

“*opinionway*” pour **universcience**

# Baromètre de l'esprit critique

Rapport de résultats

Edition 2025



# Le sommaire

La méthodologie du baromètre

Les résultats :

1. **Internet : la première des sources d'information mais pas la plus fiable aux yeux des Français**
2. **L'intérêt pour les sujets scientifiques recule par rapport à l'actualité politique mais les activités scientifiques se maintiennent**
3. **La science, un rôle perçu comme crucial pour la société mais une confiance partielle dans la communauté scientifique**
4. **La formation de l'esprit critique, davantage associée aux sciences humaines qu'aux sciences exactes**
5. **Focus sur l'alimentation**
6. **La typologie sur les pratiques scientifiques**
7. **La typologie sur le rapport à l'esprit critique et à la science**



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête

## Etude réalisée auprès...



...d'un échantillon de **2000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.



L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 11 décembre 2024**.



...d'un échantillon de **610 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut professionnel (actif en emploi, chômeur, étudiant ou autre inactif) et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 4 au 11 décembre 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 1,7 à 4 points pour un échantillon de 600 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Universcience »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	20%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	33%
	Agglomération parisienne	16%



# Le profil de l'échantillon des 15-24 ans

Population française âgée de 15 à 24 ans.

**Source : INSEE\***



Sexe*	%
Hommes	51%
Femmes	49%



Age*	%
15-17 ans	32%
18-20 ans	30%
21-24 ans	38%



Région*	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	22%
Nord-est	23%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Statut professionnel*	%
Actifs ayant un emploi	30%
Chômeurs	11%
Etudiants ou élèves	54%
Autres inactifs	5%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	13%
De 2000 à 19 999 habitants	14%
De 20 000 à 99 999 habitants	11%
100 000 habitants et plus	44%
Agglomération parisienne	18%



# Les centres d'intérêt des Français

Q. Quels sont aujourd'hui vos principaux centres d'intérêt ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

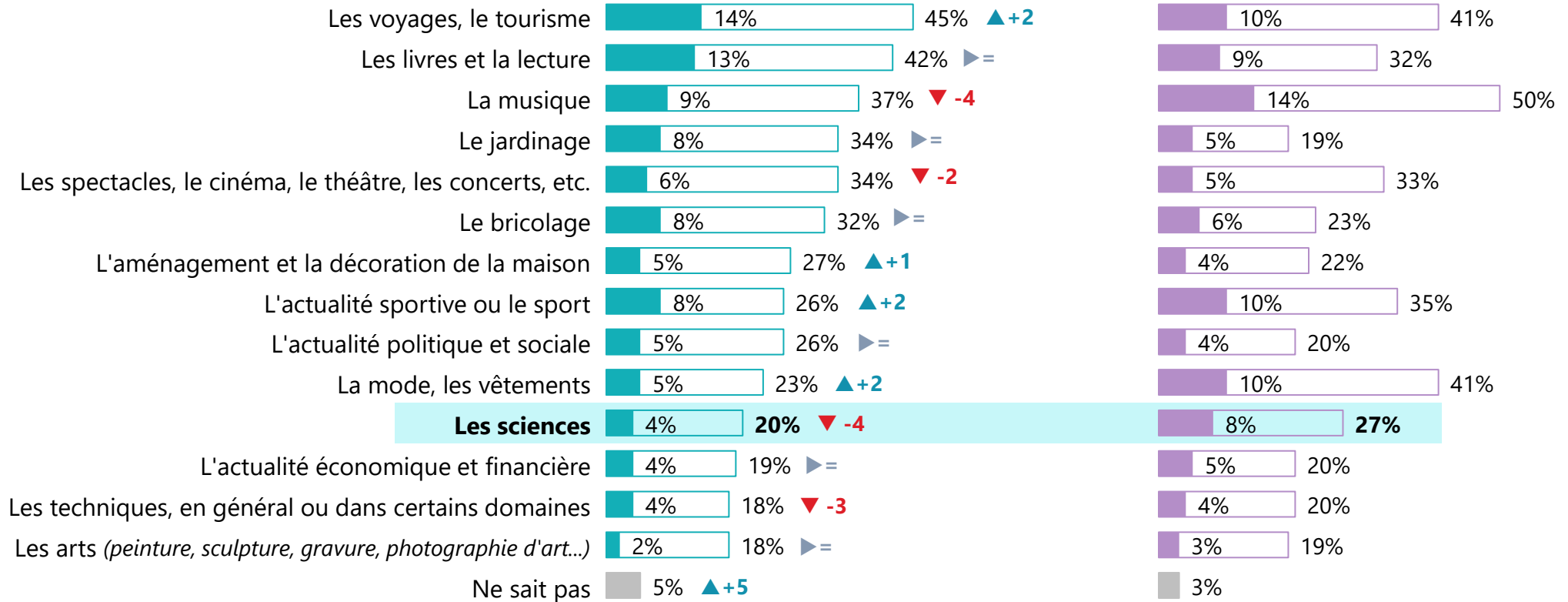
**En premier** **Au total**



2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans





# Les résultats







# 01

Internet : la première des sources d'information mais pas la plus fiable aux yeux des Français





# Internet reste la première source d'information utilisée par les Français pour suivre les actualités, suivi par la télévision.

*Chez les jeunes encore plus, on s'informe avant tout par Internet et par son entourage*

Q1. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

*Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance – Total supérieur à 100%*



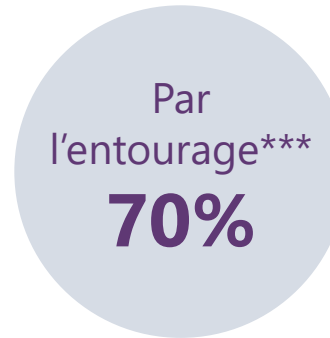
2000 Français de 18 ans et plus



**5 sources d'information en moyenne**



610 Français de 15 à 24 ans



**5 sources d'information en moyenne**

\*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de la presse magazine / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs / **Une application d'Intelligence Artificielle (ChatGPT...)**

\*\*Les reportages et journaux télévisés / Les chaînes d'information en continu

\*\*\* Les applications de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

\*\*\*\* La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



# Les catégories aisées privilégient Internet (hors réseaux sociaux) et la presse papier quand les catégories populaires s'appuient davantage sur la télévision et les réseaux sociaux

Q1. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Sur Internet hors réseaux sociaux	<b>68%</b>	71%	65%	83%	77%	67%	64%	62%	75%	66%	65%
Sous-total Télévision	<b>66%</b>	69%	64%	43%	53%	58%	74%	83%	57%	64%	75%
La radio ( <i>Radio France, Europe 1, RTL...</i> )	<b>41%</b>	44%	39%	27%	31%	38%	49%	49%	42%	40%	42%
Sous-total Votre entourage	<b>41%</b>	36%	45%	69%	56%	38%	36%	28%	46%	42%	36%
Sous-total Presse papier	<b>35%</b>	43%	28%	46%	36%	30%	27%	42%	40%	29%	36%
Les réseaux sociaux ( <i>Facebook, Snapchat...</i> )	<b>28%</b>	23%	32%	51%	41%	33%	22%	13%	29%	34%	22%



# Les jeunes actifs ont davantage recours à Internet (hors réseaux sociaux) et à la presse papier par rapport aux étudiants, qui s'appuient particulièrement sur les réseaux sociaux



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q1. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Sous-total Sur Internet hors réseaux sociaux	<b>78%</b>	82%	73%	73%	84%	77%	80%	75%
Sous-total Votre entourage	<b>70%</b>	70%	69%	76%	70%	64%	73%	73%
Les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat...)	<b>52%</b>	49%	54%	52%	53%	51%	49%	57%
Sous-total Télévision	<b>44%</b>	48%	41%	51%	42%	41%	48%	43%
Sous-total Presse papier	<b>31%</b>	33%	28%	19%	41%	32%	32%	19%
La radio (Radio France, Europe 1, RTL...)	<b>23%</b>	24%	23%	20%	22%	27%	33%	15%



# L'information sur les réseaux sociaux est particulièrement régulière : les $\frac{3}{4}$ des Français qui s'informent sur les réseaux sociaux le font **quotidiennement**

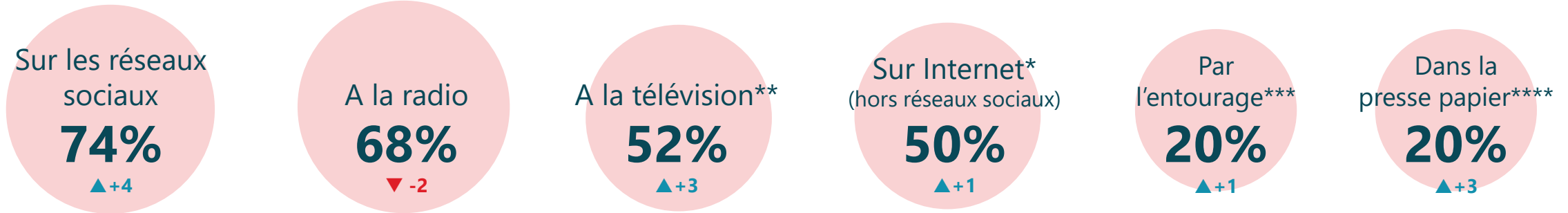


2000 Français  
de 18 ans et plus

Q2. À quelle fréquence en moyenne consultez-vous les sources d'information suivantes pour suivre l'actualité ?

Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités.

## % Consultent tous les jours ces médias



\*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de la presse magazine / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs / **Les applications d'Intelligence Artificielle (ChatGPT...)**

\*\*Les reportages et journaux télévisés / Les chaînes d'information en continu

\*\*\* Les applications de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

\*\*\*\* La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



# Par rapport aux utilisateurs issus des catégories populaires, les utilisateurs plus aisés s'informent plus régulièrement sur les différents médias utilisés



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q2. À quelle fréquence en moyenne consultez-vous les sources d'information suivantes pour suivre l'actualité ?

Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités.

	% Tous les jours	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les réseaux sociaux	<b>74%</b>	73%	76%	75%	75%	79%	74%	64%	74%	74%	76%
La radio (Radio France, Europe 1, RTL...)	<b>68%</b>	70%	68%	52%	64%	68%	67%	76%	74%	61%	70%
Télévision	<b>52%</b>	56%	48%	25%	33%	40%	60%	75%	42%	46%	63%
Sur Internet hors réseaux sociaux	<b>50%</b>	55%	45%	59%	56%	46%	47%	48%	56%	45%	49%
Votre entourage	<b>20%</b>	17%	22%	43%	31%	16%	17%	10%	24%	20%	16%
Médias papier	<b>20%</b>	27%	15%	31%	26%	15%	13%	24%	25%	15%	21%

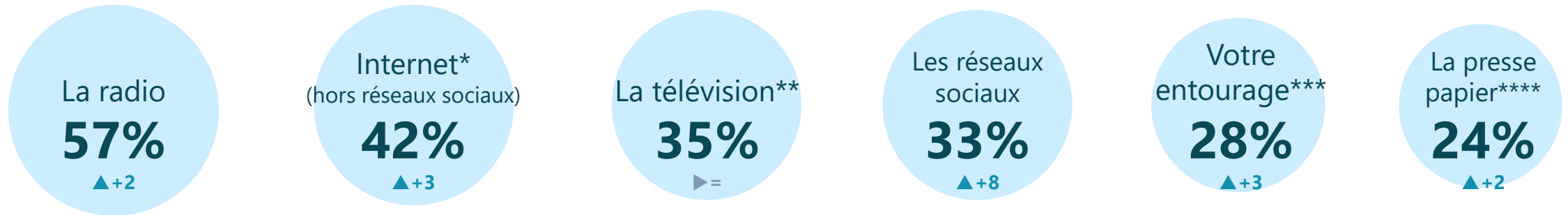


# La radio reste le média le plus fiable aux yeux des utilisateurs.

## La confiance accordée aux réseaux sociaux est en hausse

Q4. En général, à propos des informations et des actualités, faites-vous confiance aux sources suivantes : \*\*\*\*\*  
Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités.

### % Au moins la majorité



\*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de la presse magazine / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs / **Les applications d'Intelligence Artificielle (ChatGPT...)**

\*\*Les reportages et journaux télévisés / Les chaînes d'information en continu

\*\*\* Les applications de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

\*\*\*\* La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



# Les jeunes et les utilisateurs issus des catégories aisées tendent à accorder une plus grande confiance aux différents médias

Q4. En général, à propos des informations et des actualités, faites-vous confiance aux sources suivantes :

Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités.

	% Au moins la majorité	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A la radio (Radio France, Europe 1, RTL...)	<b>57%</b>	57%	57%	72%	63%	60%	57%	50%	64%	53%	55%
Sur internet hors réseaux sociaux	<b>42%</b>	46%	38%	68%	57%	41%	36%	28%	51%	41%	35%
Télévision	<b>35%</b>	38%	33%	30%	32%	32%	40%	39%	33%	34%	38%
Aux réseaux sociaux	<b>33%</b>	36%	30%	38%	41%	29%	30%	22%	34%	32%	31%
Votre entourage	<b>28%</b>	26%	30%	53%	41%	24%	23%	19%	32%	28%	26%
Médias papier	<b>24%</b>	30%	18%	35%	30%	21%	16%	25%	30%	19%	23%



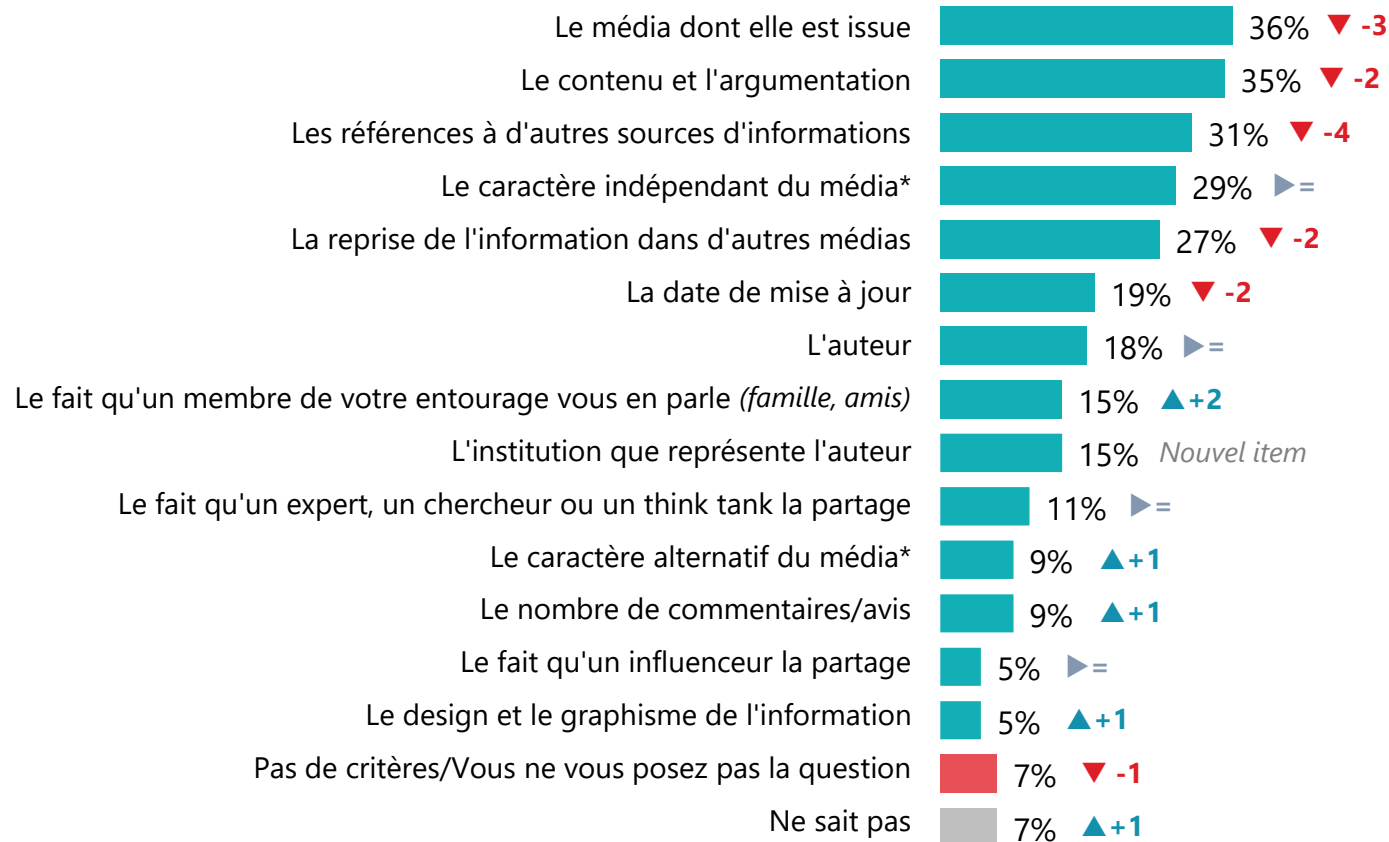


# Les critères de jugement de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux restent variés. Le contenu et les sources sont les premiers critères regardés.



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q6. Selon quels critères jugez-vous principalement de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?  
Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%.





# Des critères de jugement qui diffèrent selon l'âge

Q6. Selon quels critères jugez-vous principalement de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?

Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le média dont elle est issue	<b>36%</b>	38%	35%	28%	36%	36%	38%	37%	37%	34%	37%
Le contenu et l'argumentation	<b>35%</b>	38%	32%	30%	37%	34%	32%	38%	37%	32%	35%
Les références à d'autres sources d'informations	<b>31%</b>	33%	29%	27%	32%	30%	30%	33%	34%	27%	32%
Le caractère indépendant du média	<b>29%</b>	34%	25%	20%	25%	27%	28%	39%	30%	23%	33%
La reprise de l'information dans d'autres médias	<b>27%</b>	28%	26%	31%	23%	26%	27%	30%	26%	24%	30%
La date de mise à jour	<b>19%</b>	21%	18%	18%	25%	19%	19%	18%	19%	21%	19%
L'auteur	<b>18%</b>	19%	17%	27%	21%	15%	16%	18%	20%	15%	19%
Le fait qu'un membre de votre entourage vous en parle	<b>15%</b>	13%	18%	23%	20%	17%	14%	9%	15%	19%	13%
L'institution que représente l'auteur	<b>15%</b>	17%	12%	13%	17%	16%	15%	12%	18%	14%	13%
Le fait qu'un expert, un chercheur ou un think tank la partage	<b>11%</b>	12%	10%	21%	15%	10%	6%	11%	16%	8%	10%
Le caractère alternatif du média	<b>10%</b>	11%	8%	23%	11%	8%	7%	7%	10%	8%	10%
Le nombre de commentaires/avis	<b>9%</b>	10%	9%	21%	12%	8%	8%	6%	10%	10%	8%
Le fait qu'un influenceur la partage	<b>5%</b>	6%	5%	20%	6%	4%	2%	2%	7%	5%	4%
Le design et le graphisme de l'information	<b>5%</b>	5%	4%	12%	10%	3%	3%	1%	6%	6%	3%
Pas de critères/Vous ne vous posez pas la question	<b>7%</b>	6%	8%	2%	6%	4%	9%	10%	4%	9%	8%



# 02

L'intérêt pour les sujets scientifiques recule par rapport à l'actualité politique mais les activités scientifiques se maintiennent





**En recul cette année, l'intérêt pour les sujets scientifiques passe derrière les actualités économique et politique (notons qu'après une année au contexte perturbé, l'intérêt est en retrait dans tous les domaines à l'exception de la politique).** *Par rapport à la moyenne, les plus jeunes manifestent un intérêt particulier pour les nouvelles technologies, l'actualité culturelle et artistique et l'actualité sportive.*

Q7bis. Diriez-vous que vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, pas vraiment intéressé ou pas du tout intéressé par les sujets suivants ?

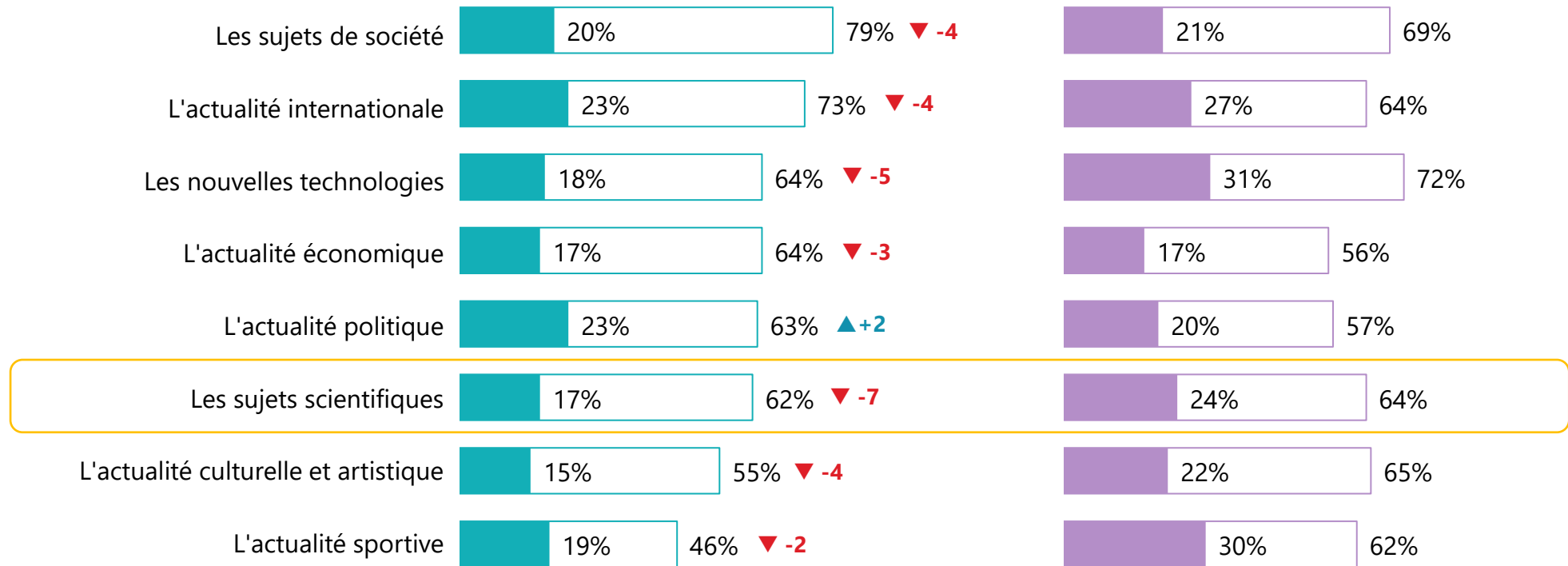
● Très intéressé ○ Sous-total Intéressé



2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans





# L'intérêt déclaré pour les sujets scientifiques est plus fort chez les hommes et les catégories aisées

Q7bis. Diriez-vous que vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, pas vraiment intéressé ou pas du tout intéressé par les sujets suivants ?

	% Intéressé	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les sujets de société	<b>79%</b>	80%	76%	71%	79%	78%	78%	81%	79%	80%	78%
L'actualité internationale	<b>73%</b>	79%	68%	67%	73%	71%	71%	80%	75%	70%	74%
Les nouvelles technologies	<b>64%</b>	75%	54%	69%	65%	65%	60%	63%	67%	62%	62%
L'actualité économique	<b>64%</b>	71%	57%	64%	62%	61%	61%	70%	67%	59%	65%
L'actualité politique	<b>63%</b>	70%	56%	67%	62%	56%	57%	75%	63%	53%	70%
Les sujets scientifiques	<b>62%</b>	71%	55%	63%	64%	61%	60%	64%	69%	56%	63%
L'actualité culturelle et artistique	<b>55%</b>	52%	58%	68%	66%	53%	49%	52%	61%	53%	52%
L'actualité sportive	<b>46%</b>	59%	34%	60%	54%	48%	40%	40%	53%	47%	41%



## Chez les 15-24 ans, l'intérêt déclaré pour les sujets scientifiques est plus fort chez les hommes, sans grande différence en termes d'âge.



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q7bis. Diriez-vous que vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, pas vraiment intéressé ou pas du tout intéressé par les sujets suivants ?

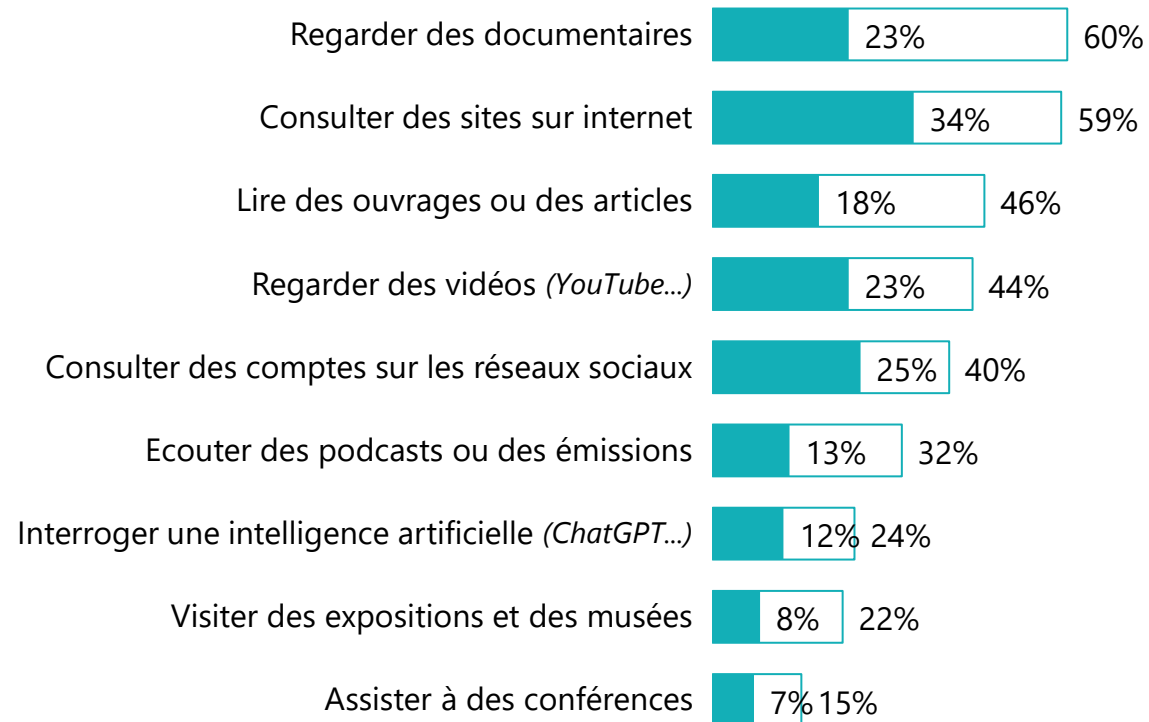
	% Intéressé	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Les nouvelles technologies	<b>72%</b>	77%	68%	80%	71%	69%	69%	77%
Les sujets de société	<b>69%</b>	71%	67%	73%	66%	69%	65%	73%
L'actualité culturelle et artistique	<b>65%</b>	58%	72%	64%	66%	65%	67%	63%
L'actualité internationale	<b>64%</b>	66%	61%	60%	61%	70%	68%	61%
Les sujets scientifiques	<b>64%</b>	69%	58%	63%	61%	65%	60%	64%
L'actualité sportive	<b>62%</b>	71%	52%	62%	60%	63%	67%	61%
L'actualité politique	<b>57%</b>	59%	56%	53%	57%	61%	60%	52%
L'actualité économique	<b>56%</b>	56%	57%	47%	58%	63%	61%	49%



# Pour se renseigner sur des sujets scientifiques, les Français privilégient les documentaires et les sites Internet dédiés, devant les ouvrages ou les articles

Q9. Pour vous renseigner sur des sujets scientifiques, à quelle fréquence effectuez-vous les activités suivantes ?

Toutes les semaines  Sous-total  Tous les mois



**Se renseignant sur des sujets scientifiques** au moins une fois par mois : **95%**



# Par rapport au reste des Français, les 18-24 ans privilégient la consultation de sites internet, loin devant les autres sources



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q9. Pour vous renseigner sur des sujets scientifiques, à quelle fréquence effectuez-vous les activités suivantes :

	% Au moins 1 fois / mois	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Regarder des documentaires	<b>60%</b>	65%	56%	60%	59%	62%	56%	62%	65%	56%	60%
Consulter des sites sur internet	<b>59%</b>	62%	56%	74%	63%	64%	53%	52%	65%	56%	56%
Lire des ouvrages ou des articles	<b>46%</b>	50%	41%	62%	52%	42%	39%	46%	54%	39%	45%
Regarder des vidéos ( <i>YouTube...</i> )	<b>44%</b>	46%	41%	69%	64%	48%	34%	27%	52%	46%	36%
Consulter des comptes sur les réseaux sociaux	<b>40%</b>	38%	42%	67%	59%	50%	31%	20%	51%	43%	30%
Ecouter des podcasts ou des émissions	<b>32%</b>	33%	31%	59%	50%	31%	25%	20%	40%	32%	27%
Interroger une intelligence artificielle ( <i>ChatGPT...</i> )	<b>24%</b>	25%	22%	57%	43%	23%	15%	9%	35%	21%	17%
Visiter des expositions et des musées	<b>22%</b>	23%	22%	55%	38%	21%	12%	12%	33%	18%	18%
Assister à des conférences	<b>15%</b>	17%	13%	37%	32%	13%	6%	7%	24%	13%	10%

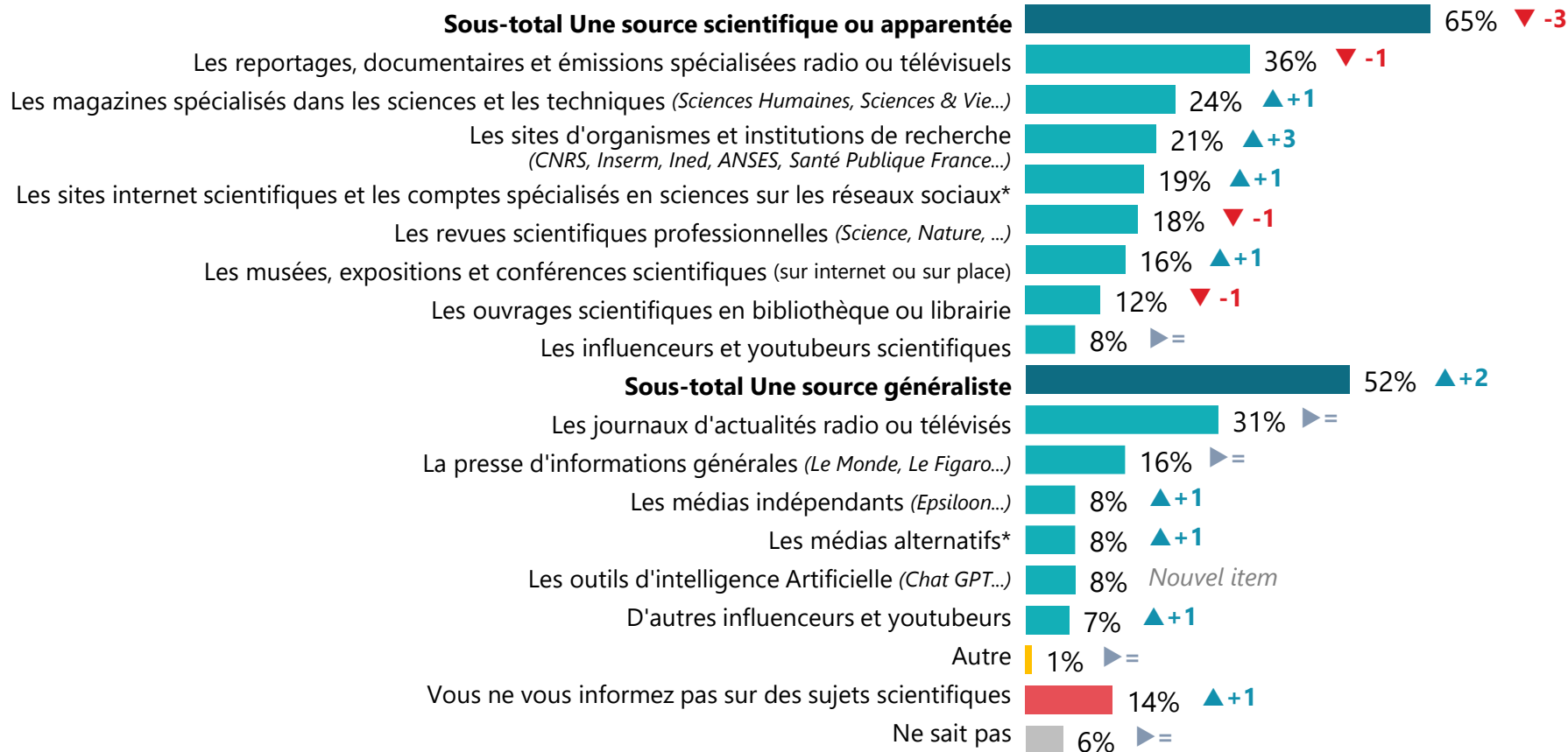




# Pour s'informer sur des sujets scientifiques, les Français privilégient toujours les reportages et documentaires ainsi que les journaux d'actualité, devant les magazines spécialisés ou les sites d'organismes et institutions de recherche

## Q8. Quelles sont vos principales sources d'informations sur des sujets scientifiques ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les 18-24 ans s'informent en priorité par les sites scientifiques et comptes spécialisés sur les réseaux sociaux

## Q8. Quelles sont vos principales sources d'informations sur des sujets scientifiques ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

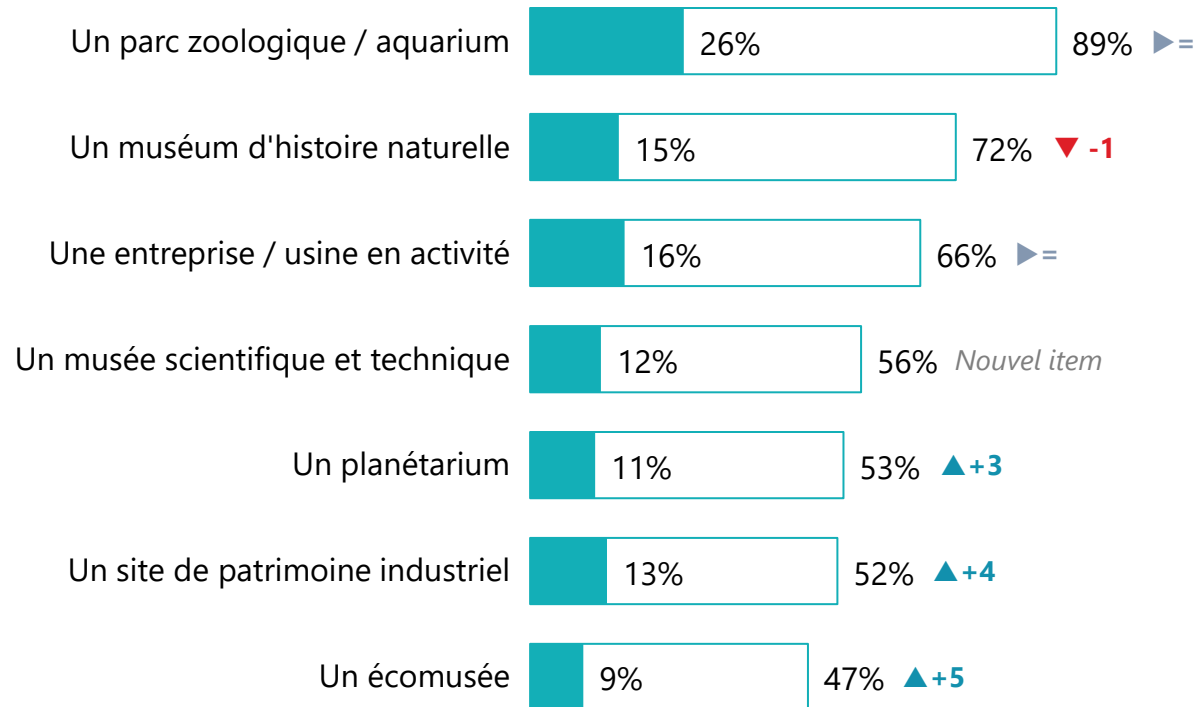
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Une source scientifique ou apparentée</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>60%</b>	<b>82%</b>	<b>66%</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>74%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>
<i>Les reportages, documentaires et émissions spécialisées radio ou télévisuels (Science grand format, Continent sciences,...)</i>	<b>36%</b>	40%	33%	29%	35%	32%	40%	41%	36%	35%	38%
<i>Les magazines spécialisés dans les sciences et les techniques (Sciences Humaines, Sciences &amp; Vie...)</i>	<b>24%</b>	28%	20%	24%	25%	23%	24%	24%	29%	20%	23%
<i>Les sites d'organismes et institutions de recherche (CNRS, Inserm, ...)</i>	<b>21%</b>	20%	21%	25%	27%	18%	22%	17%	28%	18%	18%
<i>Les sites internet scientifiques et les comptes spécialisés en sciences sur les réseaux sociaux (Futura Sciences, le Blob.fr, ...)</i>	<b>20%</b>	23%	16%	36%	23%	22%	16%	12%	28%	18%	15%
<i>Les revues scientifiques professionnelles (Science, Nature, ...)</i>	<b>18%</b>	20%	16%	25%	21%	14%	17%	18%	23%	13%	18%
<i>Les musées, expositions et conférences scientifiques (sur internet ou sur place)</i>	<b>16%</b>	17%	16%	19%	21%	14%	14%	17%	20%	14%	15%
<i>Les ouvrages scientifiques en bibliothèque ou librairie</i>	<b>12%</b>	13%	11%	19%	13%	11%	8%	13%	13%	11%	13%
<i>Les influenceurs et youtubeurs scientifiques</i>	<b>8%</b>	9%	7%	22%	13%	7%	5%	3%	11%	7%	6%
<b>Sous-total Une source généraliste</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>
<i>Les journaux d'actualités radio ou télévisés</i>	<b>31%</b>	36%	27%	19%	27%	27%	33%	40%	26%	30%	35%
<i>La presse d'informations générales (Le Monde, Le Figaro...)</i>	<b>16%</b>	19%	14%	21%	23%	15%	12%	16%	22%	13%	15%
<i>Les médias indépendants (Epsilon...)</i>	<b>8%</b>	9%	8%	17%	14%	7%	7%	4%	12%	8%	6%
<i>Les médias alternatifs</i>	<b>8%</b>	8%	8%	12%	13%	8%	6%	5%	11%	9%	5%
<i>Les outils d'intelligence Artificielle (Chat GPT...)</i>	<b>8%</b>	9%	7%	19%	14%	7%	6%	3%	12%	6%	6%
<i>D'autres influenceurs et youtubeurs</i>	<b>7%</b>	6%	7%	24%	14%	5%	3%	1%	9%	6%	6%
Autre	<b>1%</b>	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Vous ne vous informez pas sur des sujets scientifiques</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>



# La fréquentation de lieux liés à la science connaît une légère hausse, notamment celle des écomusées

Q17. Avez-vous déjà visité...?

Oui dans les 12 derniers mois  Sous-total Oui



Vérif l'évol + V1  
ressortir  
l'indicateur hors  
musées très spé

**A fréquenté un musée à caractère scientifique** au moins une fois dans les 12 derniers mois : **44%** ▲ +4



# Les lieux liés à la science sont particulièrement fréquentés par les plus jeunes, les Français issus des catégories aisées et les parents

Q17. Avez-vous déjà visité...?

	% Oui, dans les 12 derniers mois	Sexe		Age					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Un parc zoologique / aquarium	<b>26%</b>	25%	26%	32%	37%	28%	22%	17%	34%	27%	19%	35%	20%
Une entreprise / usine en activité	<b>16%</b>	19%	13%	26%	22%	17%	14%	9%	26%	14%	10%	23%	12%
Un musée d'histoire naturelle	<b>15%</b>	14%	16%	29%	24%	14%	9%	11%	23%	11%	12%	21%	11%
Un site de patrimoine industriel	<b>13%</b>	14%	12%	23%	23%	13%	7%	9%	20%	10%	10%	19%	9%
Un musée scientifique et technique	<b>12%</b>	13%	11%	29%	17%	11%	6%	8%	19%	8%	10%	17%	9%
Un planétarium	<b>11%</b>	11%	10%	22%	21%	11%	6%	5%	18%	8%	7%	17%	7%
Un écomusée	<b>9%</b>	12%	7%	14%	17%	8%	7%	7%	13%	9%	7%	14%	7%



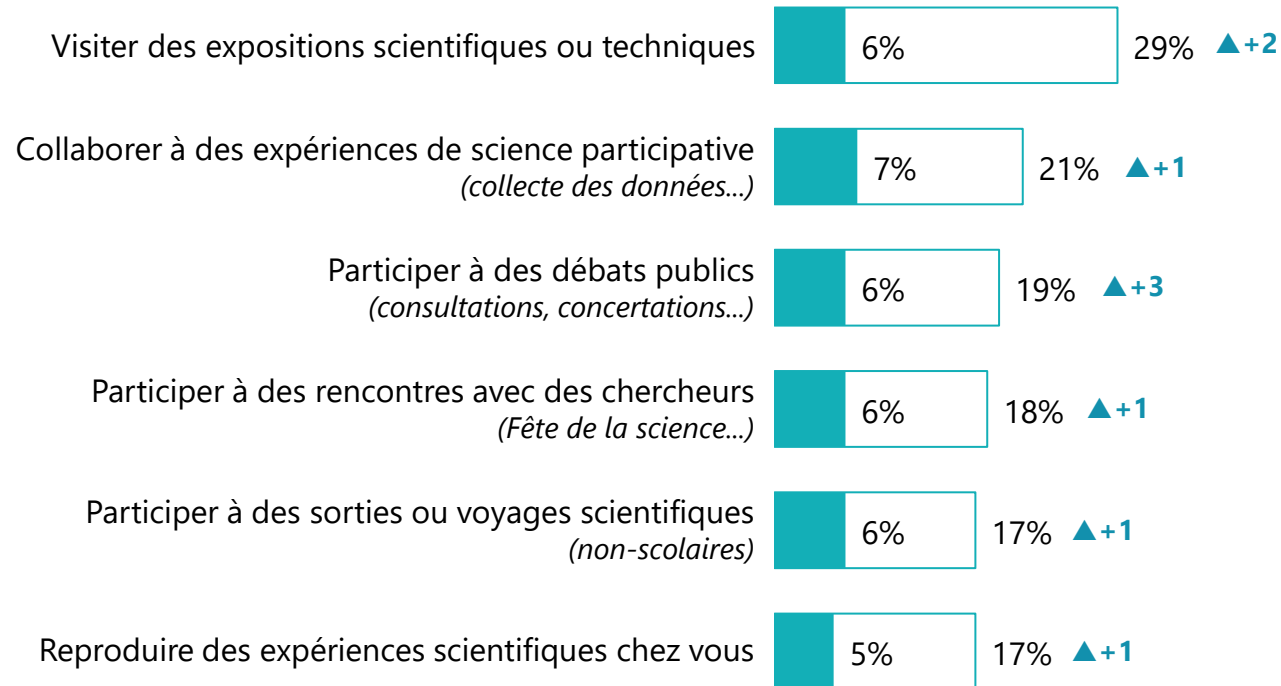
# Dans le cadre de leurs loisirs, les Français déclarent également un peu plus d'activités scientifiques que l'an dernier



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q16. Pratiquez-vous les activités suivantes dans vos loisirs ?

● Souvent ○ Sous-total Régulièrement



**Pratique des activités scientifiques** au moins de temps en temps : **44%** ▲+3



# La pratique d'activités scientifiques dans les loisirs diminue fortement avec l'âge

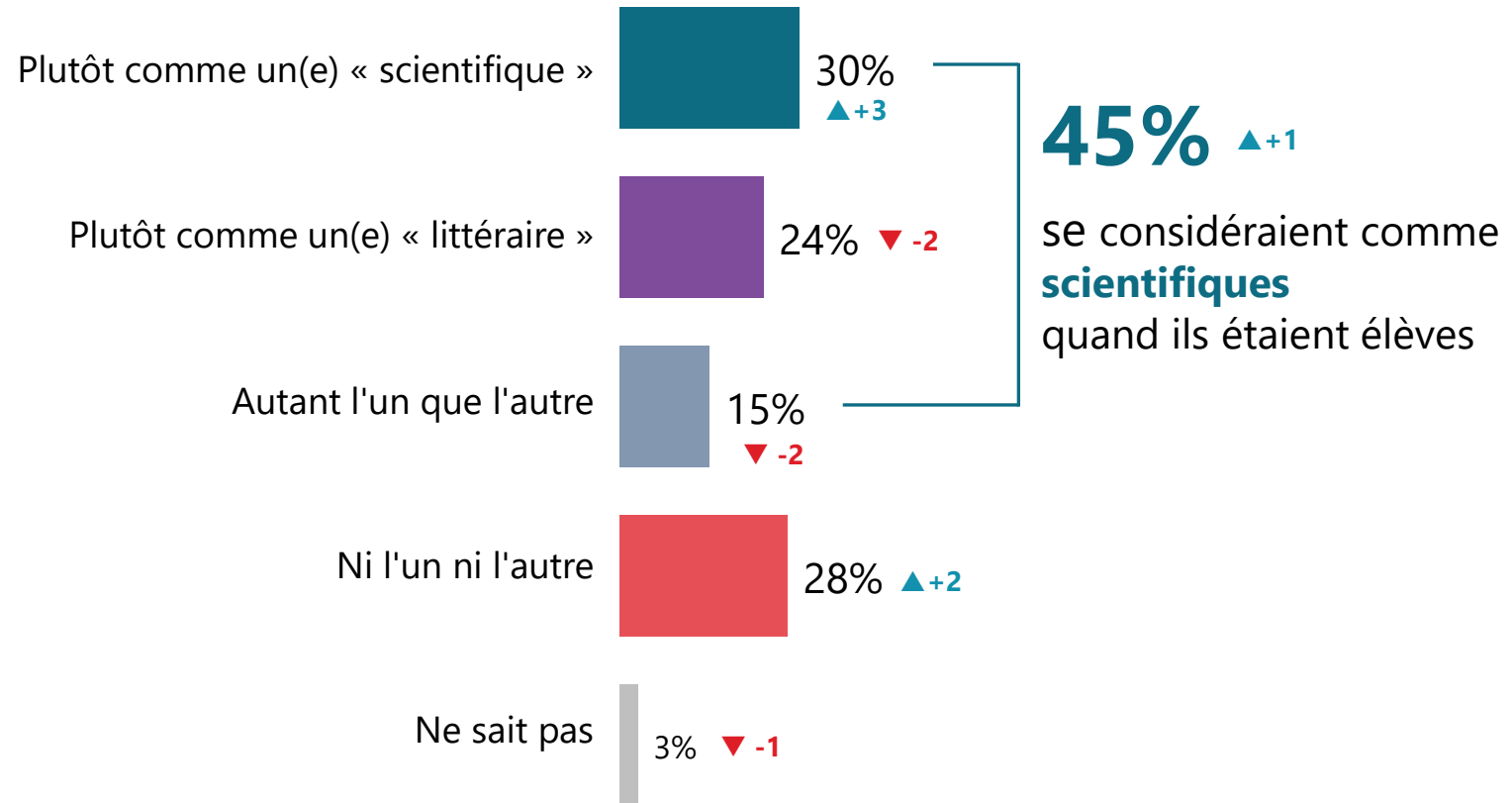
Q16. Pratiquez-vous les activités suivantes dans vos loisirs ?

	% Régulièrement	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Visiter des expositions scientifiques ou techniques	<b>29%</b>	34%	25%	37%	42%	31%	20%	26%	40%	24%	25%
Collaborer à des expériences de science participative (collecte des données...)	<b>21%</b>	24%	19%	45%	38%	22%	14%	9%	34%	17%	15%
Participer à des débats publics (consultations, concertations...)	<b>19%</b>	20%	17%	37%	34%	18%	9%	11%	27%	17%	14%
Participer à des rencontres avec des chercheurs (Fête de la science...)	<b>18%</b>	20%	17%	37%	37%	19%	10%	9%	29%	18%	12%
Participer à des sorties ou voyages scientifiques (non-scolaires)	<b>17%</b>	19%	15%	35%	36%	17%	10%	9%	28%	16%	11%
Reproduire des expériences scientifiques chez vous	<b>17%</b>	18%	18%	39%	33%	20%	9%	6%	27%	17%	12%



# Invités à faire leur auto-portait, moins de la moitié des Français se considèrent comme ayant un profil scientifique.

Q14. Quand vous étiez élève, vous considériez-vous ?





# Les femmes se voient moins comme ayant un profil scientifique que les hommes, de même que les personnes issues des catégories populaires

Q14. Quand vous étiez élève, vous considériez-vous ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Scientifique</b>	<b>45%</b>	<b>51%</b>	<b>38%</b>	<b>60%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>57%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>
...Plutôt comme un(e) 'scientifique'	<b>30%</b>	36%	24%	46%	34%	29%	22%	29%	40%	22%	28%
...Autant l'un que l'autre	<b>15%</b>	15%	14%	14%	14%	16%	17%	13%	17%	15%	13%
Plutôt comme un(e) 'littéraire'	<b>24%</b>	17%	30%	20%	24%	25%	24%	24%	25%	24%	23%
Ni l'un ni l'autre	<b>28%</b>	29%	28%	15%	23%	27%	34%	32%	14%	36%	33%

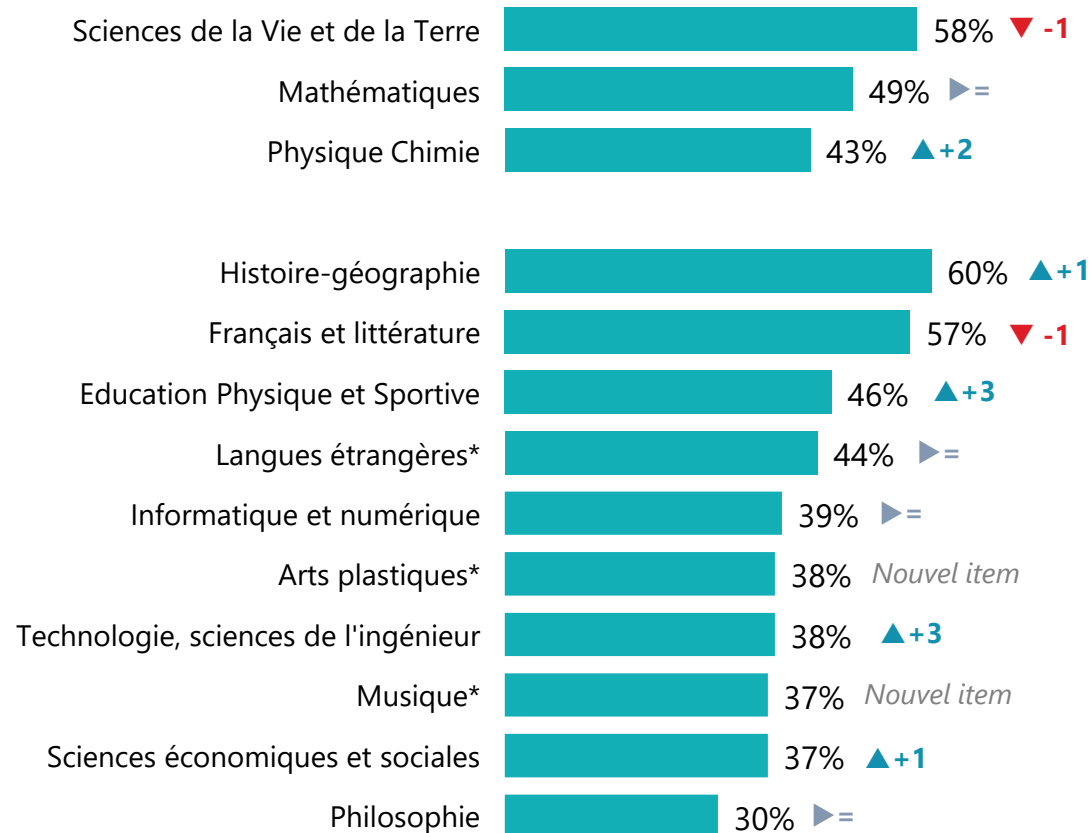




**Les SVT restent en tête des matières scientifiques ayant laissé le meilleur souvenir aux élèves français, devant les mathématiques et la physique chimie. Dans les matières littéraires, l'histoire-géographie domine le classement avec le français, quand la philosophie occupe dernière place**

Q. Quel souvenir avez-vous gardé ou garderez-vous des disciplines suivantes pendant votre scolarité (collège / lycée) ?

**% Bon souvenir**



Les matières scientifiques laissent en moyenne :  
Un **bon souvenir**

50%



23%



Un **mauvais souvenir**

Les autres matières laissent en moyenne :  
Un **bon souvenir**

47%



23%



Un **mauvais souvenir**



# Ce sont les 25-34 ans qui rapportent le plus avoir un bon souvenir des différentes matières, et notamment des matières scientifiques

Q. Quel souvenir avez-vous gardé ou garderez-vous des disciplines suivantes pendant votre scolarité (collège / lycée) ?

	% Bon	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sciences de la Vie et de la Terre	<b>58%</b>	57%	59%	54%	65%	59%	58%	55%	64%	55%	56%
Mathématiques	<b>49%</b>	55%	44%	41%	49%	47%	47%	57%	52%	40%	54%
Physique Chimie	<b>43%</b>	48%	38%	43%	51%	43%	38%	41%	51%	37%	41%
Histoire-géographie	<b>60%</b>	65%	55%	52%	58%	57%	58%	69%	64%	51%	64%
Français et littérature	<b>57%</b>	52%	61%	44%	58%	49%	60%	65%	55%	53%	61%
Education Physique et Sportive	<b>46%</b>	53%	39%	55%	49%	45%	46%	41%	49%	45%	44%
Langues étrangères	<b>44%</b>	39%	49%	52%	56%	42%	41%	39%	50%	42%	41%
Informatique et numérique	<b>39%</b>	44%	35%	50%	54%	47%	33%	26%	49%	41%	31%
Arts plastiques	<b>38%</b>	32%	44%	49%	52%	40%	36%	27%	41%	41%	35%
Technologie, sciences de l'ingénieur	<b>38%</b>	46%	31%	48%	47%	39%	31%	34%	45%	34%	36%
Musique	<b>37%</b>	31%	41%	45%	52%	39%	31%	27%	44%	36%	32%
Sciences économiques et sociales	<b>37%</b>	35%	38%	45%	49%	41%	32%	27%	44%	37%	31%
Philosophie	<b>30%</b>	28%	33%	43%	41%	28%	23%	28%	37%	26%	29%



# 03

La science, un rôle perçu comme crucial pour la société mais une confiance partielle dans la communauté scientifique





# L'apport de la science à la société est reconnu par une large majorité de Français – bien que les perceptions positives sont moins affirmées que l'an dernier.

*Les plus jeunes partagent les mêmes attitudes que le reste des Français sur le sujet*

Qia1. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

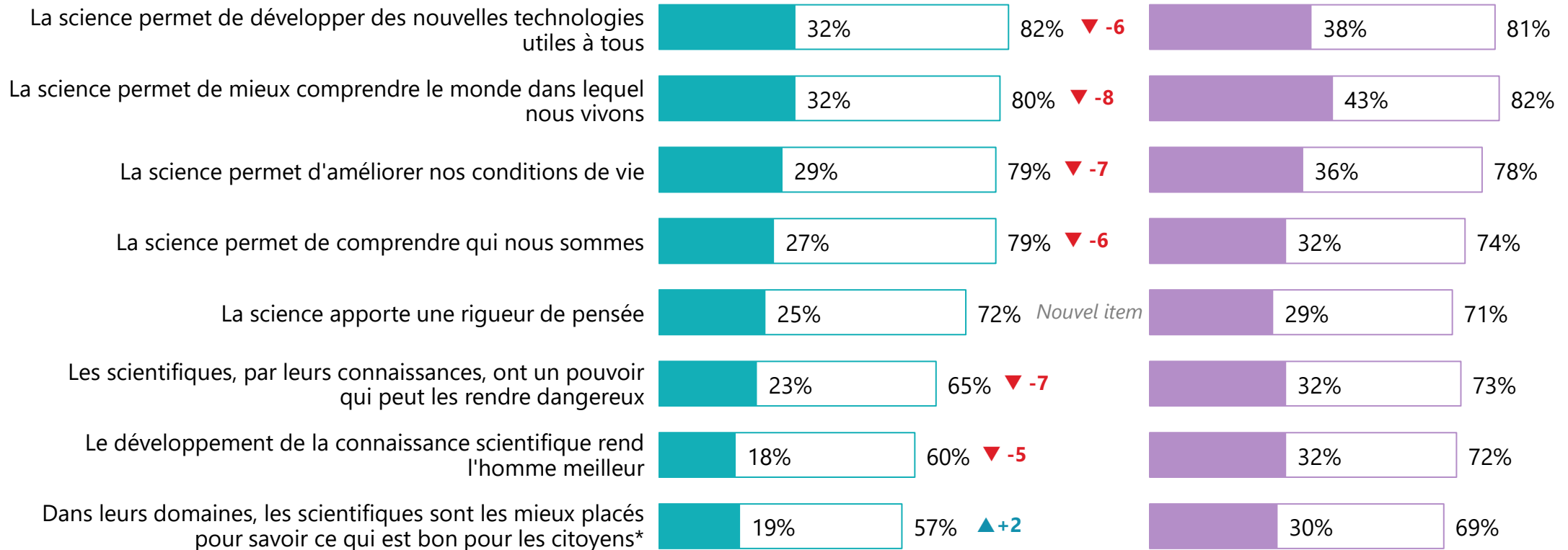
Tout à fait d'accord Sous-total D'accord



2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans





# Les attitudes vis-à-vis de l'apport de la science à la société sont relativement homogènes selon le profil

Q1a1. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La science permet de développer des nouvelles technologies utiles à tous	<b>82%</b>	86%	80%	73%	76%	81%	82%	90%	81%	81%	84%
La science permet de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons	<b>80%</b>	83%	78%	75%	77%	82%	79%	82%	83%	80%	79%
La science permet d'améliorer nos conditions de vie	<b>79%</b>	80%	77%	70%	78%	82%	77%	82%	79%	79%	79%
La science permet de comprendre qui nous sommes	<b>79%</b>	82%	76%	68%	82%	78%	78%	82%	82%	78%	78%
La science apporte une rigueur de pensée	<b>72%</b>	76%	70%	65%	74%	73%	71%	75%	76%	70%	72%
Les scientifiques, par leurs connaissances, ont un pouvoir qui peut les rendre dangereux	<b>65%</b>	67%	64%	71%	67%	65%	63%	65%	64%	68%	65%
Le développement de la connaissance scientifique rend l'homme meilleur	<b>60%</b>	63%	58%	72%	68%	66%	53%	54%	65%	60%	56%
Dans leurs domaines, les scientifiques sont les mieux placés pour savoir ce qui est bon pour les citoyens	<b>57%</b>	59%	56%	69%	71%	61%	48%	52%	63%	59%	53%



# Chez les 15-24 ans, les hommes et les étudiants font part de perceptions plus favorables que les autres vis-à-vis de l'apport de la science à la société



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q1a1. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

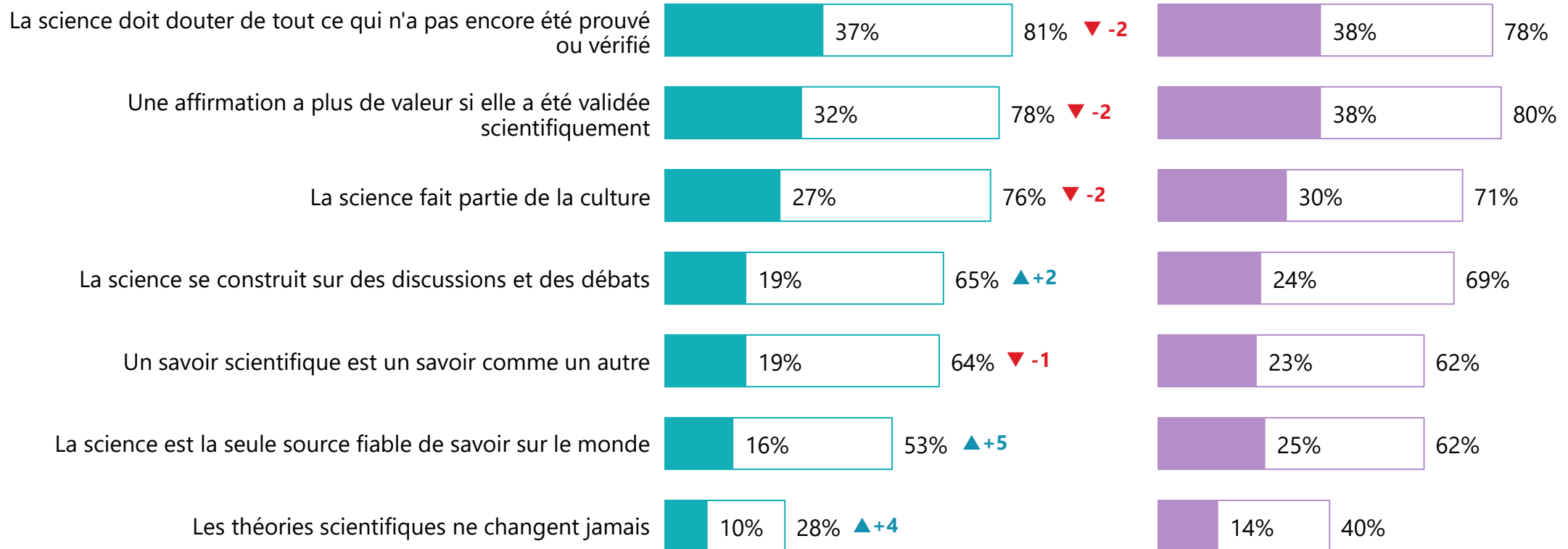
	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
La science permet de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons	<b>82%</b>	85%	79%	92%	80%	78%	80%	90%
La science permet de développer des nouvelles technologies utiles à tous	<b>81%</b>	82%	79%	93%	76%	74%	73%	90%
La science permet d'améliorer nos conditions de vie	<b>78%</b>	83%	74%	92%	68%	75%	75%	87%
La science permet de comprendre qui nous sommes	<b>74%</b>	76%	72%	87%	69%	68%	68%	83%
Les scientifiques, par leurs connaissances, ont un pouvoir qui peut les rendre dangereux	<b>73%</b>	75%	71%	71%	75%	73%	75%	75%
Le développement de la connaissance scientifique rend l'homme meilleur	<b>72%</b>	73%	69%	76%	71%	68%	74%	76%
La science apporte une rigueur de pensée	<b>71%</b>	70%	73%	85%	66%	64%	62%	83%
Dans leurs domaines, les scientifiques sont les mieux placés pour savoir ce qui est bon pour les citoyens	<b>69%</b>	74%	65%	68%	68%	71%	74%	68%



**L'exigence de questionnement dans la démarche scientifique est reconnue par une grande majorité de Français, de même que le caractère évolutif des théories scientifiques.** L'idée que la science se construit autour de discussions divise davantage. **Pas moins de 4 jeunes sur 10 estiment que les théories scientifiques ne changent jamais**

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

**Tout à fait d'accord** **Sous-total D'accord**





# Peu de différences selon les profils

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La science doit douter de tout ce qui n'a pas encore été prouvé ou vérifié	<b>81%</b>	86%	78%	68%	81%	82%	82%	86%	83%	81%	81%
Une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement	<b>78%</b>	82%	74%	72%	82%	77%	76%	81%	82%	76%	78%
La science fait partie de la culture	<b>76%</b>	79%	75%	68%	79%	77%	72%	82%	78%	73%	78%
La science se construit sur des discussions et des débats	<b>65%</b>	69%	60%	66%	71%	68%	59%	64%	70%	64%	63%
Un savoir scientifique est un savoir comme un autre	<b>64%</b>	66%	62%	60%	61%	66%	61%	69%	63%	65%	64%
La science est la seule source fiable de savoir sur le monde	<b>53%</b>	57%	48%	56%	62%	54%	47%	48%	59%	50%	48%
Les théories scientifiques ne changent jamais	<b>28%</b>	28%	28%	44%	46%	33%	19%	15%	38%	29%	20%





# De même chez les jeunes Français, peu de différences à souligner



610 Français  
de 15 à 24 ans

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement	<b>80%</b>	82%	77%	89%	75%	76%	78%	88%
La science doit douter de tout ce qui n'a pas encore été prouvé ou vérifié	<b>78%</b>	81%	75%	89%	73%	73%	74%	86%
La science fait partie de la culture	<b>71%</b>	71%	71%	81%	66%	67%	61%	78%
La science se construit sur des discussions et des débats	<b>69%</b>	66%	69%	73%	62%	68%	66%	72%
La science est la seule source fiable de savoir sur le monde	<b>62%</b>	66%	59%	71%	57%	59%	66%	67%
Un savoir scientifique est un savoir comme un autre	<b>62%</b>	62%	62%	65%	58%	62%	60%	62%
Les théories scientifiques ne changent jamais	<b>40%</b>	41%	39%	30%	47%	43%	51%	33%



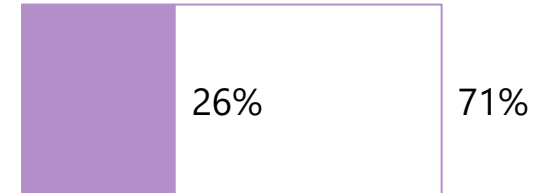
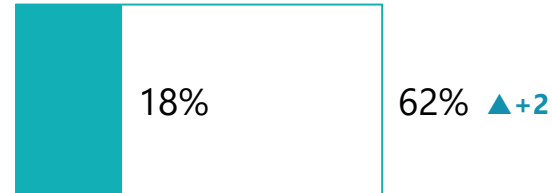
# Comme l'an dernier, la question de l'éthique et de l'indépendance de la communauté scientifique divise les Français. Les plus jeunes manifestent davantage de confiance dans le respect de l'éthique des scientifiques

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

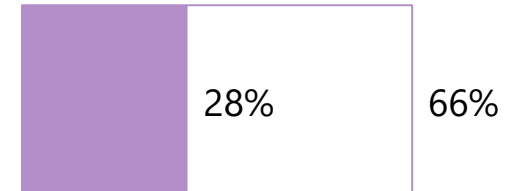
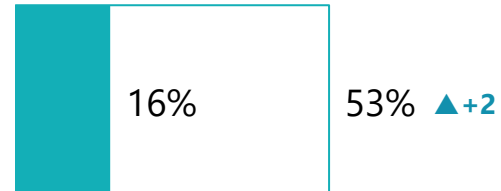
Tout à fait d'accord Sous-total D'accord



Les scientifiques suivent des règles éthiques strictes



La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats





# Le regard sur la communauté scientifique diverge peu selon les profils

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les scientifiques suivent des règles éthiques strictes	<b>62%</b>	62%	63%	64%	72%	65%	59%	57%	68%	63%	58%
La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats	<b>53%</b>	55%	50%	60%	61%	57%	48%	46%	60%	54%	47%



# Chez les 15-24 ans, les plus jeunes (15-17 ans) sont davantage convaincus de l'éthique des scientifiques



610 Français  
de 15 à 24 ans

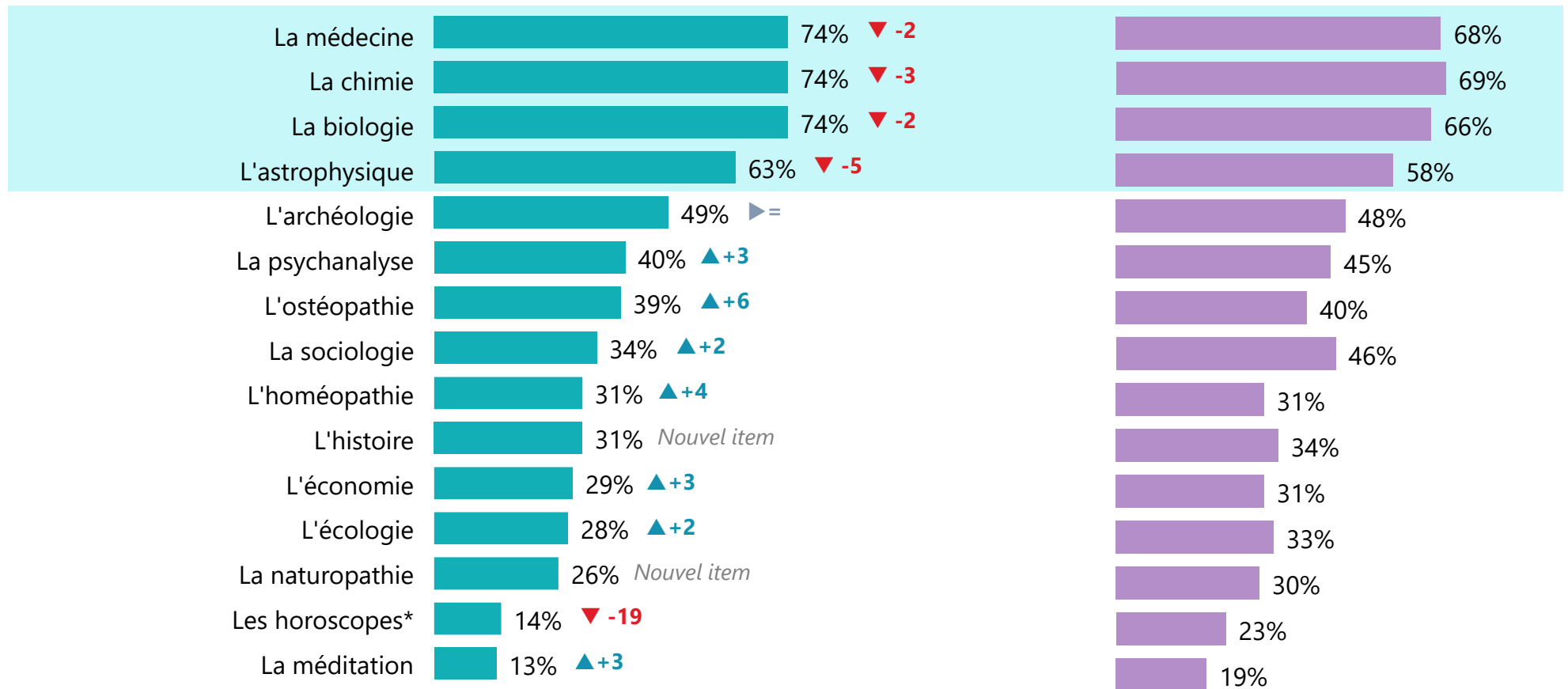
Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Les scientifiques suivent des règles éthiques strictes	<b>71%</b>	70%	72%	81%	66%	66%	74%	76%
La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats	<b>66%</b>	70%	61%	69%	66%	64%	67%	69%



**La médecine, la chimie et la biologie sont clairement considérées comme des disciplines scientifiques, quand les autres disciplines font davantage débat.** Notons que les médecines douces ou mentales comme la psychanalyse et l'ostéopathie sont davantage considérées comme scientifiques que l'histoire ou l'économie. *Les plus jeunes montrent une catégorisation plus floue des différentes disciplines évoquées*  
 Q8bis. Pour chacun des domaines ou pratiques suivants, indiquez à quel point vous les considérez comme scientifiques ?

**% C'est une science**





# De manière générale, les Français issus des catégories populaires perçoivent moins le caractère scientifique des différentes disciplines évoquées

Q8bis. Pour chacun des domaines ou pratiques suivants, indiquez à quel point vous les considérez comme scientifiques ?

	% C'est une science	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La médecine	<b>74%</b>	76%	72%	54%	65%	74%	77%	84%	73%	69%	78%
La chimie	<b>74%</b>	76%	72%	59%	66%	73%	76%	83%	76%	70%	76%
La biologie	<b>74%</b>	75%	72%	54%	66%	71%	77%	84%	73%	69%	77%
L'astrophysique	<b>63%</b>	67%	60%	51%	53%	61%	68%	72%	65%	58%	67%
L'archéologie	<b>49%</b>	53%	46%	48%	48%	47%	49%	53%	54%	45%	49%
La psychanalyse	<b>40%</b>	40%	41%	40%	39%	40%	40%	40%	42%	40%	39%
L'ostéopathie	<b>39%</b>	36%	42%	38%	44%	38%	37%	40%	39%	39%	40%
La sociologie	<b>34%</b>	33%	35%	46%	41%	35%	31%	27%	41%	31%	31%
L'homéopathie	<b>31%</b>	29%	33%	33%	35%	29%	32%	31%	29%	32%	32%
L'histoire	<b>31%</b>	36%	26%	29%	36%	30%	29%	30%	38%	26%	29%
L'économie	<b>29%</b>	32%	25%	31%	32%	27%	29%	27%	38%	24%	26%
L'écologie	<b>28%</b>	26%	30%	34%	36%	30%	27%	21%	36%	28%	23%
La naturopathie	<b>26%</b>	22%	29%	30%	32%	29%	25%	20%	28%	28%	23%
Les horoscopes	<b>14%</b>	11%	16%	31%	24%	14%	9%	6%	17%	14%	11%
La méditation	<b>13%</b>	13%	14%	24%	23%	14%	10%	7%	18%	15%	9%



# Chez les 15-24 ans, les 15-17 ans ont une vision plus large des disciplines considérées comme scientifiques. Ils mettent néanmoins à distance les médecins douces et les disciplines liées à l'astrologie.



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q8bis. Pour chacun des domaines ou pratiques suivants, indiquez à quel point vous les considérez comme scientifiques ?

	% C'est une science	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
La chimie	<b>69%</b>	68%	69%	84%	63%	59%	62%	83%
La médecine	<b>68%</b>	68%	68%	87%	59%	59%	60%	84%
La biologie	<b>66%</b>	65%	67%	85%	57%	58%	57%	80%
L'astrophysique	<b>58%</b>	61%	55%	75%	52%	49%	53%	72%
L'archéologie	<b>48%</b>	51%	46%	53%	46%	47%	42%	54%
La sociologie	<b>46%</b>	42%	50%	51%	43%	44%	45%	50%
La psychanalyse	<b>45%</b>	43%	46%	58%	38%	38%	42%	57%
L'ostéopathie	<b>40%</b>	38%	42%	42%	37%	41%	41%	38%
L'histoire	<b>34%</b>	39%	29%	40%	28%	34%	36%	37%
L'écologie	<b>33%</b>	34%	31%	33%	32%	33%	33%	33%
L'économie	<b>31%</b>	33%	29%	37%	24%	32%	30%	34%
L'homéopathie	<b>31%</b>	32%	30%	27%	34%	31%	39%	25%
La naturopathie	<b>30%</b>	30%	30%	26%	36%	30%	33%	30%
Les horoscopes	<b>23%</b>	23%	23%	16%	28%	25%	27%	19%
La méditation	<b>19%</b>	19%	19%	10%	21%	24%	30%	11%



# 04

La formation de l'esprit critique,  
davantage associée aux sciences  
humaines qu'aux sciences  
exactes

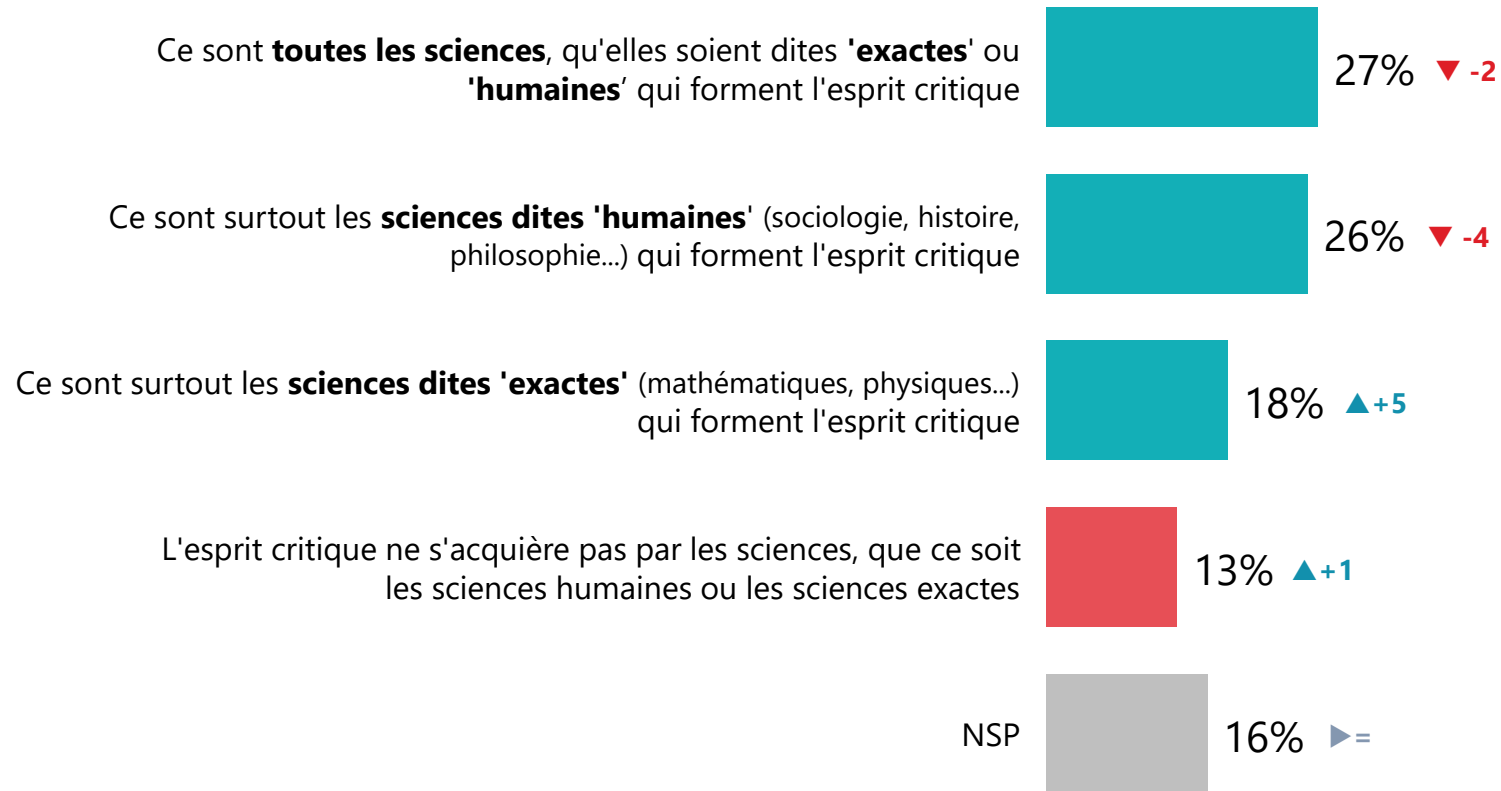






# L'esprit critique est davantage associé aux sciences humaines qu'aux sciences exactes – un écart néanmoins plus faible que l'an dernier avec une progression des sciences exactes

Q19. Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?





# Si les plus âgés voient volontiers l'esprit critique comme construit à la fois par les sciences humaines et exactes, les jeunes sont partagés entre sciences exactes (18-24 ans) ou au contraire sciences humaines (25-34 ans)

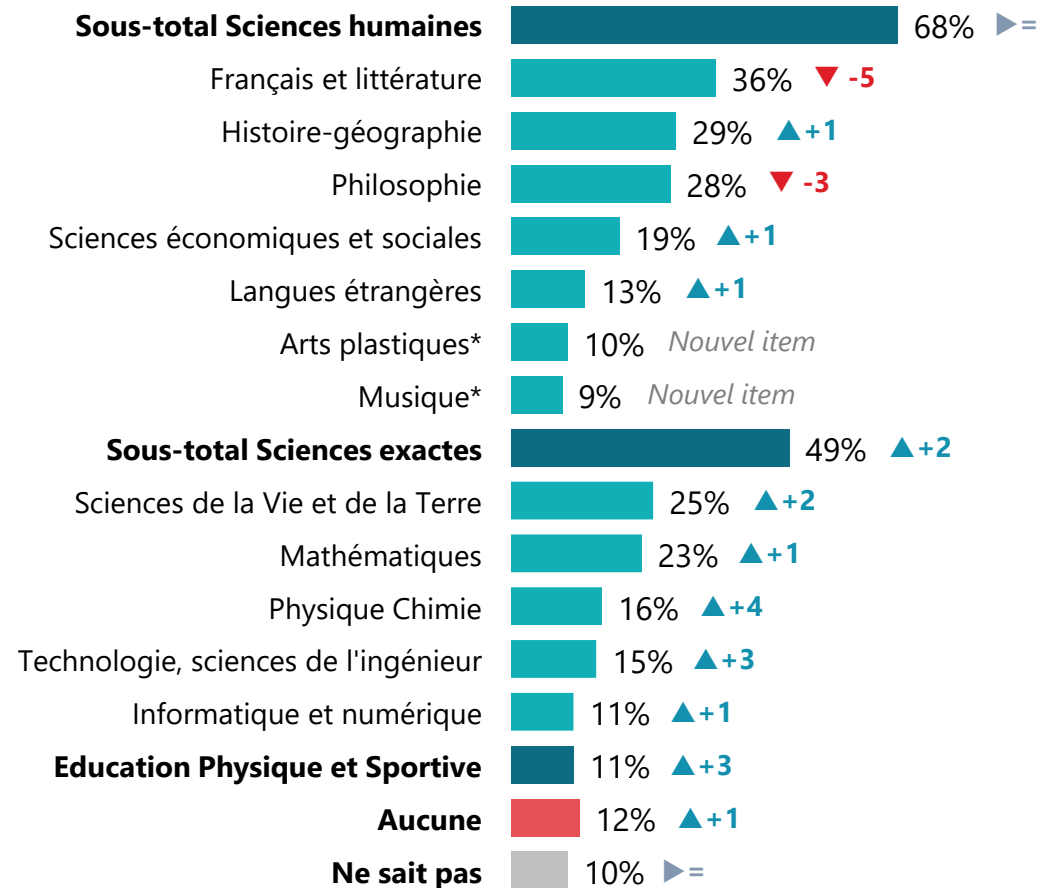
Q19. Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Ce sont toutes les <b>sciences</b> , qu'elles soient dites ' <b>exactes</b> ' que ' <b>humaines</b> ' qui forment l'esprit critique	<b>27%</b>	27%	27%	19%	18%	27%	31%	32%	26%	24%	31%	22%	30%
Ce sont surtout les <b>sciences</b> dites ' <b>humaines</b> ' (sociologie, histoire, philosophie...) qui forment l'esprit critique	<b>26%</b>	29%	23%	24%	41%	28%	20%	22%	31%	31%	19%	31%	23%
Ce sont surtout les <b>sciences</b> dites ' <b>exactes</b> ' (mathématiques, physiques...) qui forment l'esprit critique	<b>18%</b>	19%	17%	39%	22%	16%	13%	13%	24%	13%	16%	23%	15%
L'esprit critique ne s'acquière pas par les sciences, que ce soit les sciences humaines ou les sciences exactes	<b>13%</b>	12%	15%	11%	6%	13%	15%	17%	9%	12%	17%	11%	14%



# De même les Français ont, comme l'an dernier, davantage le sentiment que les sciences humaines plutôt qu'exactes – notamment le français et la littérature – ont contribué à développer leur esprit critique. Néanmoins cet écart est plus réduit

Q18. Parmi les disciplines de votre scolarité, quelles sont celles qui ont permis, selon vous, de développer votre esprit critique ?  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





# Les plus jeunes et les plus âgés mettent particulièrement l'accent sur le français comme facteur de développement de l'esprit critique, quand les générations intermédiaires mentionnent d'autres matières (histoire, philosophie, SVT)

Q18. Parmi les disciplines de votre scolarité, quelles sont celles qui ont permis, selon vous, de développer votre esprit critique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Sciences humaines</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>84%</b>	<b>77%</b>	<b>67%</b>	<b>61%</b>	<b>66%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>	<b>68%</b>
<i>Français et littérature</i>	<b>36%</b>	33%	39%	39%	32%	30%	38%	42%	34%	33%	40%
<i>Histoire-géographie</i>	<b>29%</b>	32%	27%	30%	32%	28%	26%	31%	31%	27%	30%
<i>Philosophie</i>	<b>28%</b>	25%	30%	38%	32%	27%	20%	28%	32%	23%	28%
<i>Sciences économiques et sociales</i>	<b>19%</b>	19%	20%	27%	27%	22%	14%	14%	26%	17%	17%
<i>Langues étrangères</i>	<b>13%</b>	11%	14%	25%	15%	10%	10%	12%	16%	9%	13%
<i>Arts plastiques</i>	<b>10%</b>	8%	11%	21%	15%	9%	7%	6%	13%	8%	9%
<i>Musique</i>	<b>9%</b>	10%	9%	21%	13%	8%	6%	6%	12%	7%	8%
<b>Sous-total Sciences exactes</b>	<b>49%</b>	<b>57%</b>	<b>42%</b>	<b>62%</b>	<b>56%</b>	<b>49%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>57%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>
<i>Sciences de la Vie et de la Terre</i>	<b>25%</b>	26%	24%	22%	30%	28%	22%	22%	30%	21%	23%
<i>Mathématiques</i>	<b>23%</b>	29%	18%	29%	19%	19%	22%	27%	26%	17%	25%
<i>Physique Chimie</i>	<b>16%</b>	18%	14%	22%	20%	15%	14%	14%	22%	12%	15%
<i>Technologie, sciences de l'ingénieur</i>	<b>15%</b>	19%	11%	21%	18%	14%	9%	15%	20%	12%	13%
<i>Informatique et numérique</i>	<b>11%</b>	15%	8%	18%	16%	13%	7%	8%	15%	10%	10%
<i>Education Physique et Sportive</i>	<b>11%</b>	14%	8%	20%	15%	7%	9%	9%	13%	9%	11%
<b>Aucune</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>

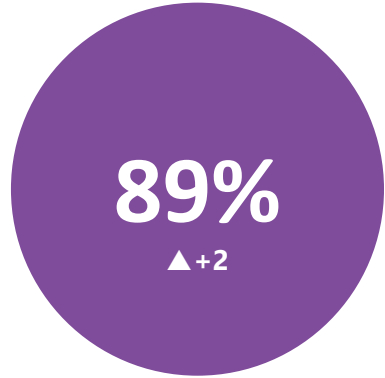


# Comme l'an dernier, les Français définissent en premier lieu l'esprit critique par des attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation, et évoquent moins souvent sa dimension dialectique.

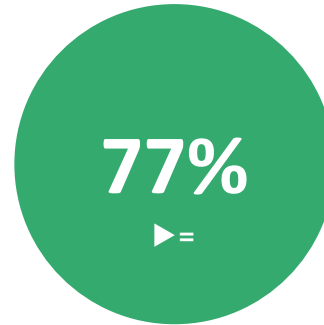
*Les plus jeunes partagent le regard de l'ensemble de la population sur ce point*

Q25. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord...?

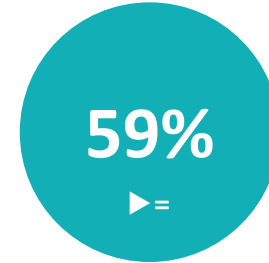
*Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%*



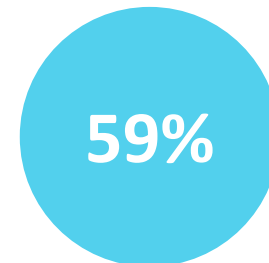
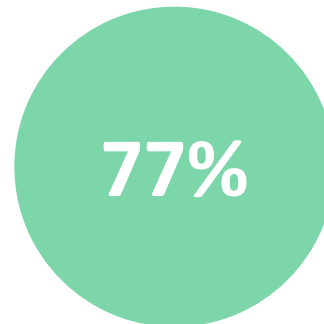
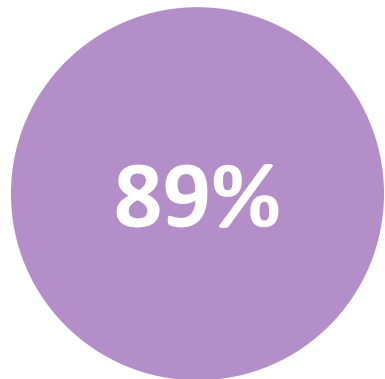
**Citent des attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation**



**Citent des attitudes liées à l'information**



**Citent des attitudes liées au dialogue et au débat d'idées**





# L'esprit critique aux yeux des Français réside d'abord dans un raisonnement logique et rationnel, mais également dans l'ouverture aux opinions divergentes et dans le scepticisme face aux informations reçues.

Les 15-24 ans insistent davantage que la moyenne sur la capacité à justifier ses choix, le doute systématique et la remise en question de l'autorité

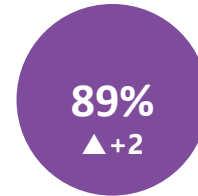
Q25. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord...?

Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%

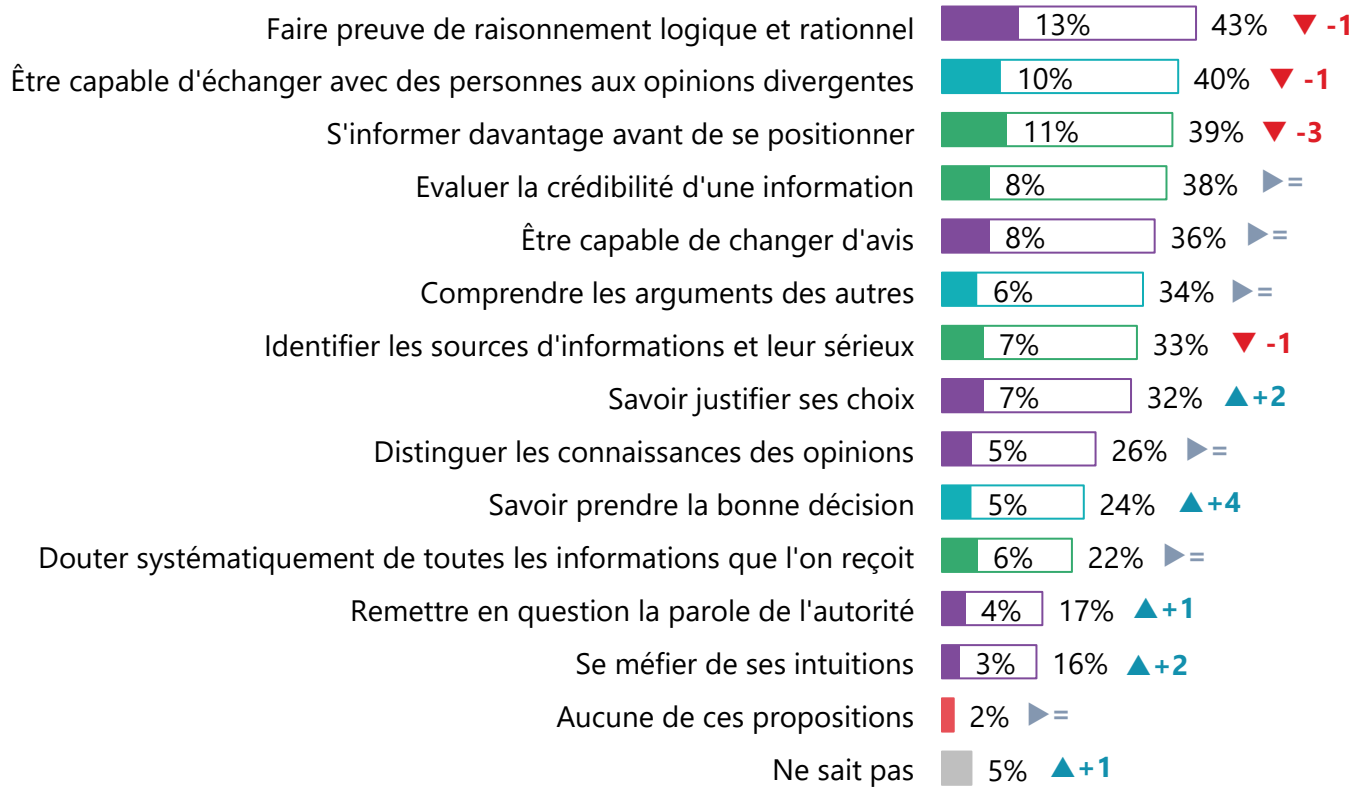
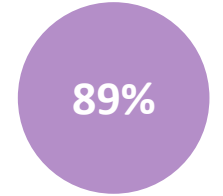
**En premier** **Au total**



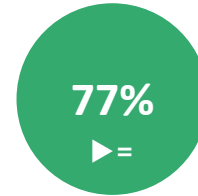
2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans



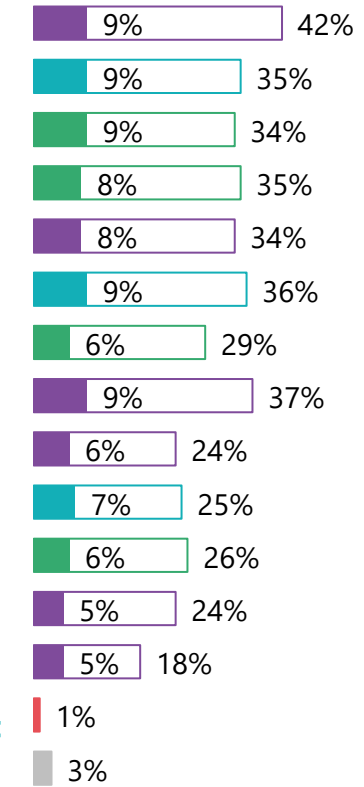
Attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation



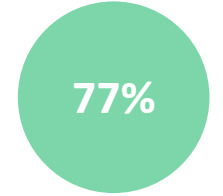
Attitudes liées à l'information



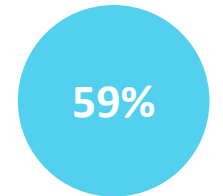
Attitudes liées au dialogue et au débat d'idées



Attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation



Attitudes liées à l'information



Attitudes liées au dialogue et au débat d'idées



# Les Français issus des catégories aisées mettent particulièrement l'accent sur la rationalité, l'évaluation de la crédibilité des informations, l'identification des sources et le scepticisme face à une nouvelle information



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q25. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord...?

Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Faire preuve de raisonnement logique et rationnel	<b>43%</b>	43%	43%	41%	36%	42%	45%	47%	43%	39%	46%
Être capable d'échanger avec des personnes aux opinions divergentes	<b>40%</b>	39%	41%	32%	40%	37%	41%	44%	37%	39%	42%
S'informer davantage avant de se positionner	<b>39%</b>	39%	39%	33%	33%	37%	42%	43%	37%	35%	43%
Evaluer la crédibilité d'une information	<b>38%</b>	40%	36%	36%	32%	35%	41%	41%	40%	33%	39%
Être capable de changer d'avis	<b>36%</b>	39%	34%	32%	34%	33%	38%	40%	31%	35%	41%
Comprendre les arguments des autres	<b>34%</b>	34%	34%	30%	38%	32%	34%	35%	35%	33%	34%
Identifier les sources d'informations et leur sérieux	<b>33%</b>	34%	33%	33%	28%	30%	34%	39%	35%	27%	37%
Savoir justifier ses choix	<b>32%</b>	33%	32%	32%	39%	31%	33%	29%	31%	35%	31%
Distinguer les connaissances des opinions	<b>26%</b>	27%	26%	29%	24%	29%	23%	28%	31%	21%	27%
Savoir prendre la bonne décision	<b>24%</b>	23%	24%	27%	25%	20%	23%	25%	21%	23%	26%
Douter systématiquement de toutes les informations que l'on reçoit	<b>22%</b>	24%	21%	27%	20%	24%	22%	21%	28%	20%	21%
Remettre en question la parole de l'autorité	<b>17%</b>	20%	15%	25%	19%	16%	15%	16%	19%	17%	16%
Se méfier de ses intuitions	<b>16%</b>	18%	13%	21%	18%	12%	13%	18%	18%	13%	16%
Aucune de ces propositions	<b>2%</b>	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%



# Chez les 15-24 ans, les étudiants insistent davantage sur la rationalité et l'ouverture aux opinions divergentes par rapport aux jeunes actifs



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q25. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord...?

Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Faire preuve de raisonnement logique et rationnel	<b>42%</b>	40%	43%	49%	39%	38%	33%	50%
Savoir justifier ses choix	<b>37%</b>	37%	36%	42%	35%	34%	38%	40%
Comprendre les arguments des autres	<b>36%</b>	33%	39%	40%	37%	32%	37%	39%
Être capable d'échanger avec des personnes aux opinions divergentes	<b>35%</b>	35%	35%	38%	33%	33%	28%	40%
Evaluer la crédibilité d'une information	<b>35%</b>	35%	35%	39%	36%	30%	29%	39%
Être capable de changer d'avis	<b>34%</b>	32%	35%	31%	37%	33%	37%	33%
S'informer davantage avant de se positionner	<b>34%</b>	34%	34%	34%	36%	32%	35%	32%
Identifier les sources d'informations et leur sérieux	<b>29%</b>	33%	26%	34%	28%	26%	29%	32%
Douter systématiquement de toutes les informations que l'on reçoit	<b>26%</b>	28%	23%	26%	27%	25%	24%	25%
Savoir prendre la bonne décision	<b>25%</b>	25%	24%	23%	27%	24%	28%	23%
Distinguer les connaissances des opinions	<b>24%</b>	20%	29%	17%	27%	28%	26%	19%
Remettre en question la parole de l'autorité	<b>24%</b>	25%	22%	22%	26%	23%	22%	25%
Se méfier de ses intuitions	<b>18%</b>	18%	19%	20%	17%	19%	15%	19%
Aucune de ces propositions	<b>1%</b>	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%





# La plupart des Français se jugent dotés d'un esprit critique, mais seul 1 sur 5 l'affirme *tout à fait* (une proportion toutefois en progression).

Comme l'ensemble de la population, les plus jeunes partagent majoritairement le sentiment d'avoir un esprit critique

Q19b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec la proposition suivante ?

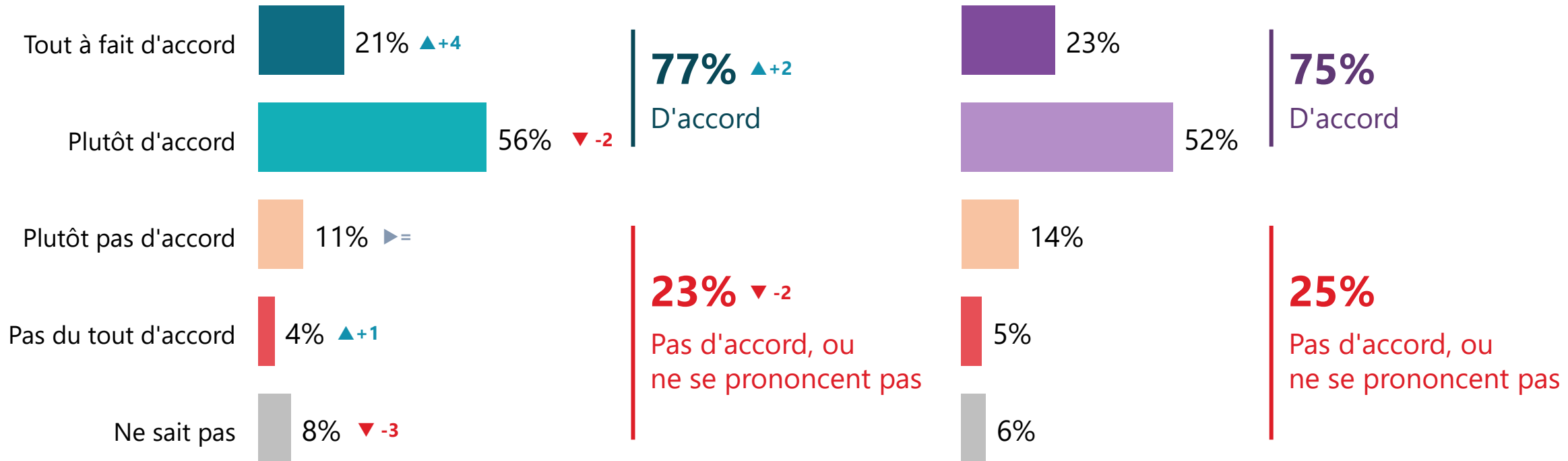
Vous vous définiriez comme **ayant « l'esprit critique »**, cela participe à caractériser votre personnalité



2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans





# Les hommes, les 25-49 ans, et les Français issus des catégories aisées se montrent davantage confiants dans leur propre esprit critique par rapport aux autres

Q19b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec la proposition suivante ?

Vous vous définiriez comme **ayant « l'esprit critique »**,  
cela participe à caractériser votre personnalité

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total D'accord</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>
... <i>Tout à fait d'accord</i>	<b>21%</b>	22%	20%	29%	29%	19%	17%	18%	27%	18%	19%
... <i>Plutôt d'accord</i>	<b>56%</b>	59%	54%	44%	52%	59%	57%	61%	57%	58%	56%
<b>Sous-total Pas d'accord ou ne se prononcent pas</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>
... <i>Plutôt pas d'accord</i>	<b>11%</b>	9%	13%	15%	13%	7%	11%	11%	10%	10%	12%
... <i>Pas du tout d'accord</i>	<b>4%</b>	3%	4%	6%	3%	5%	4%	3%	2%	5%	3%
... <i>Ne se prononcent pas</i>	<b>8%</b>	7%	9%	6%	3%	10%	11%	7%	4%	9%	10%



# Chez les 15-24 ans, les hommes sont davantage confiants que les femmes dans leur propre esprit critique, mais également les étudiants par rapport aux jeunes actifs



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q19b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec la proposition suivante ?

Vous vous définiriez comme **ayant « l'esprit critique »**, cela participe à caractériser votre personnalité

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
<b>Sous-total D'accord</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>72%</b>	<b>82%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>
... <i>Tout à fait d'accord</i>	<b>23%</b>	21%	24%	20%	20%	26%	21%	22%
... <i>Plutôt d'accord</i>	<b>52%</b>	57%	48%	62%	50%	46%	52%	56%
<b>Sous-total Pas d'accord ou ne se prononcent pas</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>
... <i>Plutôt pas d'accord</i>	<b>14%</b>	11%	17%	12%	17%	15%	16%	15%
... <i>Pas du tout d'accord</i>	<b>5%</b>	4%	5%	2%	6%	6%	8%	2%
... <i>Ne se prononcent pas</i>	<b>6%</b>	7%	6%	4%	7%	7%	3%	5%



# L'école, puis les expériences professionnelles restent les deux premiers facteurs de développement de l'esprit critique aux yeux des Français

Q20b. Dans liste suivante, les services, organisations ou institutions que vous avez fréquentés ont-ils contribué à forger votre esprit critique, ou non ?

Question posée uniquement à ceux ayant déclaré avoir l'esprit critique, soit 77% de l'échantillon

● **Oui, tout à fait**    ○ **Sous-total Oui**

 1544 Français de 18 ans et plus





# Les Français CSP+ estiment que l'école a le plus contribué à leur esprit critique tandis que les CSP- donnent la première place à leur expérience professionnelle



1544 Français  
de 18 ans et plus

Q20b. Dans liste suivante, les services, organisations ou institutions que vous avez fréquentés ont-ils contribué à forger votre esprit critique, ou non ?

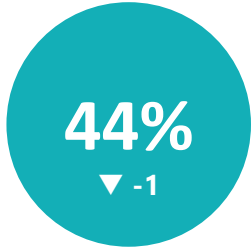
Question posée uniquement à ceux ayant déclaré avoir l'esprit critique, soit 77% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Age					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
L'école	<b>75%</b>	75%	74%	71%	72%	75%	74%	79%	76%	70%	77%	76%	75%
Les organisations ou les entreprises dans lesquelles vous avez travaillées	<b>72%</b>	74%	70%	65%	73%	74%	71%	73%	71%	75%	71%	76%	70%
Les bibliothèques, médiathèques	<b>62%</b>	60%	63%	68%	68%	62%	57%	60%	65%	58%	62%	68%	58%
L'université et les établissements d'enseignement supérieur	<b>61%</b>	63%	58%	74%	73%	68%	49%	52%	77%	55%	51%	72%	54%
Les musées, centres culturels	<b>61%</b>	61%	62%	63%	65%	64%	57%	60%	70%	58%	56%	68%	58%
Les associations ( <i>sportives, culturelles...</i> )	<b>49%</b>	51%	47%	59%	62%	53%	42%	41%	56%	48%	44%	63%	42%
Les centres de formation professionnelle	<b>46%</b>	47%	45%	60%	61%	51%	42%	34%	53%	51%	39%	61%	38%



# Echanges avec des tiers et réflexions personnelles sont perçus comme tout aussi déterminants l'un que l'autre dans la formation de son propre esprit critique

  
1544 Français  
de 18 ans et plus



Des Français de 18 ans et plus

considèrent que leur esprit critique s'est forgé  
autant par le contact avec d'autres personnes  
que par leurs propres réflexions

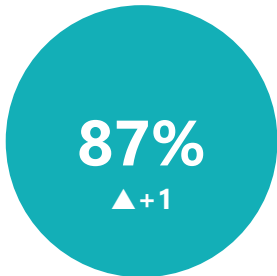
29% ▶=

considèrent que leur esprit critique s'est forgé **surtout par leurs propres réflexions**

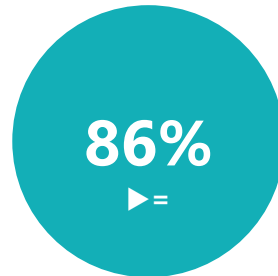
25% ▲+1

considèrent que leur esprit critique s'est forgé **surtout par le contact avec d'autres personnes**

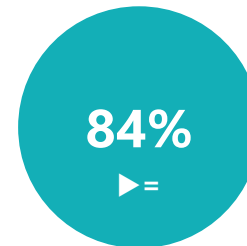
*Une pluralité de personnes citées comme contribuant à la formation de l'esprit critique :*



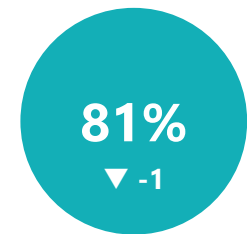
Des Français citent au moins une personne  
**du cercle amical ou professionnel**



Des Français citent au moins une personne  
parmi **les auteurs et les personnalités**



Des Français citent au moins une personne  
**du cercle familial**



Des Français citent au moins une personne  
parmi **les enseignants et les éducateurs**



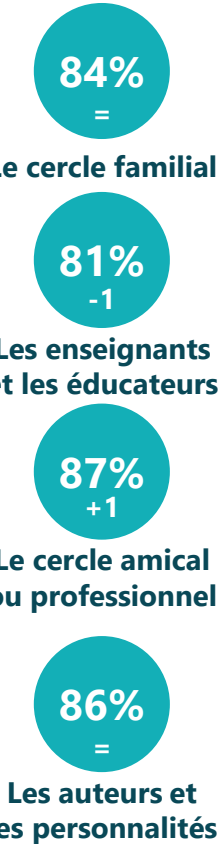
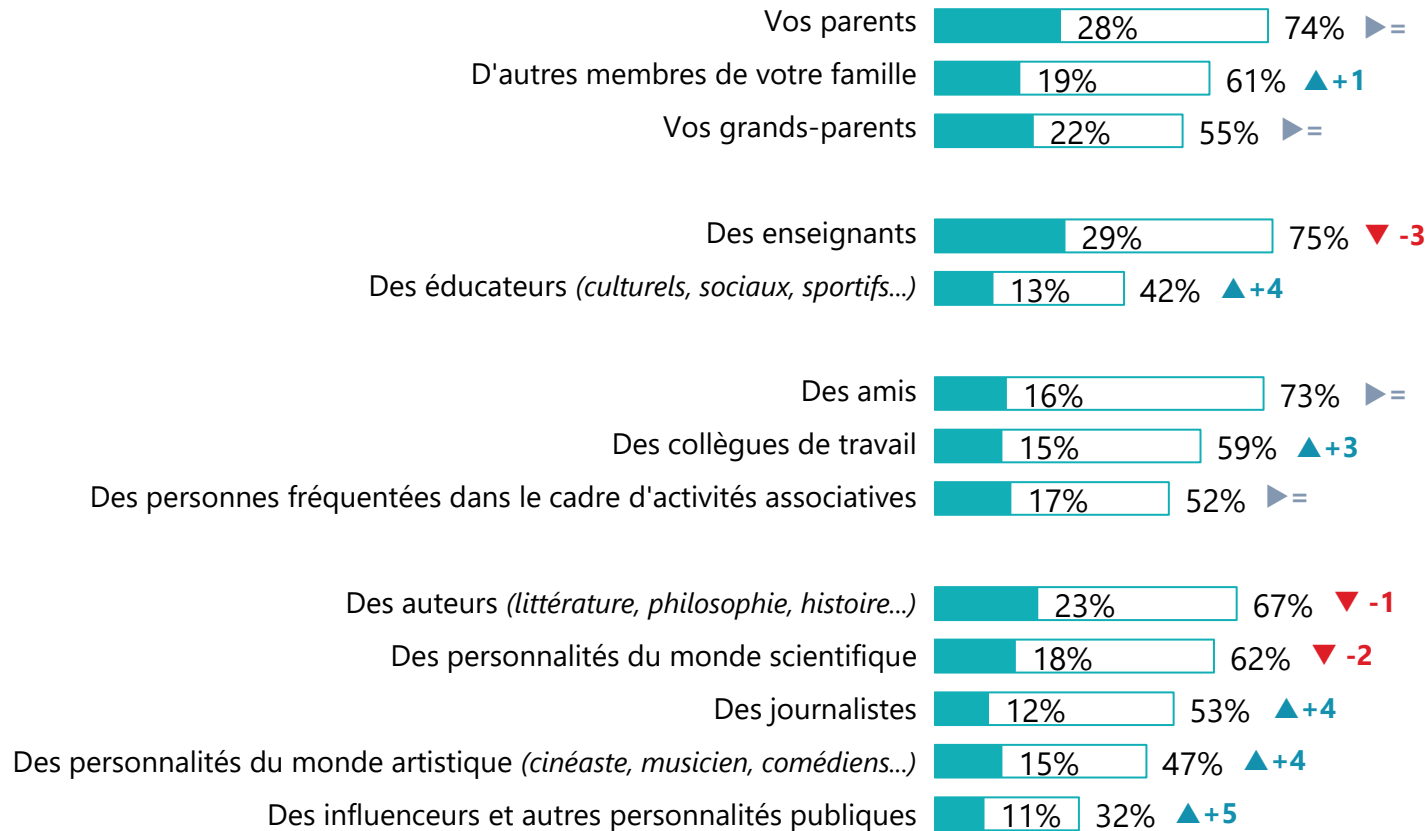
# Aux yeux des Français, les principales figures qui ont contribué à forger leur esprit critique sont leurs parents et leurs enseignants (confirmant l'importance de l'école), mais également leurs amis

1544 Français  
de 18 ans et plus

Q21. Selon vous, les personnes suivantes ont-elles contribué ou non à forger votre esprit critique ?

Question posée uniquement à ceux ayant déclaré avoir l'esprit critique, soit 77% de l'échantillon

● Oui, beaucoup ○ Sous-total Oui





# Les Français CSP+ ont davantage formé leur esprit critique grâce à des influences culturelles comme des auteurs, des scientifiques ou des artistes

  
1544 Français  
de 18 ans et plus

Q21. Selon vous, les personnes suivantes ont-elles contribué ou non à former votre esprit critique ?

Question posée uniquement à ceux ayant déclaré avoir l'esprit critique, soit 77% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vos parents	<b>74%</b>	75%	73%	76%	79%	78%	71%	71%	77%	70%	75%
D'autres membres de votre famille	<b>61%</b>	60%	60%	74%	70%	66%	56%	49%	66%	62%	54%
Vos grands-parents	<b>55%</b>	56%	55%	64%	66%	63%	51%	45%	64%	55%	49%
Des enseignants	<b>75%</b>	77%	73%	73%	72%	74%	73%	79%	78%	65%	78%
Des éducateurs	<b>42%</b>	46%	38%	64%	59%	44%	33%	30%	50%	44%	35%
Des amis	<b>73%</b>	74%	73%	78%	76%	79%	72%	66%	79%	69%	72%
Des collègues de travail	<b>59%</b>	63%	55%	59%	69%	61%	56%	53%	62%	62%	54%
Des personnes fréquentées dans le cadre d'activités associatives ( <i>sport, culture, etc...</i> )	<b>52%</b>	55%	49%	71%	65%	54%	44%	43%	59%	51%	47%
Des auteurs ( <i>littérature, philosophie, histoire...</i> )	<b>67%</b>	68%	66%	75%	69%	66%	63%	67%	71%	62%	67%
Des personnalités du monde scientifique	<b>62%</b>	67%	56%	67%	65%	60%	58%	63%	68%	55%	62%
Des journalistes	<b>53%</b>	53%	53%	57%	60%	53%	51%	48%	57%	53%	49%
Des personnalités du monde artistique ( <i>cinéaste, musicien, comédiens...</i> )	<b>47%</b>	47%	47%	66%	62%	51%	38%	35%	56%	49%	38%
Des influenceurs et autres personnalités publiques	<b>32%</b>	33%	31%	67%	53%	35%	23%	15%	43%	34%	23%

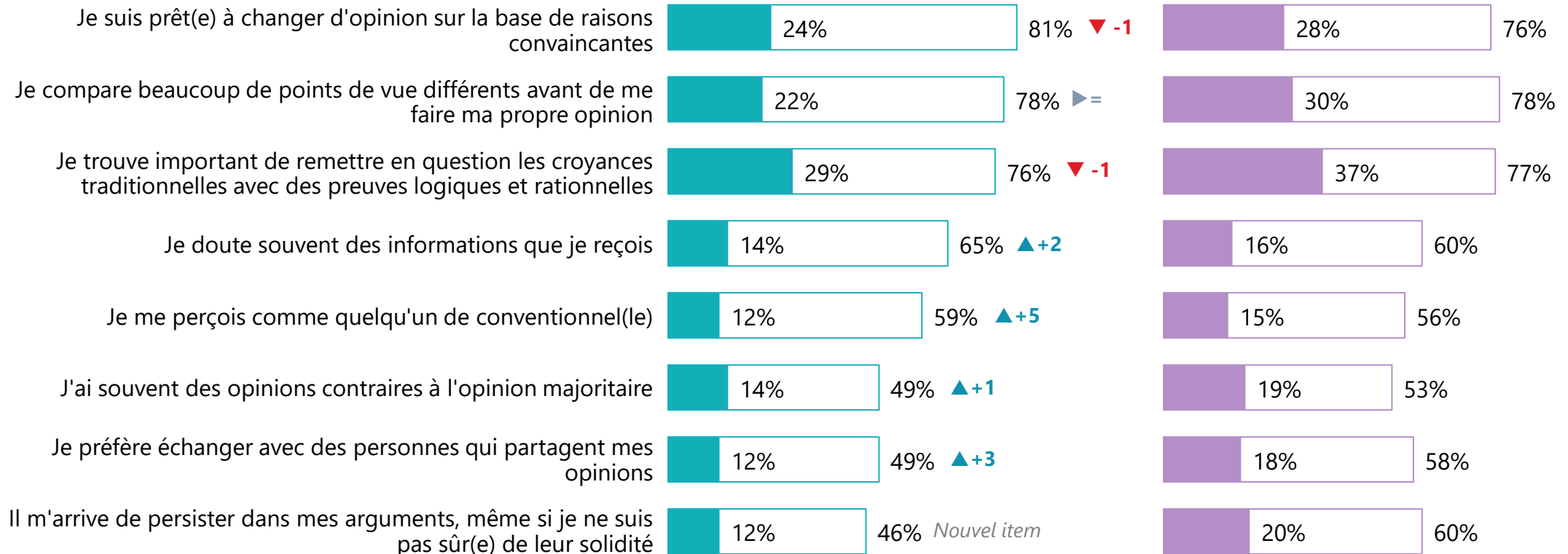




# Une large majorité de Français s'estiment capables de changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes, une flexibilité légèrement moins souvent rapportée chez les plus jeunes

Q22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?

Tout à fait d'accord Sous-total D'accord





# Les personnes issues des catégories aisées se disent plus en capacité de comparer les points de vue et de remettre en question les croyances traditionnelles avec des preuves logiques et rationnelles

Q22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Je suis prêt(e) à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes	<b>81%</b>	84%	78%	68%	81%	78%	82%	86%	82%	76%	83%
Je compare beaucoup de points de vue différents avant de me faire ma propre opinion	<b>78%</b>	79%	76%	75%	82%	77%	75%	79%	81%	73%	78%
Je trouve important de remettre en question les croyances traditionnelles avec des preuves logiques et rationnelles	<b>77%</b>	79%	75%	78%	81%	75%	73%	77%	80%	73%	77%
Je doute souvent des informations que je reçois	<b>65%</b>	66%	63%	58%	68%	63%	65%	67%	64%	64%	65%
Je me perçois comme quelqu'un de conventionnel(le)	<b>59%</b>	62%	57%	60%	61%	57%	56%	63%	61%	58%	58%
J'ai souvent des opinions contraires à l'opinion majoritaire	<b>49%</b>	54%	44%	58%	56%	48%	43%	47%	51%	49%	47%
Je préfère échanger avec des personnes qui partagent mes opinions	<b>49%</b>	49%	49%	59%	63%	48%	42%	45%	53%	50%	45%
Il m'arrive de persister dans mes arguments, même si je ne suis pas sûr(e) de leur solidité	<b>46%</b>	47%	44%	64%	64%	43%	39%	37%	49%	48%	42%



# Chez les 15-24 ans, les étudiants indiquent davantage comparer les points de vue et être prêts à changer d'avis, quand les jeunes actifs indiquent plus souvent faire preuve d'obstination



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?

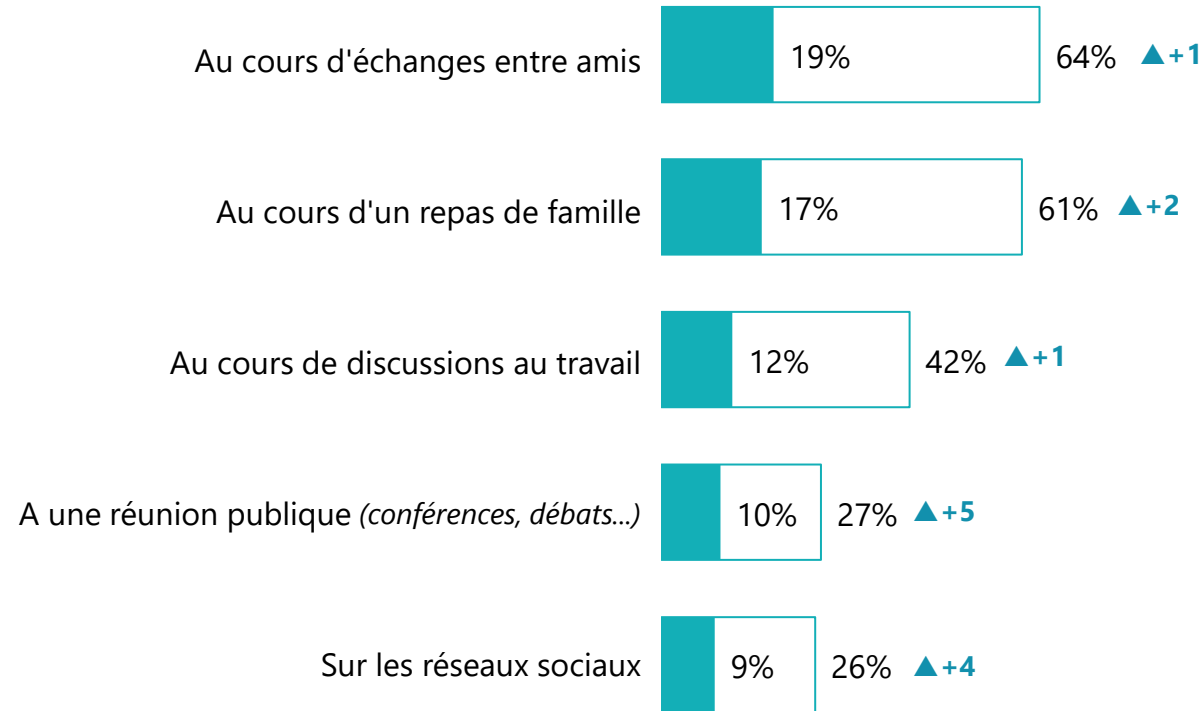
	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Je compare beaucoup de points de vue différents avant de me faire ma propre opinion	<b>78%</b>	77%	79%	85%	78%	73%	75%	83%
Je trouve important de remettre en question les croyances traditionnelles avec des preuves logiques et rationnelles	<b>77%</b>	79%	75%	80%	76%	77%	77%	80%
Je suis prêt(e) à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes	<b>76%</b>	77%	75%	88%	72%	69%	72%	81%
Il m'arrive de persister dans mes arguments, même si je ne suis pas sûr(e) de leur solidité	<b>60%</b>	58%	63%	51%	68%	62%	62%	54%
Je doute souvent des informations que je reçois	<b>60%</b>	59%	60%	60%	64%	56%	56%	58%
Je préfère échanger avec des personnes qui partagent mes opinions	<b>58%</b>	58%	57%	53%	61%	60%	63%	52%
Je me perçois comme quelqu'un de conventionnel(le)	<b>56%</b>	57%	55%	58%	54%	56%	54%	56%
J'ai souvent des opinions contraires à l'opinion majoritaire	<b>53%</b>	54%	51%	46%	58%	54%	60%	44%



# Les débats ou discussions sur des sujets de société ou des sujets scientifiques ont principalement lieu dans le cercle amical ou familial

Q23. A quelle fréquence participez-vous à des débats/discussions sur des sujets de société ou scientifiques dans les situations suivantes ?

● Souvent ○ Sous-total Régulièrement





# Plus de la moitié des 18-24 ans indiquent participer régulièrement à ce type de discussion sur les réseaux sociaux

Q23. A quelle fréquence participez-vous à des débats/discussions sur des sujets de société ou scientifiques dans les situations suivantes ?

	% Régulièrement	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Au cours d'échanges entre amis	<b>64%</b>	67%	62%	75%	74%	61%	59%	63%	71%	57%	64%
Au cours d'un repas de famille	<b>61%</b>	63%	58%	69%	74%	56%	58%	58%	67%	58%	59%
Au cours de discussions au travail	<b>42%</b>	46%	38%	59%	64%	49%	34%	23%	58%	48%	26%
A une réunion publique ( <i>conférences, débats...</i> )	<b>27%</b>	30%	23%	51%	45%	25%	17%	16%	38%	25%	19%
Sur les réseaux sociaux	<b>26%</b>	27%	26%	53%	46%	28%	19%	10%	35%	29%	18%



# 05

Focus sur l'alimentation





# Les Français déclarent des habitudes alimentaires saines, avec une attention particulière portée à l'apport en fruits et légumes. Ils manifestent aussi un goût réel pour la cuisine maison, même près d'un tiers succombent à la tentation des plats industriels

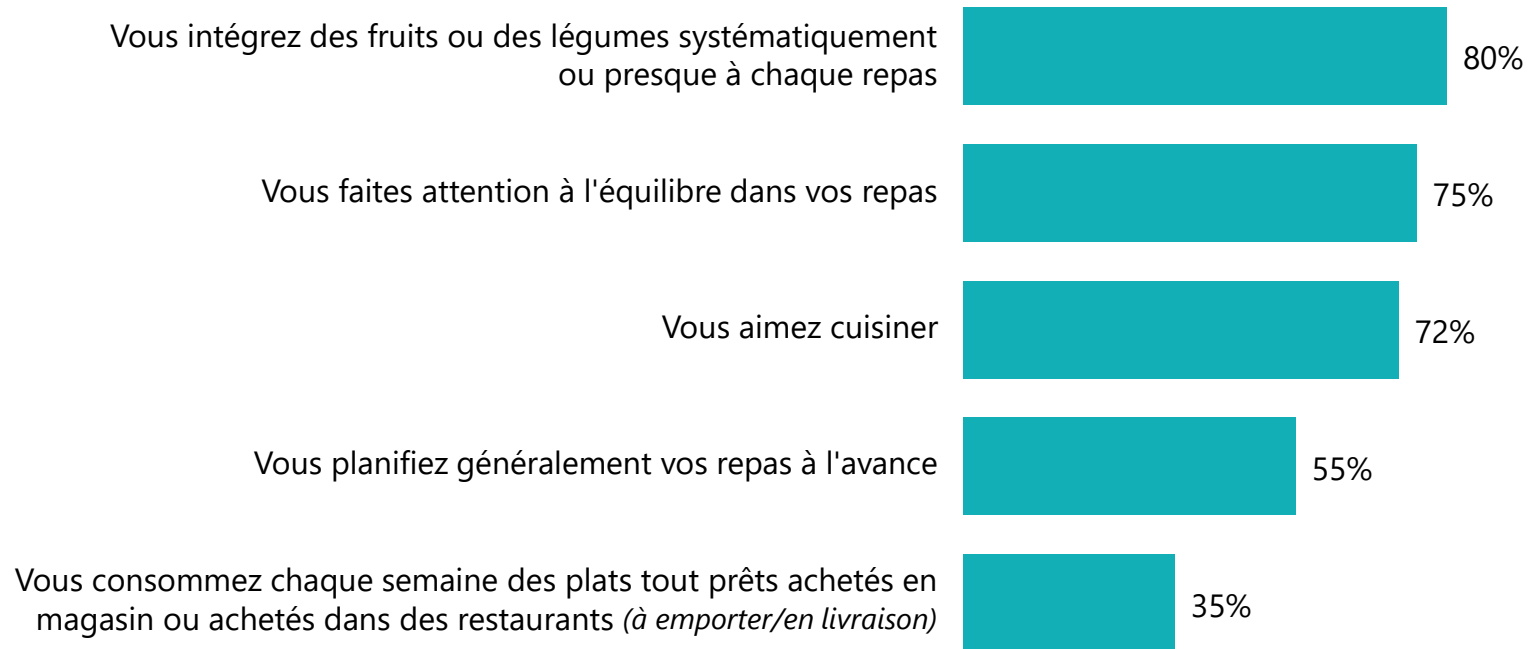


2000 Français  
de 18 ans et plus

Q37. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

**% Oui**





# Les plus âgés indiquent davantage intégrer des légumes à chaque repas. Chez les moins de 35 ans, plus d'1 personne sur 2 indique consommer régulièrement des plats préparés

Q37. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous intégrez des fruits ou des légumes systématiquement ou presque à chaque repas	<b>80%</b>	80%	80%	69%	76%	75%	81%	89%	80%	77%	82%
Vous faites attention à l'équilibre dans vos repas	<b>75%</b>	73%	78%	64%	76%	73%	75%	82%	78%	71%	77%
Vous aimez cuisiner	<b>72%</b>	69%	74%	73%	73%	71%	74%	68%	72%	73%	70%
Vous planifiez généralement vos repas à l'avance	<b>55%</b>	55%	55%	58%	64%	55%	52%	52%	57%	55%	53%
Vous consommez chaque semaine des plats tout prêts achetés en magasin ou achetés dans des restaurants (à emporter/en livraison)	<b>35%</b>	35%	36%	56%	51%	41%	27%	22%	43%	37%	29%





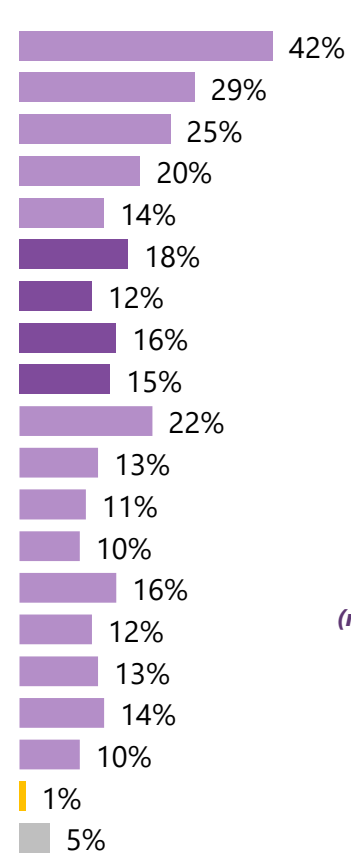
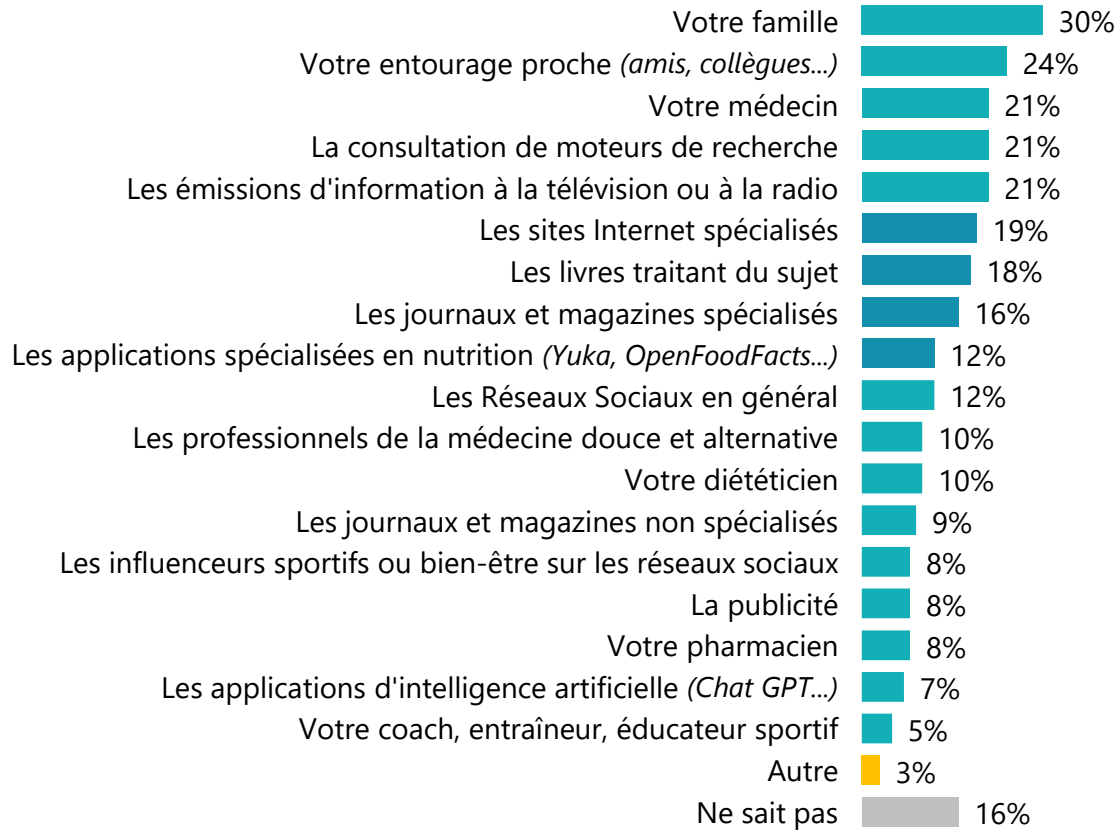
# L'entourage, notamment familial, constitue la première source d'information rapportée par les Français sur l'alimentation, devant les sources spécialisées et les professionnels.

*Le poids de la famille – mais également celui des réseaux sociaux – est plus fort chez les plus jeunes*

Q38. Quelles sont vos principales sources d'information sur l'alimentation :

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

**Nouvelle question**





# Les réseaux sociaux constituent la 3<sup>e</sup> source d'information la plus fréquente chez les 18-24 ans comme chez les 25-34 ans, derrière la famille et les amis

Q38. Quelles sont vos principales sources d'information sur l'alimentation :

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Votre famille	<b>30%</b>	34%	26%	35%	32%	28%	27%	32%	30%	31%	29%
Votre entourage proche ( <i>amis, collègues...</i> )	<b>24%</b>	26%	22%	29%	32%	21%	20%	23%	29%	22%	22%
Votre médecin	<b>21%</b>	22%	20%	19%	23%	15%	21%	27%	20%	17%	25%
La consultation de moteurs de recherche	<b>21%</b>	20%	21%	24%	23%	22%	20%	17%	24%	20%	19%
Les émissions d'information à la télévision ou à la radio	<b>21%</b>	22%	19%	18%	21%	15%	20%	27%	20%	19%	22%
Les sites Internet spécialisés	<b>19%</b>	20%	18%	19%	22%	19%	17%	18%	23%	17%	17%
Les livres traitant du sujet	<b>18%</b>	16%	19%	21%	16%	12%	17%	23%	18%	13%	20%
Les journaux et magazines spécialisés	<b>16%</b>	18%	14%	21%	18%	13%	14%	19%	19%	12%	18%
Les applications spécialisées en nutrition ( <i>Yuka, ...</i> )	<b>12%</b>	13%	11%	21%	19%	9%	10%	9%	18%	10%	9%
Les Réseaux Sociaux en général	<b>12%</b>	10%	14%	28%	24%	10%	8%	3%	15%	14%	8%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	<b>10%</b>	9%	12%	20%	18%	8%	8%	7%	16%	9%	7%
Votre diététicien	<b>10%</b>	8%	12%	15%	17%	9%	9%	5%	13%	10%	8%
Les journaux et magazines non spécialisés	<b>9%</b>	11%	7%	16%	12%	5%	6%	10%	11%	7%	8%
La publicité	<b>8%</b>	9%	7%	15%	15%	7%	5%	5%	11%	7%	6%
Les influenceurs sportifs ou bien-être sur les réseaux sociaux	<b>8%</b>	7%	8%	25%	17%	5%	4%	2%	13%	6%	6%
Votre pharmacien	<b>8%</b>	8%	7%	14%	12%	5%	6%	7%	10%	6%	7%
Les applications d'intelligence artificielle ( <i>Chat GPT...</i> )	<b>7%</b>	7%	6%	22%	15%	5%	2%	2%	11%	5%	5%
Votre coach, entraîneur, éducateur sportif	<b>5%</b>	6%	4%	17%	11%	4%	2%	2%	8%	5%	4%
Autre	<b>3%</b>	4%	3%	-	-	3%	5%	5%	3%	3%	4%



# Chez les 15-24 ans, les réseaux sociaux sont tout particulièrement utilisés par les femmes pour s'informer sur l'alimentation



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q38. Quelles sont vos principales sources d'information sur l'alimentation :

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Votre famille	42%	43%	42%	60%	35%	33%	31%	56%
Votre entourage proche ( <i>amis, collègues...</i> )	29%	30%	28%	28%	35%	25%	30%	27%
Votre médecin	25%	24%	27%	37%	22%	18%	21%	30%
Les Réseaux Sociaux en général	22%	18%	26%	14%	33%	20%	24%	19%
La consultation de moteurs de recherche	20%	19%	22%	20%	21%	20%	20%	19%
Les sites Internet spécialisés	18%	18%	18%	18%	16%	21%	17%	16%
Les influenceurs sportifs ou bien-être sur les réseaux sociaux	16%	17%	15%	7%	24%	16%	17%	12%
Les journaux et magazines spécialisés	16%	18%	13%	15%	18%	14%	17%	12%
Les applications spécialisées en nutrition ( <i>Yuka, ...</i> )	15%	14%	16%	12%	20%	15%	13%	14%
Les applications d'intelligence artificielle ( <i>Chat GPT...</i> )	14%	16%	12%	4%	22%	17%	21%	6%
Les émissions d'information à la télévision ou à la radio	14%	14%	14%	17%	15%	12%	15%	11%
Votre pharmacien	13%	16%	11%	18%	15%	9%	9%	13%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	13%	15%	11%	9%	18%	13%	13%	7%
Les livres traitant du sujet	12%	12%	13%	7%	18%	12%	9%	9%
La publicité	12%	12%	11%	9%	17%	11%	14%	7%
Votre diététicien	11%	10%	12%	9%	15%	11%	9%	9%
Votre coach, entraîneur, éducateur sportif	10%	12%	8%	1%	21%	9%	14%	3%
Les journaux et magazines non spécialisés	10%	11%	8%	4%	13%	13%	13%	3%
Autre	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%

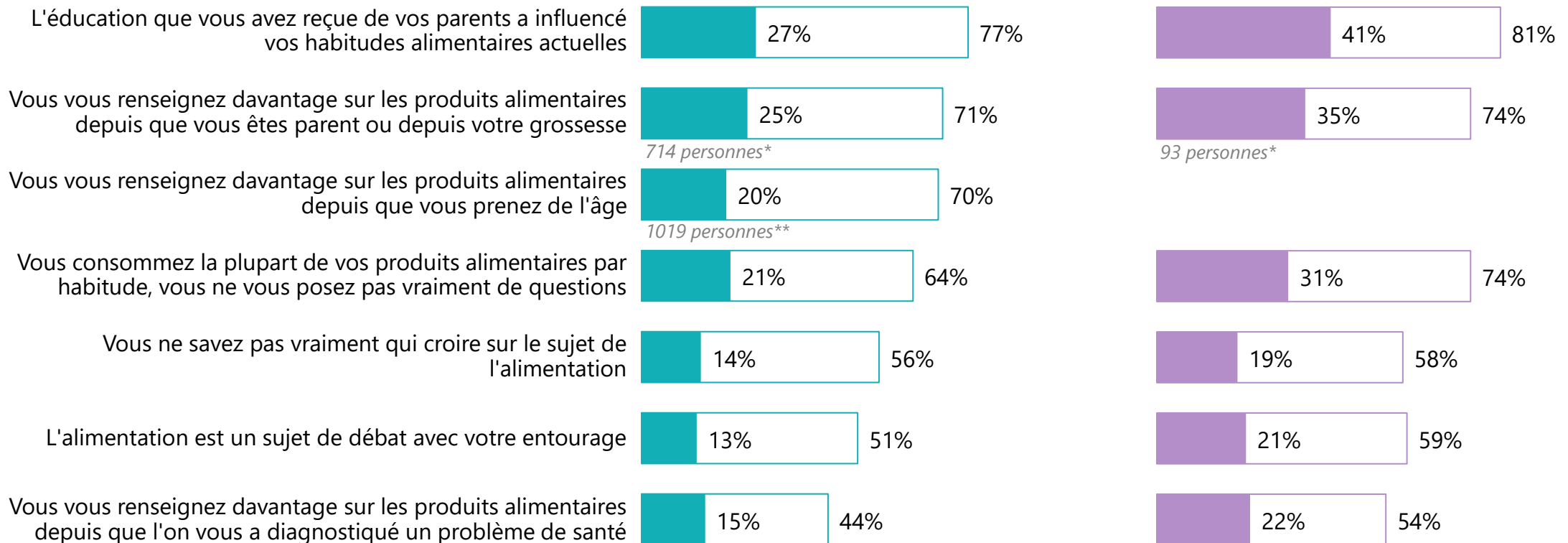


# Si une large majorité de Français indiquent que leur éducation a joué un rôle important dans leurs habitudes alimentaires actuelles, celles-ci peuvent être modifiées à la faveur des événements de la vie (notamment l'arrivée d'un enfant)

Q39. Et chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

## Nouvelle question

● Correspond très bien ○ Sous-total Correspond bien





# Le fait de consommer par habitude est davantage rapporté par les plus jeunes et diminue nettement à partir de 35 ans

Q39. Et chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

## Nouvelle question

	% Correspond bien	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'éducation que vous avez reçue de vos parents a influencé vos habitudes alimentaires actuelles	<b>77%</b>	78%	77%	79%	83%	77%	76%	75%	81%	76%	75%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que vous êtes parent ou depuis votre grossesse <i>714 personnes*</i>	<b>71%</b>	71%	70%	***	89%	69%	63%	61%	75%	70%	62%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que vous prenez de l'âge <i>1019 personnes**</i>	<b>70%</b>	69%	72%	-	-	-	65%	74%	72%	64%	71%
Vous consommez la plupart de vos produits alimentaires par habitude, vous ne vous posez pas vraiment de questions	<b>64%</b>	67%	63%	79%	78%	63%	60%	57%	67%	66%	62%
Vous ne savez pas vraiment qui croire sur le sujet de l'alimentation	<b>56%</b>	58%	55%	65%	64%	51%	57%	53%	57%	57%	55%
L'alimentation est un sujet de débat avec votre entourage	<b>51%</b>	54%	49%	62%	63%	48%	49%	46%	58%	50%	49%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que l'on vous a diagnostiqué un problème de santé	<b>44%</b>	44%	43%	59%	52%	39%	40%	41%	49%	41%	42%



# Chez les 15-24 ans, l'influence de l'éducation sur l'alimentation diminue aussi avec l'âge – et l'arrivée de l'indépendance – mais reste néanmoins forte même chez les 21-24 ans et les jeunes actifs



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q39. Et chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

## Nouvelle question

	% Correspond bien	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
L'éducation que vous avez reçue de vos parents a influencé vos habitudes alimentaires actuelles	<b>81%</b>	81%	80%	89%	77%	76%	79%	88%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que vous êtes parent ou depuis votre grossesse <i>93 personnes***</i>	<b>74%</b>	82%*	66%*	**	**	87%*	80%*	**
Vous consommez la plupart de vos produits alimentaires par habitude, vous ne vous posez pas vraiment de questions	<b>74%</b>	73%	76%	68%	81%	76%	76%	72%
L'alimentation est un sujet de débat avec votre entourage	<b>59%</b>	55%	63%	54%	66%	59%	64%	53%
Vous ne savez pas vraiment qui croire sur le sujet de l'alimentation	<b>58%</b>	55%	60%	47%	65%	60%	63%	47%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que l'on vous a diagnostiqué un problème de santé	<b>54%</b>	56%	53%	39%	61%	63%	66%	43%

\* En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.

\*\* Base faible

\*\*\* Question posée uniquement aux parents

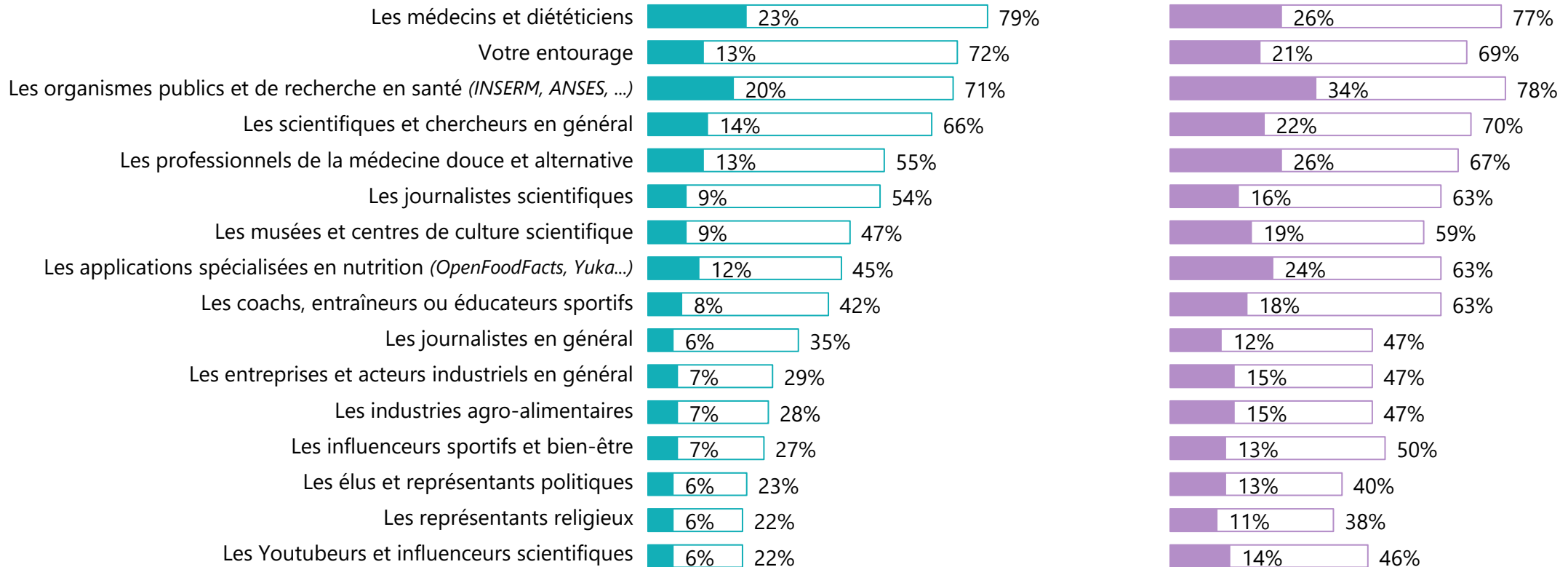


**En matière d'alimentation, les Français accordent volontiers leur confiance aux professionnels et aux organismes publics dédiés, mais également à leur entourage – qu'ils placent même devant les scientifiques et les chercheurs.**  
*Les plus jeunes montrent une confiance plus ferme dans les organismes publics, qu'ils placent en première position*

Q40. Faites-vous confiance ou non aux personnes suivantes en matière d'alimentation ?

**Nouvelle question**

**Tout à fait confiance**  **Sous-total Confiance**





# Par rapport aux femmes, les hommes accordent davantage leur confiance aux différents acteurs, notamment aux organismes publics et aux chercheurs ainsi qu'aux journalistes scientifiques

Q40. Faites-vous confiance ou non aux personnes suivantes en matière d'alimentation ?

## Nouvelle question

	% Confiance	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les médecins et diététiciens	<b>79%</b>	81%	78%	67%	74%	75%	82%	88%	79%	76%	83%
Votre entourage	<b>72%</b>	74%	70%	60%	72%	71%	72%	77%	73%	70%	73%
Les organismes publics et de recherche en santé	<b>71%</b>	74%	68%	81%	78%	69%	66%	69%	78%	68%	68%
Les scientifiques et chercheurs en général	<b>66%</b>	70%	63%	64%	69%	66%	63%	68%	73%	64%	64%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	<b>55%</b>	50%	58%	64%	65%	55%	50%	49%	60%	56%	50%
Les journalistes scientifiques	<b>54%</b>	60%	49%	61%	62%	56%	51%	49%	64%	50%	50%
Les musées et centres de culture scientifique	<b>47%</b>	49%	44%	60%	66%	47%	39%	37%	57%	46%	40%
Les applications spécialisées en nutrition	<b>45%</b>	44%	45%	71%	65%	47%	36%	29%	55%	46%	37%
Les coachs, entraîneurs ou éducateurs sportifs	<b>42%</b>	41%	44%	60%	61%	51%	35%	25%	52%	49%	31%
Les journalistes en général	<b>35%</b>	38%	33%	52%	46%	36%	31%	25%	44%	36%	29%
Les entreprises et acteurs industriels en général	<b>29%</b>	31%	26%	55%	45%	30%	22%	15%	39%	31%	20%
Les industries agro-alimentaires	<b>28%</b>	28%	27%	56%	48%	30%	17%	14%	37%	30%	20%
Les influenceurs sportifs et bien-être	<b>27%</b>	25%	29%	53%	48%	29%	19%	10%	35%	32%	18%
Les élus et représentants politiques	<b>23%</b>	25%	20%	46%	42%	26%	13%	7%	32%	25%	13%
Les représentants religieux	<b>22%</b>	23%	21%	45%	37%	24%	15%	10%	30%	24%	16%
Les Youtubeurs et influenceurs scientifiques	<b>22%</b>	23%	21%	54%	46%	22%	13%	5%	33%	24%	14%





# Chez les 15-24 ans, les étudiants (notamment les 15-17 ans) font davantage confiance aux professionnels de santé et aux scientifiques que les jeunes actifs, qui se méfient moins des professionnels de la médecine douce, des applications, ou encore des influenceurs



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q40. Faites-vous confiance ou non aux personnes suivantes en matière d'alimentation ?

## Nouvelle question

	% Confiance	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Les organismes publics et de recherche en santé	<b>78%</b>	81%	74%	77%	77%	80%	79%	78%
Les médecins et diététiciens	<b>77%</b>	77%	76%	92%	70%	69%	68%	87%
Les scientifiques et chercheurs en général	<b>70%</b>	73%	68%	85%	68%	59%	64%	79%
Votre entourage	<b>69%</b>	72%	67%	88%	62%	60%	65%	78%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	<b>67%</b>	69%	65%	63%	72%	68%	73%	64%
Les applications spécialisées en nutrition	<b>63%</b>	64%	61%	50%	70%	66%	69%	55%
Les coachs, entraîneurs ou éducateurs sportifs	<b>63%</b>	69%	58%	62%	65%	63%	65%	62%
Les journalistes scientifiques	<b>63%</b>	69%	58%	73%	58%	59%	64%	68%
Les musées et centres de culture scientifique	<b>59%</b>	60%	57%	63%	55%	57%	56%	60%
Les influenceurs sportifs et bien-être	<b>50%</b>	51%	49%	36%	58%	55%	62%	40%
Les industries agro-alimentaires	<b>47%</b>	53%	41%	33%	61%	49%	55%	35%
Les entreprises et acteurs industriels en général	<b>47%</b>	49%	46%	29%	58%	53%	58%	33%
Les journalistes en général	<b>47%</b>	52%	40%	43%	48%	48%	51%	40%
Les Youtubeurs et influenceurs scientifiques	<b>46%</b>	50%	41%	29%	54%	53%	56%	31%
Les élus et représentants politiques	<b>40%</b>	46%	33%	28%	49%	43%	48%	27%
Les représentants religieux	<b>38%</b>	40%	35%	20%	47%	44%	47%	23%



# Pour faire leurs courses alimentaires, les Français privilégient les supermarchés généralistes ou discount. Cependant, ils ne négligent pas les commerces de proximité et le marché

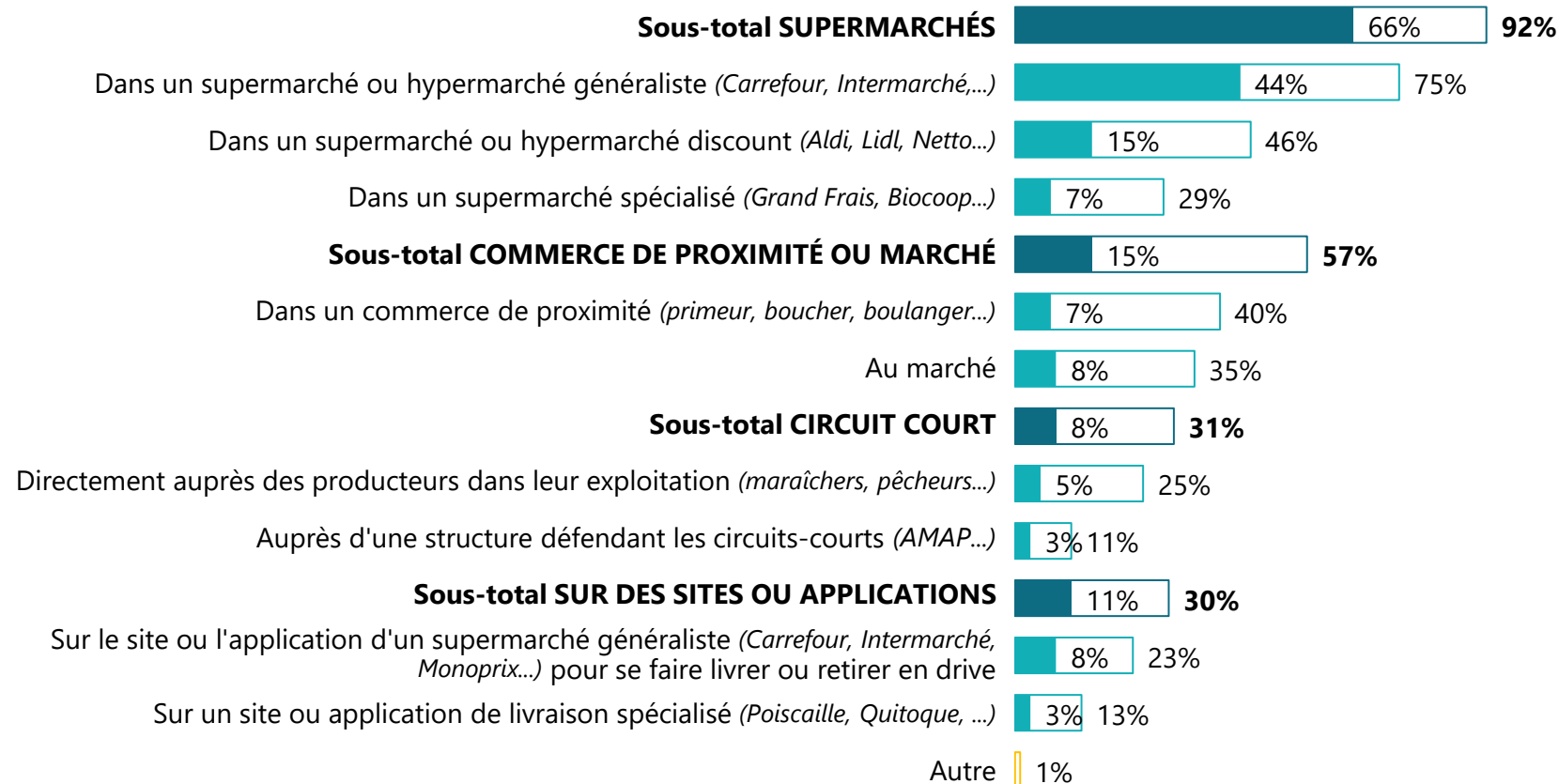
Q41. Où achetez-vous principalement vos produits alimentaires ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

En premier

Au total





# Les lieux d'achat privilégiés pour les produits alimentaires sont plus variés chez les plus jeunes que chez les plus âgés qui se concentrent sur les supermarchés

Q41. Où achetez-vous principalement vos produits alimentaires ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total SUPERMARCHÉS</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>86%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>88%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>
<i>Dans un supermarché ou hypermarché généraliste</i>	<b>75%</b>	74%	76%	60%	63%	76%	81%	81%	70%	74%	79%
<i>Dans un supermarché ou hypermarché discount</i>	<b>46%</b>	48%	44%	51%	37%	44%	50%	46%	39%	52%	46%
<i>Dans un supermarché spécialisé</i>	<b>29%</b>	31%	28%	36%	27%	27%	30%	30%	36%	25%	28%
<b>Sous-total COMMERCE DE PROXIMITÉ OU MARCHÉ</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>50%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>58%</b>	<b>67%</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>62%</b>
<i>Dans un commerce de proximité</i>	<b>40%</b>	42%	38%	32%	38%	35%	38%	49%	40%	35%	43%
<i>Au marché</i>	<b>35%</b>	37%	32%	29%	28%	28%	36%	45%	31%	30%	41%
<b>Sous-total CIRCUIT COURT</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>
<i>Directement auprès des producteurs dans leur exploitation</i>	<b>25%</b>	26%	24%	29%	23%	19%	28%	28%	26%	21%	28%
<i>Après d'une structure défendant les circuits-courts</i>	<b>11%</b>	12%	11%	24%	13%	11%	9%	8%	15%	10%	9%
<b>Sous-total SUR DES SITES OU APPLICATIONS</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>49%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>
<i>Sur le site ou l'application d'un supermarché généraliste pour se faire livrer ou retirer en drive</i>	<b>23%</b>	21%	26%	45%	39%	26%	17%	9%	31%	25%	17%
<i>Sur un site ou application de livraison spécialisé</i>	<b>13%</b>	13%	13%	43%	23%	11%	7%	4%	17%	12%	11%
Autre	<b>1%</b>	1%	1%	-	-	-	-	2%	-	-	1%



# Parmi les critères de choix d'un produit alimentaire, l'aspect nutritionnel arrive nettement derrière d'autres éléments comme le prix ou le goût. Néanmoins, la saison et la provenance font l'objet d'une attention particulière

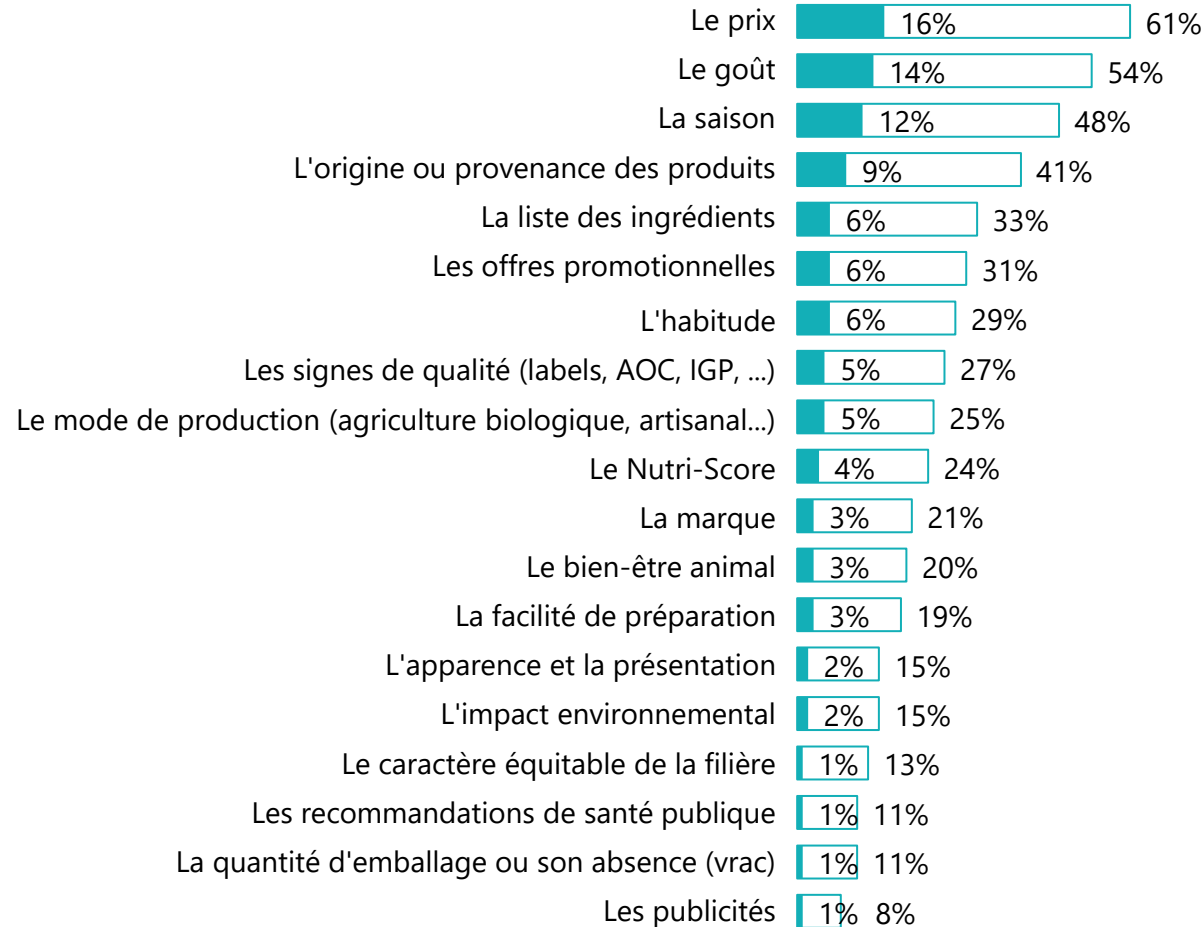
Q42. Quels sont les principaux critères de choix d'un produit alimentaire ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

En premier

Au total



69%

Prix ou promotions

49%

Nutrition

(ingrédients, nutri-score, recommandations)

47%

Ethique

(mode de production, emballage, caractère équitable)



# Logiquement, la question du prix est particulièrement importante pour les Français issus des catégories populaires – mais cela ne signifie pas qu'ils mettent complètement à distance les aspects nutritionnels et de qualité

Q42. Quels sont les principaux critères de choix d'un produit alimentaire ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le prix	<b>61%</b>	61%	61%	48%	54%	62%	74%	59%	54%	67%	62%
Le goût	<b>54%</b>	55%	52%	44%	44%	54%	58%	58%	49%	56%	55%
La saison	<b>47%</b>	46%	48%	29%	35%	39%	55%	63%	43%	41%	55%
L'origine ou provenance des produits	<b>41%</b>	42%	39%	32%	26%	35%	40%	57%	38%	30%	50%
La liste des ingrédients	<b>33%</b>	33%	32%	26%	25%	30%	35%	41%	33%	31%	34%
Les offres promotionnelles	<b>31%</b>	29%	32%	21%	31%	31%	35%	30%	28%	34%	31%
L'habitude	<b>29%</b>	30%	27%	32%	25%	30%	31%	26%	26%	28%	31%
Les signes de qualité ( <i>labels, AOC, IGP, ...</i> )	<b>27%</b>	32%	23%	24%	27%	22%	25%	35%	29%	22%	30%
Le mode de production (agriculture biologique, artisanal...)	<b>25%</b>	25%	25%	30%	25%	20%	22%	30%	28%	21%	26%
Le Nutri-Score	<b>24%</b>	25%	22%	30%	25%	22%	22%	25%	25%	23%	23%
La marque	<b>21%</b>	23%	19%	34%	21%	19%	18%	19%	22%	20%	20%
Le bien-être animal	<b>20%</b>	17%	22%	32%	24%	15%	18%	19%	17%	21%	20%
La facilité de préparation	<b>19%</b>	18%	20%	26%	21%	17%	18%	18%	19%	19%	19%
L'apparence et la présentation	<b>15%</b>	16%	14%	22%	18%	14%	11%	15%	17%	14%	14%
L'impact environnemental	<b>15%</b>	16%	14%	27%	18%	13%	11%	13%	16%	14%	14%
Le caractère équitable de la filière	<b>13%</b>	14%	12%	22%	14%	9%	11%	13%	14%	11%	12%
Les recommandations de santé publique	<b>11%</b>	12%	10%	23%	14%	7%	7%	11%	13%	9%	11%
La quantité d'emballage ou son absence ( <i>vrac</i> )	<b>11%</b>	11%	11%	20%	19%	9%	7%	8%	15%	10%	8%
Les publicités	<b>8%</b>	9%	7%	20%	10%	7%	6%	4%	10%	8%	5%

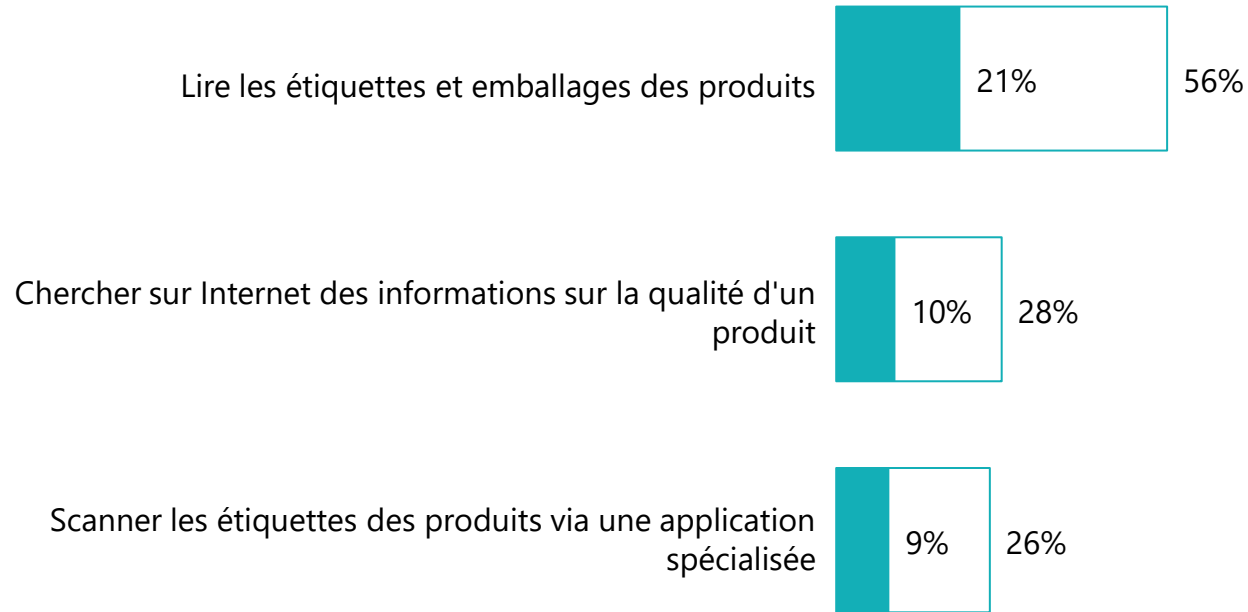


# La lecture des étiquettes et emballages des produits est un réflexe pour une part marginale des Français

Q44. A quelle fréquence faites-vous chacune des actions suivantes lorsque vous faites vos courses alimentaires ?

Nouvelle question

**Systematiquement**    **Sous-total Systematiquement ou souvent**





# L'habitude de rechercher des informations sur les produits en lisant les étiquettes ou via Internet fait davantage partie des habitudes des générations les plus jeunes et des catégories aisées



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q44. A quelle fréquence faites-vous chacune des actions suivantes lorsque vous faites vos courses alimentaires ?

Nouvelle question

	% Systématiquement ou souvent	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Lire les étiquettes et emballages des produits	<b>56%</b>	57%	55%	67%	57%	54%	51%	57%	57%	52%	56%
Chercher sur Internet des informations sur la qualité d'un produit	<b>28%</b>	28%	28%	53%	46%	27%	20%	15%	36%	30%	20%
Scanner les étiquettes des produits via une application spécialisée	<b>26%</b>	28%	25%	44%	46%	30%	16%	13%	35%	29%	18%



# Lorsqu'ils lisent les étiquettes et emballages des produits, les Français prêtent une attention particulière à la liste des ingrédients. Viennent ensuite l'origine du produit, puis les labels et les informations nutritionnelles

  
1886 Français  
de 18 ans et plus

Q45. Quelles informations regardez-vous en priorité sur les étiquettes et les emballages des aliments achetés ? En premier ? Et ensuite... ?

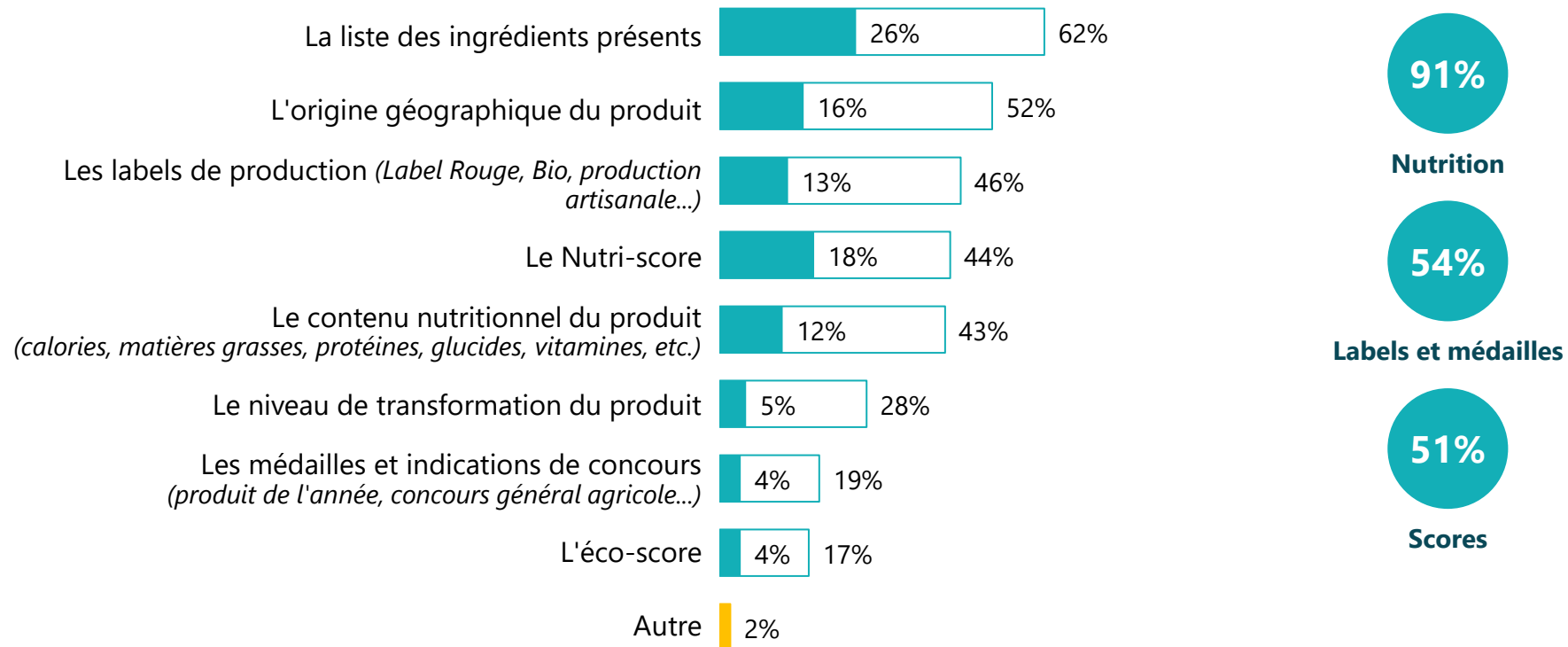
Question posée uniquement à ceux qui lisent les étiquettes et emballages des produits, soit 94% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

En premier

Au total







# Les consommateurs plus âgés s'intéressent surtout à la liste des ingrédients et l'origine du produit, ainsi que les labels. Les plus jeunes, comparativement, mettent davantage l'accent sur le contenu nutritionnel, les médailles ou encore l'éco-score



1886 Français  
de 18 ans et plus

Q45. Quelles informations regardez-vous en priorité sur les étiquettes et les emballages des aliments achetés ? En premier ? Et ensuite... ?

Question posée uniquement à ceux qui lisent les étiquettes et emballages des produits, soit 94% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La liste des ingrédients présents	<b>62%</b>	63%	61%	47%	48%	61%	67%	72%	58%	58%	68%
L'origine géographique du produit	<b>52%</b>	58%	47%	34%	39%	46%	59%	67%	50%	47%	58%
Les labels de production (Label Rouge, Bio, production artisanale...)	<b>46%</b>	51%	41%	36%	45%	39%	46%	56%	48%	42%	47%
Le Nutri-score	<b>44%</b>	42%	46%	44%	48%	45%	44%	41%	45%	48%	41%
Le contenu nutritionnel du produit (calories, matières grasses, protéines, glucides, vitamines, etc.)	<b>43%</b>	43%	42%	61%	51%	34%	41%	41%	48%	39%	42%
Le niveau de transformation du produit	<b>28%</b>	27%	28%	32%	32%	25%	28%	25%	32%	26%	26%
Les médailles et indications de concours (produit de l'année, concours général agricole...)	<b>19%</b>	22%	17%	34%	27%	17%	16%	14%	26%	17%	17%
L'éco-score	<b>17%</b>	18%	15%	35%	28%	16%	12%	8%	21%	17%	14%
Autre	<b>2%</b>	1%	2%	-	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%

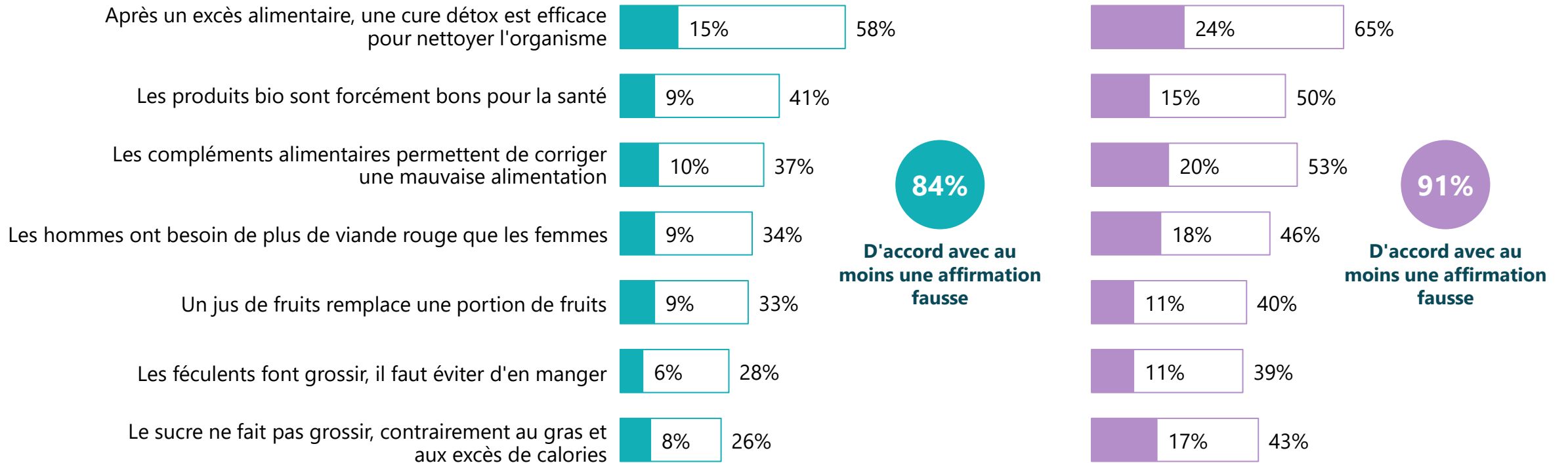


# Les opinions erronées au sujet de l'alimentation sont relativement courantes, notamment l'idée qu'on peut nettoyer l'organisme par une « cure détox » après un excès

Q46. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

Tout à fait d'accord  Sous-total D'accord





# Les conceptions erronées sur l'alimentation touchent nettement plus les jeunes que les plus âgés, mais tout autant les catégories populaires et les catégories aisées

Q46. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Après un excès alimentaire, une cure détox est efficace pour nettoyer l'organisme	<b>58%</b>	55%	60%	60%	67%	59%	53%	54%	61%	62%	52%
Les produits bio sont forcément bons pour la santé	<b>41%</b>	41%	40%	54%	54%	38%	36%	35%	46%	41%	37%
Les compléments alimentaires permettent de corriger une mauvaise alimentation	<b>37%</b>	36%	39%	59%	50%	39%	35%	23%	43%	41%	31%
Les hommes ont besoin de plus de viande rouge que les femmes	<b>34%</b>	36%	33%	54%	55%	35%	25%	24%	41%	36%	29%
Un jus de fruits remplace une portion de fruits	<b>33%</b>	36%	30%	45%	49%	31%	26%	26%	36%	35%	28%
Les féculents font grossir, il faut éviter d'en manger	<b>28%</b>	30%	26%	43%	42%	32%	20%	17%	35%	31%	20%
Le sucre ne fait pas grossir, contrairement au gras et aux excès de calories	<b>26%</b>	29%	25%	47%	44%	28%	20%	14%	32%	30%	20%



# Chez les 15-24 ans, les hommes sont particulièrement victimes d'idées erronées au sujet de l'alimentation



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q46. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Après un excès alimentaire, une cure détox est efficace pour nettoyer l'organisme	<b>65%</b>	69%	61%	75%	63%	59%	67%	68%
Les compléments alimentaires permettent de corriger une mauvaise alimentation	<b>53%</b>	53%	53%	42%	59%	57%	61%	45%
Les produits bio sont forcément bons pour la santé	<b>50%</b>	55%	45%	47%	53%	50%	54%	45%
Les hommes ont besoin de plus de viande rouge que les femmes	<b>46%</b>	51%	40%	31%	54%	50%	56%	35%
Le sucre ne fait pas grossir, contrairement au gras et aux excès de calories	<b>43%</b>	48%	37%	25%	46%	56%	58%	28%
Un jus de fruits remplace une portion de fruits	<b>40%</b>	45%	35%	34%	39%	46%	47%	33%
Les féculents font grossir, il faut éviter d'en manger	<b>39%</b>	41%	37%	30%	44%	43%	49%	28%



**Les Français sont majoritairement au fait des recommandations nutritionnelles sur les fruits et légumes. Ils sont moins bien informés sur les produits laitiers et les protéines animales.**

*Les plus jeunes surestiment davantage que la moyenne de Français le nombre de portions nécessaires de produits laitiers et protéines animales*

Q47. A votre avis, pour être en bonne santé, combien de fois faut-il manger par jour (nombre de portions) ... ?

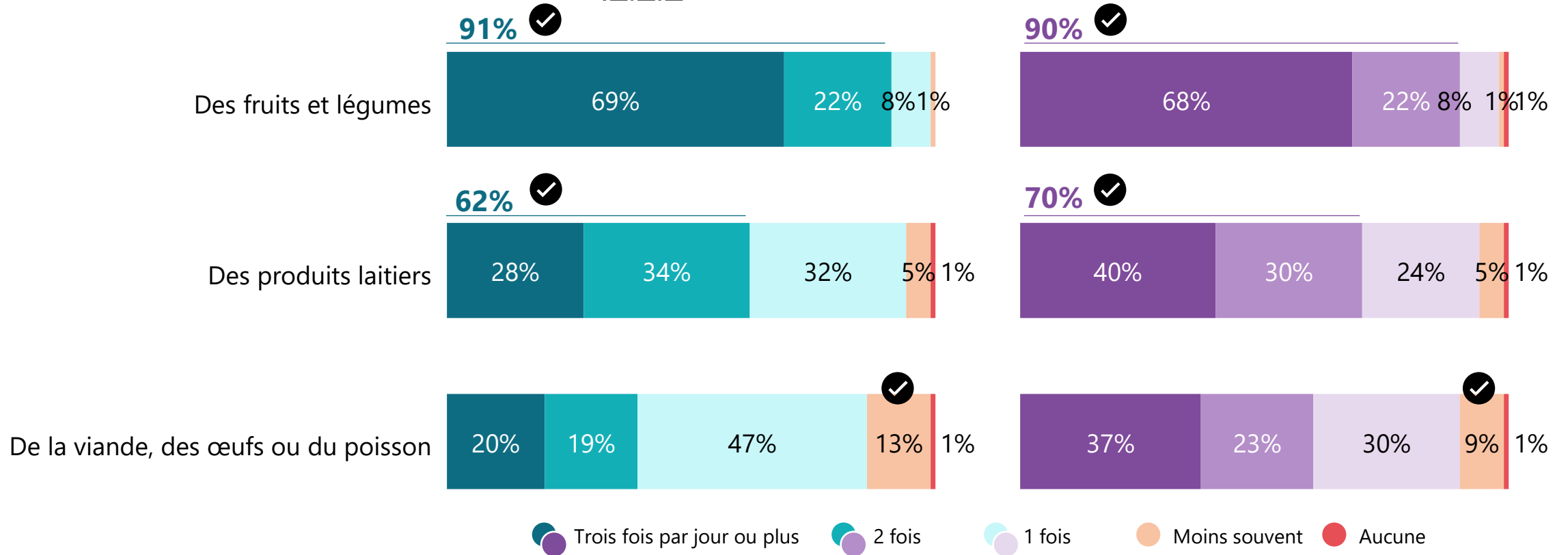
**Nouvelle question**



2000 Français de 18 ans et plus



610 Français de 15 à 24 ans





# Les plus jeunes tendent à surestimer la fréquence nécessaire de consommation des produits laitiers et des protéines animales par rapport aux plus âgés

Q. A votre avis, pour être en bonne santé, combien de fois faut-il manger par jour (nombre de portions) ... ?

Nouvelle question

	% Trois fois par jour ou plus	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des fruits et légumes	<b>69%</b>	67%	70%	60%	73%	73%	67%	66%	74%	68%	66%
Des produits laitiers	<b>28%</b>	29%	26%	43%	46%	25%	22%	19%	33%	29%	22%
De la viande, des œufs ou du poisson	<b>20%</b>	23%	18%	53%	36%	17%	12%	10%	26%	22%	16%



# Chez les 15-24 ans, les hommes surestiment la fréquence recommandée de consommation des produits laitiers et des protéines animales par rapport aux femmes



610 Français  
de 15 à 24 ans

Q47. A votre avis, pour être en bonne santé, combien de fois faut-il manger par jour (nombre de portions) ... ?

Nouvelle question

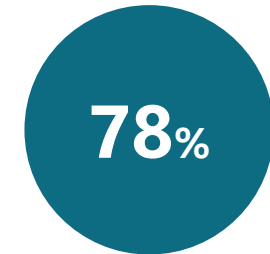
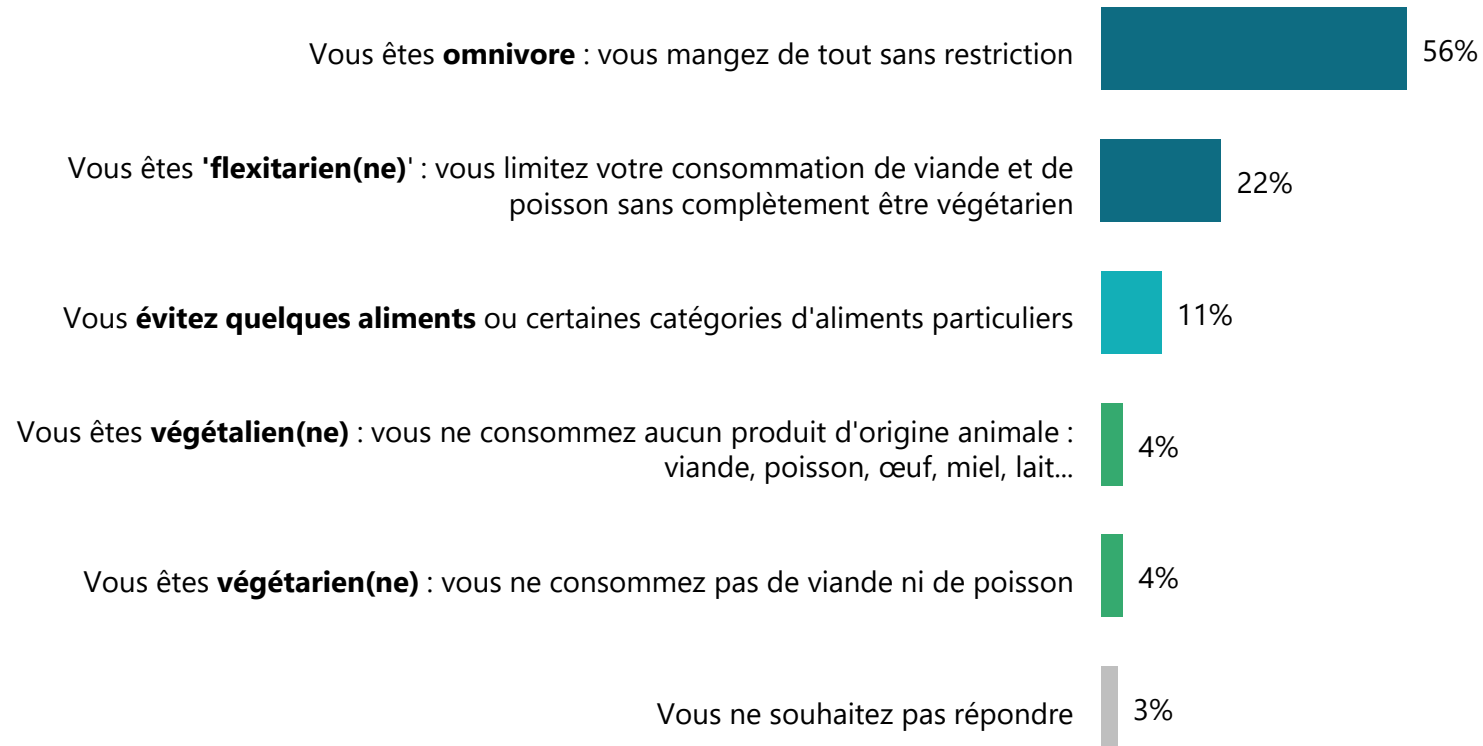
	% Trois fois par jour ou plus	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	15-17 ans	18-20 ans	21-24 ans	Actif	Etudiant
Des fruits et légumes	<b>68%</b>	67%	70%	75%	63%	68%	73%	73%
Des produits laitiers	<b>40%</b>	48%	34%	24%	48%	49%	56%	28%
De la viande, des œufs ou du poisson	<b>37%</b>	40%	34%	11%	50%	49%	54%	22%



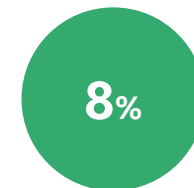
# Si une majorité de Français déclarent suivre un régime alimentaire omnivore, 1 sur 5 indique limiter sa consommation de viande

Q48. Quel régime alimentaire suivez-vous ?

Nouvelle question



Omnivore ou  
« flexitarien »



Végétarien ou  
végétalien





# 1 jeune de 18-24 ans sur 4 indique suivre un régime végétarien ou végétalien. L'option du « flexitarisme » séduit surtout chez les 25-34 ans

Q48. Quel régime alimentaire suivez-vous ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total OMNIVORE OU FLEXITARIEN</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>55%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>80%</b>
<i>Vous êtes omnivore : vous mangez de tout sans restriction</i>	<b>56%</b>	61%	52%	39%	41%	57%	63%	63%	49%	58%	60%
<i>Vous êtes 'flexitarien(ne)' : vous limitez votre consommation de viande et de poisson sans complètement être végétarien</i>	<b>22%</b>	17%	26%	16%	30%	21%	21%	21%	26%	20%	20%
Vous évitez quelques aliments ou certaines catégories d'aliments particuliers	<b>11%</b>	12%	11%	15%	11%	10%	10%	13%	11%	11%	12%
<b>Sous-total VEGETALIEN OU VEGETARIEN</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>
<i>Vous êtes végétalien(ne) : vous ne consommez aucun produit d'origine animale : viande, poisson, œuf, miel, lait...</i>	<b>4%</b>	4%	4%	16%	7%	4%	1%	1%	7%	3%	3%
<i>Vous êtes végétarien(ne) : vous ne consommez pas de viande ni de poisson</i>	<b>4%</b>	3%	4%	9%	8%	4%	2%	1%	5%	4%	2%



# Les raisons de l'adoption d'un régime alimentaire particulier sont d'abord éthiques avant d'être médicales

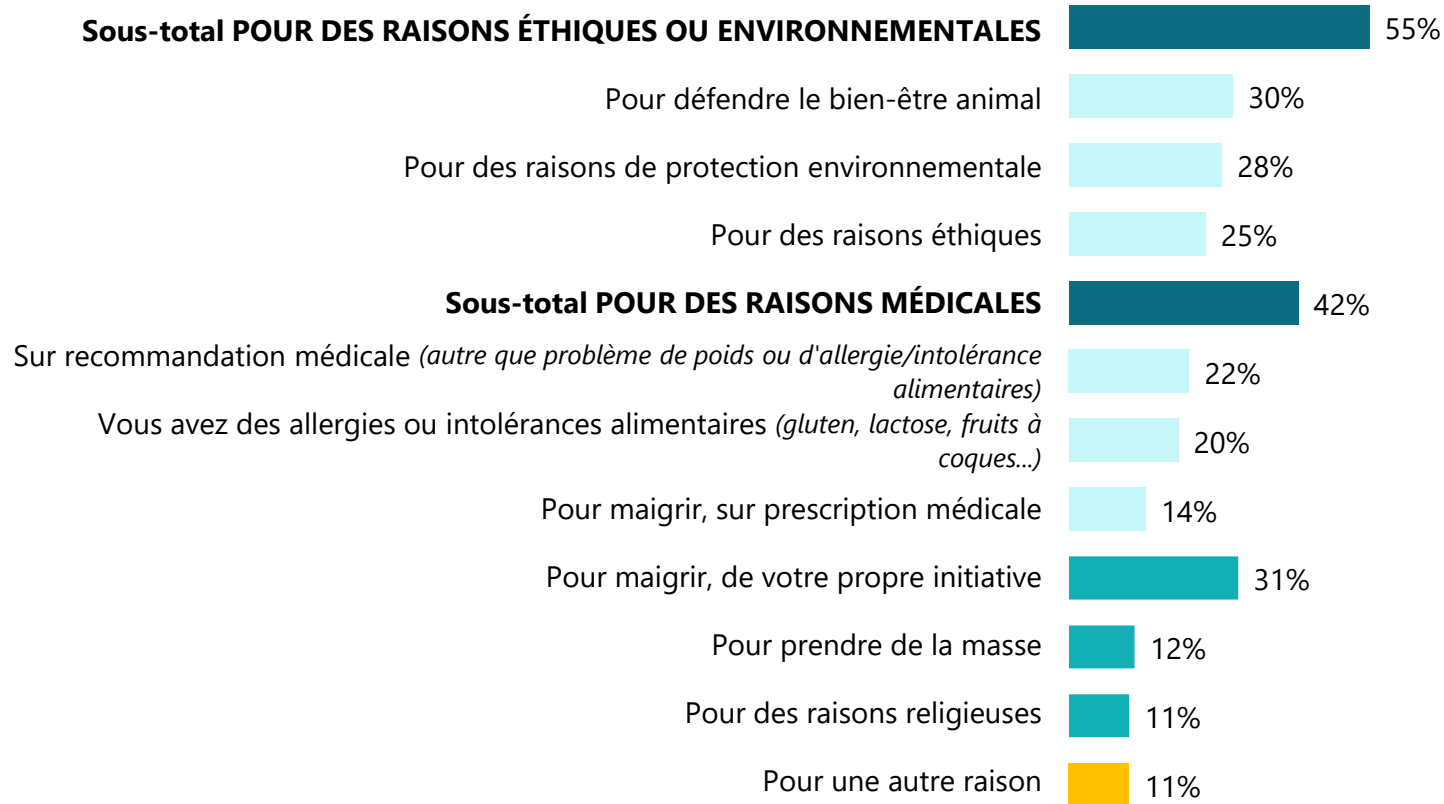


817 Français  
de 18 ans et plus

## Q49. Pourquoi suivez-vous un régime alimentaire particulier ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent un régime particulier, soit 41% de l'échantillon

### Nouvelle question





# Les raisons de l'adoption d'un régime alimentaire particulier sont avant tout éthiques chez toutes les tranches d'âge et toutes les catégories sociales

## Q49. Pourquoi suivez-vous un régime alimentaire particulier ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent un régime particulier, soit 41% de l'échantillon

### Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total POUR DES RAISONS ÉTHIQUES OU ENVIRONNEMENTALES</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>
<i>Pour défendre le bien-être animal</i>	<b>30%</b>	30%	30%	32%	35%	33%	26%	25%	31%	35%	26%
<i>Pour des raisons de protection environnementale</i>	<b>28%</b>	29%	27%	37%	31%	28%	24%	21%	31%	26%	25%
<i>Pour des raisons éthiques</i>	<b>25%</b>	24%	26%	37%	31%	26%	17%	20%	24%	30%	23%
<b>Sous-total POUR DES RAISONS MÉDICALES</b>	<b>42%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>60%</b>	<b>50%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>50%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>
<i>Sur recommandation médicale (autre que problème de poids ou d'allergie/intolérance alimentaires)</i>	<b>22%</b>	28%	18%	29%	25%	13%	23%	25%	25%	20%	22%
<i>Vous avez des allergies ou intolérances alimentaires (gluten, lactose, fruits à coques...)</i>	<b>20%</b>	21%	20%	31%	30%	18%	13%	15%	30%	18%	14%
<i>Pour maigrir, sur prescription médicale</i>	<b>14%</b>	17%	12%	30%	24%	12%	3%	8%	20%	12%	11%
<i>Pour maigrir, de votre propre initiative</i>	<b>31%</b>	36%	27%	32%	27%	28%	34%	32%	35%	29%	28%
<i>Pour prendre de la masse</i>	<b>12%</b>	18%	8%	34%	17%	8%	4%	6%	16%	12%	9%
<i>Pour des raisons religieuses</i>	<b>11%</b>	14%	9%	20%	24%	7%	3%	6%	18%	9%	7%
<i>Pour une autre raison</i>	<b>11%</b>	7%	13%	2%	9%	7%	16%	16%	7%	10%	14%

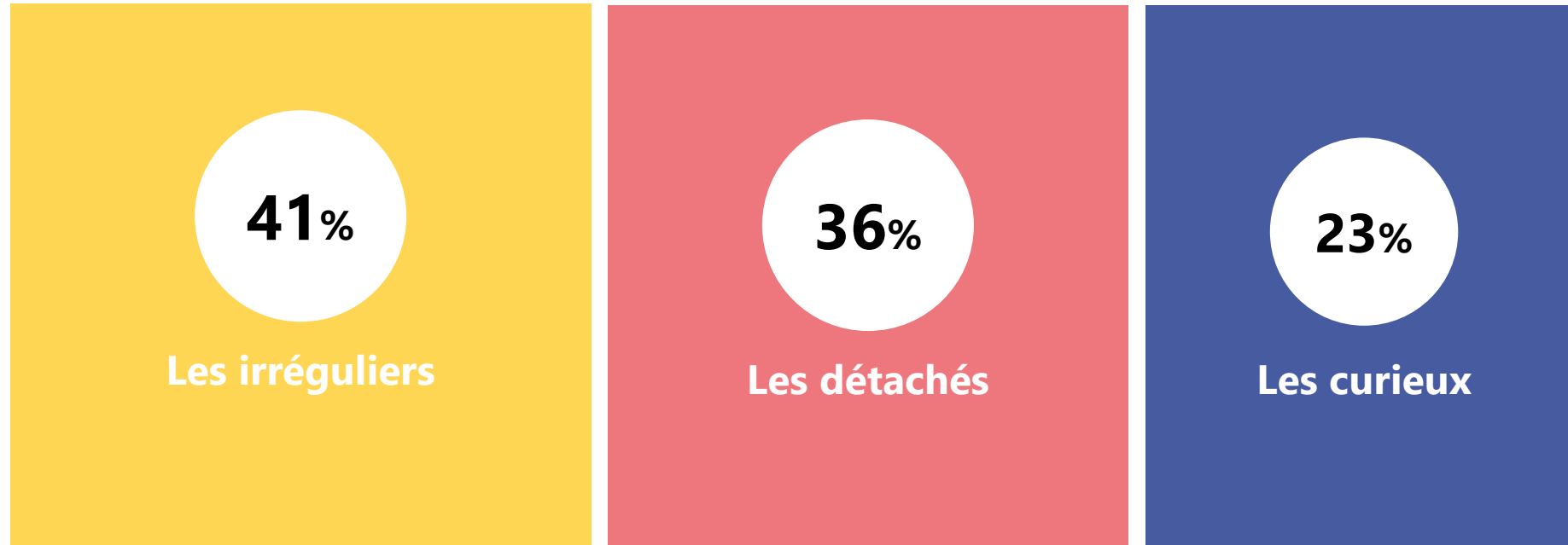


# 06

La typologie sur les pratiques scientifiques








## Le rapport aux pratiques scientifiques défini à travers 3 groupes distincts au sein de la population



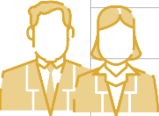






# Le profil des détachés

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>			
	Hommes	38%	48%
	Femmes	<b>62%</b>	52%
<b>Age</b>			
	18-24 ans	4%	10%
	25-34 ans	13%	15%
	35-49 ans	27%	24%
	50-64 ans	<b>30%</b>	24%
	65 ans et plus	26%	27%
<b>Statut</b>			
	CSP+	19%	29%
	CSP-	<b>37%</b>	29%
	Inactifs	44%	42%
<b>Niveau de diplôme</b>			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	<b>46%</b>	31%
	BAC / BAC+2	42%	44%
	Supérieur à BAC+2	12%	24%
<b>Parents</b>			
	Oui	27%	36%
	Non	<b>73%</b>	64%

- Une population **plus féminine** que la moyenne, âgée majoritairement de 50 à 64 ans, **et résidant davantage dans des communes rurales ou des petites communes.**
- Davantage de personnes issues **des catégories populaires, peu ou pas diplômées.**
- Les personnes de ce groupe s'informent davantage par la télévision.
- Elles n'ont **que très peu de pratiques scientifiques et les sujets scientifiques les intéressent très peu.**
- Dans leur scolarité, ils se définissent comme **ni littéraires ni scientifiques** et ont un moins bon souvenir de leur scolarité que la moyenne.

# “ Le profil des irréguliers

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>			
	Hommes	<b>53%</b>	48%
	Femmes	<b>47%</b>	52%
<b>Age</b>			
	18-24 ans	<b>7%</b>	10%
	25-34 ans	<b>10%</b>	15%
	35-49 ans	<b>22%</b>	24%
	50-64 ans	<b>27%</b>	24%
	65 ans et plus	<b>34%</b>	27%
<b>Statut</b>			
	CSP+	<b>29%</b>	29%
	CSP-	<b>25%</b>	29%
	Inactifs	<b>47%</b>	42%
<b>Niveau de diplôme</b>			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	<b>23%</b>	31%
	BAC / BAC+2	<b>44%</b>	44%
	Supérieur à BAC+2	<b>33%</b>	24%
<b>Parents</b>			
	Oui	<b>30%</b>	36%
	Non	<b>70%</b>	64%

- Une population **plus masculine** et **plus âgée** que la moyenne, mais également plus à **gauche politiquement**.
- Les personnes de ce groupe **s’informent davantage que la moyenne par Internet, par la presse au format numérique et par la télévision**
- Leurs pratiques scientifiques sont **réelles mais plus sporadiques que le groupe des intéressés**. Ils ont peu visité la plupart de musées/lieux scientifiques, mais le plus souvent il y a plus de 3 ans.
- Ils gardent **un souvenir assez nettement positif des matières** – scientifiques ou non – qu’ils ont étudiées au cours de leur scolarité.



# Le profil des curieux

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
	<b>Sexe</b>		
	Hommes	<b>53%</b>	48%
	Femmes	47%	52%
	<b>Age</b>		
	18-24 ans	<b>26%</b>	10%
	25-34 ans	<b>27%</b>	15%
	35-49 ans	23%	24%
	50-64 ans	11%	24%
	65 ans et plus	13%	27%
	<b>Statut</b>		
	CSP+	<b>45%</b>	29%
	CSP-	24%	29%
	<b>Niveau de diplôme</b>		
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	24%	31%
	BAC / BAC+2	48%	44%
	Supérieur à BAC+2	<b>28%</b>	24%
	<b>Parents</b>		
	Oui	<b>59%</b>	36%
	Non	41%	64%

- Une population **plus masculine** que la moyenne, **plus jeune**, et **plus urbaine**.
- Les Français au sein de ce groupe sont également **plus diplômés** et issus **des catégories socioprofessionnelles supérieures**.
- Une population qui **s'informe beaucoup** et utilise des supports d'information plus variés que la moyenne (Internet, presse papier, entourage...).
- Ils montrent à la fois **un intérêt plus marqué** pour les sujets scientifiques et une **confiance plus forte** dans les émetteurs d'information
- Beaucoup plus que la moyenne, ils regardent des **documentaires**, consultent des **sites**, lisent des **ouvrages** ou regardent des **vidéos** /écoutent des **podcasts** sur des sujets scientifiques.
- Des Français qui se définissent plutôt **comme des scientifiques** lorsqu'ils étaient élèves, et qui gardent **un bon souvenir** des matières scientifiques.
- Un intérêt pour **les musées et expositions scientifiques** et des visites plus fréquentes que la moyenne





# Les profils curieux et irréguliers ont des attitudes positives vis-à-vis de la science et ses apports à la société, alors que les profils détachés sont moins convaincus de manière générale.

Q1a1. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
La science permet de développer des nouvelles technologies utiles à tous	<b>82%</b>	72%	92%	81%
La science permet de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons	<b>80%</b>	67%	89%	86%
La science permet d'améliorer nos conditions de vie	<b>79%</b>	67%	88%	82%
La science permet de comprendre qui nous sommes	<b>79%</b>	66%	88%	81%
La science apporte une rigueur de pensée	<b>72%</b>	56%	83%	80%
Les scientifiques, par leurs connaissances, ont un pouvoir qui peut les rendre dangereux	<b>65%</b>	58%	66%	76%
Le développement de la connaissance scientifique rend l'homme meilleur	<b>60%</b>	43%	66%	78%
Dans leurs domaines, les scientifiques sont les mieux placés pour savoir ce qui est bon pour les citoyens	<b>57%</b>	44%	56%	81%



# 6 sur 10 parmi les profils curieux estiment que les théories scientifiques ne changent jamais. Les profils détachés expriment un scepticisme concernant la fiabilité et l'indépendance de la communauté scientifique.



2000 Français  
de 18 ans et plus

Qia2. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
La science doit douter de tout ce qui n'a pas encore été prouvé ou vérifié	<b>81%</b>	70%	91%	83%
Une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement	<b>78%</b>	65%	87%	83%
La science fait partie de la culture	<b>76%</b>	64%	85%	80%
La science se construit sur des discussions et des débats	<b>65%</b>	50%	70%	80%
Un savoir scientifique est un savoir comme un autre	<b>64%</b>	57%	67%	70%
Les scientifiques suivent des règles éthiques strictes	<b>62%</b>	51%	64%	76%
La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats	<b>53%</b>	38%	52%	75%
La science est la seule source fiable de savoir sur le monde	<b>53%</b>	36%	52%	77%
Les théories scientifiques ne changent jamais	<b>28%</b>	20%	16%	60%



**Les profils irréguliers et détachés perçoivent uniquement (ou presque) les sciences dites « exactes » comme scientifiques. Les profils curieux ont une vision plus large de la science, près de 3 sur 10 incluant des domaines comme la méditation ou les horoscopes.**

Q8bis. Pour chacun des domaines ou pratiques suivants, indiquez à quel point vous les considérez comme scientifiques ?

	% C'est une science	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
La médecine	<b>74%</b>	70%	86%	59%
La chimie	<b>74%</b>	66%	88%	61%
La biologie	<b>74%</b>	68%	88%	58%
L'astrophysique	<b>63%</b>	53%	79%	54%
L'archéologie	<b>49%</b>	36%	59%	53%
La psychanalyse	<b>40%</b>	33%	46%	40%
L'ostéopathie	<b>39%</b>	35%	41%	41%
La sociologie	<b>34%</b>	25%	36%	44%
L'homéopathie	<b>31%</b>	29%	30%	38%
L'histoire	<b>31%</b>	19%	32%	45%
L'économie	<b>29%</b>	17%	34%	38%
L'écologie	<b>28%</b>	18%	29%	43%
La naturopathie	<b>26%</b>	24%	21%	37%
Les horoscopes	<b>14%</b>	11%	7%	31%
La méditation	<b>13%</b>	9%	8%	29%



**La majorité (relative) des répondants considérés comme irréguliers voit l'esprit critique comme construit à la fois par les sciences humaines et exactes. A l'inverse, les curieux sont partagés entre sciences humaines et exactes, tandis que les détachés mettent à distance l'apport des sciences exactes voire de la science de manière générale pour l'esprit critique.**

Q19. Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?

	Typologie des pratiques scientifiques			
	% Total	Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
Ce sont toutes les <b>sciences</b> , qu'elles soient dites ' <b>exactes</b> ' que ' <b>humaines</b> ' qui forment l'esprit critique	<b>27%</b>	22%	35%	21%
Ce sont surtout les <b>sciences</b> dites ' <b>humaines</b> ' (sociologie, histoire, philosophie...) qui forment l'esprit critique	<b>26%</b>	19%	27%	35%
Ce sont surtout les <b>sciences</b> dites ' <b>exactes</b> ' (mathématiques, physiques...) qui forment l'esprit critique	<b>18%</b>	8%	16%	37%
L'esprit critique ne s'acquière pas par les sciences, que ce soit les sciences humaines ou les sciences exactes	<b>13%</b>	17%	15%	5%

# Plus les répondants ont des pratiques scientifiques régulières et diversifiées, plus ils se définissent comme ayant l'esprit critique.

Q19b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec la proposition suivante ? Vous vous définiriez comme ayant 'l'esprit critique', cela participe à caractériser votre personnalité.

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
<b>Sous-total D'accord</b>	<b>77%</b>	<b>60%</b>	<b>83%</b>	<b>93%</b>
... <i>Tout à fait d'accord</i>	<b>21%</b>	9%	18%	43%
... <i>Plutôt d'accord</i>	<b>56%</b>	51%	65%	50%
<b>Sous-total Pas d'accord ou ne se prononcent pas</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>
... <i>Plutôt pas d'accord</i>	<b>11%</b>	16%	10%	4%
... <i>Pas du tout d'accord</i>	<b>4%</b>	7%	2%	2%
<i>Ne se prononcent pas</i>	<b>8%</b>	17%	5%	1%



**Quels que soient les profils, le doute est de rigueur, en comparant les points de vue et en doutant des croyances traditionnelles. Les curieux font part d'attitudes ambivalentes : ils se montrent prêts à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes, mais persistent dans leurs arguments même s'ils manquent de fondements.**

Q22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
Je suis prêt(e) à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes	<b>81%</b>	73%	87%	81%
Je compare beaucoup de points de vue différents avant de me faire ma propre opinion	<b>78%</b>	66%	82%	86%
Je trouve important de remettre en question les croyances traditionnelles avec des preuves logiques et rationnelles	<b>77%</b>	62%	82%	88%
Je doute souvent des informations que je reçois	<b>65%</b>	56%	65%	76%
Je me perçois comme quelqu'un de conventionnel(le)	<b>59%</b>	49%	61%	71%
Je préfère échanger avec des personnes qui partagent mes opinions	<b>49%</b>	42%	45%	68%
J'ai souvent des opinions contraires à l'opinion majoritaire	<b>49%</b>	36%	47%	71%
Il m'arrive de persister dans mes arguments, même si je ne suis pas sûr(e) de leur solidité	<b>46%</b>	38%	38%	71%



# Les différents profils s'accordent sur l'importance du raisonnement, de l'information et la confrontation à des opinions divergentes.

Q25. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord...?

*Jusqu'à cinq réponses possibles, total supérieur à 100%*

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques		
		Les détachés	Les irréguliers	Les curieux
Faire preuve de raisonnement logique et rationnel	<b>43%</b>	37%	50%	39%
Être capable d'échanger avec des personnes aux opinions divergentes	<b>40%</b>	35%	45%	37%
S'informer davantage avant de se positionner	<b>39%</b>	36%	43%	37%
Evaluer la crédibilité d'une information	<b>38%</b>	31%	45%	37%
Être capable de changer d'avis	<b>36%</b>	35%	40%	32%
Comprendre les arguments des autres	<b>34%</b>	34%	37%	28%
Identifier les sources d'informations et leur sérieux	<b>33%</b>	26%	37%	39%
Savoir justifier ses choix	<b>32%</b>	33%	32%	31%
Distinguer les connaissances des opinions	<b>26%</b>	18%	31%	31%
Savoir prendre la bonne décision	<b>24%</b>	25%	18%	31%
Douter systématiquement de toutes les informations que l'on reçoit	<b>22%</b>	15%	25%	28%
Remettre en question la parole de l'autorité	<b>17%</b>	13%	15%	28%
Se méfier de ses intuitions	<b>16%</b>	12%	13%	27%
Aucune de ces propositions	<b>2%</b>	5%	-	-

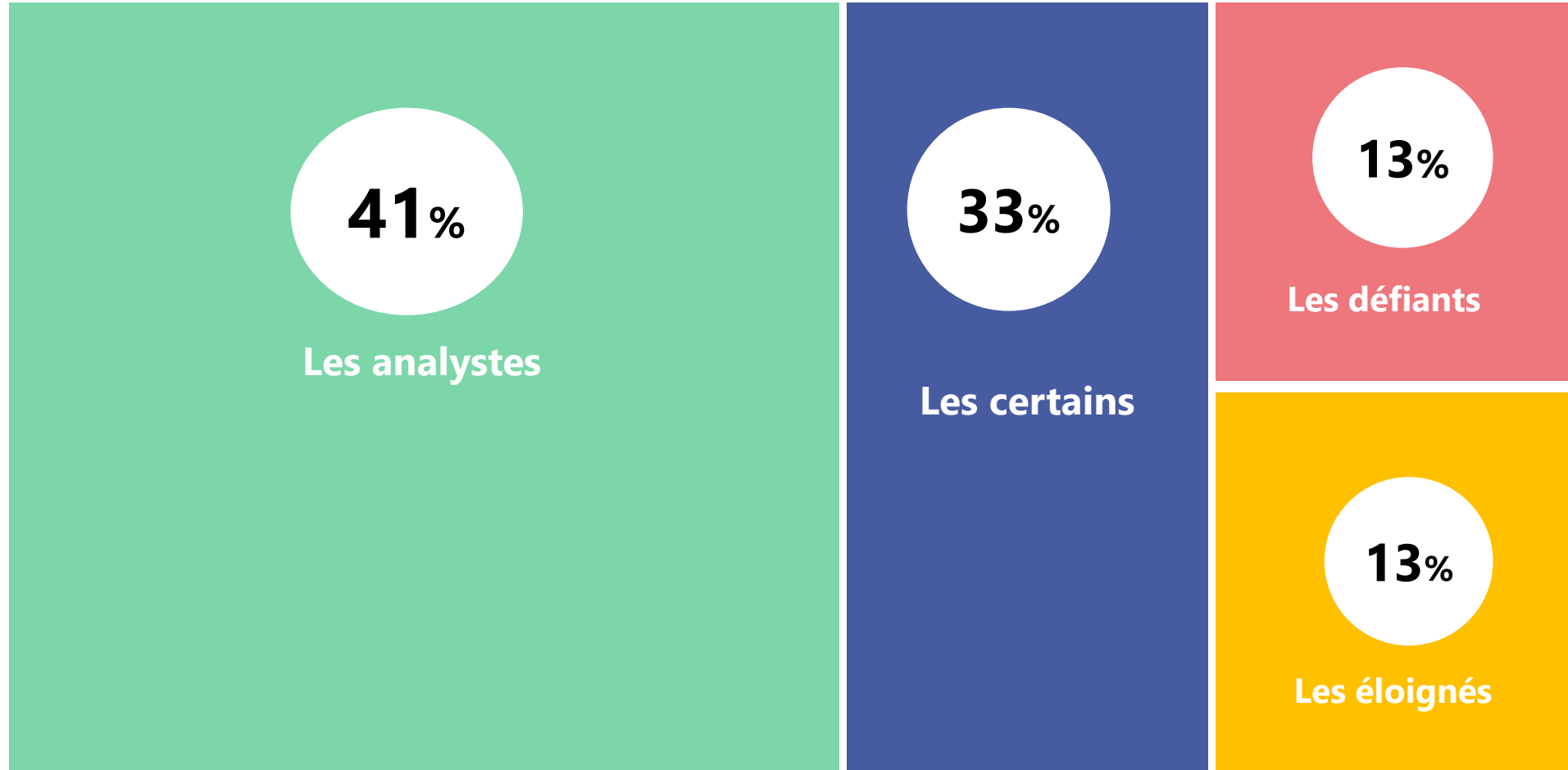


**07**

La typologie sur le rapport à  
l'esprit critique et à la science



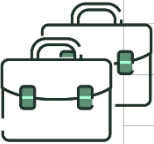




# “ Les différents groupes au sein de la population





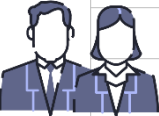

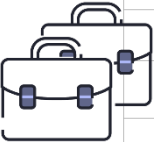


# Le profil des analystes

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>			
	Hommes	50%	48%
	Femmes	50%	52%
<b>Age</b>			
	18-24 ans	5%	10%
	25-34 ans	9%	15%
	35-49 ans	24%	24%
	50-64 ans	27%	24%
	65 ans et plus	35%	27%
<b>Statut</b>			
	CSP+	27%	29%
	CSP-	25%	29%
	Inactifs	48%	42%
<b>Niveau de diplôme</b>			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	21%	31%
	BAC / BAC+2	46%	44%
	Supérieur à BAC+2	33%	24%
<b>Parents d'enfants de moins de 18 ans</b>			
	Oui	25%	36%
	Non	75%	64%

- Une population **plus âgée, plus diplômée** que la moyenne et **plus à gauche sur l'échiquier politique**.
- Des consommateurs **de médias traditionnels** pour suivre les actualités (télévision, radio). Ils sont **plus intéressés que la moyenne par les différents sujets** : scientifiques, mais aussi sociaux, internationaux, politiques.
- Quelle que soit la source d'information, **ils accordent leur confiance avec parcimonie** (réponses « à certains » plus fréquente que la moyenne) et **se montrent plus exigeants que les autres sur la crédibilité des informations**. Ils regardent notamment le média dont l'information est issue, son caractère indépendant, le contenu, les références, les reprises.
- Ils ont un **meilleur souvenir des différentes disciplines scolaires** d'une manière générale, et ont souvent le sentiment que leur esprit critique s'est formé au contact des enseignants et des auteurs.
- Ils se montrent **plus discriminants** sur les critères de scientificité et ont tendance à n'attribuer le statut de science qu'aux disciplines scientifiques (médecine, chimie, biologie, astrophysique, archéologie, économie, histoire) à l'exclusion des autres.
- **Les individus qui composent ce groupe sont convaincus de l'intérêt de la science** (comprendre l'humain et le monde) et de sa place dans la culture.
- Ils se montrent **plus enclins à retenir leur jugement (en comparant beaucoup de points de vue avant de se faire une opinion), voire à changer d'opinion sur un sujet donné sur la base de raisons convaincantes**.
- Dans leur conception de l'esprit critique, ils insistent à la fois sur la **réflexion** et l'argumentation, **l'information**, et le **dialogue** (notamment la capacité à **d'échanger avec des personnes aux opinions divergente**).








# Le profil des certains

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>			
	Hommes	51%	48%
	Femmes	49%	52%
<b>Age</b>			
	18-24 ans	15%	10%
	25-34 ans	24%	15%
	35-49 ans	25%	24%
	50-64 ans	18%	24%
	65 ans et plus	18%	27%
<b>Statut</b>			
	CSP+	35%	29%
	CSP-	31%	29%
	Inactifs	33%	42%
<b>Niveau de diplôme</b>			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	29%	31%
	BAC / BAC+2	49%	44%
	Supérieur à BAC+2	22%	24%
<b>Parents d'enfants de moins de 18 ans</b>			
	Oui	50%	36%
	Non	50%	64%

- Une population **plus jeune** que la moyenne, davantage issue des **catégories aisées** et particulièrement présente dans **l'agglomération parisienne**.
- Une population qui se positionne **plus à droite, voire très à droite** sur l'échiquier politique.
- Ils s'informent particulièrement via **Internet** (hors réseaux sociaux) et la **presse**. Curieux et intéressés par davantage de domaines que la moyenne, ils déclarent aussi s'informer plus fréquemment.
- Au sujet des différentes sources d'information, **ils accordent davantage leur confiance à « tous » sans discriminer**.
- Pour évaluer la crédibilité d'une information, ils sont particulièrement sensibles au **caractère alternatif** du média et à la **recommandation par des tiers** (proches, experts, influenceurs).
- Ils ont tendance à **mettre au même niveau** les pseudo-sciences et les disciplines reconnues comme scientifiques (réponses « ça dépend des cas » plus fréquentes que la moyenne).
- Un **niveau de confiance dans la science** très élevé, dans ses bénéfices, dans son indépendance, dans son importance pour la société. **Ils voient davantage les théories scientifiques comme immuables, incontestables**.
- Personnellement, ils se voient **davantage comme des scientifiques** que des littéraires. Ils avouent davantage qu'il leur arrive de **persister** dans leurs arguments même sans raisons fondées.
- Dans leur définition de l'esprit critique, ils insistent particulièrement sur la **mise à distance de l'autorité**.



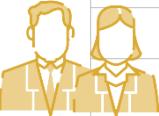




# Le profil des défiants

	% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>		
 Hommes	46%	48%
Femmes	54%	52%
<b>Age</b>		
 18-24 ans	19%	10%
25-34 ans	12%	15%
35-49 ans	26%	24%
50-64 ans	27%	24%
65 ans et plus	16%	27%
<b>Statut</b>		
 CSP+	31%	29%
CSP-	31%	29%
Inactifs	37%	42%
<b>Niveau de diplôme</b>		
 Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	50%	31%
BAC / BAC+2	36%	44%
Supérieur à BAC+2	14%	24%
<b>Parents d'enfants de moins de 18 ans</b>		
 Oui	40%	36%
Non	60%	64%

- Une population rurale que la moyenne, avec un **niveau de diplôme moins élevé** que la moyenne. Ils sont également moins politisés.
- Ils **déclarent s'informer beaucoup moins que la moyenne** et montrent beaucoup moins d'intérêt pour les sujets scientifiques comme pour les autres sujets.
- Ils sont les **plus sceptiques sur la scientificité des différentes disciplines évoquées**, qu'il s'agisse de pseudo-sciences ou de sciences véritables.
- Aussi, ils **doutent particulièrement de l'indépendance de la communauté scientifique**, de la valeur des résultats issus de la science, et font preuve d'une défiance marquée à l'égard de l'apport de la science à la société.
- **Ils font moins souvent que la moyenne le lien entre science et esprit critique** : par exemple, ils sont plus nombreux à considérer que l'esprit critique ne s'acquiert pas par les sciences, qu'elles soient humaines ou exactes. Par ailleurs, ils sont plus nombreux que la moyenne à indiquer qu'aucune des propositions évoquées ne définit l'esprit critique, qu'il s'agisse de la capacité à réfléchir et argumenter, à s'informer, ou à dialoguer.
- A un niveau plus personnel, **leur souvenir des différentes matières** – scientifiques ou non – pendant leur scolarité est **nettement plus négatif que la moyenne** et ont **moins le sentiment que les autres d'avoir l'esprit critique**.



# Le profil des éloignés

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
<b>Sexe</b>			
	Hommes	33%	48%
	Femmes	67%	52%
<b>Age</b>			
	18-24 ans	4%	10%
	25-34 ans	12%	15%
	35-49 ans	21%	24%
	50-64 ans	30%	24%
	65 ans et plus	33%	27%
<b>Statut</b>			
	CSP+	16%	29%
	CSP-	32%	29%
	Inactifs	51%	42%
<b>Niveau de diplôme</b>			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	50%	31%
	BAC / BAC+2	36%	44%
	Supérieur à BAC+2	14%	24%
<b>Parents d'enfants de moins de 18 ans</b>			
	Oui	27%	36%
	Non	73%	64%

- Une population plus féminine, plus âgée issue **des catégories populaires, peu diplômée, résidant davantage dans des petites communes. Ce sont les moins politisés des 4 groupes.**
- Un nombre **beaucoup plus faible de sources d'informations** utilisées pour suivre les actualités mais une utilisation plus fréquente de la télévision. Moins d'intérêt pour les différents sujets.
- **Ils ont moins étudié les matières scientifiques** et en ont gardé un souvenir moins positif que les autres voire indifférent.
- Ils sont très nombreux à ne **pas avoir d'avis sur la science**, et témoignent **d'un détachement très fort vis-à-vis des questions scientifiques**, avec une participation très faible à des débats/discussions sur le sujet, et une fréquentation limitée de lieux où la science est mise en avant.
- Ils ont également **du mal à se positionner sur ce qui définit l'esprit critique, et sur leur capacité à faire preuve d'esprit critique.**



# Un intérêt pour l'équilibre dans l'alimentation et la cuisine partagée par tous les profils



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q37. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Nouvelle question

	% Oui	Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science			
		Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Vous intégrez des fruits ou des légumes systématiquement ou presque à chaque repas	80%	83%	83%	71%	72%
Vous faites attention à l'équilibre dans vos repas	75%	80%	78%	61%	67%
Vous aimez cuisiner	72%	71%	75%	72%	67%
Vous planifiez généralement vos repas à l'avance	55%	50%	66%	51%	47%
Vous consommez chaque semaine des plats tout prêts achetés en magasin ou achetés dans des restaurants (à emporter/en livraison)	35%	24%	53%	35%	25%



# Les profils certains mobilisent de façon importante des sources d'information diverses. Les différents profils considèrent internet comme leur première source d'information, sauf pour les profils éloignés qui en grande partie disent ne pas savoir.

## Q38. Quelles sont vos principales sources d'information sur l'alimentation :

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

### Nouvelle question

### Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science

	% TOTAL	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Votre famille	<b>30%</b>	30%	34%	30%	21%
Votre entourage proche (amis, collègues...)	<b>24%</b>	26%	29%	18%	11%
Votre médecin	<b>21%</b>	23%	25%	12%	14%
La consultation de moteurs de recherche	<b>21%</b>	23%	25%	13%	12%
Les émissions d'information à la télévision ou à la radio	<b>21%</b>	24%	24%	9%	11%
Les sites Internet spécialisés	<b>19%</b>	21%	23%	11%	10%
Les livres traitant du sujet	<b>18%</b>	19%	21%	14%	9%
Les journaux et magazines spécialisés	<b>16%</b>	17%	22%	9%	7%
Les applications spécialisées en nutrition (Yuka, OpenFoodFacts...)	<b>12%</b>	10%	20%	5%	3%
Les Réseaux Sociaux en général	<b>12%</b>	8%	20%	12%	4%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	<b>10%</b>	8%	17%	8%	2%
Votre diététicien	<b>10%</b>	8%	16%	8%	4%
Les journaux et magazines non spécialisés	<b>9%</b>	8%	14%	4%	3%
La publicité	<b>8%</b>	5%	13%	8%	4%
Les influenceurs sportifs ou bien-être sur les réseaux sociaux	<b>8%</b>	4%	15%	8%	2%
Votre pharmacien	<b>8%</b>	3%	16%	7%	2%
Les applications d'intelligence artificielle (Chat GPT...)	<b>7%</b>	3%	14%	4%	1%
Votre coach, entraîneur, éducateur sportif	<b>5%</b>	2%	12%	4%	-
Autre	<b>3%</b>	4%	1%	4%	6%
Ne sait pas	<b>16%</b>	13%	9%	18%	39%



# L'éducation parentale et l'habitude orientent le rapport à l'alimentation des « certains », qui agissent davantage par automatisme que par choix éclairé.

Q39. Et chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

**Nouvelle question**

	Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science				
	% Correspond bien	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
L'éducation que vous avez reçue de vos parents a influencé vos habitudes alimentaires actuelles	<b>77%</b>	77%	87%	65%	66%
Vous consommez la plupart de vos produits alimentaires par habitude, vous ne vous posez pas vraiment de questions	<b>64%</b>	52%	80%	67%	65%
Vous ne savez pas vraiment qui croire sur le sujet de l'alimentation	<b>56%</b>	44%	73%	57%	53%
L'alimentation est un sujet de débat avec votre entourage	<b>51%</b>	45%	74%	39%	33%
Vous vous renseignez davantage sur les produits alimentaires depuis que l'on vous a diagnostiqué un problème de santé	<b>44%</b>	33%	63%	46%	26%





**Les profils certains accordent leur confiance à la quasi-totalité des sources d'information concernant l'alimentation. Notons que l'entourage est la seule source qui remporte la confiance de la majorité des défiants (dans un mouchoir de poche avec les médecins et les organismes publics néanmoins).**



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q40. Faites-vous confiance ou non aux personnes suivantes en matière d'alimentation ?

**Nouvelle question**

	% Confiance	Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science			
		Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Les médecins et diététiciens	<b>79%</b>	90%	84%	49%	63%
Votre entourage	<b>72%</b>	78%	81%	50%	53%
Les organismes publics et de recherche en santé (INSERM, ANSES, Santé publique France...)	<b>71%</b>	79%	83%	49%	40%
Les scientifiques et chercheurs en général	<b>66%</b>	77%	78%	32%	34%
Les professionnels de la médecine douce et alternative	<b>55%</b>	51%	70%	44%	36%
Les journalistes scientifiques	<b>54%</b>	59%	72%	27%	22%
Les musées et centres de culture scientifique	<b>47%</b>	47%	67%	27%	15%
Les applications spécialisées en nutrition (OpenFoodFacts, Yuka...)	<b>45%</b>	42%	64%	30%	23%
Les coachs, entraîneurs ou éducateurs sportifs	<b>42%</b>	38%	64%	27%	18%
Les journalistes en général	<b>35%</b>	31%	55%	22%	14%
Les entreprises et acteurs industriels en général	<b>29%</b>	14%	58%	22%	9%
Les industries agro-alimentaires	<b>28%</b>	15%	54%	25%	9%
Les influenceurs sportifs et bien-être	<b>27%</b>	14%	52%	22%	8%
Les élus et représentants politiques	<b>23%</b>	9%	47%	24%	3%
Les Youtubeurs et influenceurs scientifiques	<b>22%</b>	8%	49%	18%	2%
Les représentants religieux	<b>22%</b>	8%	47%	20%	6%



# Des pratiques relativement similaires sur les lieux choisis pour les courses alimentaires.

Q41. Où achetez-vous principalement vos produits alimentaires ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

## Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science

	% Au total	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
<b>Sous-Total Supermarchés</b>	<b>92%</b>	<b>95%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>92%</b>
<i>Dans un supermarché ou hypermarché généraliste (Carrefour, Intermarché, Monoprix...)</i>	<b>75%</b>	81%	69%	66%	80%
<i>Dans un supermarché ou hypermarché discount (Aldi, Lidl, Netto...)</i>	<b>46%</b>	45%	48%	42%	45%
<i>Dans un supermarché spécialisé (GrandFrais, Biocoop...)</i>	<b>29%</b>	31%	32%	26%	20%
<b>Sous-Total Commerce de proximité ou marché</b>	<b>57%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<i>Dans un commerce de proximité (primeur, boucher, boulanger...)</i>	<b>40%</b>	44%	39%	30%	37%
<i>Au marché</i>	<b>35%</b>	38%	34%	24%	34%
<b>Sous-Total Circuit court</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	<b>19%</b>
<i>Directement auprès des producteurs dans leur exploitation (maraîchers, pêcheurs...)</i>	<b>25%</b>	26%	27%	26%	18%
<i>Auprès d'une structure défendant les circuits-courts (AMAP...)</i>	<b>11%</b>	9%	18%	10%	3%
<b>Sous-Total Sur des sites ou applications</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>44%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>
<i>Sur un site ou application de livraison spécialisé (Poiscaille, Quitoque, ToGoodToGo, HelloFresh...)</i>	<b>13%</b>	6%	26%	11%	5%
<i>Sur le site ou l'application d'un supermarché généraliste (Carrefour, Intermarché, Monoprix...) pour se faire livrer ou retirer en drive</i>	<b>23%</b>	18%	33%	21%	18%
Autre	<b>1%</b>	1%	-	-	2%



**Pour chaque profil, le principal critère de choix d'un produit alimentaire est le prix. A l'inverse des autres profils, plus d'un analyste sur deux prend également en compte la saison et la provenance.**



2000 Français  
de 18 ans et plus

Q42. Quels sont les principaux critères de choix d'un produit alimentaire ? En premier ? Et ensuite... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

**Nouvelle question**

Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science

	% Au total	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Le prix	<b>61%</b>	66%	54%	59%	70%
Le goût	<b>54%</b>	59%	51%	44%	55%
La saison	<b>47%</b>	59%	37%	37%	47%
L'origine ou provenance des produits	<b>41%</b>	52%	34%	26%	34%
La liste des ingrédients	<b>33%</b>	41%	32%	19%	25%
Les offres promotionnelles	<b>31%</b>	33%	31%	22%	31%
L'habitude	<b>29%</b>	28%	29%	25%	34%
Les signes de qualité (labels, AOC, IGP, ...)	<b>27%</b>	32%	28%	16%	22%
Le mode de production (agriculture biologique, artisanal...)	<b>25%</b>	30%	25%	17%	18%
Le Nutri-Score	<b>24%</b>	26%	29%	14%	16%
La marque	<b>21%</b>	15%	30%	18%	16%
Le bien-être animal	<b>20%</b>	18%	26%	14%	16%
La facilité de préparation	<b>19%</b>	18%	23%	16%	16%
L'apparence et la présentation	<b>15%</b>	15%	19%	9%	10%
L'impact environnemental	<b>15%</b>	13%	23%	10%	4%
Le caractère équitable de la filière	<b>13%</b>	10%	19%	12%	4%
Les recommandations de santé publique	<b>11%</b>	9%	18%	9%	2%
La quantité d'emballage ou son absence (vrac)	<b>11%</b>	9%	17%	6%	3%
Les publicités	<b>8%</b>	3%	15%	7%	4%



# Plus de la moitié des profils analystes et certains lisent au moins souvent les étiquettes de produits. La moitié des certains va également chercher des informations sur des sites ou applications.

Q44. A quelle fréquence faites-vous chacune des actions suivantes lorsque vous faites vos courses alimentaires ?

Nouvelle question

	Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science				
	% Systématiquement ou souvent	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Lire les étiquettes et emballages des produits	<b>56%</b>	57%	65%	47%	41%
Chercher sur Internet des informations sur la qualité d'un produit	<b>28%</b>	16%	49%	30%	10%
Scanner les étiquettes des produits via une application spécialisée	<b>26%</b>	12%	49%	26%	11%



**La liste des ingrédients est le principal item regardé sur les étiquettes des aliments achetés. Les profils analystes considèrent aussi l'origine du produit et ses labels de production, alors que les profils certains se portent plus sur le contenu nutritionnel en deuxième choix.**



1886 Français  
de 18 ans et plus

Q45. Quelles informations regardez-vous en priorité sur les étiquettes et les emballages des aliments achetés ? En premier ? Et ensuite... ?

Question posée uniquement à ceux qui lisent les étiquettes et emballages des produits, soit 94% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

**Nouvelle question**

Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science

	% Au total	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
La liste des ingrédients présents	<b>62%</b>	73%	58%	44%	53%
L'origine géographique du produit	<b>52%</b>	63%	48%	38%	42%
Le contenu nutritionnel du produit (calories, matières grasses, protéines, glucides, vitamines, etc.)	<b>43%</b>	44%	52%	32%	26%
Les labels de production (Label Rouge, Bio, production artisanale...)	<b>46%</b>	50%	48%	35%	38%
Les médailles et indications de concours (produit de l'année, concours général agricole...)	<b>19%</b>	13%	31%	21%	7%
Le Nutri-score	<b>44%</b>	45%	48%	33%	43%
L'éco-score	<b>17%</b>	10%	29%	15%	6%
Le niveau de transformation du produit	<b>28%</b>	25%	35%	25%	18%
Autre	<b>2%</b>	2%	-	4%	2%



# Les profils certains ont plus tendance à croire des affirmations erronées concernant l'alimentation comparé aux autres profils

Q46. Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

## Nouvelle question

	% D'accord	Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science			
		Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Après un excès alimentaire, une cure détox est efficace pour nettoyer l'organisme	<b>58%</b>	53%	72%	51%	42%
Les produits bio sont forcément bons pour la santé	<b>41%</b>	32%	62%	29%	25%
Les compléments alimentaires permettent de corriger une mauvaise alimentation	<b>37%</b>	26%	60%	37%	19%
Les hommes ont besoin de plus de viande rouge que les femmes	<b>34%</b>	20%	61%	36%	17%
Un jus de fruits remplace une portion de fruits	<b>33%</b>	20%	55%	31%	19%
Les féculents font grossir, il faut éviter d'en manger	<b>28%</b>	14%	51%	29%	13%
Le sucre ne fait pas grossir, contrairement au gras et aux excès de calories	<b>26%</b>	12%	48%	33%	11%



# Peu importe le profil, les consignes sur les fruits et légumes sont bien intégrées

Q. A votre avis, pour être en bonne santé, combien de fois faut-il manger par jour (nombre de portions) ... ?

Nouvelle question

Typologie du rapport à l'esprit critique et à la science					
	% Trois fois par jour ou plus	Les analystes	Les certains	Les défiants	Les éloignés
Des fruits et légumes	<b>69%</b>	74%	67%	63%	63%
Des produits laitiers	<b>28%</b>	19%	38%	33%	22%
De la viande, des œufs ou du poisson	<b>20%</b>	8%	33%	33%	10%

# À propos d'Universcience

Réunissant la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte **Universcience est le premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique et l'un des plus importants centres de sciences en Europe.**

**Universcience a pour missions de rendre les sciences accessibles à toutes et tous**, de contribuer au rayonnement de la démarche et de la culture scientifique et de créer des liens entre le monde de la recherche et les citoyens. L'établissement s'est doté pour cela d'un projet d'établissement qui repose sur 3 piliers : **développer l'innovation tant dans ses offres et que dans son fonctionnement ; mettre l'objectif de durabilité au cœur de toutes ses démarches ; promouvoir l'esprit critique auprès de ses publics.**

Conçue avec les communautés scientifique, éducative, artistique et industrielle, **l'offre d'Universcience se déploie sur ses deux sites physiques à Paris** (à la Cité des sciences et de l'industrie et depuis juin 2021 aux Étincelles du Palais de la découverte, structure éphémère qui poursuit les activités du Palais pendant sa rénovation jusqu'en 2025) et en ligne sur son média numérique, [www.leblob.fr](http://www.leblob.fr). Elle **se** décline en expositions, événements et festivals, conférences, espaces pour enfants, lieux de ressources, conseils et expérimentation d'outils numériques innovants, éditions et contenus en ligne.

Universcience est également un **acteur de diffusion de la culture scientifique** en France et à l'international. L'établissement partage son expertise et ses savoir-faire à travers des partenariats, de l'ingénierie, des coproductions et l'itinérance de ses expositions dans le monde entier. Il propose au porteur de projet culturel partenaire d'Universcience un accompagnement adapté en muséologie notamment pour enfants. Une dizaine d'espaces de loisirs culturels inspirés du concept de la Cité des enfants ont ainsi vu le jour en France et dans le monde.

Universcience agit également au service de la diplomatie culturelle et scientifique et préside actuellement le réseau de centres de sciences et organisations européens ECSITE.



# Universcience : acteur de l'esprit critique

Dans le paradigme actuel de surabondance et de qualité hétérogène de l'information, la formation à l'esprit critique, faculté intellectuelle permettant de trier et de qualifier l'information, devient un enjeu majeur pour notre société. Universcience, **lieu de résonance des enjeux scientifiques contemporains, acteur du débat et lieu de ressources**, s'attache à le promouvoir, conformément à son projet d'établissement adopté en 2021, dont l'esprit critique est un des trois piliers. En s'appuyant sur la **démarche scientifique** qui constitue une méthodologie et une porte d'entrée à la **construction de l'esprit critique**, l'établissement déploie un ensemble d'actions, d'offres et d'analyses permettant de développer ce dernier et de sensibiliser à son importance. Chaque année est ainsi organisé un **Printemps de l'esprit critique** (qui propose ateliers, conférences, médiations et contenus en ligne, en mars et avril) et produit un **Baromètre de l'esprit critique**, qui interroge les personnes sondées sur leur rapport à la science, leur usage des médias et la fabrique de leur opinion.

Pour en savoir plus :

[Site Universcience](#)

[Présentation des résultats du baromètre de l'esprit critique 2023](#)

“*opinionway*”

## WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

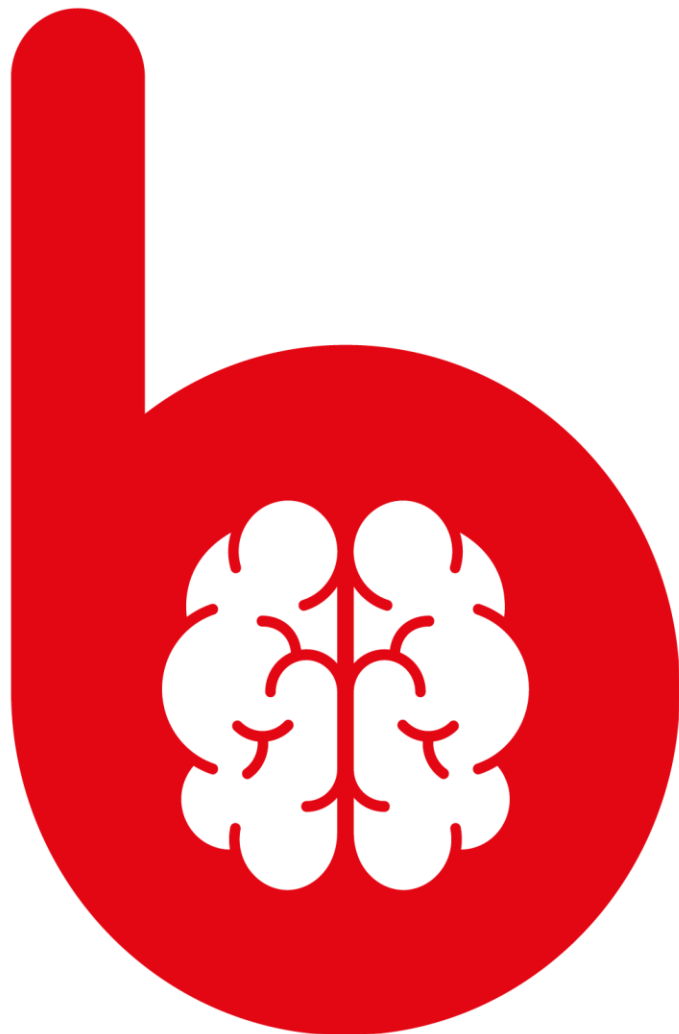
Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



**universcience** présente

# LE BAROMÈTRE DE L'ESPRIT CRITIQUE

#BaromètreEspritCritique



**universcience**

**cité**

sciences  
et industrie



En partenariat avec

**L'EXPRESS**

**LA CROIX** franceinfo: