

Sondage ViaVoice pour Universcience.  
Retrouvez l'intégralité des résultats sur [universcience.fr](https://universcience.fr)

Si la somme des % est supérieure à 100%, il s'agit d'une réponse à choix multiple.

Étude menée auprès de 2 échantillons indépendants:  
un premier de 2000 personnes représentatif de la  
population française âgée de 18 ans et plus selon la  
méthode des quotas, un second de 609 personnes  
représentatif des jeunes Français âgés de 15 à 24 ans  
selon la méthode des quotas.

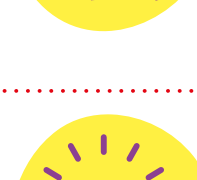
# LES FRANÇAIS ET LES SCIENCES

LES FRANÇAIS MONTRENT UN GRAND INTÉRÊT POUR LES SCIENCES, PARTICULIÈREMENT LES JEUNES. ILS ÉMETTENT EN REVANCHE UNE RÉSERVE SUR LE FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE. LES FEMMES ONT UN RAPPORT PLUS DISTANCIÉ.

DEPUIS 5 ANS  
L'INTÉRÊT DES FRANÇAIS  
POUR LES SCIENCES  
NE SE DÉMENT PAS

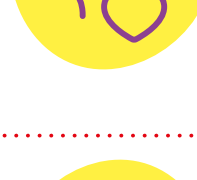


LES SCIENCES, UN RÔLE POSITIF RECONNU



**84%** affirment que les sciences permettent de développer de nouvelles technologies utiles

→ **92%**  
CHEZ LES  
15-17 ANS



**81%** considèrent la science comme un levier de compréhension du monde

→ **91%**  
CHEZ LES  
15-17 ANS



**81%** affirment que les sciences permettent d'améliorer nos conditions de vie

→ **85%**  
CHEZ LES  
15-17 ANS



**72%** considèrent que la science apporte une rigueur de pensée

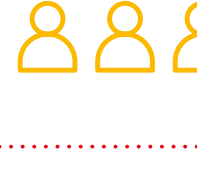
→ **74%**  
CHEZ LES  
15-24 ANS



LES MUSÉES SCIENTIFIQUES  
ONT LA COTE AUPRÈS  
DES 15-24 ANS



MAIS DES RÉSERVES SUR LE FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE



moins d'**1/2** FRANÇAIS

estime que la communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats

→ -5 pts\*  
\* PAR RAPPORT À 2025



**62%** estiment que les scientifiques suivent des règles éthiques strictes

**54%** estiment que les scientifiques sont les mieux placés pour savoir ce qui est bon pour les citoyens

**47%** considèrent que la science est la seule source fiable de savoir

**24%** se disent plutôt ou pas d'accord du tout

**14%** ne savent pas

**6/10** FRANÇAIS considèrent que les scientifiques disposent d'un pouvoir qui pourrait les rendre dangereux

UN SENTIMENT PLUS DISTANCIÉ CHEZ LES FEMMES

ELLES SE DÉCLARENT MOINS INTÉRESSÉES PAR LES SCIENCES QUE LES HOMMES...

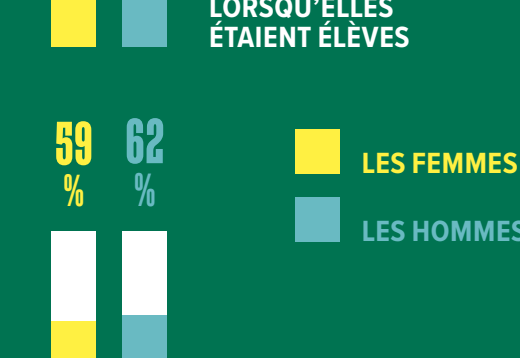


ET FONT MOINS CONFIANCE À LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE



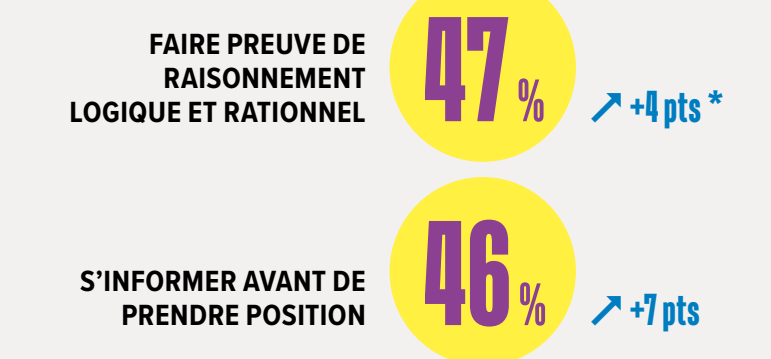
UN ÉCART MOINS IMPORTANT CHEZ LES JEUNES FEMMES

SE CONSIDÈRENT COMME AVANT UN PROFIL SCIENTIFIQUE LORSQU'ELLES ÉTAIENT ÉLÈVES



# LES FRANÇAIS ET L'ESPRIT CRITIQUE

LES FRANÇAIS ESTIMENT AVOIR UN ESPRIT CRITIQUE. POURTANT L'ENTRE SOI PERSISTE, NOTAMMENT CHEZ LES JEUNES. LE RAPPORT DES FRANÇAIS À L'INFORMATION MONTRE UN PARADOXE CENTRAL : LES SOURCES AUXQUELLES ILS ACCORDENT LE PLUS DE CONFIANCE, SONT DE MOINS EN MOINS UTILISÉES.



POUR EUX, L'ESPRIT CRITIQUE C'EST AVANT TOUT

FAIRE PREUVE DE RAISONNEMENT LOGIQUE ET RATIONNEL **47%** → +4 pts\*

S'INFORMER AVANT DE PRENDRE POSITION **46%** → +7 pts

ÊTRE CAPABLE D'ÉCHANGER AVEC DES PERSONNES NE PENSANT PAS COMME EUX **44%** → +4 pts

SE MÉFIER DE SES PROPRES INTUITIONS **15%** → -1 pt

\* PAR RAPPORT À 2025

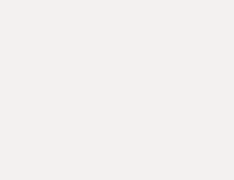
MAIS ILS TÉMOIGNENT D'UNE CERTAINE AMBIVALENCE



**40%** PRÉFÈRENT ÉCHANGER AVEC DES PERSONNES QUI PARTAGENT LEURS OPINIONS

**34%** ADMETTENT QU'IL LEUR ARRIVE DE PERSISTER DANS LEURS ARGUMENTS MÊME LORSQU'ILS NE SONT PAS SÛRS DE LEUR SOLIDITÉ

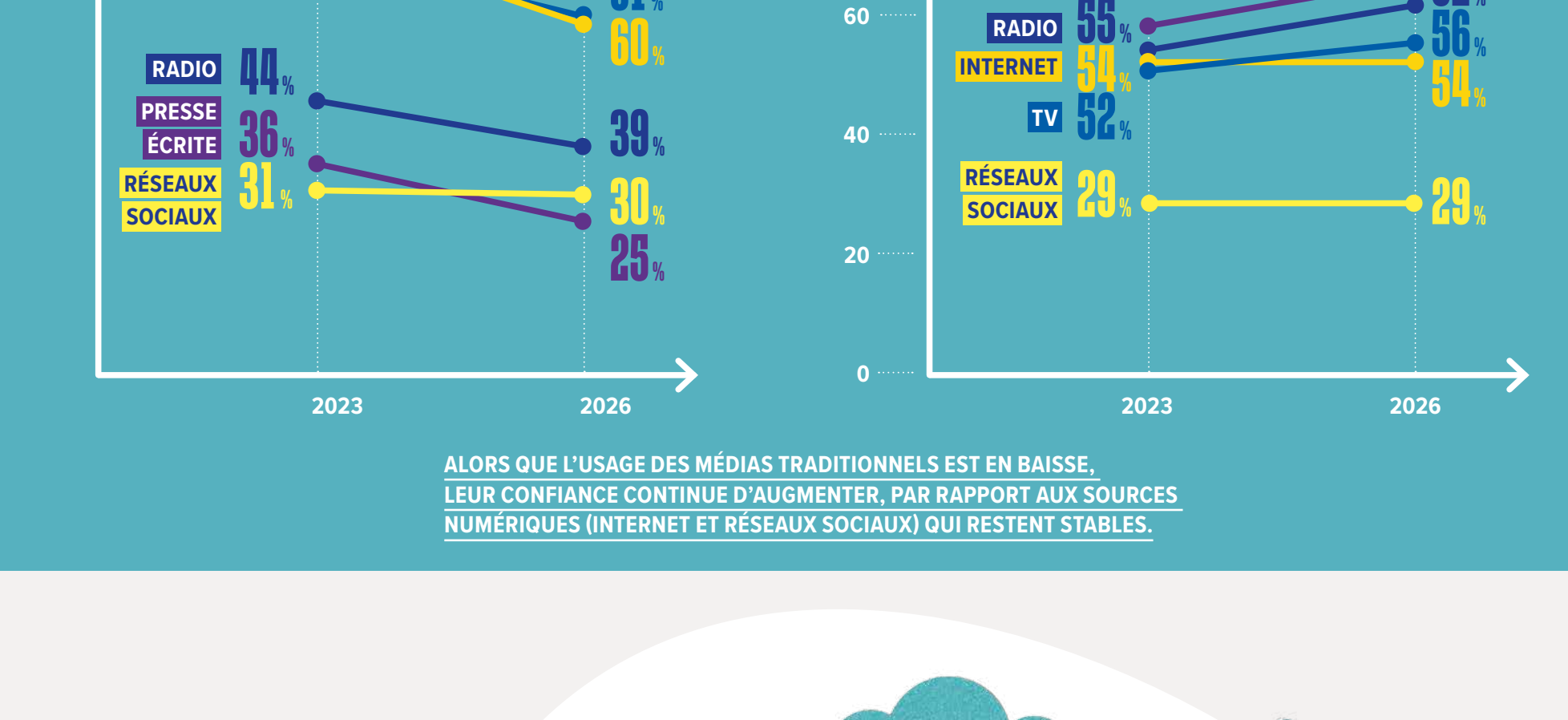
→ **53%** CHEZ LES 15-24 ANS



4 PROFILS SE DESSINENT DANS LE RAPPORT À L'ESPRIT CRITIQUE



# LES FRANÇAIS ET LES MOYENS D'INFORMATION : UN PARADOXE



# LES FRANÇAIS ET L'ARGENT

LES FRANÇAIS SONT NOMBREUX À S'INTÉRESSER À L'ARGENT, MAIS MOINS À L'AISE POUR PRENDRE DES DÉCISIONS FINANCIÈRES. SUR CES QUESTIONS, C'EST SURTOUT À EUX-MÊMES ET À LEUR ENTOURAGE QU'ILS FONT CONFIANCE.

UN INTÉRÊT FORT POUR L'ARGENT



LES JEUNES PLUS À L'AISE POUR EN PARLER



DES CONNAISSANCES DISPARATES

**67%** IDENTIFIENT CORRECTEMENT LE LOGEMENT COMME 1<sup>er</sup> POSTE DE DÉPENSE

**72%** SAVENT QUE LA TVA EST L'IMPÔT QUI CONCERNE LE PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES

EN REVANCHE **2/5** FRANÇAIS SAVENT QUE 40% DES SALAIRES GAGNENT MOINS DE 2000 € NET PAR MOIS

UNE COURTE MAJORITÉ À L'AISE POUR PRENDRE DES DÉCISIONS FINANCIÈRES

**56%** À L'AISE

**30%** PAS À L'AISE

**14%** NE SAVENT PAS OU NE SE PRONONCENT PAS

SUR LES QUESTIONS D'ARGENT, ILS FONT D'ABORD CONFIANCE :

A EUX-MÊMES **76%** A L'ENTOURAGE **61%** AUX BANQUIERS **55%** AUX ÉCONOMISTES **49%**

ET SE MONTRENT DÉFIANTS ENVERS :

LES INFLUENCEURS GÉNÉRALISTES **82%** LES POLITIQUES **80%** LES INFLUENCEURS SPÉCIALISÉS **75%** LES APPLICATIONS IA **67%**

ET SELON LES PROFILS ?

**Les rationalistes** ont un rapport affirmé et structuré à l'argent perçu comme un levier d'autonomie et de réussite.

**66%** parlent facilement d'argent avec leurs amis

**86%** associent l'argent à la liberté de choisir sa vie

**Les humanistes** considèrent l'argent comme un vecteur d'autonomie, de sécurité et de justice sociale.

**83%** sont convaincus que l'argent peut être un outil d'émancipation

**72%** considèrent que les écarts de revenus entravent l'autonomie financière des femmes

**Les pragmatiques** ont une vision plus fonctionnelle de l'argent.

**14%** considèrent l'argent comme un objectif personnel d'enrichissement et de réussite sociale

**38%** ont rencontré des problèmes dans la pratique (demandes d'emprunts, souscription de crédits...)

**Les distants** entretiennent un rapport plus distancié à l'argent.

**37%** ne s'informent pas sur ces sujets

\* PAR RAPPORT À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION

CHEZ LES FEMMES

UNE ASSURANCE MOINDRE SUR LE SUJET DE L'ARGENT

**49%** SE DISENT À L'AISE POUR PRENDRE DES DÉCISIONS FINANCIÈRES

**63%** ONT DU MAL À COMPRENDRE LEUR RÉMUNÉRATION ET À LIRE LEUR BULLETIN DE SALAIRE

LES FEMMES LES HOMMES

CHEZ LES JEUNES FEMMES

UN RECOURS AUX PROCHES POUR DES CONSEILS MAIS UNE GESTION SÉRÈNE DE LEUR BUDGET

**30%** SE SENTENT VERS LEUR ENTOURAGE POUR AVOIR DES CONSEILS EN MATIÈRE D'ARGENT

**22%** DÉCLARENT RENCONTRER DES DIFFICULTÉS POUR GÉRER LEUR BUDGET

**33%** 42%