

Universcience remporte le marché d'ingénierie de la Mission de conduite d'opération culturelle, technique, économique et juridique pour la création du Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes

« Son succès auprès du public – près de 3 millions de visiteurs sur site, 15 expositions hors-les-murs et 11 millions de visites en ligne en 2019 – permet à Universcience de déployer largement son offre en France et à l'étranger. Fort des savoir-faire développés à la Cité des sciences et de l'industrie comme au Palais de la découverte, reposant sur l'interactivité, l'établissement conduit parallèlement des activités de conseil en ingénierie culturelle.

Universcience est ainsi particulièrement heureux d'avoir été sélectionné pour mener à bien les études d'ingénierie préparatoire à la création du Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes, projet culturel de première importance, impulsé par la Mairie de Cannes. »

Bruno Maquart, président d'Universcience

Universcience a constitué un groupement adapté au projet de la Mairie de Cannes

Associé au sein d'un groupement *ad hoc* réunissant des acteurs publics et privés – In Extenso TCH, Alain Kruger, Dangles architectes, Cetrac Ingénierie, Inddigo Développement Durable, Attitudes Urbaines – combinant compétences et expertises de programmation muséographique et architecturale, Universcience vient d'être sélectionné, à l'issue d'une procédure d'appel d'offres conduite par la Mairie de Cannes. L'établissement assurera une mission de conduite d'opération culturelle technique, économique et juridique pour la création d'un Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes. Ce marché débute par une tranche ferme intitulée « études préalables » ; il comprend également deux tranches optionnelles intitulées « études de programme détaillé » et « analyse des propositions des maîtres d'œuvre ».

Après la récente exposition *Effets spéciaux, crevez l'écran*, Universcience retrouve la création cinématographique

La création artistique et cinématographie, au cœur de ce projet d'envergure, constitue une thématique particulièrement attractive que les équipes d'Universcience connaissent bien. En témoigne le succès de l'exposition *Effets Spéciaux, crever l'écran* (482 000 visiteurs lors de sa première présentation à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris), partie en itinérance à Bordeaux, à Vienne en Autriche, et bientôt à Québec (Canada). C'est donc aujourd'hui au service de la Mairie de Cannes et de l'ensemble de l'écosystème audiovisuel et cinématographique cannois qu'Universcience va mobiliser ses compétences.

Universcience : une expérience reconnue en matière d'ingénierie culturelle

Depuis 2015, Universcience a accéléré le développement de ses activités en ingénierie culturelle, en valorisant ses points forts :

- une expertise en médiation culturelle au sens large et scientifique en particulier, vers tous les publics, dont ceux relevant du champ de l'accessibilité,
- un savoir-faire pionnier en muséologie pour enfants et en expositions interactives, avec une spécialisation dans le domaine numérique,
- une grande expérience du monde scolaire,
- des compétences en programmation événementielle.

Les équipes d'Universcience accompagnent ainsi de nombreux porteurs de projets culturels en France et dans le monde ; leurs domaines d'intervention vont de l'aide à la conception jusqu'à l'assistance à la réalisation de nouveaux équipements culturels, en passant par la modernisation d'équipements existants. Qu'il s'agisse de collectivités, de centres de science, de groupes industriels ou de sites historiques, chaque porteur de projet peut ainsi être accompagné tout au long du processus, depuis les études préalables jusqu'à la formation des équipes d'exploitation.

Les références récentes d'Universcience sont ainsi très variées :

- un concept de visites innovant sera développé à l'**Abbaye de Saint-Savin**, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco,
- **l'étude de programmation intitulée À la découverte du JE**, un nouveau concept fondé sur les neurosciences pour le compte d'Altarea Cogedim, société immobilière qui ouvre un nouveau centre de commerces et de loisirs culturels à la frontière franco-suisse à Ferney-Voltaire
- **Smallicieux, la Cité des enfants de Lillénium à Lille**, conçu par les équipes d'Universcience et inspiré de la Cité des enfants à Paris, pour un nouveau centre commercial, urbain et culturel ouvert le 25 août dernier par le promoteur immobilier Vicity.

L'itinérance des expositions d'Universcience en forte progression

L'activité d'itinérance d'expositions permet à Universcience de toucher aujourd'hui environ un million de visiteurs par an dans le monde.

- **Feu**, du 23 juin 2020 au 7 mars 2021, Espace des sciences, Rennes (France),
- **Chiens et chats**, du 4 juillet 2020 au 21 février 2021, Cap Sciences, Bordeaux (France),
- **Risque**, du 11 juillet 2020 au 7 mars 2021, Musée de l'Histoire du Fer, Nancy (France),
- **De l'amour**, du 11 décembre 2020 au 5 septembre 2021, Quai des savoirs, Toulouse (France),
- **Microbiote**, du 9 octobre 2020 au 5 septembre 2021, Heureka, Vantaa (Finlande),
- **Effets spéciaux**, jusqu'à fin décembre 2020, Technisches Museum, Vienne (Autriche),
- **Effets spéciaux**, jusqu'à l'été 2021 à Québec (Canada),
- **La Voix**, jusqu'à fin 2021, Cité des Télécoms, Pleumeur-Bodou (France)
- **Pasteur, l'expérimentateur**, réouverture prochaine, Sesc, São Paulo (Brésil)

Information presse

Christelle Linck

01 40 05 79 71 / 06 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr

Laure-Anne Le Coat

01 40 05 75 04 / 06 17 44 56 24
laure-anne.lecoat@universcience.fr



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Liberté
Égalité
Fraternité