterminé les orientations conceptuelles du projet scientifique et culturel du futur Palais et engagé la réflexion sur l'offre hors les murs envisagée pour la période de fermeture. L'élaboration, avec la coopération de scientifiques, spécialistes de la muséographie et de la culture scientifique, du programme scientifique et culturel du Palais de demain se poursuivra en 2018.

RÉAMÉNAGER LES ESPACES DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Afin de garantir la pérennité du site de la Cité des sciences et de l'industrie, un diagnostic technique et fonctionnel doit être réalisé en vue d'aboutir à un schéma directeur global d'aménagement pour les trente prochaines années. Il permettra de définir un plan d'investissement et un phasage des opérations à venir, pour améliorer la fonctionnalité des lieux et répondre aux évolutions d'usages. La réhabilitation des espaces vise notamment à réaliser les gros entretiens de renouvellement indispensables, à offrir une plus grande flexibilité technique et fonctionnelle et à affirmer une démarche de qualité environnementale. Pour y parvenir, Universcience a demandé l'appui de l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC) qui agit en qualité de mandataire pour mener ces études complexes. Un diagnostic de la structure du bâtiment, des façades et des éléments verriers, le recensement de la base documentaire et un audit de l'État réglementaire ont été engagés ainsi qu'un diagnostic pour la réfection des coupoles finalisé. Une maquette numérique de l'ensemble du site de la Cité des sciences et de l'industrie (intérieurs et extérieurs) est en cours de réalisation. Présenté au *BIM d'Or* (Building Information Model), le projet de maquette a reçu le prix coup de cœur dans la catégorie « Projet supérieur de 40 000 m² en rénovation ».



← RÉINVENTER les lieux

Universcience s'est engagé dans la modernisation et la valorisation de ses espaces avec la volonté de s'inscrire dans le développement économique et culturel du Nord-Est parisien et d'accroître ses ressources propres. L'année 2017 a permis d'améliorer le confort des utilisateurs, l'image des espaces sud et de faire avancer les projets de rénovation.

MODERNISER LE CENTRE DES CONGRÈS DE LA VILLETTE

Universcience propose la privatisation de ses salles, expositions, séances de planétarium et exposés scientifiques sur ses deux sites. Les entreprises sont également accueillies pour des journées professionnelles et des soirées festives. En 2017, le Centre des Congrès de la Villette à la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli, en janvier, les 170 ans de l'entreprise Thuasne, la journée

nationale de l'innovation en santé en présence de la ministre de la Santé, en mars le Congrès sur la Stratégie française en intelligence artificielle en présence du Président de la République, en mai le Forum de l'alternance, en juin la *Maker Faire*, en juillet, les rencontres Campus France de la recherche et de l'innovation en présence du ministre de l'Enseignement Supérieur, de la recherche et de l'innovation ou encore en décembre la Cérémonie annuelle de l'Excellence Française avec son invité d'honneur Thomas Pesquet. En mars 2017 a également eu lieu la première édition d'*O21 / s'orienter au 21e siècle* à la Cité des sciences et de l'industrie. Cet événement, gratuit, et sur réservation, créé par *Le Monde* a pour objectif d'aider les lycéens et étudiants à mieux comprendre le monde de demain et à choisir leur avenir professionnel. Deux jours de conférences interactives et d'ateliers durant lesquels le public a pu échanger avec des dizaines d'acteurs locaux innovants, qu'ils soient de l'enseignement supérieur, du monde de l'entreprise ou des start-up.

Le Centre des Congrès de la Villette constitue le cœur de l'activité d'accueil des manifestations professionnelles à la Cité des sciences et de l'industrie. Cependant, le vieillissement architectural, fonctionnel et technique des lieux impose une modernisation. L'objectif est de redonner au Centre des Congrès une qualité technique et d'accueil pour les organisateurs et les participants, en cohérence avec l'image de la Cité des sciences et de l'industrie, lieu de présentation et d'expérimentation des innovations scientifiques, technologiques et des nouveaux usages. En 2017, un appel d'offre sur la mission de programmation de la rénovation a été lancé. La mission comprend notamment un diagnostic architectural, fonctionnel, technique et un scénario de programmation, un programme général et un programme technique détaillé. A l'issue de l'analyse des quatre offres reçues, la commission d'appel a validé le choix de l'équipe de programmation.

METTRE EN VALEUR LES EXTÉRIEURS DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Universcience a mandaté en janvier 2017, une équipe pluridisciplinaire afin d'établir un programme pour la rénovation des espaces extérieurs sud de la Cité des sciences et de l'industrie. Un premier diagnostic a identifié les travaux à engager dans les prochaines années, dont l'élargissement de la passerelle qui relie la Cité des sciences et de l'industrie et La Géode, la modification de l'entrée de *l'Argonaute*, l'amélioration de la circulation des publics et le réaménagement du jardin. Des opérations tests ont été menées durant l'été 2017 comme l'installation d'un foodtruck, de mobiliers de pique-nique et la mise en place d'un parcours artistique éphémère sur le cheminement Cité-Géode-Argonaute afin de mieux guider les visiteurs et de valoriser ces espaces. Dans le cadre du concours **Parisculteurs 2**, organisé par la Mairie de Paris en vue de développer des projets d'agriculture urbaine, Universcience a proposé plusieurs espaces sur le site de la Cité des sciences et de l'industrie. L'ensemble représente cinq lots et forme l'un des plus vastes sites de la saison 2 des Parisculteurs. En 2017, une conférence de presse a lancé le concours et permis l'appel à projet.

TRANSFORMER LA BIBLIOTHÈQUE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Universcience s'est engagé à transformer la **Bibliothèque des sciences et de l'industrie** en un équipement de nouvelle génération. L'objectif, novateur, consiste à convertir cet espace en une plateforme d'innovation, un lieu d'accompagnement au partage et à la conception de projets individuels ou collectifs dans les domaines des sciences, des techniques, de l'industrie et du numérique. La Bibliothèque nouvelle génération sera particulièrement tournée vers les jeunes adultes. En 2017, un dialogue compétitif d'architecture a été lancé pour le réaménagement architectural et mobilier de la bibliothèque. Parallèlement, plusieurs chantiers de réorganisation ont été menés dans une démarche de « design thinking » comme l'évolution du dispositif d'accueil, le fonctionnement du circuit du document, le périmètre et l'organisation des collections documentaires. Ainsi, les collections patrimoniales d'histoire des sciences, essentiellement destinées aux publics de chercheurs, ont été cédées gracieusement et transférées à la Bibliothèque nationale de France.

IMAGINER LA GÉODE DU FUTUR

Lieu privilégié d'immersion dans l'image et le son, *La Géode*, sphère miroitante de trente-six mètres de diamètre, abrite un amphithéâtre vertigineux de quatre cents places offrant aux spectateurs une expérience d'immersion dans le son et l'image inédite. Equipée d'un dispositif numérique hors-norme, La Géode propose des programmes en relief, en 2D et 3D, en Haute Définition, des spectacles ou événements en live... Elle est aussi le premier lieu permanent à Paris à proposer toute la diversité des expériences et des programmes de divertissement rendus possibles par la réalité virtuelle. Avec l'ambition de donner un nouvel élan à ce lieu emblématique, Universcience a lancé, le 3 février 2017, un appel à projets innovants visant à retenir le projet culturel le plus ambitieux pour l'exploitation de La Géode pour les prochaines décennies. Au regard des critères qui portaient sur les volets culturel, social et financier, Universcience a retenu la société Les Cinémas Gaumont Pathé comme attributaire pressenti.



AGIR de manière durable

E co-concevoir ses expositions, maîtriser l'impact environnemental, consommer durable... Depuis plusieurs années, Universcience applique les principes du développement durable dans ses activités quotidiennes. En 2017, Universcience a franchi un pas de plus dans ses engagements au service de l'intérêt général avec la mise en place d'une structure et d'une hiérarchisation de sa politique de responsabilité sociétale des organisations.

ADOPTER UNE POLITIQUE RESPONSABLE

Universcience s'inscrit dans la Stratégie Nationale de Transition Écologique vers un Développement Durable (SNTEDD) et a engagé une démarche de développement durable fondée sur les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). En cohérence avec le projet d'établissement, la **politique de RSO** concerne l'ensemble de ses activités, selon trois grands axes. Le volet sociétal, qui témoigne de l'engagement d'Universcience pour la diffusion d'une culture du développement durable, vecteur d'égalité et de cohésion sociale, aussi bien que d'amélioration du cadre de vie. Le volet social qui concerne tous les aspects de la vie professionnelle de ses collaborateurs, salariés et fonctionnaires. Universcience souhaite ainsi renforcer les liens professionnels, créer les meilleures conditions de travail, permettre à chacun de s'épanouir dans ses fonctions, d'évoluer et d'être acteur de son accomplissement professionnel. Le volet environnemental qui concerne la réduction de l'empreinte environnementale de l'établissement à la fois dans son exploitation courante et dans la conduite de ses projets d'offres, de maintenance et d'aménagement.

APPLIQUER LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Universcience pratique l'**éco-conception** pour ses expositions, un mode de production qui vise à en réduire l'impact environnemental. Universcience et le musée du Quai Branly pilotent, depuis 2012,

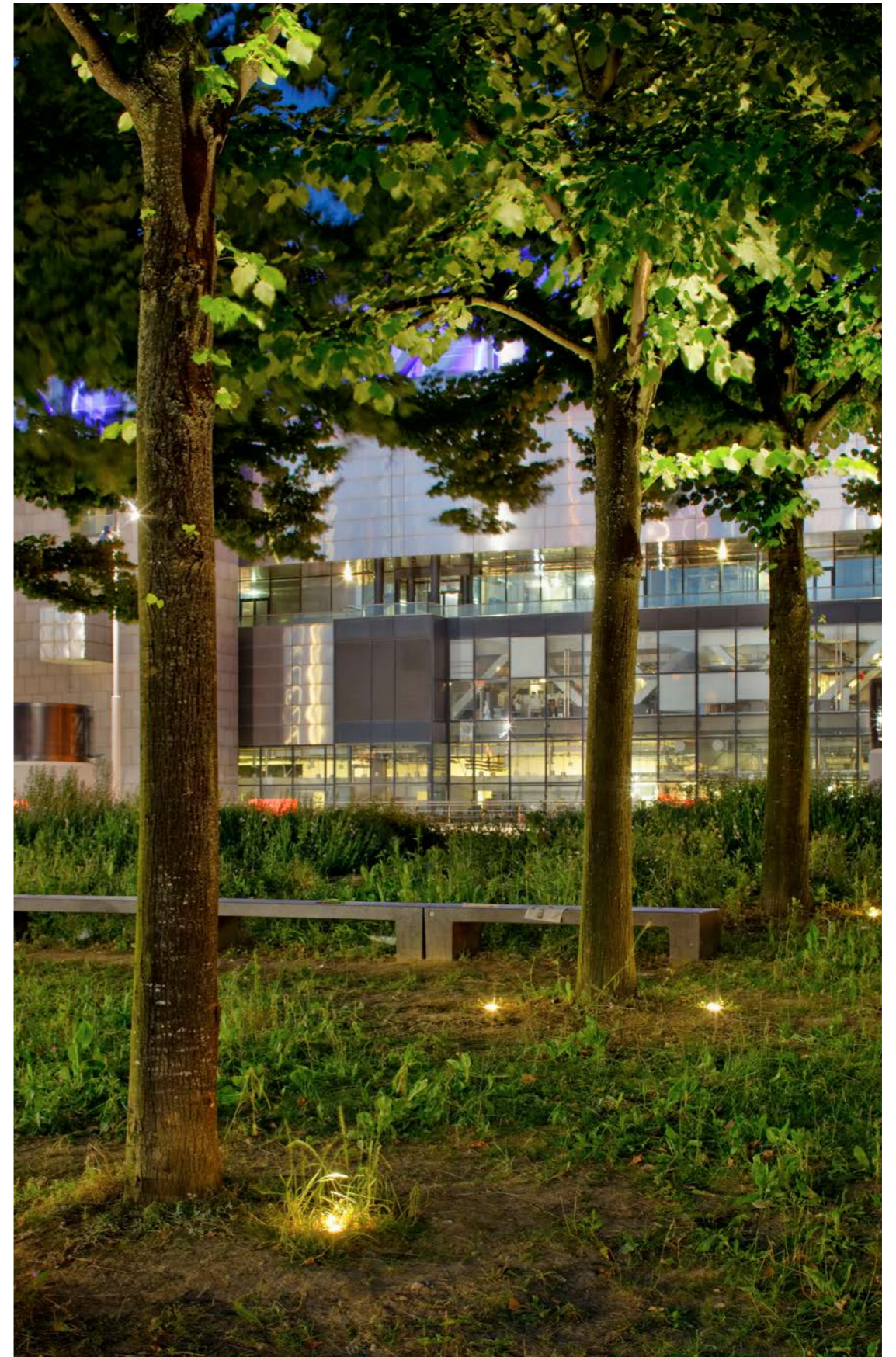
le groupe de travail *Atelier de gestion responsable des fins de vie d'événements et expositions* (AGREE). Cette démarche s'inscrit dans un processus plus durable, en donnant une seconde vie à chaque élément d'exposition.

Depuis plusieurs années, Universcience entreprend une **politique d'achats responsables** qui repose sur la prise en compte des préoccupations de développement durable selon trois axes majeurs : la protection et la mise en valeur de l'environnement, le progrès social fondé sur la lutte contre l'exclusion, la réduction des inégalités ou encore la promotion de la diversité culturelle. Et enfin, le développement économique, favorisant une croissance via un usage raisonné des ressources et des milieux naturels.

Pour la première fois en 2017, Universcience a effectué, sur ses deux sites, un **Bilan Carbone®**, établi pour l'ensemble des activités en lien direct ou indirect avec la vie de l'établissement. Ce bilan permet d'estimer les émissions de gaz à effet de serre et d'évaluer l'impact carbone généré afin de prévoir des améliorations pour l'avenir. Une liste d'actions hiérarchisées, tirées de ce bilan, a été intégrée à la stratégie globale de l'établissement.

Pour assurer la gestion de ses espaces verts de manière durable et contribuer à préserver la biodiversité, la Cité des sciences et de l'industrie accueille, sur son parvis nord, deux brebis, de race « noire du Velay ». Ces animaux ont assuré l'entretien d'un terrain de 500 m² de façon écologique et durable. Une opération d'**éco-pâturage** qui participe aussi à la conservation et à la promotion de races anciennes, en danger d'extinction. En mai 2017, les deux brebis ont mis bas et donné naissance à deux agneaux dénommés par les personnels *Newton et Nickel*.

Un poulailler, installé sur la partie haute du jardin du parvis nord accueille une dizaine de poules, issues de races anciennes françaises : Coucou de Rennes, Marans, Faverole, Bleue de Bresse... dont la préservation constitue une action en faveur de la **biodiversité**. Conçu pour être autonome, le poulailler est alimenté par l'eau de pluie.





ŒUVRER pour l'accessibilité



Universcience mène, depuis de nombreuses années, une démarche approfondie d'accessibilité, tant physique que sociale, de ses lieux et de ses offres. Intégrée très en amont aux projets, l'accessibilité favorise les rencontres autour d'émotions communes et constitue une plus-value pour tous les publics. Au cours de l'année 2017, 75 000 visiteurs qui relèvent de l'accessibilité tant physique que sociale ont été accueillis, sur les deux sites d'Universcience.

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Universcience est l'une des premières destinations culturelles parisiennes pour les publics concernés par l'accessibilité qui représentent plus de 4% de sa fréquentation globale. Un pourcentage notable dans le domaine culturel, qui traduit bien la réussite de sa stratégie de démocratisation. Le savoir-faire d'Universcience est reconnu par un public fidélisé au fil des ans. Le parti pris renouvelé et revendiqué de favoriser l'accessibilité universelle, avec une équipe dédiée, qui participe avec les commissaires d'expositions, les médiateurs ou les concepteurs d'événements, à l'application des principes de conception universelle, est le gage, pour l'ensemble des publics, d'une visite de qualité en toute autonomie.

Au-delà du cadre réglementaire, le concept d'accessibilité universelle intègre une idée simple mais révolutionnaire : ce que l'on fait pour une personne en situation de handicap bénéficie à tous. Intégrés dès la phase de conception, la présentation de maquettes, de dessins tactiles, le sous-titrage automatique des multimédias en français, l'accompagnement sonore d'éléments, sont autant d'exemples essentiels d'adaptation qui offrent à tous une visite enrichissante.

Le principe d'une visite se fonde sur la garantie d'autonomie faite aux visiteurs. Les parcours sont accessibles, l'interactivité des éléments des expositions, pensée en amont, sur le principe de l'accessibilité et de la compréhension par tous. Les médiateurs scientifiques, quant à eux, adaptent à tous les publics leur communication. Au Palais de la découverte, des actions spécifiques en faveur des visiteurs atteints de déficience visuelle ou mentale, ont été proposées en 2017 par les unités de géologie et de mathématiques.

PROPOSER UNE EXPÉRIENCE D'INTÉGRATION SOCIALE

En 2017, Universcience a organisé à la Cité des sciences et de l'industrie plusieurs événements en faveur de l'accessibilité. La conférence en Langue des Signes Françaises (LSF) de Yann Cantin, maître de conférences à l'université de Paris VIII sur *La Vie des sourds au Moyen Âge* a attiré 250 personnes. A l'occasion de la Fête de la science, dix classes relevant du champ social, soit environ 250 élèves ont été accueillis. Et, pour la première fois, des jeunes sourds scolarisés ont pu assister à différents ateliers en langue des signes. Une classe de l'Institut des jeunes aveugles était également présente et a participé à un atelier dans l'auditorium.

En préparation d'une visite in situ, les sites Internet *Ma cité accessible* et *Mon Palais accessible* détaillent les différentes expériences de visite possibles en fonction des handicaps et des contraintes des visiteurs. Des supports de visite spécifiques sont spécialement conçus et mis à disposition tels que des plans commentés, des *vidéos de présentation* ou des guides. Plusieurs types de visites sont ainsi proposés : la visite autonome, la visite préparée et la visite accompagnée.

Dans le cadre d'un partenariat avec l'institut Gustave Roussy, sept visites et trois ateliers ont été réalisés à l'hôpital. Sur la base de cette expérience réussie, des contacts ont été établis avec les services pédiatriques l'AP-HP et plus particulièrement avec l'hôpital de la Pitié Salpêtrière et l'hôpital Jean Verdier (Bondy). Des premières visites test ont eu lieu en 2017. Deux visites de la Cité des enfants par de petits groupes d'enfants encadrés par l'équipe de pédopsychiatrie (Unité Itard) ont été organisées et un projet de séance à La Géode avec le département pédiatrique de la Pitié Salpêtrière a été mis en œuvre.

MOBILISER LES INSTITUTIONS AUTOUR DE VALEURS COMMUNES

Le ministère de la Culture a chargé la Cité des sciences et de l'industrie, puis Universcience, de mobiliser des institutions culturelles pour que progressent « la tolérance, le respect des différences et le désir de vivre ensemble ». Quatorze ans après le début de la *mission Vivre ensemble*, trente-trois établissements culturels sont rassemblés autour de cette cause. Une charte résume les engagements des établissements culturels et une lettre trimestrielle, diffusée à plus de 9 000 adhérents, les informe des sessions de découverte des offres de chaque membre. Cette mission est aussi partenaire du Défenseur des Droits dans le cadre du dispositif *Égalité contre le racisme*.

La mission *Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité (RECA)*, rassemble les établissements liés par une convention avec Universcience. Ils mènent ensemble une réflexion commune sur l'emploi des personnes en situation de handicap dans les établissements culturels, sur la promotion des offres culturelles auprès de ces personnes et sur l'apport des nouvelles technologies pour les visiteurs déficients sensoriels ainsi que sur l'évaluation des offres et des dispositifs.

CONTRIBUER À L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Universcience a signé, le 31 janvier 2017, le *Plan sectoriel gouvernemental mixité dans les métiers du numérique*. Ce plan engage chacun des signataires à mettre en œuvre des actions concrètes pour que les femmes soient de plus nombreuses à travailler dans les métiers du numérique.

Sous l'impulsion du ministère de la Culture, Universcience a candidaté en avril 2017, aux deux labels *AFNOR Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes* d'une part, et *Diversité*, d'autre part. Cette démarche a pour objectif d'améliorer les conditions de travail des personnels

d'Universcience, de développer une culture interne favorable à la diversité et à la mixité mais aussi de faire évoluer les actions en direction du public. Universcience a obtenu ces deux labels en février 2018.

Parce que l'égalité est une préoccupation européenne, l'année 2017 a également été la deuxième année de mise en œuvre du projet européen *Hypatia*. Financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Horizon 2020, ce projet a pour but d'encourager les jeunes, et particulièrement les filles, à choisir des filières et des métiers scientifiques. La version française de la boîte à outils - ateliers, jeux discussions, rencontres avec des scientifiques - produite dans le cadre du projet, a été mise en ligne en mai 2017. Toutes les parties prenantes du projet, une soixantaine de membres, (ministères de l'Éducation nationale, Enseignement supérieur, Recherche et Innovation, Culture-mais aussi l'Onisep, Canopé, des associations, des experts du genre, des organismes de recherche, des entreprises comme IBM, GE, Nexter, L'Oréal, ...) participent activement à sa dissémination. Ainsi Universcience a été invité, avec le centre de sciences Nemo d'Amsterdam, au Parlement européen, les 26 et 27 septembre, pour la Nuit des chercheurs. 900 jeunes ont ainsi participé aux ateliers du projet Hypatia.

Pour sensibiliser et alimenter la réflexion sur l'égalité différents événements ont été organisés, en 2017, à la Cité des sciences et de l'industrie : lors de la Fête de la science, près de 400 élèves ont participé à **l'atelier sur les stéréotypes dans les représentations des sciences**, à des rencontres avec des scientifiques ou échangé à propos des préjugés liés aux métiers avec l'atelier *Testez-vous !* En partenariat avec *La Fondation L'Oréal*, des rencontres participatives « **La science et si c'était pour moi ?** » ont été proposées les 17 janvier, 28 mars et 6 octobre 2017. Plus de 1 500 élèves ont ainsi pu découvrir les parcours et le quotidien de femmes scientifiques, inspirantes et rôles modèles. Le documentaire *L'école du genre*, l'une des 58 coproductions, soutenues par les bourses Estim du Programme des Investissements d'Avenir, a été projeté, en avant-première, le 22 février 2017, en présence de la ministre des familles, de l'enfance et des droits des femmes. Dans le cadre des rencontres organisées chaque année avec le *Centre Hubertine Auclert*, un **ciné-débat Eco féminisme : quand les femmes défendent la planète** a été organisé le 5 décembre 2017. Plus de 150 personnes ont participé à cette rencontre.

Enfin, le Palais de la découverte a présenté, du 28 octobre 2017 au 31 janvier 2018, l'exposition *Infinités plurielles*. Vingt-sept des cent-quarante-cinq portraits d'éminentes femmes scientifiques de toutes les disciplines réalisés par l'artiste Elisabeth Le Ny ont été présentés pour mettre en valeur des femmes de sciences, susciter des vocations et nourrir la réflexion sur l'égalité entre les femmes et les hommes.



INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

03

OUVRIR





DÉPLOYER l'expertise hors les murs

Expert reconnu en muséologie innovante, **Universcience déploie son savoir-faire et partage son expertise hors de ses murs grâce à l'itinérance de ses expositions, la coproduction d'expositions, l'offre d'ingénierie et de conception de projets culturels d'envergure. En 2017, 1,2 million de personnes ont visité les expositions d'Universcience hors les murs, soit une augmentation de 32% par rapport à 2016.**

RENFORCER L'ITINÉRANCE ET LA COPRODUCTION D'EXPOSITIONS

En 2017, cinq expositions d'Universcience ont ouvert leurs portes dans le monde :

- L'exposition **Ma Terre Première** s'est installée en janvier au Connecticut Science Center à Hartford aux **États-Unis**. **182 808 visiteurs** sont venus découvrir cette exposition.
- L'exposition **Bon appétit !** dotée d'une muséographie décalée et amusante, a ouvert ses portes au Pavilhao da Conhecimento de Lisbonne au **Portugal**. Une trentaine d'éléments ont présenté l'alimentation de manière ludique et pédagogique.
- L'exposition **Mutations urbaines, la ville est à nous** a commencé son itinérance en juillet 2017 au **Royaume-Uni**, au Museum of London. Elle aborde les défis posés par la croissance urbaine et les initiatives citoyennes imaginées pour mieux vivre en ville.

La notoriété de **l'établissement à l'international** s'est également accrue grâce à des **collaborations avec de nouveaux clients** :

- en **Pologne** avec le nouveau musée ECI à Lodz où l'exposition Léonard de Vinci, projets, dessins, machines a été inaugurée en novembre 2017 après une tournée mondiale à Munich, Sao Paulo, Brasília et Londres, qui a comptabilisé **720 000 visiteurs**,
- en **Autriche**, au Musée d'histoire naturelle de Vienne, avec l'exposition Chiens et Chats,
- et au **Royaume-Uni** au Museum of London pour Mutations urbaines, la ville est à nous.

Dans le cadre du **consortium européen** réunissant Heureka (Vantaa, Finlande), le Pavillon de la Connaissance (Lisbonne, Portugal) et Universcience, la Cité des sciences et de l'industrie a présenté l'exposition Risque à Lisbonne, au **Portugal** à partir janvier 2017. Depuis quelques années Universcience s'emploie

également à développer la vente d'expositions, sur dossier. La collaboration établie dans ces termes avec le **musée de la Civilisation à Québec pour l'exposition Chiens et Chats** qui a accueilli **plus de 400.000 visiteurs**, a donné de bons résultats. Ainsi, le dossier de l'exposition *Mutations urbaines, la ville est à nous*, au Singapore Science Center a été finalisé en 2017 pour une présentation de l'exposition prévue fin 2018.

En France, onze projets ont été menés en 2017 : *Quoi de neuf au Moyen Âge ?* a opéré sa première itinérance au Centre culturel Les Clévos. Le Muséum d'Histoire naturelle de Toulouse a reçu 77 915 visiteurs pour l'exposition *Comme Chiens et chats*. Le centre de sciences de Chambéry a proposé l'exposition *Illusions*, Montbéliard a accueilli *Ombres et lumière* et Laval a accueilli l'exposition *Bon appétit !* dans sa version medium. Des modules de l'exposition *Habitat* ont été présentés à Montpellier.

Universcience a également contribué au **projet de science participative Vigie-Ciel**, sur l'observation du ciel et la récolte de météorites, mené par le Muséum d'Histoire naturelle de Paris ; dans le cadre du programme 65 millions d'Observateurs financé par les Investissements d'avenir. Pour ce projet, des produits pédagogiques, des expositions itinérantes de panneaux et d'échantillons « météorite » et « impacts » ont été créés. Dix activités ont été mises en place avec vingt-trois mallettes de roches terrestres et météorites (livrets et fiches associés) mis à disposition.

PARTAGER L'EXPERTISE EN INGÉNIERIE CULTURELLE

Universcience met son expertise d'ingénierie culturelle, internationalement reconnue, dans la création de nouveaux équipements ou dans le renouvellement d'espaces existants, au service de ses partenaires régionaux ou étrangers. Ainsi, en 2017, la *Children's Gallery* dont la conception et l'ingénierie ont été assurées par Universcience, a été inaugurée au **Hong Kong Science Museum**.

Universcience va également concevoir une Cité des enfants pour le futur **centre commercial, urbain et culturel Millenium à Lille**. Sur une surface de 1 200 m², ce nouvel espace culturel dédié aux enfants s'organisera autour d'éléments phares de la Cité des enfants : les jeux d'eau, les machines à boules, le studio TV et le chantier. D'autre part, une étude de faisabilité a été lancée pour une Cité des enfants au sein du futur centre commercial **Mall of Europe à Bruxelles** et Universcience a remporté, avec son concept totalement inédit d'espace dédié aux enfants, un concours d'étude pour le futur centre de commerce et de loisirs culturels de la ZAC **Ferney Voltaire de Genève**.

Outil de promotion des activités hors les murs, de l'itinérance des expositions au développement de concepts innovants, le site internet dédié aux professionnels a été totalement repensé.

Itinérance des expositions

BON APPÉTIT

Lisbonne - Portugal



CHIENS ET CHATS

Vienne - Autriche



LÉONARD DE VINCI

Lodz - Pologne



MUTATIONS URBAINES

Londres - Royaume-Uni





FAIRE RAYONNER la culture scientifique

Universcience concourt à la diffusion de la culture scientifique en s'alliant à des partenaires, en participant à différents projets européens et en organisant des événements sur ses deux sites.

Sous l'impulsion d'une dynamique nouvelle, 2017 a été marquée par une présence renforcée d'Universcience sur la scène institutionnelle et internationale.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX DANS LES MURS

En janvier 2017, de jeunes chercheurs et étudiants ou ingénieurs ont été invités sur les deux sites pour la **Semaine des jeunes talents scientifiques internationaux**, organisée par Universcience.

Quarante-deux jeunes talents représentant vingt-six pays ont ainsi été accueillis avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, du ministère de la Culture, de la Géode et de La Fondation L'Oréal. Ils ont pu découvrir les activités d'Universcience et être sensibilisés à l'importance de la vulgarisation scientifique. En juillet 2017, la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli la deuxième édition des **Rencontres Recherche et Innovation** organisées par **Campus France**. Ces rencontres s'adressent aux acteurs qui militent pour rendre la France attractive aux chercheurs étrangers. L'événement a rassemblé soixante-cinq membres du réseau français à l'étranger issus de quarante-cinq pays et permis d'exposer les offres d'Universcience à l'export ainsi que les programmes de formation à la médiation. En octobre 2017, la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli le **forum annuel des directeurs des musées et centres de sciences européens membres du réseau Ecsite** avec soixante-dix participants venus de dix-neuf pays d'Europe.

PROMOUVOIR L'EXPERTISE D'UNIVERSCIENCE HORS LES MURS

Universcience a été partenaire, pour la troisième fois, de **l'école d'été EMME**, Euro-méditerranée et Moyen-Orient de communication scientifique, qui s'est tenue en septembre à la Città della Scienza de Naples, en Italie. Universcience était également partenaire de la Diplomatic Garden Party, organisée le 14 juillet,

rassemblant des acteurs internationaux et des décideurs économiques. Invité au **Kazakhstan**, pour l'Exposition internationale Astana 2017, du 10 juin au 10 septembre, Universcience a présenté des dispositifs pour favoriser le goût des sciences et encourager les carrières scientifiques. En juin 2017, lors de la conférence **Ecsite** qui a rassemblé 1 058 participants de cinquante-deux pays, Bruno Maquart, président d'Universcience a été élu au conseil d'administration de ce réseau. Le **Sommet mondial des centres de sciences (SCWS)** qui s'est tenu à **Tokyo** en novembre, a été l'occasion pour Universcience de présenter ses savoir-faire en itinérance d'expositions comme en ingénierie culturelle, et d'envisager des coopérations entre le Japon et la France.

S'ASSOCIER À DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX

En juin 2017, Universcience et le **National Science Museum de Bangkok** ont signé une convention-cadre prévoyant des coopérations d'expositions, de programmes éducatifs, de la formation et des mobilités de personnels sous forme d'échanges. Un « memorandum of understanding » a été signé en janvier 2017 avec le **Musée National de sciences et technologies de la République Islamique d'Iran** afin d'entériner leur collaboration, notamment pour la création d'un centre de sciences à Téhéran.

COLLABORER AUX PROJETS EUROPÉENS

En 2017, Universcience a contribué à **ERC = Science²**, un programme de promotion de la recherche scientifique, mis en œuvre par le Conseil Européen de la Recherche avec l'objectif d'attirer les jeunes générations vers les carrières scientifiques. Universcience est également partenaire du **projet européen CRCS** (Cyprus Science and Research Center) qui vise à créer un centre de recherche et d'éducation aux sciences à Chypre. Le **projet Hypatia**, dont Universcience est partenaire, qui souhaite inciter les jeunes, et en particulier les filles, à choisir des métiers scientifiques, s'est poursuivi en 2017. Une boîte à outils numériques de quinze activités, dont trois conçues par Universcience, destinée aux adolescents de 13 à 18 ans, a été mise en ligne.



Une réunion des partenaires a été organisée à la Cité des sciences et de l'industrie, pour faire le point sur l'avancement du projet et plus particulièrement sur la mise en œuvre des activités de la boîte à outils. Financé par l'Union européenne pour le **programme Horizon 2020, ce projet rassemble dix-neuf partenaires** issus de quinze pays. Il a pour but d'agir concrètement en faveur de l'égalité, un enjeu majeur pour Universcience.

ACCUEILLIR DES ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS

Le Palais de la découverte a accueilli en mars 2017 la cérémonie de remise de la **Stratégie nationale de la Culture scientifique, technique et industrielle** (CSTI), élaborée par le **Conseil national de la culture scientifique, technique et industrielle (CNCSTI)**. Universcience, partie prenante active du projet, a contribué aux séances du conseil ainsi qu'au groupe de travail *La technologie (numérique) au service de la médiation culturelle et scientifique* qui a nourri le rapport. Universcience a également participé au **Forum national de la CSTI** (Culture Scientifique, technique et industrielle) et au **congrès de l'Amcsti** (Association des Musées et Centres pour le développement de la culture scientifique technique et industrielle). Lors de ce congrès, Bruno Maquart, président d'Universcience a été élu au Conseil d'administration de l'association.

Pour la première fois, une délégation des Sociétés d'accélération du transfert de technologie (**SATT**) a été reçue par Universcience. Traits d'union entre la recherche et les marchés économiques, les SATT ont vocation à accroître l'impact socio-économique de la recherche. La remise de la stratégie nationale en matière d'intelligence artificielle, **France IA**, en présence du Président de la République, s'est déroulée à la Cité des sciences et de l'industrie, le 21 mars 2017. Enfin, quatre conventions de partenariats ont été conclues avec le **CNRS** (Centre national de la recherche scientifique), la **CNIL** (Commission nationale de l'informatique et des libertés), l'**INRIA** et l'**INSERM** (Institut national de la santé et de la recherche médicale).

RENOUVELER LE CONSEIL SCIENTIFIQUE D'UNIVERSCIENCE

Instance chargée d'émettre un avis sur la politique culturelle et scientifique de l'établissement, sur son projet scientifique et culturel ainsi que sur sa programmation, le **conseil scientifique d'Universcience a été renouvelé** le 5 décembre 2017. Sa composition a été faite selon les principes de la parité, de l'ouverture à la société civile et à l'international. Universcience fédère ainsi autour de ses missions des acteurs de la recherche, de l'enseignement, de l'entreprise et du monde culturel et artistique.

S'APPUYER sur les mécènes et les partenaires

Avec la volonté affirmée de construire ses offres de manière vivante et participative, sur la base de mécénats et partenariats fructueux, et de contribuer aux ressources propres de l'établissement, les relations partenariales d'Universcience sont développées par deux structures complémentaires : La Délégation au mécénat qui prend en charge les partenariats, le mécénat des entreprises, des PME aux entreprises de taille intermédiaire, ainsi que les dons des particuliers et des fondations, familiales ou individuelles ; et le **Fonds de dotation Universcience Partenaires** qui développe des partenariats avec de grandes entreprises et entreprises de taille intermédiaire, des fédérations et organismes de recherche. **3 163 323 € ont été collectés en 2017, par les deux structures, en soutien financier ou en apports en nature et compétences.** Le 13 décembre 2017, Universcience s'est doté d'une charte éthique du mécénat qui définit les grands principes régissant les relations de l'établissement avec ses mécènes, parrains et donateurs.

CONSTRUIRE DES OFFRES EN PARTENARIAT

A la Cité des sciences et de l'industrie, l'exposition *Froid* a été initiée avec le concours de deux organisations professionnelles : l'**Association Française du Froid (AFF)** et les **Entreprises des Glaces et des Surgelés (EGS)**. **Marie, Air Liquide, Dehon/Climalife et Daregal** ont été les partenaires principaux de cette exposition.

L'exposition *Effets spéciaux, crevez l'écran !* a été l'occasion de développer de nouveaux partenariats avec des organisations et des entreprises actives dans différentes branches de l'industrie du cinéma, notamment avec l'**Ecole supérieure des effets spéciaux et du cinéma d'animation 3D de Montpellier, ArtFX**, dont les étudiants ont contribué à certains éléments de l'exposition. **Make Up For Ever** (groupe LVMH) a été l'un des partenaires principaux de l'exposition. Un bar à plantes médicinales a également été présenté en partenariat avec **Yves Rocher** dans le cadre de l'exposition *Quoi de neuf au Moyen Âge ?* **BNP Paribas** a soutenu financièrement l'exposition *Valerian et Laureline en mission pour la Cité*. Enfin, l'exposition *Terra Data, nos vies à l'ère du*

numérique a été réalisée grâce au soutien de **Qwant**, qui a notamment permis aux visiteurs de découvrir les coulisses d'un moteur de recherche, ainsi que de la **Maiï** et de **Safran**.

L'exposition du Prototypage 1 de l'avion *Solar Impulse* a été prolongée grâce au soutien de **Solvay**. Au Palais de la découverte, l'exposition *Pasteur, l'expérimentateur* a été conçue en partenariat avec l'**Institut Pasteur** et avec le soutien de **Sanofi Pasteur**. Les partenaires d'Universcience ont également permis d'enrichir la programmation événementielle. Ainsi **L'Oréal** a été partenaire de la Semaine des jeunes talents scientifiques internationaux. **IBM et Total** ont participé à la Fête de la science, **Le Leem et Thuasne** ont été partenaires de la *Journée nationale de l'innovation en santé 2017*.

La Fondation Bettencourt Schueller, aux côtés d'Universcience jusqu'en 2018, a soutenu le recrutement de quatre-vingt-deux doctorants au sein des unités de médiation scientifique. Formés à l'École de la médiation et présents sur nos deux sites, ils proposent à nos visiteurs une offre de médiation actualisée et enrichie. Grâce à **Soff Bank Robotics Europe**, un deuxième robot humanoïde *Pepper* a fait son entrée au Carrefour Numérique², lors des *Rendez-vous robotique*. Des projets ont été initiés notamment avec **IBM**, pour un accompagnement dans l'analyse de données visiteurs, et avec **ALTRAN** pour des études et des conseils sur la réinstallation des équipements d'exposés.

CONSTRUIRE DES ESPACES EN PARTENARIAT

L'enrichissement de l'espace *JE SAIS FAIRE* de la Cité des enfants 2/7 ans avec la création du *Vaisseau spécial* a été soutenu par la **Maiï**, la **Fondation BTP Plus** et la **Fondation d'entreprise Mustela**, sous l'égide de la **Fondation de France** qui œuvre en faveur de l'enfance et de la parentalité. Au Palais de la découverte, la salle emblématique de l'exposé air liquide a été rénovée avec le soutien de la société **Air Liquide**.





Au Palais de la découverte, la création de l'espace permanent consacré à l'informatique et aux sciences du numérique a donné lieu à de nouveaux partenariats, notamment avec **l'Agence du Numérique** qui a apporté son soutien financier ainsi que des éléments d'exposition. La volonté de faire découvrir aux publics des technologies de pointe a conduit à de nouveaux mécénats en nature et compétences avec des start-up en plein développement comme **Qucit, Therapixel et Qarnot Computing**. Fidèle mécène, **MathWorks**, éditeur de logiciels de calcul, a financé, quant à lui, une manip' interactive à base d'algorithmes, « le labyrinthe ». **Orange et Nexans** ont également apporté leur soutien à cet espace informatique. En complément des deux appels à dons annuels réalisés auprès des donateurs particuliers, l'établissement a lancé, fin 2017, pour la première fois de son histoire, une campagne de financement participatif au profit du Palais de la découverte. **235 contributeurs** se sont mobilisés afin de financer **l'Allographe**, un multimédia interactif explorant la dimension créative du code informatique du futur espace « Informatique et sciences du numérique ». Le montant collecté s'est élevé à **20 730 €**, dépassant ainsi de 21% l'objectif d'origine. Dans ce cadre, l'établissement a pu compter sur le soutien fidèle de **la Société des amis du Palais (SAPADE)** pour un abondement à hauteur de 4 000 €. Enfin, la restauration de la rotonde elliptique du Palais de la découverte avec son magnifique plafond verrier a bénéficié du mécénat exclusif des **Fondations Agence du VELUX**.

FACILITER L'ACCÈS À LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Des partenaires industriels et de la recherche d'Universcience ont offert aux étudiants l'entrée gratuite à la Cité des sciences et de l'industrie lors de la Semaine de l'industrie. La **Maïï** a offert des billets d'entrée aux classes inscrites à la Semaine du cerveau. **La Fondation Ratp**, en offrant des entrées à La Géode, a souhaité faciliter l'accès à la culture scientifique aux publics qui ne fréquentent habituellement pas les musées. Dans le cadre de son programme *Google field trip days*, **Google** a permis l'accueil à la Cité des sciences et de l'industrie de 39 classes de collégiens et lycéens n'ayant pas la possibilité de fréquenter les centres de sciences. Plusieurs rencontres entre élèves et professionnels ont été organisées à la Cité des Métiers avec la Fabrique de l'Industrie, sur les thèmes *le Robot tue-t-il l'emploi ?* et *Chômage : la mondialisation est-elle coupable ?* La Fondation L'Oréal a mobilisé ses jeunes boursières du programme **L'Oréal UNESCO Women in science** pour des rencontres autour du thème *La science, et si c'était pour moi ?* Plus de 1 500 élèves ont découvert le parcours et le quotidien de femmes scientifiques, chercheuses, ingénieures ou techniciennes.

DÉPLOYER UNE POLITIQUE dynamique de ressources humaines

Égalité professionnelle, formation, mieux-être au travail, dialogue social... Universcience déploie une politique de ressources humaines dynamique pour permettre à chaque salarié et fonctionnaire de s'épanouir dans ses fonctions au sein de l'établissement. En 2017, un double processus de labellisation, portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la diversité, a été engagé.

METTRE EN ŒUVRE UNE GESTION OPTIMISÉE DES RESSOURCES HUMAINES

Dans le cadre de la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, Universcience a poursuivi sa politique pérenne en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Cet engagement s'est concrétisé, en 2017, par le recrutement de deux collaborateurs en CDD et une collaboratrice en CDI. Cinq collaborateurs en situation de handicap ont bénéficié d'un aménagement de leur poste de travail.

Le protocole sur la modernisation des parcours professionnels, des carrières et des rémunérations (PPCR), comprend des avancées importantes pour les fonctionnaires d'Universcience. Ainsi, en 2017, un nouveau dispositif indemnitaire de référence a remplacé la plupart des primes et indemnités existantes.

Universcience s'est engagé dans l'accueil de volontaires en service civique. L'Agence du service civique a donné son agrément le 20 janvier 2017 pour différentes missions d'intérêt général en contact avec le public. Deux promotions de 16 à 18 jeunes dont le niveau de formation allait du CAP à l'enseignement supérieur, ont été intégrées dans différents services d'Universcience pour y mener des missions d'intérêt général en contact avec le public. Le bilan de ces promotions pilote fait apparaître une grande satisfaction des volontaires quant à la qualité des missions et l'implication des tuteurs. Ces derniers ont favorisé la prise d'initiative des jeunes et les ont accompagnés concrètement dans la maturation de leur projet. Approuvé à l'unanimité par le Conseil d'administration, puis présenté en Comité d'entreprise et aux organisations syndicales, un double processus de labellisation AFNOR portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la diversité a été engagé par Universcience. L'établissement a formalisé et déposé sa candidature aux deux labels le 28 avril 2017 et a obtenu la **labellisation Égalité et Diversité de l'AFNOR** en février 2018. Cette reconnaissance incite l'établissement à rester mobilisé et à poursuivre les efforts engagés. Pour accompagner la transition numérique des processus internes, les demandes d'absences ont été dématérialisées et plus de dix formulaires papier sont désormais mis à

disposition sur l'intranet. Un parapheur électronique, qui permet de fluidifier le circuit de visas, a été mis en place dans les processus de validation des marchés et des conventions.

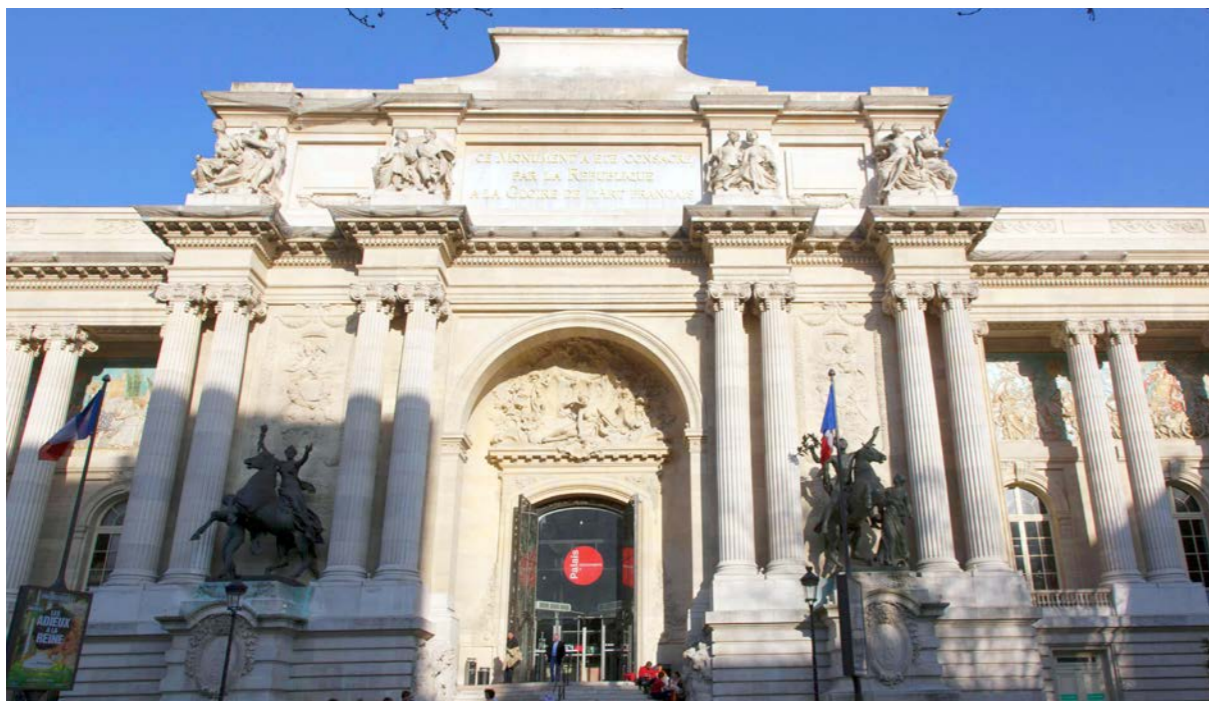
DÉVELOPPER LA FORMATION ET LE DIALOGUE SOCIAL

Le plan de formation 2017, mis en œuvre dans le cadre du projet d'établissement, donne la priorité à la médiation et ses nouvelles formes participatives, à la communication digitale et aux innovations numériques, au développement des ressources propres, aux démarches partenariales, à la qualité de l'accueil, à la conduite de projets et à la production audiovisuelle. Les directions et les délégations ont été associées à la définition des orientations stratégiques et au processus de recueil de leurs besoins et de ceux de leurs équipes. La plateforme e-learning, qui associe des ressources numériques en libre-accès et des e-formations répondant à des besoins identifiés de montée en compétences, est à disposition de l'ensemble des personnels.

Le dialogue social a permis la signature de nombreux accords et avenants sur le droit à la déconnexion, la formation professionnelle, l'expérimentation du télétravail, l'égalité et la mixité professionnelle, la prévoyance et les frais de santé. Des négociations ont été entreprises sur plusieurs thèmes dont l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés, la lutte contre toute discrimination, l'exercice du droit d'expression directe et collective des personnels, la durée et l'organisation du temps de travail et enfin le bien-être au travail.

ENCOURAGER L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE D'IDÉES

La première édition du projet PIDO (Participation Inter-Direction à l'Offre) pour favoriser l'échange et le développement d'initiatives des personnels autour de l'offre d'Universcience a été lancée en 2017. Cinq équipes-projet, composées de trois à six personnes issues d'au moins trois directions différentes, ont proposé un projet culturel innovant, expérimental et cohérent avec l'offre de l'établissement. Au sein de ces équipes, dix directions ou délégations étaient représentées. Présenté et soutenu devant un jury, le projet lauréat est un carillon silencieux *L'air de rien, une enseigne muséale*. Il évoque le temps qui passe à l'aide de trois ballons qui montent et qui descendent à des vitesses différentes. Ainsi, à la mi-octobre 2017, les trois ballons évoluant au gré des heures, minutes et secondes ont été installés dans la serre de la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie.





Renouveler la communication



cité
sciences
et industrie



OSER une communication audacieuse

Mobiliser les relais d'opinions, mettre en valeur les savoir-faire, promouvoir la richesse de la programmation... Universcience déploie, chaque année, une communication soutenue, en direction de tous les publics, des médias, des prescripteurs et de l'international. En 2017, le nouvel univers graphique de la Cité des sciences et de l'industrie a ouvert à une communication plus audacieuse.

RENOUVELER LA COMMUNICATION

Après avoir fêté ses 30 ans en 2016, la Cité des sciences et de l'industrie a tourné, en 2017, une nouvelle page de sa communication **en renouvelant profondément son identité graphique et visuelle**. C'est l'atelier de création graphique **Doc Levin** qui a été retenu, au terme d'un appel d'offres, pour concevoir cette nouvelle charte graphique et le logo qui en est la signature.

Le logotype nouvellement conçu, sobre et épuré, se compose d'un carré, emblématique et historique, de couleur blanche, sur lequel s'appose la typographie noire des mots Cité sciences et industrie, en deux corps différents. Chacune des offres de la Cité : bibliothèque, carrefour numérique², planétarium... est rattachée à ce logo « source », fédérée à l'ensemble et complétée par les mots identifiant l'offre.

Au-delà du logotype, c'est toute une charte graphique et un principe de communication qui ont été conçus. Pensés comme un territoire sur lequel le logo, les textes et l'image interagissent dans des rapports identiques. Les outils de communication sont redéfinis selon un nouveau concept visuel constitué de photographies à la fois épurées et colorées, mises en scène en studio et résultant d'un détournement d'éléments du quotidien. Ces visuels adoptent un ton joyeux et résolument décalé. Ce nouvel univers graphique s'insère dans la démarche globale d'Universcience, désormais plus audacieuse.

En 2017, l'accent a été mis sur la création graphique et le renouveau avec la conception, en interne ou en collaboration avec des artistes, de documents et de nouvelles maquettes. Initiées

pour l'institutionnel, ces créations ont débuté par la conception du dossier de presse et des documents dédiés aux **quatre-vingts ans du Palais de la découverte**, enrichis par les illustrations de Gwen Kéralval. Ce renouvellement créatif s'est poursuivi en communication des offres, pour le dossier de presse de l'exposition **Valérien et Laureline** dont Jean Claude Mézières a spécialement créé l'affiche. Le Festival **Roue libre** fut l'occasion de faire appel, pour l'affiche de cet événement, aux talents de **Jean-Jérôme Pétrel-Eutrope**. Totalement repensés sous forme de livres-brochures illustrés, les dossiers de presse font désormais la part belle à l'image pour mieux servir le propos de l'exposition. Un parti pris esthétique déployé également pour les expositions **Froid et Pasteur, l'expérimentateur**. Les documents programmes des conférences et événements ont été, eux aussi, totalement repensés selon la nouvelle charte graphique.

La stratégie 2017 a également été de **déployer et d'adapter ces créations en communication digitale** et sur les réseaux sociaux avec la diffusion de **bandes annonce**, d'interviews de commissaires d'exposition, de supports - GIF, d'affiches animées sur le réseau d'affichage dynamique de la RATP, et la couverture live des événements.

ACCOMPAGNER LA STRATEGIEPARTENARIALE

Une communication spécifique, en partenariat avec la plateforme Ulule, a été développée lors de la première **campagne de financement participatif** pour le dispositif multimédia **Allographe**.

La stratégie partenariale a été élargie à des partenariats de contenus avec **Canal+** et **Studio Canal** et en hors médias avec l'intervention de l'agence événementielle **mercredi** pour l'exposition **Effets spéciaux, crevez l'écran** et la participation au salon **Comic Con**. Des partenariats ont également été établis avec **Vill'up** et le groupe Pathé permettant de développer la communication de la Cité des sciences et de l'industrie sur le réseau du centre commercial. Des échanges de visibilité ont été établis avec les **établissements du parc de la Villette** notamment sur le thème du froid, en lien avec l'exposition.



En communication institutionnelle, l'effort a porté, en 2017, sur l'accompagnement des rendez-vous institutionnels de l'établissement comme ceux déployés à l'international, avec la conception de documents de communication et programmes pour la Journée nationale innovation en santé, la Semaine de jeunes talents scientifiques internationaux, les quatre-vingts ans du Palais de la découverte, le forum des directeurs du réseaux des musées de sciences européens ECSITE. Des documents d'appels à partenaires ont été conçus pour la création du dispositif de médiation *Un ingénieur, un projet*, pour le mécénat ou encore pour la rénovation de l'espace dédié à *l'exposé air liquide* au Palais de la découverte. Les orientations conceptuelles du projet scientifique et culturel du Palais de la découverte en 2024 et la présentation de la nouvelle charte graphique de la Cité des sciences et de l'industrie ont également fait l'objet de documents de communication. Pour accompagner le déploiement international d'Universcience, la plaquette de présentation des actions d'Universcience hors les murs a été conçue en différentes langues asiatiques, en mandarin, en persan et en iranien.

En relations publiques, quatorze opérations, inaugurations et événements ont été organisés au cours de l'année à la Cité des sciences et de l'industrie et au Palais de la découverte, représentant l'accueil de plus de **4 000 personnes** avec en temps forts **la fin de la mission Cassini**, retransmise en duplex depuis la Cité des sciences et de l'industrie, l'inauguration de l'exposition *Effets Spéciaux, crevez l'écran* avec plus de **1 200 invités** ou encore **l'inauguration de l'exposition Pasteur, l'expérimentateur** en présence du Président de la République.

Enfin, la couverture médiatique des offres et événements d'Universcience a totalisé **6 104 retombées** dont **61,33%** de retombées incitatives soit une **équivalence publicitaire de 4 337 415€**. L'année 2017 a comptabilisé plus de **8h de diffusion de sujets en radio et près de 5h30 d'émissions et de reportages tv** avec de belles retombées telles que deux pages dans Le Figaro et un sujet lors d'un journal télévisé de 20h de TF1 pour l'exposition *Effets spéciaux, crevez l'écran*, un sujet lors du journal télévisé de France 3 pour les expositions *Froid et Valerian et Lauréline en mission pour la Cité*, et un article paru dans Le Monde pour l'exposition *Pasteur, l'expérimentateur*.

MIEUX ACCUEILLIR les publics et promouvoir l'offre

Expositions, conférences, événements, éditions, espaces dédiés aux enfants, aux métiers, à la santé, aux ressources documentaires... La richesse de la programmation culturelle et des événements d'Universcience nécessite une intervention humaine constante et qualifiée. En 2017, l'accent a été mis sur l'analyse des publics, la promotion des offres et l'accueil.

CONNAÎTRE LES PUBLICS

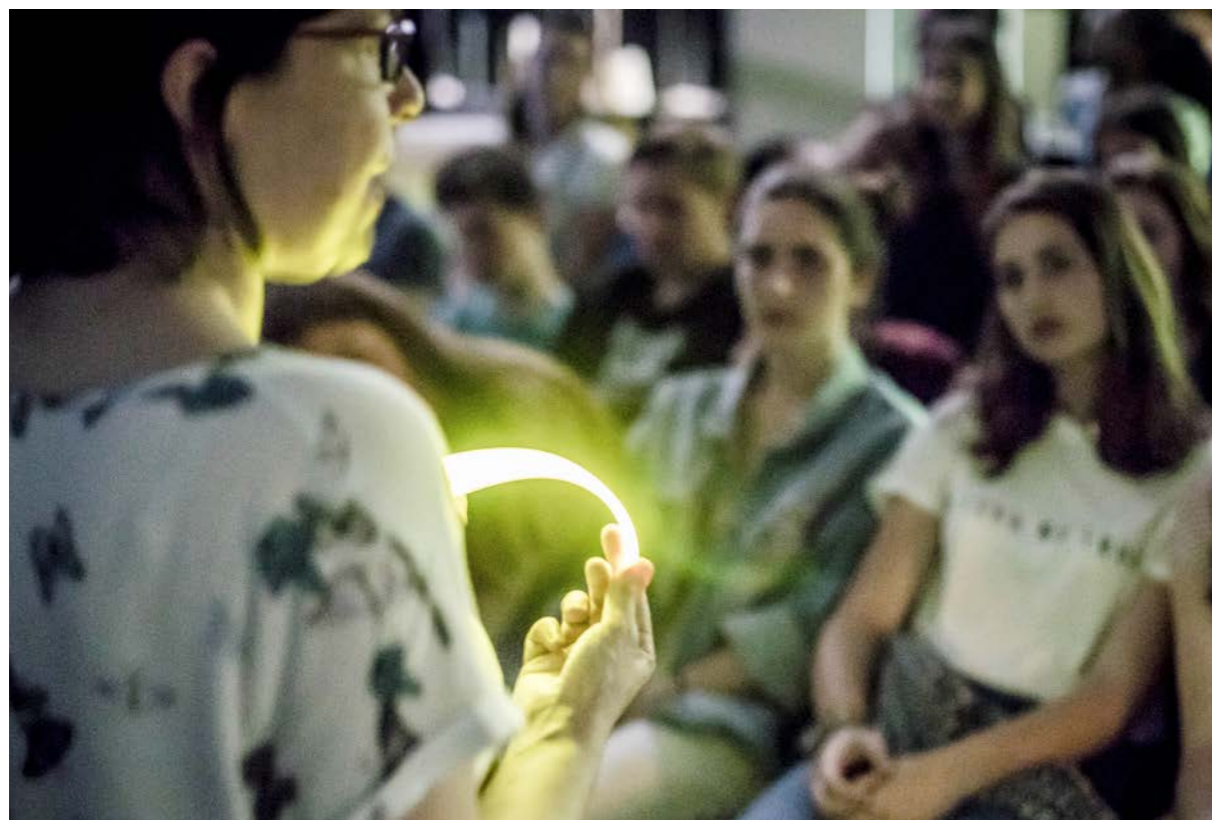
Afin d'optimiser l'expérience de visite, un état des lieux des données à partir des usages des visiteurs a été réalisé avec le soutien méthodologique d'IBM. Une seconde phase d'étude a exploré les apports de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données et la connaissance des visiteurs. Ainsi, des études de cas potentielles ont été identifiées comme les parcours des visiteurs basé sur les observatoires des publics ou l'analyse de l'impact des phénomènes exogènes (météo, événements, ...) sur la fréquentation. De même l'audience des différents sites Internet d'Universcience a été analysée pour assurer la gestion du paramétrage de l'outil de mesure et suivre les chiffres de fréquentation. Dans ce cadre, plusieurs types d'analyses ont été conduits, notamment sur les principaux indicateurs de chacun des sites internet et sur les fréquentations de diverses rubriques des sites. Pour recueillir les impressions des visiteurs, un livre d'or électronique a été ouvert et une étude sur la satisfaction des parents d'enfants participants aux stages de sciences a été menée.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DE VISITE

Chaque jour, les équipes d'Universcience travaillent au confort des publics et à la mise à disposition des offres et de l'équipement des espaces. Ainsi, environ 4 900 opérations de maintenance et d'approvisionnement des présentations ont été réalisées et plus de 2 500 heures de ronde de surveillance technique, intégrant des tests complets d'éléments, ont été effectuées. Une nouvelle version de l'outil permettant aux agents d'accueil de renseigner plus facilement les visiteurs et un nouveau logiciel de gestion de l'affichage dynamique ont été mis en place. Un projet pour l'implantation de tablettes numériques dans le hall a été lancé. De manière plus générale, en 2017, pour l'amélioration de l'accueil et la qualité de service, de nouveaux dispositifs ont été déployés comme l'information sur le temps d'attente en direct, la mise à disposition de sièges portables ou de protège parapluies, ou encore la possibilité de recharger son téléphone. Les dysfonctionnements d'exploitation sont dorénavant examinés chaque semaine et des propositions d'amélioration mises en place.

RENFORCER LA PRÉSENCE DIGITALE

De nombreuses opérations de marketing digital, telles que des campagnes d'emailing, des campagnes *display* et le référencement sur des applications ont été menées à destination des cibles d'Universcience en fidélisation comme en conquête. Universcience s'est également doté, en 2017, d'une **billetterie dématérialisée** datée permettant la vente, en ligne, aux prescripteurs, des droits d'entrée aux expositions de la Cité des sciences et de l'industrie, du **Palais de la découverte** et de La Géode. La diversification des canaux de vente, notamment digitaux, a été concrétisée par un accord avec *Tiqets* et *Come to Paris*.





INTRO

SURPRENDRE

ENRICHIR

OUVRIR

ANNEXES

ANNEXES





BILAN financier

En millions d'Euros arrondis

Charges	Montant	Produits	Montant
Charges d'exploitation	142	Ventes de produits et prestations	20
		Autres produits	122
Charges financières	0	Total produits d'exploitation	142
Charges exceptionnelles	0	Produits financiers	0
		Produits exceptionnels	0
TOTAL GÉNÉRAL CHARGES	142	TOTAL GÉNÉRAL PRODUITS	142
DÉFICIT	0		0

Actif	Montant brut	Amortissement et provisions	Montant net	Passif	Montant
Immobilisations incorporelles	75	72	3	Mise à disposition-État	359
Immobilisations corporelles	932	514	418	Autres financements	37
Immobilisations financières	0	—	0	Autres réserves	99
				Résultat de l'exercice	0
Total actif immobilisé	1007	586	421	Capitaux propres	495
				Provisions pour risques et charges	3
Stocks et en cours	1	—	1	Dettes financières	0
Avances, acomptes versés	0	—	0	Dettes d'exploitation	17
Créances diverses	8	—	8		
Disponibilités	84	—	84		
Comptes de régularisation	0	—	0	Compte de régularisation	0
Total actif circulant	94	0	93	Total dettes	17
TOTAL GÉNÉRAL	1 101	586	515	TOTAL GÉNÉRAL	515

Les subventions allouées par l'État s'élèvent à 102 M€, réparties à hauteur de 95 M€ pour l'exploitation (fonctionnement) et 7 M€ pour l'investissement.

Hors subvention d'État, les recettes encaissables de l'établissement s'élèvent à 33 M€ en exploitation (fonctionnement). Il s'agit notamment des revenus liés à la billetterie, aux prestations de locations d'espaces, aux ventes d'ouvrages et d'études, aux partenariats/mécénats et produits d'expositions ainsi qu'aux redevances pour concessions.

En investissement, les ressources hors subvention d'État s'élèvent à 0,5 M€, elles correspondent notamment aux partenariats liés aux expositions. Le déficit patrimonial s'élève à -0,6 M€ et la capacité d'autofinancement à + 5,3 M€. Le montant des investissements réalisés s'élève à 12,5 M€.

FRÉQUENTATION 2017

	Cité des sciences et de l'industrie			Palais de la découverte			Total		
	2016	2017	2017/2016	2016	2017	2017/2016	2015	2016	2016/2015
Total entrée Universciences (1+2+3+4)	2 196	2 440	11 %	560	418	-25 %	2 756	2 858	4 %
Expositions (1)	1 390	1 576	13 %	557	413	-26 %	1 947	1 989	2 %
dont Explora	563	635	13 %						
dont Cité des enfants	592	692	17 %						
dont Exposition Bébés animaux	126	85	-33 %						
dont Argonaute	109	164	50 %						
Ressources (2)	485	492	1 %	3	5	67 %	488	497	2 %
dont Bibliothèque des sciences	234	248	6 %						
dont Cité des métiers	121	116	-4 %						
dont Carrefour numérique ²	120	119	-1 %						
dont Conférences	8	9	13 %						
Autres activités (3)	16	16						16	
La Géode (4)	305	356	17 %				305	356	17 %
Planétarium	182	286	57 %	141	141	12 %	323	413	16 %

Les expositions	Début	Fin	Nombre de visiteurs
Cité des sciences et de l'industrie			
Mutation urbaines, la ville est à nous	14/06/16	05/03/17	163 000
Quoi de neuf au Moyen-Age ?	11/10/16	06/08/17	195 000
Bébés Animaux	19/04/16	20/08/17	210 000
Effets spéciaux, crevez l'écran !	17/10/17	19/08/18	120 050
Il était une fois	03/10/17	18/11/18	82 635
Valérian et Laureline	13/06/17	14/01/18	80 836
Terra Data	14/04/17	07/01/18	156 000
e-LAB	23/10/17		59 147
Cerveau	02/05/17		150 664
Froid	05/12/17		

Palais de la découverte			
	2016	2017	2016/2017
Viral	18/10/16	27/08/17	224 000
Faites vos jeux	06/12/16	27/08/17	92 000
Pasteur, l'expérimentateur	14/12/17		19 126

	Sites internet	
	2016	2017
Universcience + Cité + Palais	7 350 418	7 729 803

	Web TV scientifique			
	Nombre de films diffusés		Nombre de vidéos vues	
	2016	2017	2016	2017
universcience.tv	524	518	3 721 683	3 640 935



UNIVERSCIENCE

pilote la mission *Vivre Ensemble*

- Archives nationales – site de Paris
- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre national du cinéma et de l'image animée
- Centre national de la danse
- Centre Pompidou
- Château de Fontainebleau
- Château de Malmaison
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette (EPPGHV)
- Gaîté Lyrique
- Institut du monde arabe
- MAC/VAL
- Musée de Cluny
- Musée Guimet
- Musée national de l'histoire de l'immigration
- Musée du Louvre
- Musée national de la Renaissance (Château d'Ecouen)
- Musée d'Orsay et de l'Orangerie
- Musée Picasso
- Musée du quai Branly
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle
- Opéra-Comique
- Palais de Tokyo
- Philharmonie de Paris/ Cité de la musique
- Radio France
- Réunion des musées nationaux – Grand Palais
- Sèvres – Cité de la céramique
- Théâtre national de Chaillot
- Universcience

UNIVERSCIENCE

pilote la mission *Reca*

- Archives nationales
- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre Pompidou
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Comité régional du tourisme Paris Île-de-France
- Conseil général des Hauts de Seine
- Conseil général de Seine-et-Marne
- Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette (EPPGHV)
- Musée de l'air et de l'espace
- Musée de l'armée
- Musée des arts et métiers
- Musée du Louvre
- Musée national de l'histoire de l'immigration
- Musée national de la Marine
- Musée d'Orsay et de l'Orangerie
- Musée de la Poste
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle
- OPPIC (Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers)
- Palais de Tokyo
- Philharmonie de Paris / Cité de la musique
- Réunion des musées nationaux
- Sèvres – Cité de la céramique
- Théâtre National de Chaillot
- Universcience

CONSEIL scientifique

- **Bruno MAQUART**, président d'Universcience
- **Christine ALBANEL**, ancienne ministre de la culture et de la communication, directrice exécutive en charge de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, des événements, des partenariats et de la solidarité chez Orange, présidente déléguée de la Fondation Orange et présidente de l'Orange Studio
- **Sharon AMENT**, directrice du Museum of London (Royaume Uni)
- **Pascale COSSART**, secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences, professeure de classe exceptionnelle à l'Institut Pasteur
- **Kamel DAOUD**, écrivain et journaliste
- **Xavier DUPORTET**, président directeur général de Eligo Bioscience
- **Stéphane FAY**, chef du service de l'unité de l'informatique et des sciences du numérique, direction de la médiation scientifique et de l'éducation, Universcience
- **Sabrina FADLOUN**, doctorante de la Communauté Université Grenoble-Alpes au laboratoire Science et Ingénierie des Matériaux et Procédés – CNRS / Grenoble INP/ UGA et au CEA Léti (Laboratoire d'électronique et de technologie de l'information)
- **Geneviève FIORASO**, ancienne ministre
- **Bénédicte LECLERCQ**, cheffe du département rencontres, science et société, direction de la médiation scientifique et de l'éducation, Universcience
- **Jean-Yves LE GALL**, président du Centre national d'études spatiales
- **Enrico LETTA**, ancien président du conseil des ministres (Italie), doyen de l'École des affaires internationales de l'Institut d'Études politiques de Paris
- **Mélanie MARCEL**, ingénieure spécialisée dans la physique des ondes et neurosciences, fondatrice de SoScience
- **Stéphane MARTIN**, président du Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- **Anna OMEDES i REGAS**, directrice du consortium du Museu de Ciències Naturals de Barcelona (Espagne)
- **Antoine PETIT**, président-directeur général de l'Institut national de recherche en informatique et automatique, président de l'Institut des hautes études pour la science et la technologie
- **Michel WIEVIORKA**, directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales, président du directoire de la Fondation de la maison des sciences de l'homme



CONSEIL d'administration

■ **Bruno MAQUART**,
président d'Universcience

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

■ **Arnaud ROFFIGNON**,
secrétaire général adjoint au ministère
de la Culture

■ **Sylvane CASADEMONT**,
représentant de la direction de la recherche
et de l'innovation, ministère de l'Éducation
nationale, directrice de cabinet du directeur
général pour la recherche et l'innovation

■ **Marie-Pascale LIZÉE**,
représentant de la direction générale de
l'enseignement supérieur et de l'insertion
professionnelle, ministère de l'Éducation
nationale, chargée de mission au service de la
coordination des stratégies de l'enseignement
supérieur et de la recherche

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

■ **Frédéric JOURNES**,
directeur des affaires internationales,
stratégiques et technologiques au secrétariat
général de la défense et de la sécurité
nationale

■ **Christophe LECANTE**,
président directeur général de TecKnowMetrix

■ **Marion GUILLOU**,
conseillère d'État, présidente d'Agreenium

■ **Romuald GILET**,
contrôleur général économique et financier

ADMINISTRATEURS SALARIÉS

■ **Cécilia BARBIER**, CFTC

■ **Émilie BRAVO**, CFTC

■ **Ghyslaine DESLAURIER**,
représentant de la direction générale de
l'enseignement scolaire, ministère de l'Éducation
nationale, chargée d'études au bureau des
actions éducatives, culturelles et sportives

■ **Grégoire POSTEL-VINAY**,
représentant du ministère de l'Économie et des
Finances, direction chargée des entreprises,
responsable de la mission stratégie

■ **Salam HILAL**,
représentant du ministère de l'Économie et des
Finances, direction du budget, chef du bureau
de la culture, de la jeunesse et des sports

■ **Laurence MONNOYER-SMITH**,
représentant du ministère de la Transition
écologique et solidaire, déléguée
interministérielle et commissaire général au
développement durable.

REPRÉSENTANTS

■ **Gaëli BARBOTIN**,
représentant du Conseil régional
d'Île-de-France

■ **Didier GUILLOT**,
représentant du Conseil de Paris,
conseiller général, conseiller de Paris

■ **Un représentant** de l'Office parlementaire
d'évaluation des choix scientifiques et
technologiques (OPECST)

■ **Sylvie CARDON**, CGT

■ **Karine COUTURIER**, SGEN CFDT

■ **Stéphanie KAPPLER**, Sud Culture

■ **Roger MONVOISIN**, CFTC

■ **Laurence TOULORGE**, Sud Culture

ORGANIGRAMME

BRUNO MAQUART
PRÉSIDENT

MÉLANIE JODER
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE

Michèle ANTOINE,
directrice des expositions

Marie-Josée ARNAUD,
agent comptable

Sophie BIECHER FIOCCONI,
déléguée à l'institutionnel,
au territorial et à l'international

Olivier BIELECKI,
directeur des systèmes d'information

Patrice CAVELIER,
directeur des ressources humaines

Hervé CURIS,
directeur des moyens techniques
et de la sécurité

Claude FARGE,
directeur des éditions et du transmedia,
de la bibliothèque et ressources
documentaires jusqu'au 14 février 2018

François Antoine MARIANI,
directeur du développement des publics
et de la communication jusqu'au
16 février 2018

Camille HERODY,
directrice financière et juridique

Igor PRIMAULT,
délégué au mécénat et chargé de
mission du suivi de La Géode

Frédéric POISSON,
délégué aux grands projets
d'aménagement et au
développement durable

Antonio GOMES DA COSTA,
directeur de la médiation scientifique
et de l'éducation

Sabine TUYARET,
déléguée à la qualité d'usage
et à l'accessibilité

Khaled ZATOUT,
délégué à la stratégie
et à la programmation.



UNIVERSCIENCE ET UNIVERSCIENCE PARTENAIRES

remercient

LEURS PARTENAIRES

SCIENTIFIQUES ET INSTITUTIONNELS

- Agence du Numérique
- CNC
- CNES
- CNIL
- CNRS
- EPFL
- INRAP
- INRIA
- INSEE
- INSERM
- INSTITUT PASTEUR
- MNHN

LES ENTREPRISES,

ORGANISMES ET FONDATIONS
POUR LEUR SOUTIEN FINANCIER

- Ademe
- AFCE
- Agence du Numérique
- Air France
- Air Liquide
- APCMA
- Areva
- Arkema
- Artic
- Airbus
- BNP Paribas et sa fondation
- CASDEN
- CEA
- Cémafroid
- Climalife
- Dassault Systèmes
- Darégal
- ESA
- Fondation Bettencourt Schueller
- Fondation BTP Plus
- Fondation Mustela
- Les Fondations Velux
- Google
- IFPEN
- Ifremer
- Irstea
- LEEM
- L'Oréal et sa Fondation
- Maif
- Marie
- MathWorks
- Naval Group
- Nexans
- Orange et sa Fondation
- PSA Peugeot Citroën
- Qualiclimafroid
- Qwant
- RATP et sa Fondation
- Renault et sa Fondation
- Safran Electronics and Defense
- Sanofi Pasteur
- Semmaris
- SNCF
- SNFRigam
- Stef
- Suez
- Total
- UIC
- UNTF

LES ENTREPRISES ET ORGANISMES, POUR LEUR SOUTIEN EN NATURE ET COMPÉTENCES

- AFDAS
- AFF Association française du froid
- Agence du Numérique
- Altran
- Arc France
- Armor
- ArtofCorner
- ARTFX
- Association des Femmes Ingénieurs
- Autre Chose
- Bluemint Labs
- Chouette
- Dagard
- Dans ma Carriole
- Digimind
- Digital District
- Double L Games
- Dynamxyz
- EASYTIS
- EBSCO Information Services
- Éditions Animées
- Éditions Dargaud
- EGS Entreprises des Glaces et Surgelés
- Energy Observer
- Enhancia
- ESJ PRO
- EASYTIS
- EuropaCorp
- Fabrique de l'Industrie
- FIX Studio
- HAP2U
- Huygens
- IBM
- Indésciences
- ISKN
- IT4 Control
- Kavehome
- Keyrus
- Kolibree
- La Compagnie Générale Des Effets Visuels
- Les Films du Cap
- Lucibel
- LuKo
- Mac Guff
- Machine Molle
- MainBot
- Ma Jolie Epicerie
- Make Up For Ever
- Mathematic
- MathWorks
- Mikros image
- Momentum Electric
- myBrain Technologies
- Nexans
- Nitro
- OCNI Factory
- One More SAS
- OpenDataSoft
- Parrot
- Pole Star
- Pragma Industries
- Qarnot Computing
- Qucit
- Quinette Gallay
- Qwant
- ResPublica
- Rool'in
- R-PUR
- Schlumberger
- Sensorwake
- SoftBank Robotics Europe
- Solvay
- Specktr
- Studio Canal/Canal+
- Team8
- Technext
- Techshop Leroy Merlin
- Tecsom
- Tektronix
- Therapixel
- Transpalux
- Transvideo
- Trimarant
- Ubi soft
- UIMM
- Unit Image
- Visioglobe
- Voxygen
- Wakatoon
- Wistiki
- XTIM
- Yves Rocher

UNIVERSCIENCE

remercie ses donatrices et donateurs particuliers pour leur soutien et leur fidélité

LES MEMBRES DU CERCLE DES MÉCÈNES D'UNIVERSCIENCE

M. et Mme Axel Bernia, M. Marc Fossier, Mme Robin Rousseau, M. Maurice Soulayrol, M. Erich Spitz

LES MEMBRES DU CERCLE JEAN-PERRIN

M. Lucien Audibert, M. Patrice Baudic, M. Philippe Bellamit, Mme Françoise Combes-Bottaro, Mme Michèle Cyna, M. Didier Geiger, M. Jean-Christophe Honlet, M. Khurshid Athar Iqbal, Mme Corinne Laignelet, M. Jean-Daniel Lebel, M. Marc Sakiz

LES MEMBRES DU CERCLE DES PASSEURS D'AVENIR

Mme Françoise Deygout, M. Jean-Xavier Lourdeau, M. François Prevot

LES CONTRIBUTEURS AU FINANCEMENT PARTICIPATIF DE L'ALGOGRAPHE AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE ET NOTAMMENT

M. Frédéric Bardeau (société Simplon.co), Mme Muriel Bouhnik, M. Fabrice Crombez, M. Benoît Dissert (Société Yajade), M. Wilfried Kirschenmann, M. Emmanuel Lazard

LES MARRAINES ET PARRAINS DU GALA DE LEVÉE DE FONDS

Philippe Camus, Michel Chevalet, Bernard Chevassus-au-Louis Mercedes Erra, Alain Fuchs, Hervé Guillou, Yann Kersalé, Yves Lévy, Jean-Georges Malcor, Joël de Rosnay.

LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE



UNIVERSCIENCE REMERCIE

ses partenaires du numérique

PARTENAIRES DU CARREFOUR NUMÉRIQUE²

- Association Ubuntu.fr
- Les mongueurs de Perl
- OSDC
- Parinux
- Borsalinux
- Fedora
- Café des sciences
- Association Colombbus
- Collège Lamartine
- Association Dclic
- APSV
- Wheeldo
- ECV (Ecole de Création Visuelle)
- ECV Digital
- Les Gobelins
- Association Créa quartier
- L'atelier des chercheurs
- CNAM
- Softbank robotics Europe
- Consortium AZKAR
- Mathworks
- European Network Of Living Lab (ENOLL)
- Réseau Français des Fab Lab (RFF)
- Atelier Techshop-Leroy Merlin
- Réseau de Recherche et Innovation (RRI)
- Carreau du temple
- Labsic Paris 13
- Club Innovation Culture France (CLIC France)
- Cap digital
- Le Lutin
- Le CRI
- L'ERC (Conseil Européen de la Recherche)
- NUMA
- Association Repair Café Paris
- Mairie de Paris
- RMN- Grand Palais
- Armor 3d
- Easytis
- Hits play time
- Laboratoire Labsic Université Paris 13
- Laboratoire labex ICCA
- USPC Université Sorbonne Paris Cité
- Association Mainsténant
- Association Les Piémontés
- Association Superchimère
- Association Le Laboratoire du débat méthodique
- Collectif Accolab
- Entreprise Guider le Regard
- Planétarium Rio Tinto Alcan de Montréal
- Interbibly
- La Bibliothèque Départementale de la Marne
- Canopée



■
universcience

●
Siège social
Avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris

www.universcience.fr
www.cite-sciences.fr
www.palais-decouverte.fr