

“opinionway pour **universcience**

Baromètre de l'esprit critique

Rapport de résultats France

Mars 2023





Le sommaire

La méthodologie du baromètre

1. Pas de rupture entre les Français et la science, mais des disparités générationnelles, socio-économiques et de genre
2. Une reconnaissance élevée de l'importance de la science, toutefois conjuguée à l'expression d'un certain relativisme
3. Les sciences, humaines en particulier, vues comme un moyen de formation à l'esprit critique
4. Le rapport à l'esprit critique au sein de la population à travers quatre profils différents
5. Une majorité de Français convaincus du réchauffement climatique, mais des divergences, notamment sur ses conséquences et solutions
6. Des 18 – 24 ans curieux, connectés et mobilisés sur le climat





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2048 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 25 janvier 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Universcience »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	19%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	32%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

Pas de rupture entre les Français et la science, mais des disparités générationnelles, socio-économiques et de genre



Un quart des Français citent les sciences comme un de leurs principaux centres d'intérêt

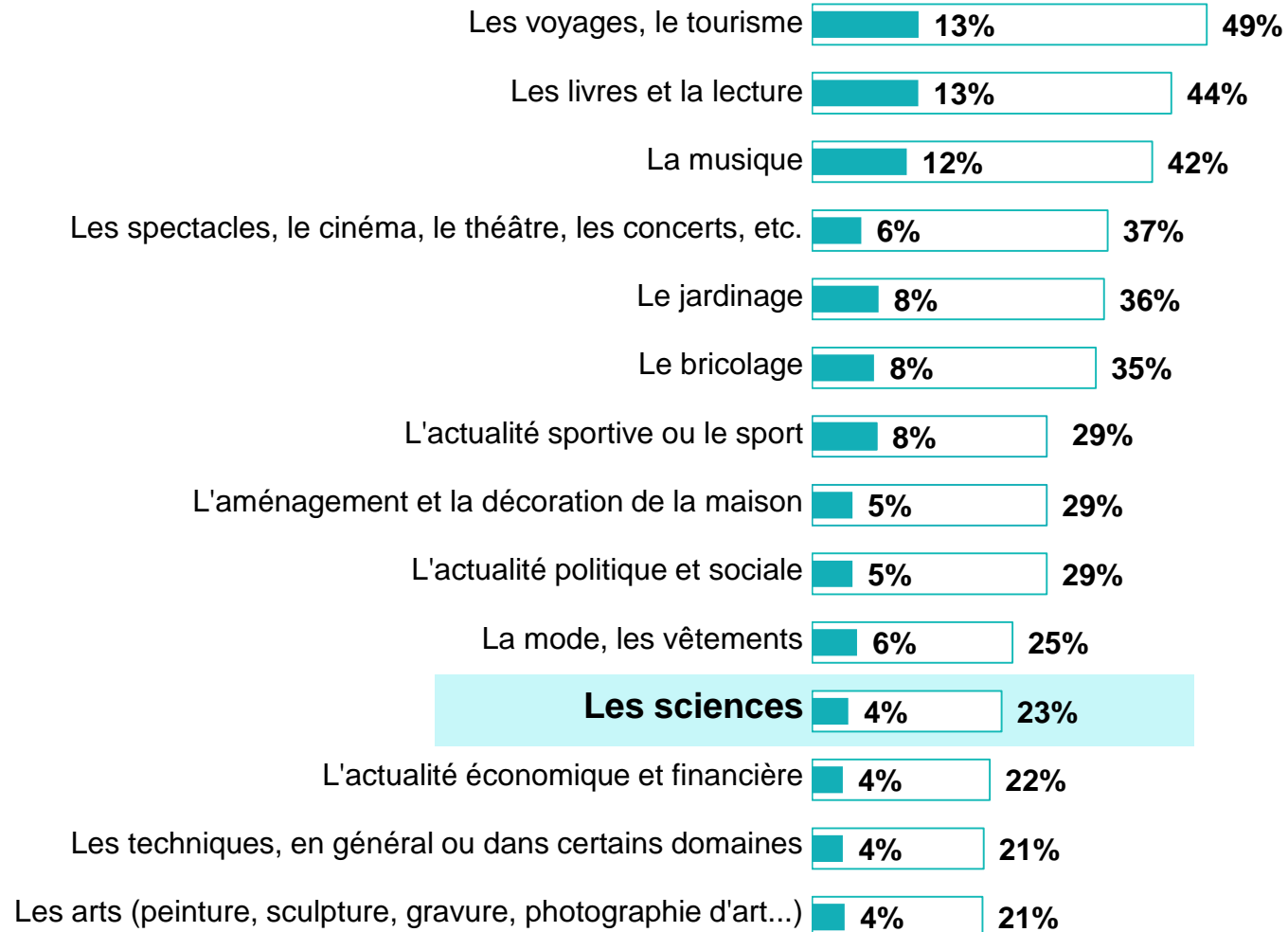


Q. Quels sont aujourd'hui vos principaux centres d'intérêt ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total

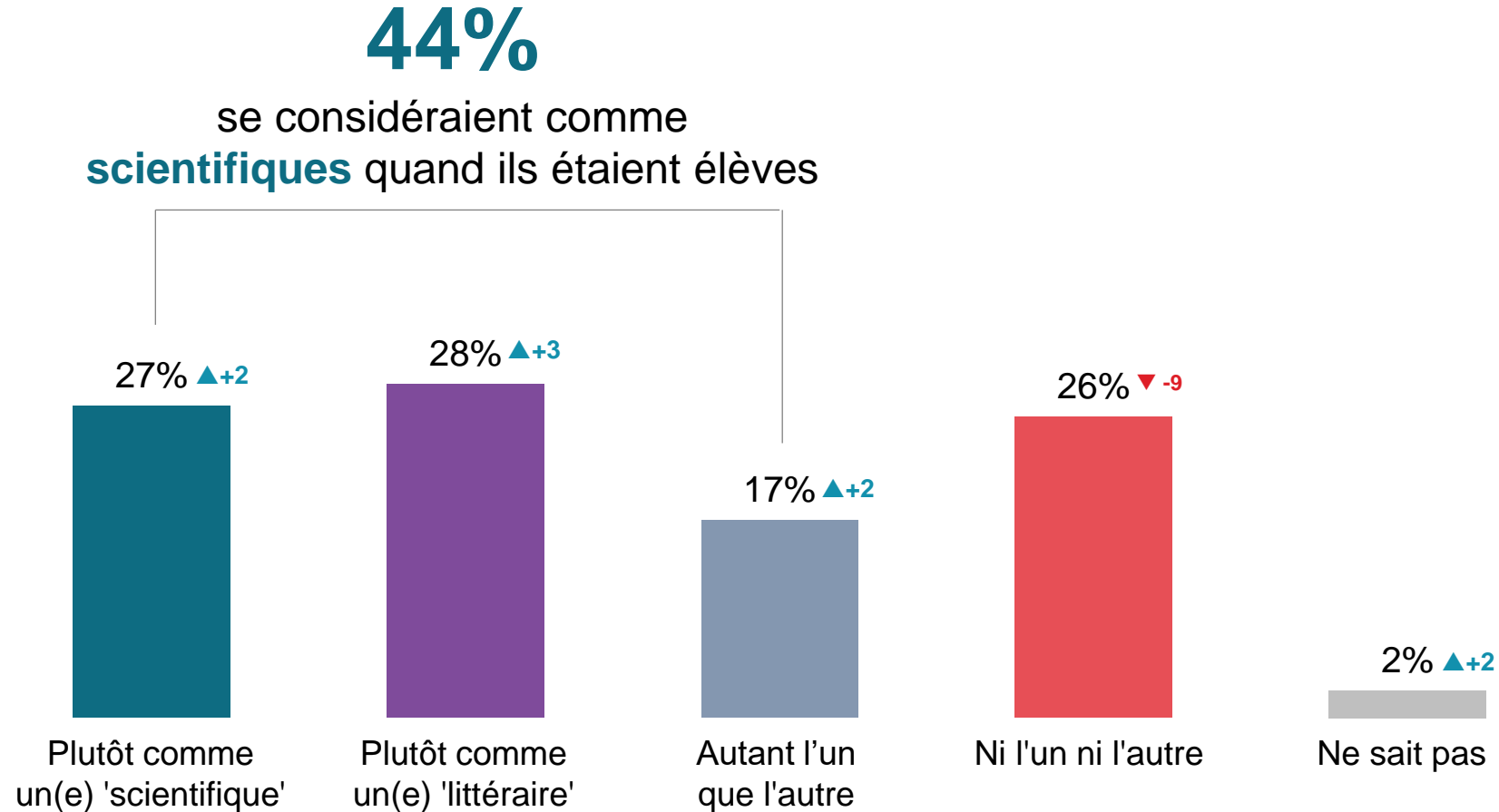




Deux Français sur 5 se définissent comme « scientifiques » au regard de leur formation.



Q. Quand vous étiez élève, vous considérez-vous ?

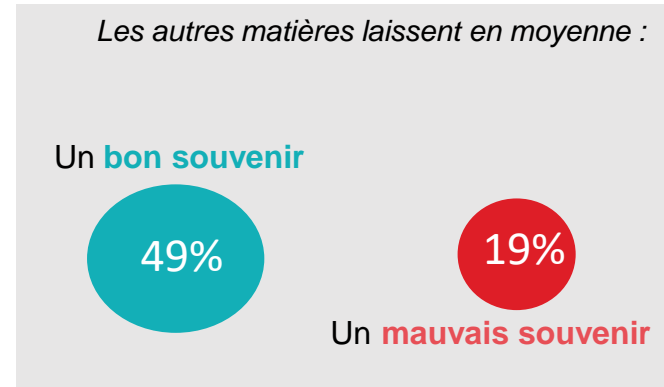
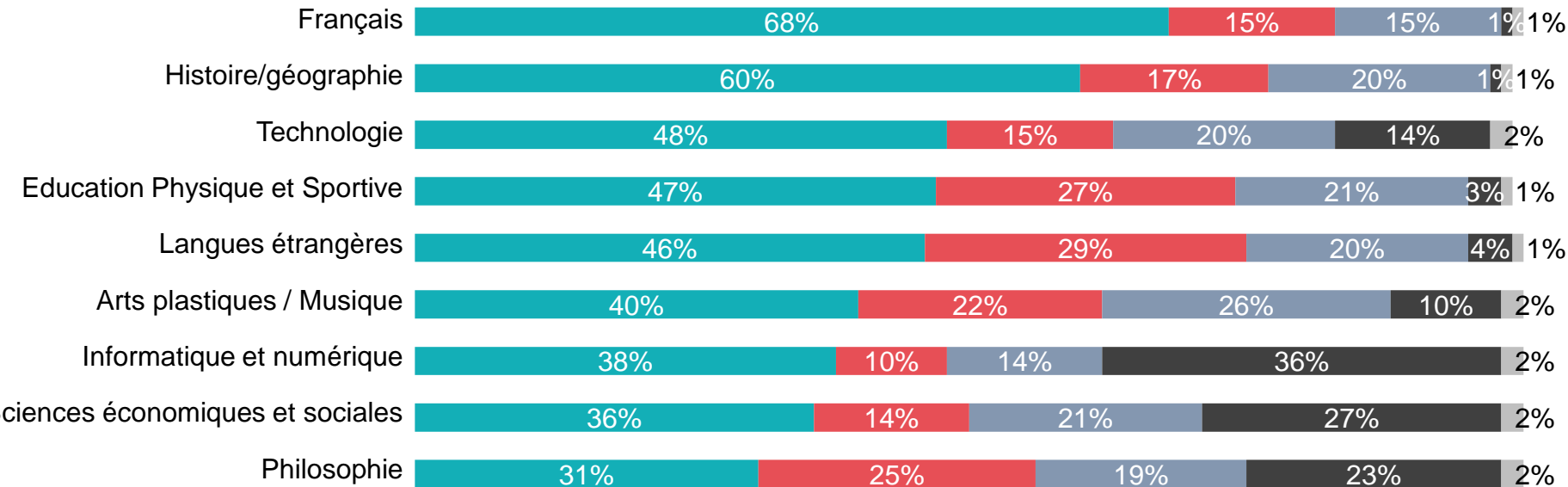
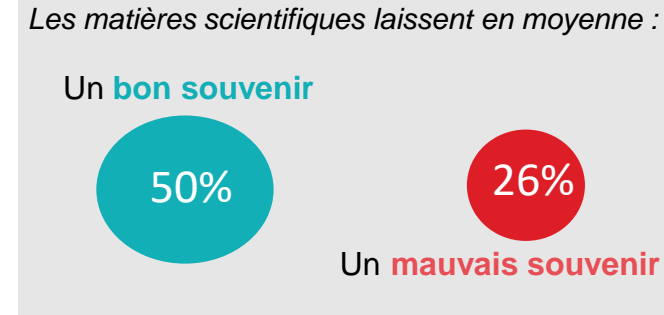
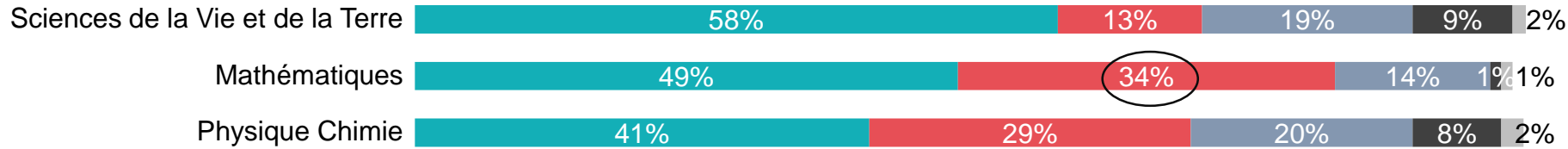




Une majorité de souvenirs positifs laissés par les disciplines scientifiques, même si les maths sont assez clivantes, recueillant le score de mauvais souvenir le plus élevé.



Q. Quel souvenir avez-vous ou garderez-vous des disciplines suivantes pendant votre scolarité (collège / lycée) ?



● Bon ● Mauvais ● Indifférent ● Je ne l'ai pas étudié ● NSP



Un Français sur deux en moyenne s’informe régulièrement sur des sujets scientifiques, en regardant des documentaires ou des vidéos sur les réseaux sociaux notamment.



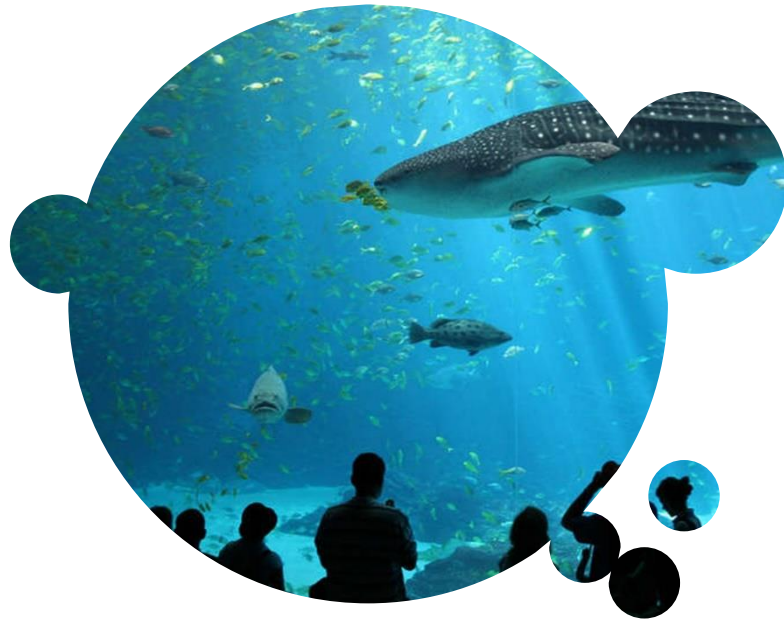
S’informent sur des sujets scientifiques au moins une fois par mois:

55%

*Regarde des documentaires scientifiques (41%)
Consulte des sites web sur des sujets scientifiques (33%)
Regarde des vidéos (YouTube...) sur des sujets scientifiques (30%)
Lire des ouvrages ou des articles scientifiques (24%)*



Parmi les activités de loisirs ou culturelles, les sorties à caractère scientifique (planétarium, aquarium, musées scientifiques) sont prisées par près de 6 Français sur 10



A fréquenté un musée/lieu à caractère scientifique au moins une fois dans les 3 dernières années :

58%

- Un parc zoologique / aquarium (39%)*
- Une entreprise / usine en activité (21%)*
- Un musée d'histoire naturelle régional (17%)*
- Un site de patrimoine industriel (14%)*
- Un écomusée régional (13%)*



Une part plus limitée de Français pratique des expériences scientifiques, que ce soit sous la forme de collaboration à des expériences de science participative, de rencontres avec des chercheurs, ou des voyages scientifiques...



Pratiquent **des activités scientifiques**
au moins de temps en temps :

38%

*Se rend à des expositions scientifiques (27%)
Collabore à des expériences de science participative (18%)
Réalise des expériences scientifiques chez soi (16%)
Participer à des rencontres avec des chercheurs (Fête de la science...)*



Plus d'1 Français sur 10 réalise des expériences scientifiques régulièrement dans le cadre de ses loisirs



Q. Pourriez-vous citer quelques exemples d'expériences scientifiques que vous avez reproduites dans vos loisirs ?

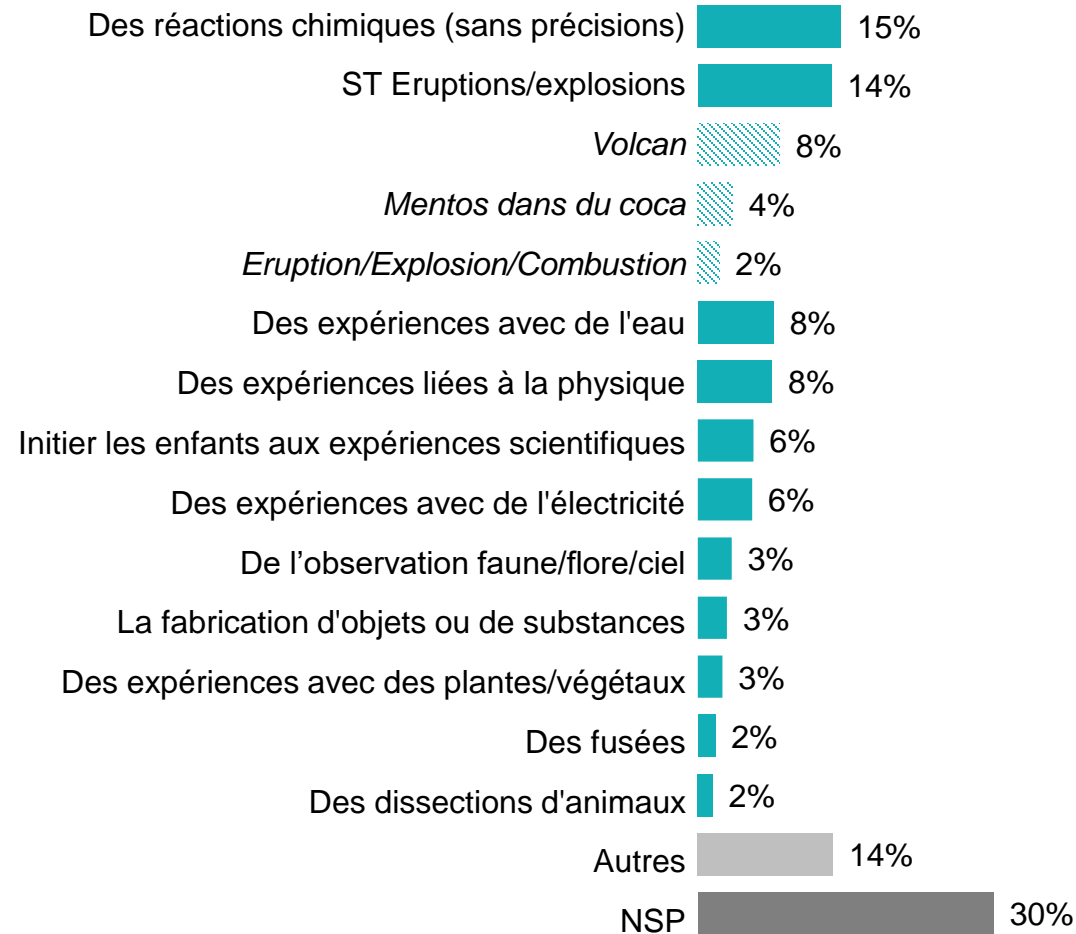
Question posée à ceux qui reproduisent des expériences chez eux, soit 34% de l'échantillon / Question ouverte, réponses spontanées



Des Français déclarent faire des expériences scientifiques chez eux



Le font au moins de temps en temps





La typologie des pratiques scientifiques au sein de la population



Nous avons mis en œuvre une analyse statistique typologique, pour :

1/ Déterminer les principales variables qui **définissent les pratiques scientifiques des Français** :

- Le fait d'avoir été plutôt un scientifique/un littéraire pendant sa scolarité,
- Le souvenir laissé par les matières scientifiques (mathématiques, physique-chimie, SVT),
- La fréquence de consultation de sources d'information scientifique (Lire des ouvrages ou des articles scientifiques, Assister à des conférences sur des sujets scientifiques, Regarder des documentaires scientifiques, Écouter des podcasts ou des émissions sur des sujets scientifiques, Consulter des sites traitant de sujets scientifiques sur internet, Visiter des expositions et des musées scientifiques, Regarder des vidéos (YouTube...) traitant de sujets scientifiques),
- La fréquence de pratiques d'activités scientifiques dans les loisirs (Collaborer à des expériences de science participative, Visiter des expositions scientifiques ou techniques, Participer à des rencontres avec des chercheurs, Reproduire des expériences scientifiques chez vous, Participer à des sorties ou voyages scientifiques, Participer à des débats publics),
- Les principales sources d'information sur des sujets scientifiques.

2/ **Sélectionner les 2 à 3 axes**, combinaisons de ces variables, qui expliquent l'essentiel de ces différences.

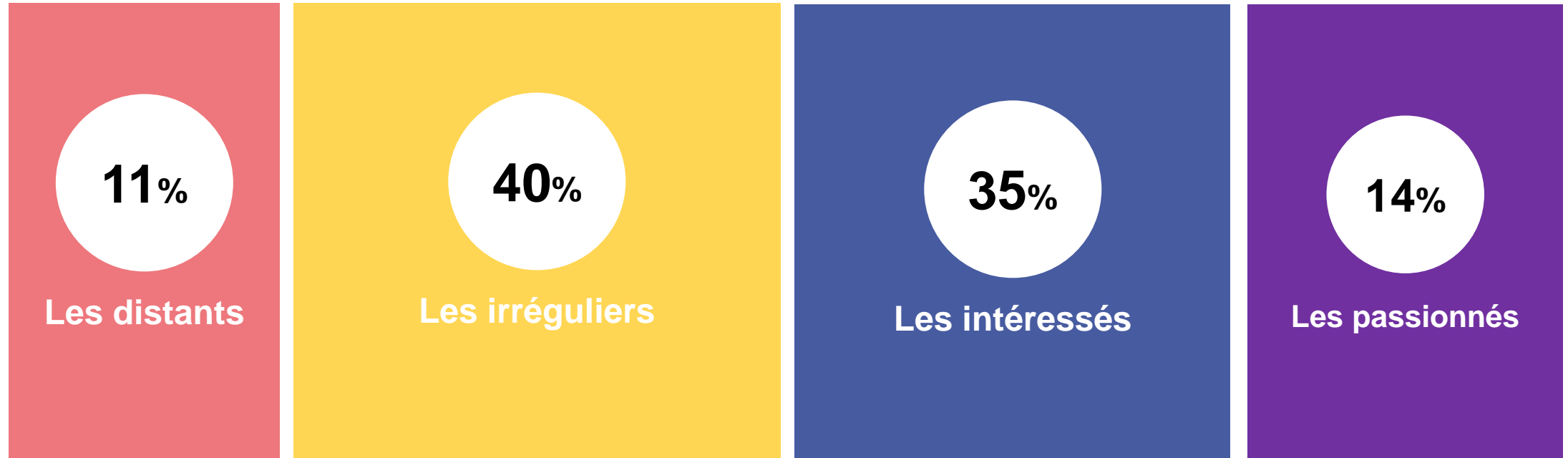
3/ **Identifier plusieurs groupes de Français**, différents les uns des autres dans leurs pratiques et leurs comportements.

Avec, dans chaque groupe, des Français « qui se ressemblent ».

4/ **Evaluer le poids respectif de chaque groupe** (en % du total de l'échantillon),






5/ **Les décrire en termes de profils, motivations**, etc. (croisement par toutes les questions du questionnaire).

 **Le rapport aux pratiques scientifiques défini à travers 4 groupes distincts au sein de la population**










Le profil des distants

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe			
	Hommes	35%	48%
	Femmes	65%	52%
Age			
	18-24 ans	2%	10%
	25-34 ans	10%	15%
	35-49 ans	30%	24%
	50-64 ans	33%	24%
	65 ans et plus	25%	27%
Statut			
	CSP+	13%	29%
	CSP-	42%	29%
	Inactifs	45%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	47%	29%
	BAC / BAC+2	42%	44%
	Supérieur à BAC+2	11%	27%
Parents			
	Oui	29%	32%
	Non	71%	68%

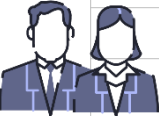

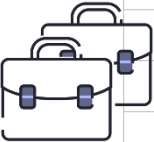


- Une population **plus féminine** que la moyenne, âgée majoritairement de 35 à 64 ans.
- Une population **qui réside davantage dans des petites villes.**
- Davantage de personnes issues **des catégories populaires, peu ou pas diplômées.**
- Les personnes de ce groupe n'ont **aucune pratique scientifique.**
- Les personnes de ce groupe ne **s'informent quasiment pas sur les sujets scientifiques.** Ils n'ont pas visité pour la plupart de musées/lieux scientifiques, à l'exception des lieux de loisirs comme les zoos/aquariums.
- Dans leur scolarité, ils se définissent comme **ni littéraires ni scientifiques.** Ils ont **moins étudié les matières scientifiques** que la moyenne et lorsqu'ils l'ont fait ils en ont plutôt gardé un souvenir indifférent, voire mauvais en ce qui concerne les mathématiques.

“ Le profil des irréguliers

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe			
	Hommes	44%	48%
	Femmes	56%	52%
Age			
	18-24 ans	9%	10%
	25-34 ans	14%	15%
	35-49 ans	25%	24%
	50-64 ans	27%	24%
	65 ans et plus	25%	27%
Statut			
	CSP+	22%	29%
	CSP-	34%	29%
	Inactifs	45%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	34%	29%
	BAC / BAC+2	48%	44%
	Supérieur à BAC+2	18%	27%
Parents			
	Oui	29%	32%
	Non	71%	68%


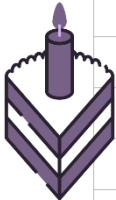



- Une population **plus féminine** que la moyenne.
- Davantage de personnes issues **des catégories populaires, peu ou pas diplômées.**
- Les personnes de ce groupe **s'informent un peu moins que la moyenne sur les sujets scientifiques.**
- Leurs pratiques scientifiques sont **moins régulières que la moyenne**, et ils n'ont pas visité pour la plupart de musées/lieux scientifiques.
- Dans leur scolarité, ils se définissent comme **ni littéraires ni scientifiques.** Ils n'ont pas gardé un bon souvenir des matières scientifiques qu'ils ont étudiées.

“ Le profil des intéressés

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
	Sexe		
	Hommes	54%	48%
	Femmes	46%	52%
	Age		
	18-24 ans	7%	10%
	25-34 ans	11%	15%
	35-49 ans	22%	24%
	50-64 ans	24%	24%
	65 ans et plus	36%	27%
	Statut		
	CSP+	33%	29%
	CSP-	20%	29%
	Inactifs	47%	42%
	Niveau de diplôme		
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	17%	29%
	BAC / BAC+2	44%	44%
	Supérieur à BAC+2	39%	27%
	Parents		
	Oui	29%	32%
	Non	71%	68%

- Une population **plus masculine** que la moyenne, et **plus âgée**.
 - Les Français au sein de ce groupe sont également **plus diplômés** et issus **des catégories socioprofessionnelles supérieures**.
- Des Français qui se définissent plutôt **comme des scientifiques** lorsqu'ils étaient élèves, et qui gardent **un bon souvenir** des sciences de la vie et de la terre.
- Une population qui **s'informe régulièrement sur les sujets scientifiques**, grâce à des documentaires, des sites internet ou des vidéos.
 - Un intérêt pour les musées et expositions scientifiques mais des visites assez lointaines (qui remontent à plus de trois ans pour la plupart).
 - Des Français qui s'informent plus qu'ils ne pratiquent les sciences : les expériences scientifiques, les sorties ou voyages scientifiques ou les rencontres avec des chercheurs sont rares.

“ Le profil des passionnés

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe			
	Hommes	52%	48%
	Femmes	48%	52%
Age			
	18-24 ans	27%	10%
	25-34 ans	28%	15%
	35-49 ans	23%	24%
	50-64 ans	12%	24%
	65 ans et plus	10%	27%
Statut			
	CSP+	49%	29%
	CSP-	28%	29%
	Inactifs	23%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	22%	29%
	BAC / BAC+2	40%	44%
	Supérieur à BAC+2	38%	27%
Parents			
	Oui	52%	32%
	Non	48%	68%

- Une population **plus jeune** que la moyenne, plus diplômée et issue des **catégories socioprofessionnelles supérieures**.
- Davantage **de parents** d'enfants de moins de 18 ans.
- Pendant leur scolarité, ils se définissent davantage **comme des scientifiques**, et les matières scientifiques leur ont laissé **un bon souvenir**.
- **Une pratique informationnelle régulière** sur les sujets scientifiques, **et des sources variées** : conférences, lectures d'ouvrages, vidéos youtube, documentaires, et même la reproduction d'expériences scientifiques.
- Leurs sources d'information scientifique sont aussi **plus spécialisées** que la moyenne : magazines spécialisés, revues scientifiques professionnelles, comptes spécialisés sur les réseaux sociaux, médias alternatifs ou indépendants.
- Ils **visitent régulièrement des lieux/expositions scientifiques** (dans les trois dernières années).

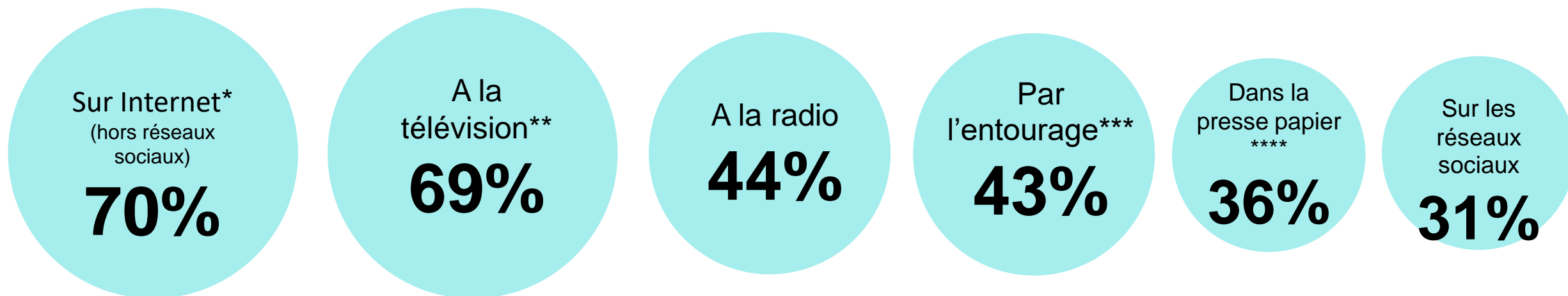


Pour s'informer en général, les deux sources d'information les plus utilisées par les Français sont Internet et la télévision



Q. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance



*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing, DuckDuckGo...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs

**Les journaux et reportages télévisés / Les chaînes d'information en continu

*** Les groupes de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

**** La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



Les passionnés de science et les intéressés privilégient l'information sur Internet, devant la télévision – à la différence des distants et des irréguliers. Les passionnés sont ceux qui multiplient le plus les sources (presse papier, réseaux sociaux...)



Q. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance

	Typologie des pratiques scientifiques				
	% Total	Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Sur Internet hors réseaux sociaux	70%	48%	64%	79%	84%
A la télévision	69%	70%	70%	71%	58%
A la radio	44%	36%	41%	53%	41%
Par l'entourage	43%	31%	43%	41%	53%
Par la presse papier	36%	19%	29%	42%	56%
Par les réseaux sociaux	31%	27%	31%	28%	42%



Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé par ceux qui suivent les activités par ce média.



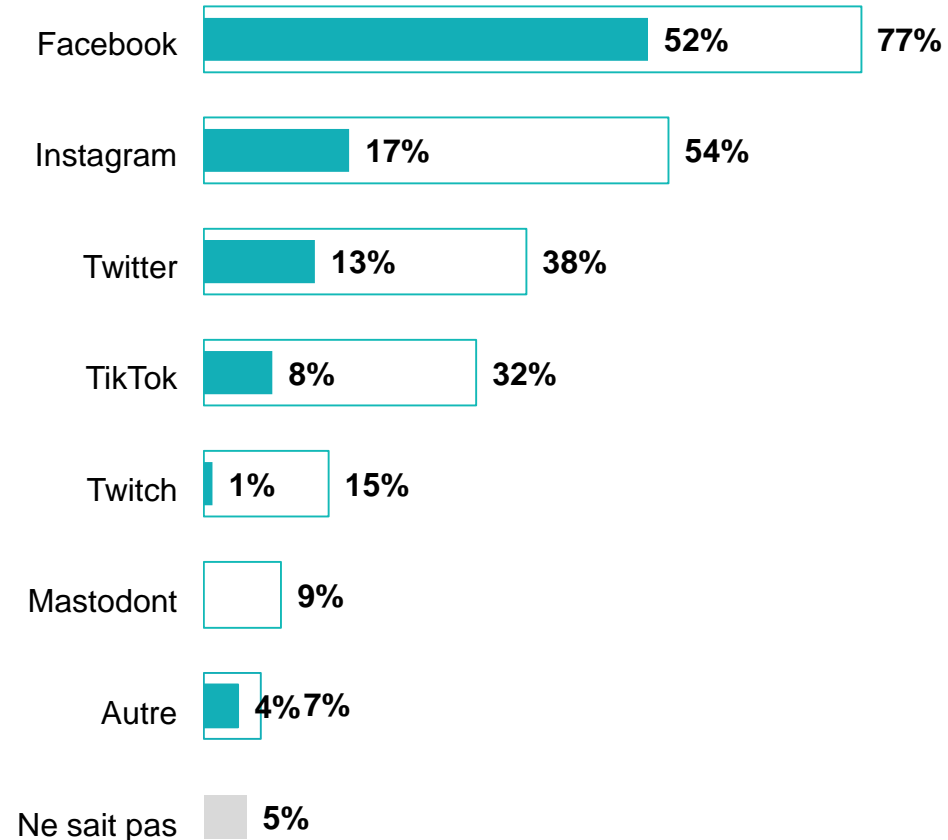
638 personnes

Q. Plus précisément, quels réseaux sociaux consultez-vous principalement pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

*Question posée uniquement à ceux qui suivent les actualités par les réseaux sociaux, soit 31% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%*

En premier

Au total





Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé par ceux qui suivent les actualités par ce média, notamment par les « distants ». Les autres réseaux sociaux sont davantage utilisés par les « passionnés »



Q. Plus précisément, quels réseaux sociaux consultez-vous principalement pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent les actualités par les réseaux sociaux, soit 31% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Facebook	77%	86%	77%	72%	80%
Instagram	54%	31%	50%	51%	79%
Twitter	38%	13%	29%	42%	60%
TikTok	32%	15%	24%	30%	59%
Twitch	15%	4%	7%	15%	35%
Mastodont	9%	2%	3%	10%	23%
Autre	7%	1%	8%	10%	2%
Ne sait pas	5%	7%	5%	6%	-

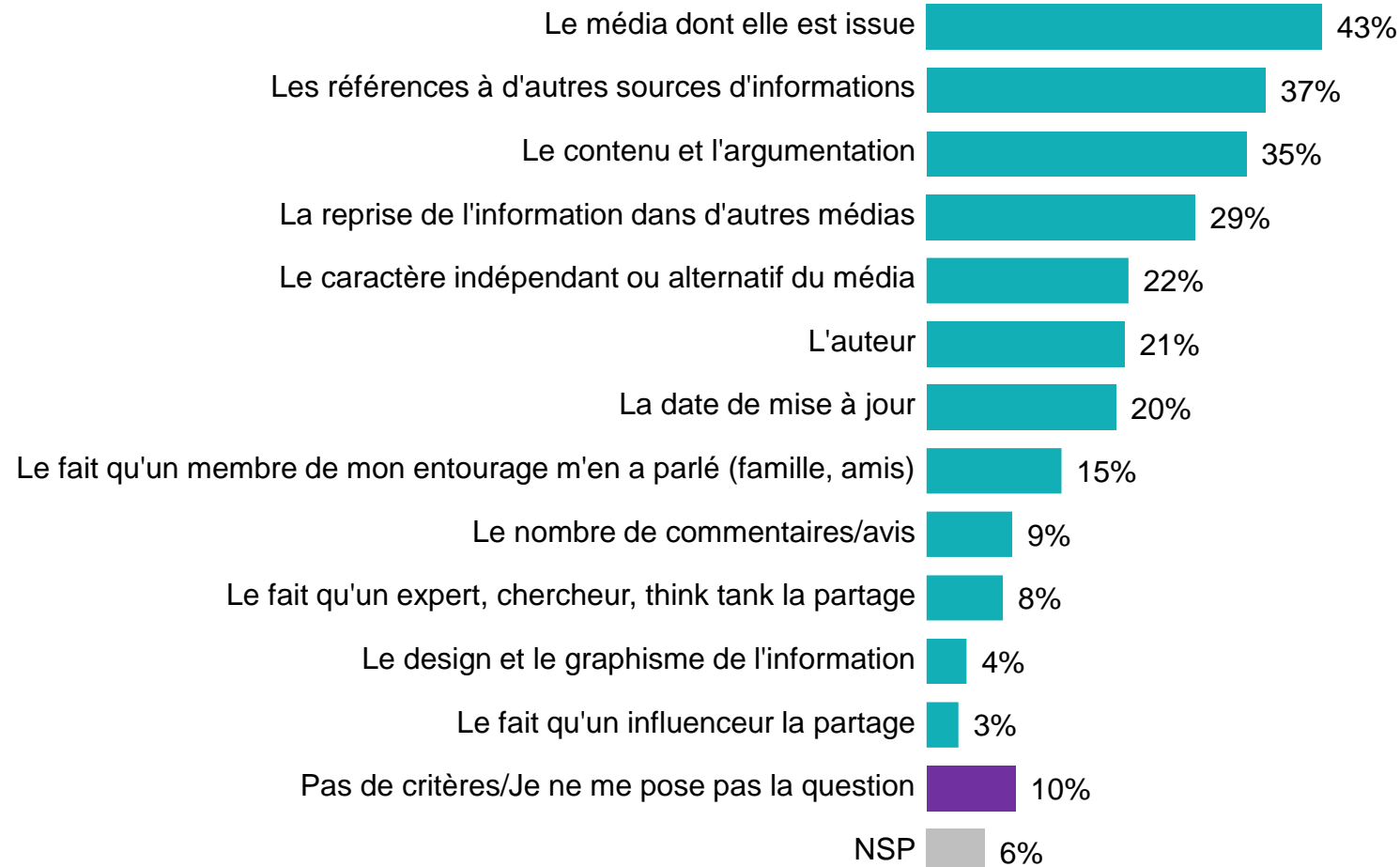


Pour juger de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet, les Français utilisent des critères variés, notamment le média source, les références à d'autres informations ou le contenu



Q. Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Des critères de fiabilité variables selon le rapport aux pratiques scientifiques

Q. Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Le média dont elle est issue	43%	28%	41%	54%	31%
Les références à d'autres sources d'informations	37%	19%	33%	47%	35%
Le contenu et l'argumentation	35%	18%	29%	46%	34%
La reprise de l'information dans d'autres médias	29%	19%	30%	32%	26%
Le caractère indépendant ou alternatif du média	22%	10%	15%	32%	23%
L'auteur	21%	11%	17%	26%	31%
La date de mise à jour	20%	14%	19%	22%	27%
Le fait qu'un membre de mon entourage m'en a parlé (famille, amis)	15%	13%	14%	14%	18%
Le nombre de commentaires/avis	9%	10%	8%	7%	17%
Le fait qu'un expert, chercheur, think tank la partage	8%	2%	5%	8%	21%
Le design et le graphisme de l'information	4%	1%	2%	4%	15%
Le fait qu'un influenceur la partage	3%	1%	3%	2%	11%
Pas de critères/Je ne me pose pas la question	10%	21%	14%	4%	3%

“ La radio est sans conteste le média qui suscite le plus la confiance

Q. En général, à propos des informations et des actualités, quel degré de confiance accordez-vous :

Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités

% Au moins la majorité



*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing, DuckDuckGo...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs

**Les journaux et reportages télévisés / Les chaînes d'information en continu

*** Les groupes de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

**** La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



Les passionnés de pratiques scientifiques accordent une confiance plus large aux différentes sources qu'ils utilisent pour s'informer

Q. En général, à propos des informations et des actualités, quel degré de confiance accordez-vous :

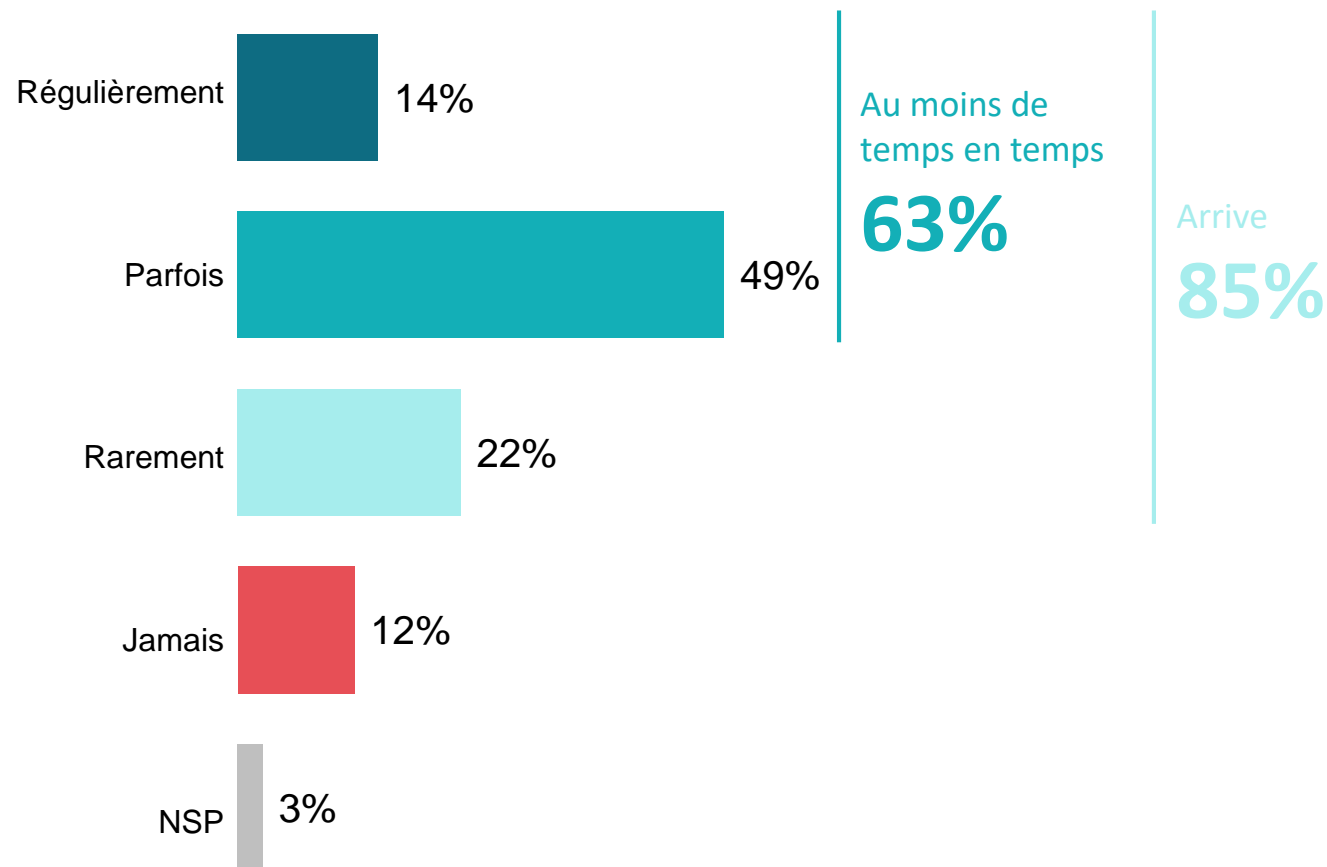
Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités

	% Au moins la majorité	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
La radio	55%	47%	52%	58%	60%
Internet (hors réseaux sociaux)	39%	18%	31%	43%	62%
La télévision	37%	35%	37%	35%	40%
Les réseaux sociaux	29%	18%	27%	22%	52%
Votre entourage	27%	21%	26%	25%	38%
La presse papier	22%	11%	15%	25%	40%

Un sentiment de saturation informationnelle qui concerne une majorité de Français



Q. Vous sentez-vous parfois fatigué(e) devant la multiplication des sources d'information ?





Les passionnés des sciences, plus actifs que la moyenne dans leurs recherches d'information, sont aussi plus nombreux à exprimer un sentiment de saturation



Q. Vous sentez-vous parfois fatigué(e) devant la multiplication des sources d'information ?

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
ST Se sent fatigué	85%	75%	84%	87%	94%
ST Au moins de temps en temps	63%	56%	59%	64%	77%
Régulièrement	14%	14%	12%	14%	19%
Parfois	49%	42%	47%	50%	58%
Rarement	22%	19%	25%	23%	17%
Jamais	12%	17%	13%	12%	5%



02

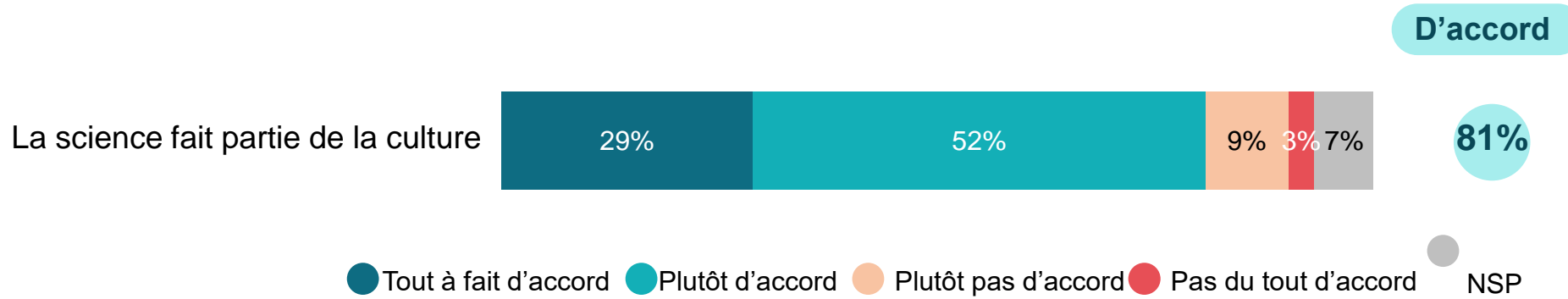
Une reconnaissance élevée de l'importance de la science, toutefois conjuguée à l'expression d'un certain relativisme

THINK
ABOUT
THINGS
DIFFERENTLY

“ Pour la majorité des Français, la science fait pleinement partie de la culture



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
La science fait partie de la culture	81%	61%	80%	88%	81%



La science est majoritairement vue comme un domaine non dogmatique, incluant la possibilité du débat, du doute et de l'évolution des théories



2048 personnes

Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord

La science est un espace de débats permanents



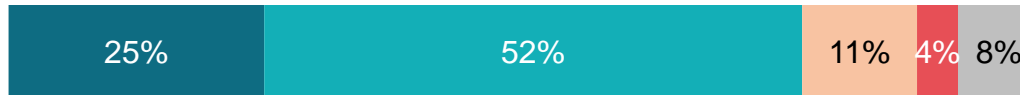
82% *Nouvel item*

La science doit douter de tout ce qui n'a pas encore été prouvé ou vérifié



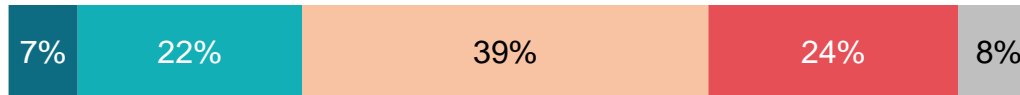
81% ▶=

Une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement



77% *Nouvel item*

***Un résultat scientifique ne peut pas être discuté ou débattu



29% ▲+1

Les théories scientifiques ne changent jamais



21% ▲+3

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les passionnés de science moins ouverts sur la possibilité de discuter d'un résultat scientifique, et sur celle d'une évolution des théories scientifiques



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
La science est un espace de débats permanents	82%	63%	82%	90%	83%
La science doit douter de tout ce qui n'a pas encore été prouvé ou vérifié	81%	63%	81%	89%	79%
La science fait partie de la culture	81%	61%	80%	88%	81%
Une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement	77%	54%	72%	87%	83%
Un résultat scientifique ne peut pas être discuté ou débattu	29%	18%	24%	28%	52%
Les théories scientifiques ne changent jamais	21%	14%	18%	15%	51%



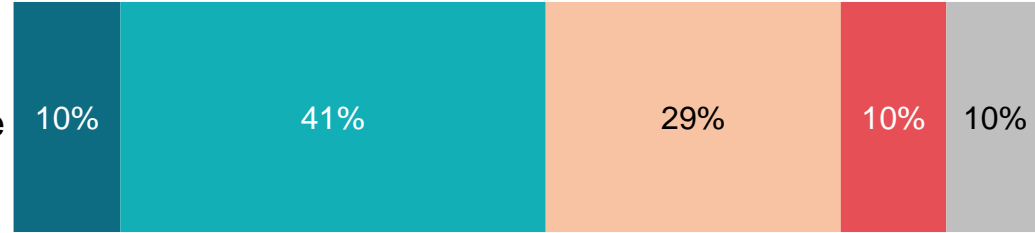
Des perceptions qui peuvent aussi se traduire par un certain relativisme à l'égard de la science



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

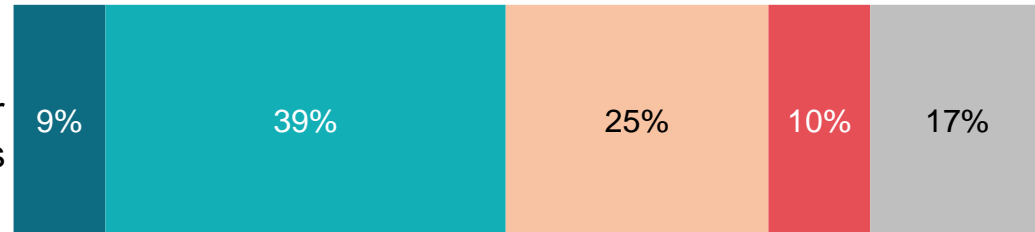
D'accord

La science est la seule source fiable de savoir sur le monde



51% ▶=

**La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats



48% ▲+5

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Un relativisme vis-à-vis de la science plus marqué auprès du groupe des « distants » et des « irréguliers »



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
La science est la seule source fiable de savoir sur le monde	51%	36%	46%	57%	66%
La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats	48%	29%	41%	52%	70%



03

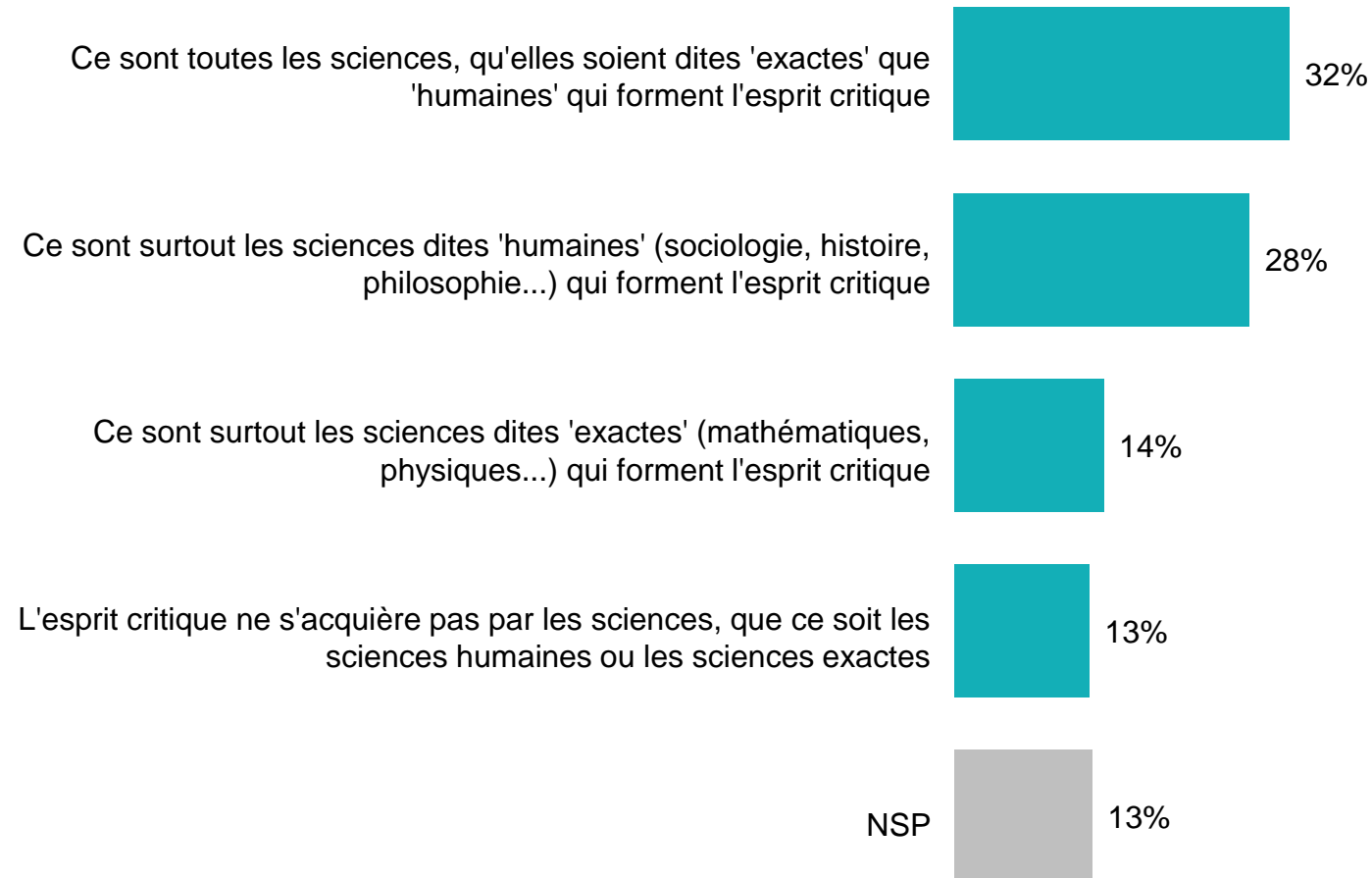
Les sciences, humaines en particulier, vues comme un moyen de formation à l'esprit critique





Un tiers des Français considère que l'ensemble des sciences, que ce soient les sciences humaines ou les sciences exactes, forment l'esprit critique. Deux fois plus de personnes considèrent cependant que ce sont surtout les sciences humaines qui forment l'esprit critique par rapport à celles qui estiment que ce sont surtout les sciences exactes.

Q. Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?





Les passionnés de sciences sont les plus nombreux à considérer que ce sont surtout les sciences exactes qui forment l'esprit critique, mais la majorité d'entre eux placent tout de même les sciences humaines au premier rang.



Q. Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Ce sont surtout les sciences dites « exactes » (mathématiques, physiques...) qui forment l'esprit critique	14%	7%	11%	15%	28%
Ce sont surtout les sciences dites « humaines » (sociologie, histoire, philosophie...) qui forment l'esprit critique	28%	15%	25%	31%	38%
Ce sont toutes les sciences, qu'elles soient dites « exactes » que « humaines » qui forment l'esprit critique	32%	19%	31%	39%	26%
L'esprit critique ne s'acquière pas par les sciences, que ce soit les sciences humaines ou les sciences exactes	13%	16%	16%	10%	8%

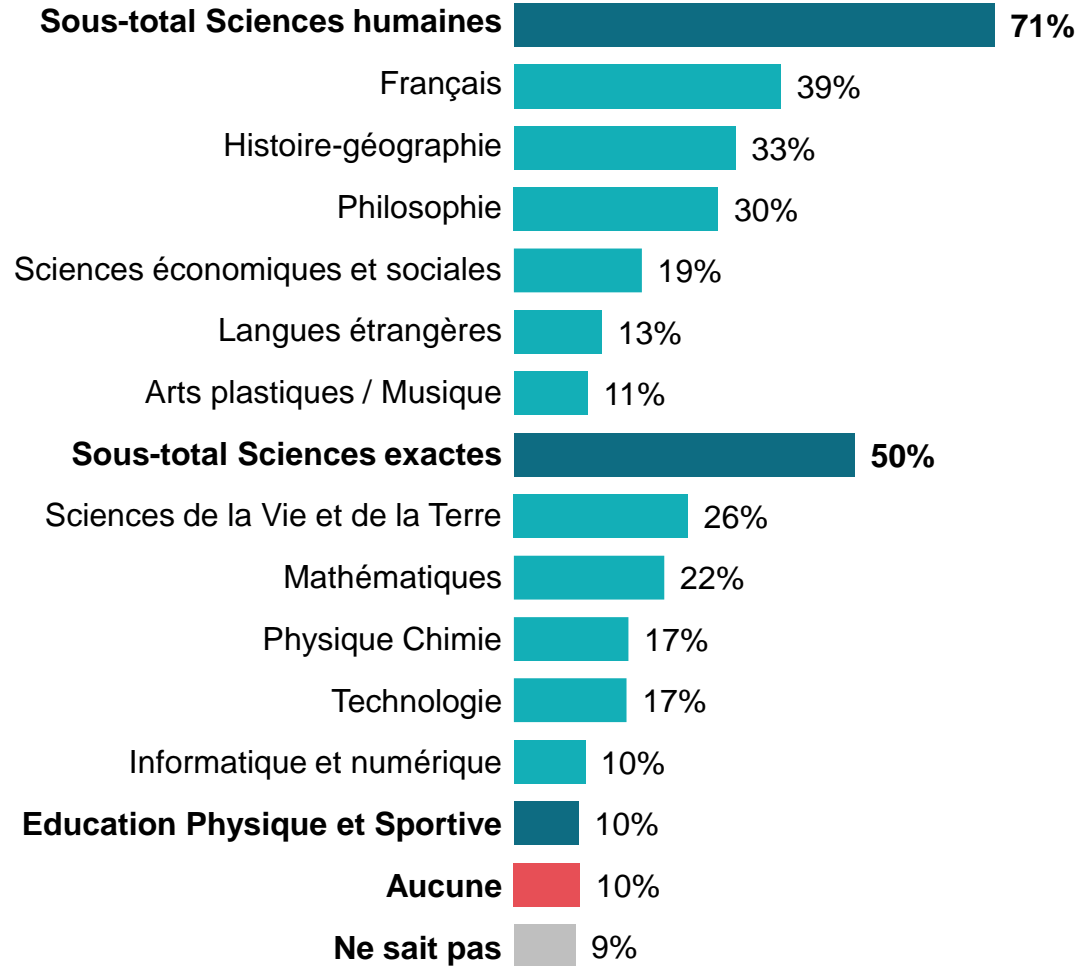


Les lettres et les sciences humaines sont plus souvent citées que les sciences exactes comme étant des disciplines ayant permis aux Français de développer leur esprit critique



Q. Parmi les disciplines de votre scolarité, quelles sont celles qui ont permis, selon vous, de développer votre esprit critique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les intéressés et les passionnés de science sont les plus convaincus de l'apport des sciences exactes à la formation de l'esprit critique (mais auprès d'eux aussi, les sciences humaines sont davantage citées)



Q. Parmi les disciplines de votre scolarité, quelles sont celles qui ont permis, selon vous, de développer votre esprit critique ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
ST Sciences humaines	71%	41%	67%	80%	80%
ST Sciences exactes	50%	17%	40%	63%	70%
... dont Sciences de la Vie et de la Terre	26%	7%	18%	36%	36%
... dont Mathématiques	22%	8%	17%	27%	35%
... dont Physique Chimie	17%	1%	11%	23%	31%



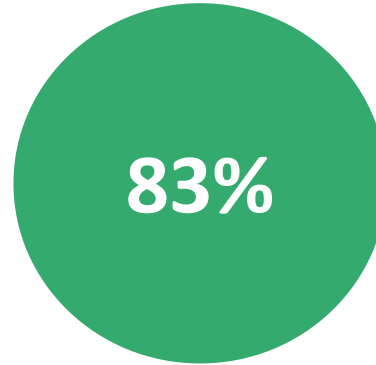
Pour la majorité des Français, l'esprit critique se manifeste à travers 3 attitudes complémentaires, dans la manière de réfléchir et d'argumenter, de s'informer, de discuter/débattre



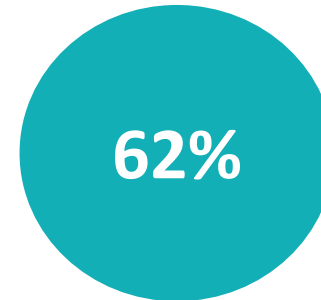
Q. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord... Et en 2ème ? Et en 3ème ? Et en 4ème ? Et en 5ème ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Citent des attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation



Citent des attitudes liées à l'information



Citent des attitudes liées au dialogue et au débat d'idées



Pour les Français, faire preuve d'esprit critique, c'est avoir un ensemble d'attitudes démontrant la capacité à raisonner, à s'informer avant de prendre position et à discuter avec des personnes aux opinions opposées



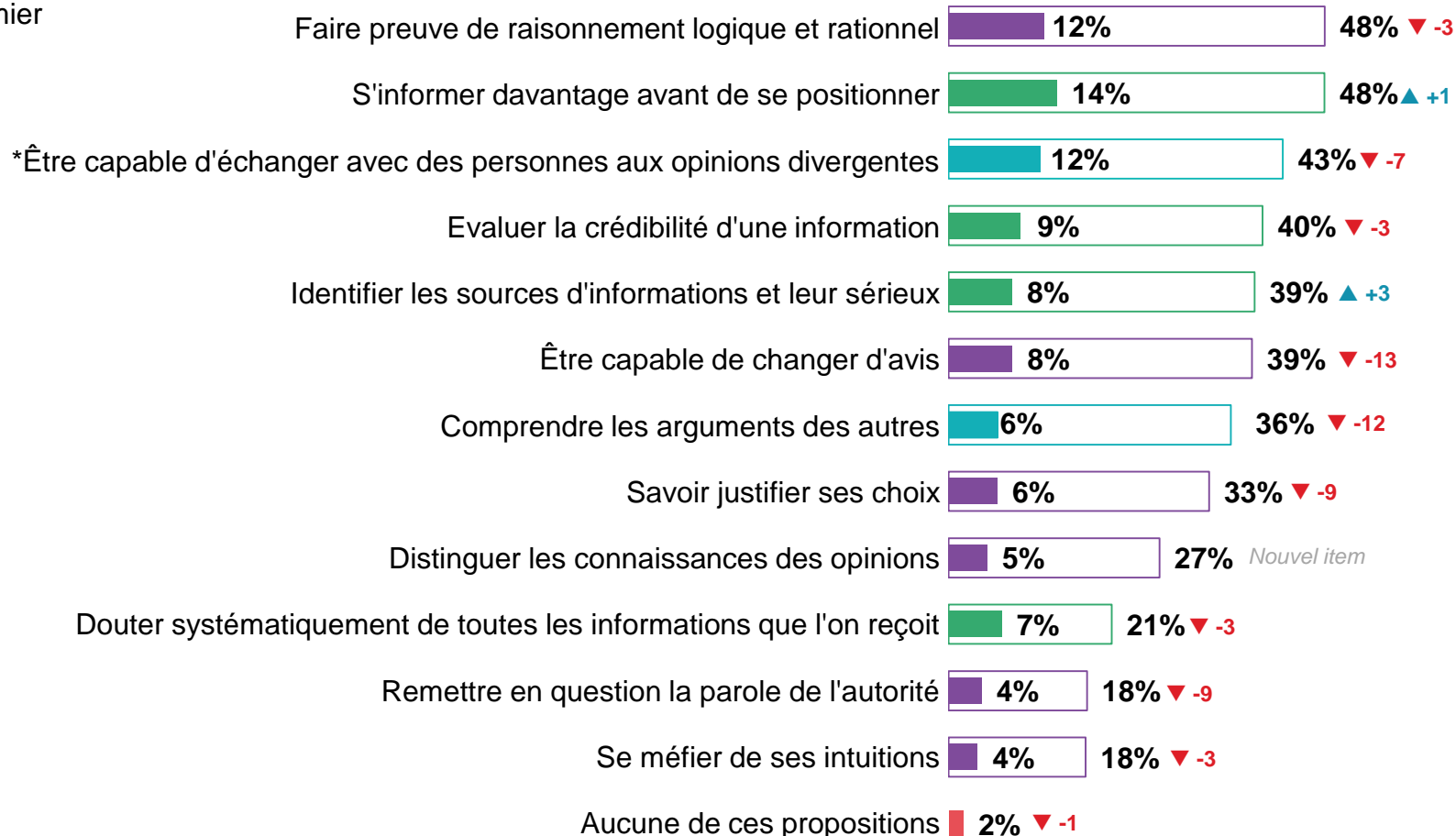
2048 personnes

Q. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord... Et en 2ème ? Et en 3ème ? Et en 4ème ? Et en 5ème ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier

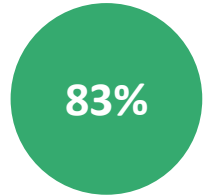
○ Au total



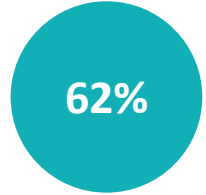
NSP 3%



Attitudes liées à la réflexion et à l'argumentation



Attitudes liées à l'information



Attitudes liées au dialogue et au débat d'idées



Les enjeux de réflexion/argumentation et d'information apparaissent particulièrement prégnants auprès du groupe des « intéressés »



Q. Pour vous, faire preuve d'esprit critique, c'est d'abord... Et en 2ème ? Et en 3ème ? Et en 4ème ? Et en 5ème ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Typologie des pratiques scientifiques				
	% Total	Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
ST Réflexion et argumentation	90%	74%	90%	94%	91%
Faire preuve de raisonnement logique et rationnel	48%	36%	48%	56%	36%
Être capable de changer d'avis	39%	34%	39%	41%	37%
Savoir justifier ses choix	33%	33%	37%	30%	31%
Distinguer les connaissances des opinions	27%	17%	24%	31%	35%
Remettre en question la parole de l'autorité	18%	16%	16%	18%	23%
Se méfier de ses intuitions	18%	10%	16%	18%	25%
ST information	83%	68%	81%	89%	84%
S'informer davantage avant de se positionner	48%	40%	49%	52%	41%
Evaluer la crédibilité d'une information	40%	25%	40%	48%	35%
Identifier les sources d'informations et leur sérieux	39%	24%	37%	47%	36%
Douter systématiquement de toutes les informations que l'on reçoit	21%	16%	18%	24%	25%
ST Dialogue et débats	62%	52%	64%	62%	64%
Être capable d'échanger avec des personnes aux opinions divergentes	43%	34%	45%	42%	44%
Comprendre les arguments des autres	36%	35%	38%	33%	37%



L'échange avec les autres est perçu comme aussi important pour la formation de l'esprit critique que ses propres réflexions



78%

Des Français considèrent que leur esprit critique s'est forgé autant par **le contact avec d'autres personnes** que par leurs propres réflexions

Une pluralité de personnes citées comme contribuant à la formation de l'esprit critique :

81%

Des Français citent au moins une personne **du cercle familial**

79%

Des Français citent au moins une personne **du cercle amical ou professionnel**

70%

Des Français citent au moins une personne parmi **les enseignants et les éducateurs**

72%

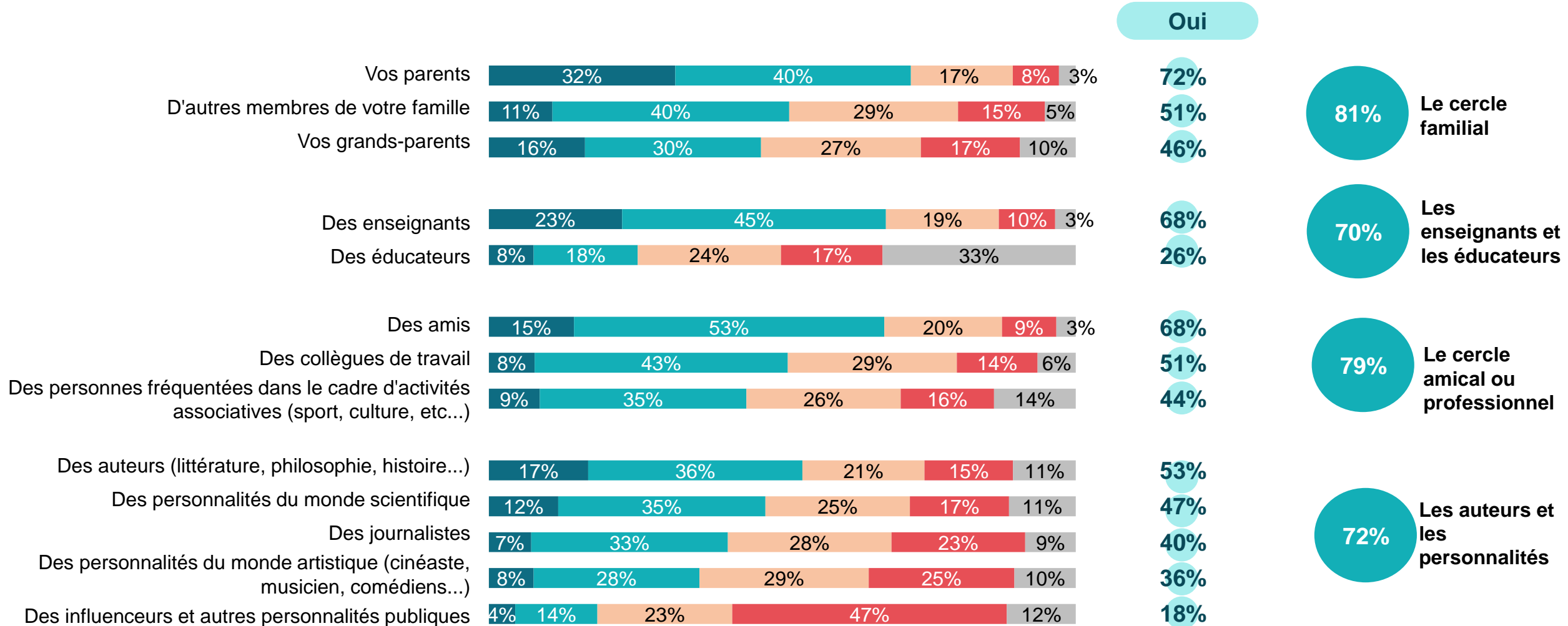
Des Français citent au moins une personne parmi **les auteurs et les personnalités**



Les parents, les enseignants et les amis sont les plus cités comme contribuant à la formation de l'esprit critique



Q. Selon vous, les personnes suivantes ont-elles contribué ou non à former votre esprit critique ?

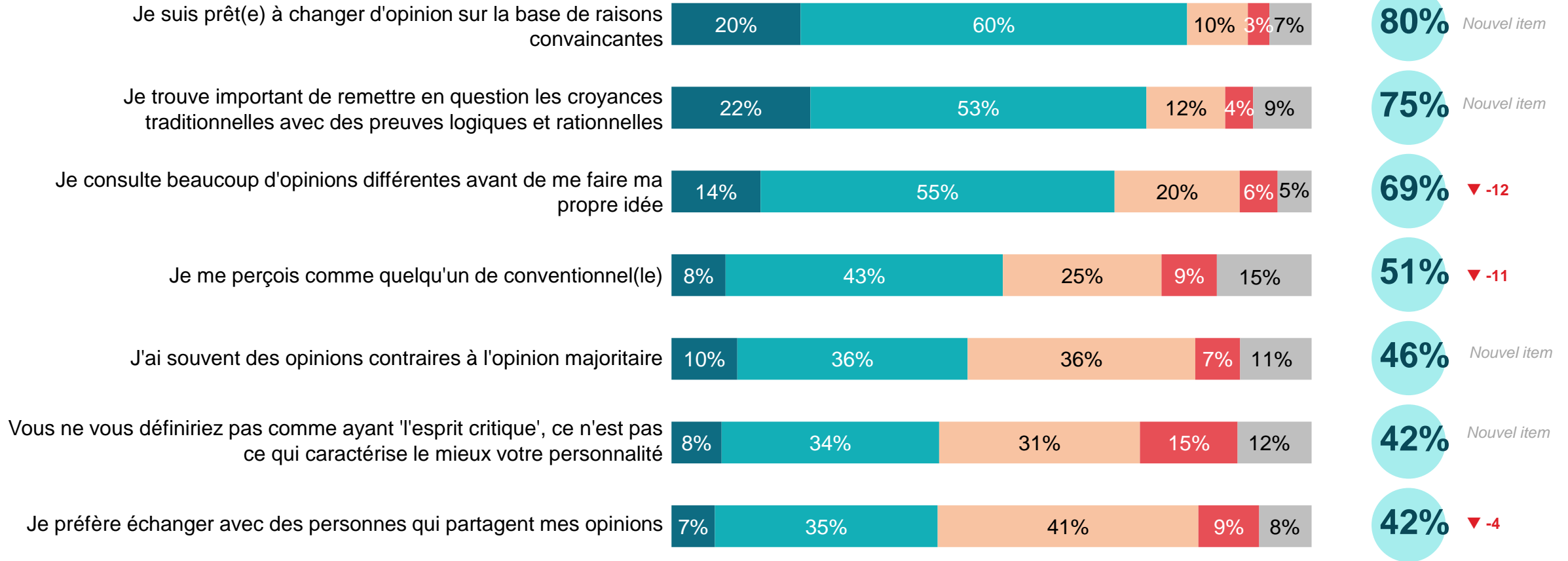




La majorité des Français considèrent être en capacité d'écouter des opinions différentes ou d'évoluer dans leurs propres opinions, mais près de 4 sur 10 estiment que l'esprit critique n'est pas ce qui caractérise le mieux leur personnalité



Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces propositions ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les « intéressés » sont le profil le plus enclin à se définir comme ayant l'esprit critique, à être prêt à changer d'avis ou à débattre avec des personnes aux opinions divergentes des leurs



Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces propositions ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Je suis prêt(e) à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes	80%	63%	78%	86%	87%
Je trouve important de remettre en question les croyances traditionnelles avec des preuves logiques et rationnelles	75%	55%	70%	80%	84%
Je consulte beaucoup d'opinions différentes avant de me faire ma propre idée	69%	44%	66%	76%	81%
Je me perçois comme quelqu'un de conventionnel(le)	51%	49%	51%	49%	63%
J'ai souvent des opinions contraires à l'opinion majoritaire	46%	34%	41%	48%	65%
Vous ne vous définiriez pas comme ayant 'l'esprit critique', ce n'est pas ce qui caractérise le mieux votre personnalité	42%	42%	43%	34%	60%
Je préfère échanger avec des personnes qui partagent mes opinions	42%	38%	42%	35%	59%

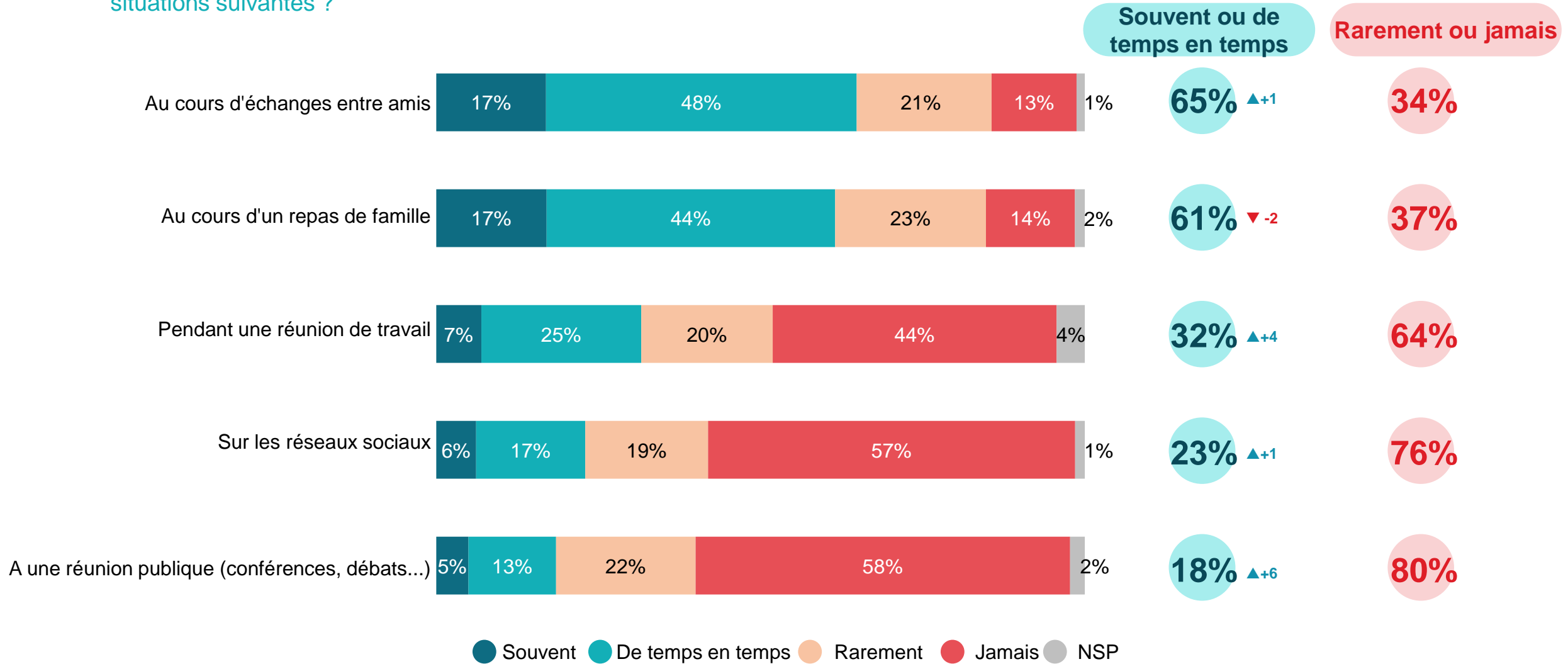


La majorité des Français discutent ou débattent avec leur entourage, mais un tiers ne le fait jamais. A noter que le lieu de travail est peu investi comme lieu d'échanges d'idées et de débats.



2048 personnes

Q. A quelle fréquence participez-vous à des débats/discussions sur des sujets de société ou scientifiques dans les situations suivantes ?





Les groupes des « intéressés » et des « passionnés » de sciences débattent plus fréquemment



Q. A quelle fréquence participez-vous à des débats/discussions sur des sujets de société ou scientifiques dans les situations suivantes ?

	% Souvent ou de temps en temps	Typologie des pratiques scientifiques			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés
Au cours d'échanges entre amis	65%	34%	57%	76%	84%
Au cours d'un repas de famille	61%	32%	53%	73%	79%
Pendant une réunion de travail	32%	9%	22%	34%	71%
Sur les réseaux sociaux	23%	6%	14%	23%	60%
A une réunion publique (conférences, débats...)	18%	3%	8%	18%	61%



04

Le rapport à l'esprit critique au sein de la population à travers quatre profils différents





La typologie du rapport à l'esprit critique



Nous avons mis en œuvre une analyse statistique typologique, pour :

1/ Déterminer les principales variables qui **expliquent les différences d'attitudes et de comportements et le rapport à l'esprit critique** :

- Le rapport à la science,
- Le fait de se considérer comme un scientifique ou comme un littéraire,
- Les opinions relatives à la formation de l'esprit critique,
- La perception des Français d'eux-mêmes,
- Les manifestations de l'esprit critique.

2/ **Sélectionner les 2 à 3 axes**, combinaisons de ces variables, qui expliquent l'essentiel de ces différences.

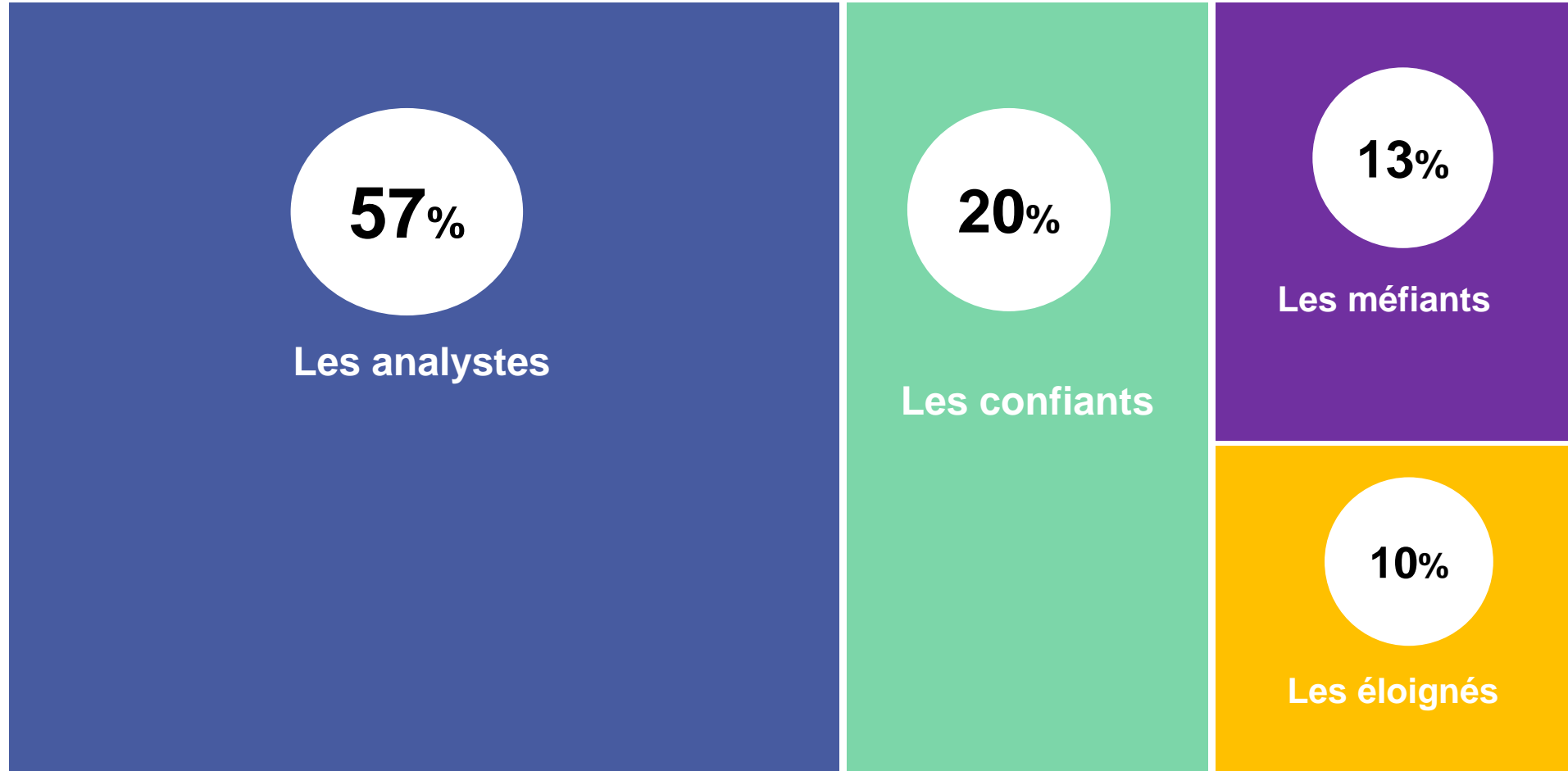
3/ **Identifier plusieurs groupes de Français**, différents les uns des autres dans leurs pratiques et leurs comportements.

Avec, dans chaque groupe, des Français « qui se ressemblent ».

4/ **Evaluer le poids respectif de chaque groupe** (en % du total de l'échantillon),

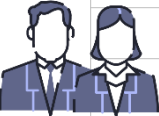

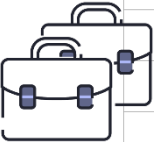


5/ **Les décrire en termes de profils, motivations**, etc. (croisement par toutes les questions du questionnaire).

“ Les différents groupes au sein de la population






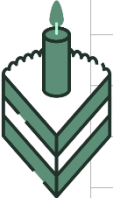
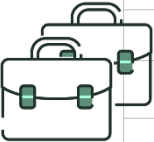


Le profil du groupe « les analystes »

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe			
	Hommes	47%	48%
	Femmes	53%	52%
Age			
	18-24 ans	6%	10%
	25-34 ans	11%	15%
	35-49 ans	23%	24%
	50-64 ans	25%	24%
	65 ans et plus	35%	27%
Statut			
	CSP+	27%	29%
	CSP-	24%	29%
	Inactifs	49%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	23%	29%
	BAC / BAC+2	45%	44%
	Supérieur à BAC+2	32%	27%
Parents d'enfants de moins de 18 ans			
	Oui	25%	32%
	Non	75%	68%

- Une population **beaucoup plus âgée** que la moyenne, avec **des revenus plus élevés**, et **plus diplômée**.
- Des consommateurs **de médias traditionnels** pour suivre les actualités
- Un niveau de confiance plus faible vis-à-vis des sites d'information uniquement en ligne, des réseaux sociaux, mais aussi des proches
- Ils sont un peu **plus nombreux à se considérer comme scientifiques**, et leur esprit critique a notamment été forgé **au contact des enseignants ou des scientifiques**.
- Les individus qui composent ce groupe sont davantage convaincus qu'**une théorie a plus de valeur si elle est validée scientifiquement et que la science fait partie** de la culture, mais également que la science est un espace de débats permanents et doit douter de ce qui n'a pas été prouvé ou vérifié
- Ils se montrent **plus enclins à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes**, et jugent important de remettre en question les croyances traditionnelles, en consultant notamment beaucoup d'opinions différentes avant de se faire la leur.




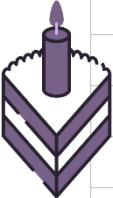



Le profil du groupe des « confiants »

	% Au sein du groupe	% Au sein de la population française	
Sexe			
	Hommes	52%	48%
	Femmes	48%	52%
Age			
	18-24 ans	13%	10%
	25-34 ans	22%	15%
	35-49 ans	27%	24%
	50-64 ans	24%	24%
	65 ans et plus	14%	27%
Statut			
	CSP+	38%	29%
	CSP-	33%	29%
	Inactifs	29%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	25%	29%
	BAC / BAC+2	43%	44%
	Supérieur à BAC+2	32%	27%
Parents d'enfants de moins de 18 ans			
	Oui	44%	32%
	Non	56%	68%

- Une population **plus jeune** que la moyenne et plus urbaine.
- De nombreuses sources d'informations utilisées pour suivre les actualités, avec **un niveau de confiance plus élevé que la moyenne dans tous les médias.**
- Un **niveau de confiance dans la science** également très élevé.



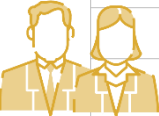




Le profil du groupe des « méfiants »

		% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe			
	Hommes	49%	48%
	Femmes	51%	52%
Age			
	18-24 ans	26%	10%
	25-34 ans	21%	15%
	35-49 ans	23%	24%
	50-64 ans	19%	24%
	65 ans et plus	11%	27%
Statut			
	CSP+	36%	29%
	CSP-	34%	29%
	Inactifs	30%	42%
Niveau de diplôme			
	Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	41%	29%
	BAC / BAC+2	44%	44%
	Supérieur à BAC+2	15%	27%
Parents d'enfants de moins de 18 ans			
	Oui	46%	32%
	Non	54%	68%

- Une population **beaucoup plus jeune** que la moyenne, et un niveau de diplôme moins élevé.
- **Internet est une source d'information privilégiée** par les individus qui composent ce groupe, y compris les réseaux sociaux, et ils sont beaucoup moins nombreux à consulter les grands médias traditionnels
- Ils se montrent assez intéressés par la science mais accordent **une confiance faible dans les experts** (scientifiques et journalistes scientifiques), plus forte dans les journalistes non scientifiques et youtubeurs. **Les influenceurs notamment et personnalités publiques** ont davantage contribué à former leur esprit critique.
- Ils sont nombreux à préférer échanger avec des personnes qui partagent leurs opinions.
- On compte davantage de climatosceptiques au sein de ce groupe (35% considèrent que les vagues de froid aux Etats-Unis montrent qu'il n'y a pas de réchauffement climatique)
- Ils sont plus nombreux à considérer que **ce sont surtout les sciences humaines**, plutôt que les sciences exactes, qui forgent l'esprit critique



Le profil du groupe des « éloignés »

	% Au sein du groupe	% Au sein de la population française
Sexe		
 Hommes	39%	48%
Femmes	61%	52%
Age		
 18-24 ans	9%	10%
25-34 ans	13%	15%
35-49 ans	29%	24%
50-64 ans	27%	24%
65 ans et plus	22%	27%
Statut		
 CSP+	13%	29%
CSP-	41%	29%
Inactifs	46%	42%
Niveau de diplôme		
 Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	50%	29%
BAC / BAC+2	40%	44%
Supérieur à BAC+2	10%	27%
Parents d'enfants de moins de 18 ans		
 Oui	31%	32%
Non	69%	68%

- Une population **plus rurale**, habitants de villages ou petites villes et issue **des catégories populaires**.
- Des personnes avec un **niveau de diplôme faible**.
- Un nombre **beaucoup plus faible de sources d'informations** utilisées pour suivre les actualités
- Ils sont très nombreux à ne **pas avoir d'avis sur la science**, et témoignent **d'un détachement très fort vis-à-vis des questions scientifiques**, avec une participation très faible à des débats/discussions sur le sujet, et une fréquentation limitée de lieux où la science est mise en avant.
- Ils ont également **du mal à se positionner sur leur capacité d'esprit critique**.



05

Une majorité de Français convaincus du réchauffement climatique, mais des divergences, notamment sur ses conséquences et solutions



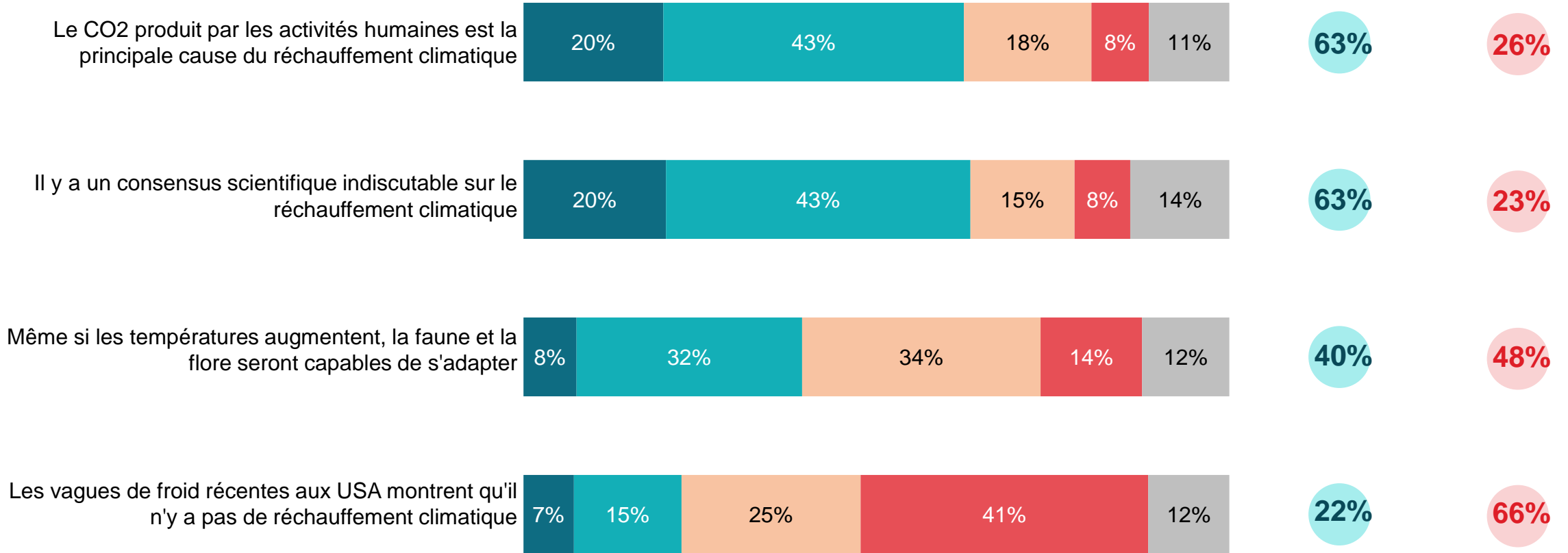


Une majorité convaincue du réchauffement climatique, mais aussi une part non négligeable de Français qui font part d'une vision opposée ou qui n'expriment pas d'avis



Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

D'accord **Pas d'accord**



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Une majorité convaincue du réchauffement climatique, mais aussi une part non négligeable de Français qui font part d'une vision opposée ou qui n'expriment pas d'avis



Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques				Typologie du rapport à la science et à l'esprit critique			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés	Les analystes	Les confiants	Les méfiants	Les éloignés
Le CO2 produit par les activités humaines est la principale cause du réchauffement climatique	63%	44%	59%	66%	75%	64%	85%	48%	31%
Il y a un consensus scientifique indiscutable sur le réchauffement climatique	63%	45%	58%	69%	77%	66%	86%	41%	30%
Même si les températures augmentent, la faune et la flore seront capables de s'adapter	40%	28%	36%	40%	56%	34%	64%	39%	21%
Les vagues de froid récentes aux USA montrent qu'il n'y a pas de réchauffement climatique	22%	14%	19%	16%	52%	11%	50%	35%	14%



Une adhésion majoritaire à l'idée que les petits gestes comptent pour réduire les gaz à effet de serre, mais aussi une attente forte à l'égard des entreprises

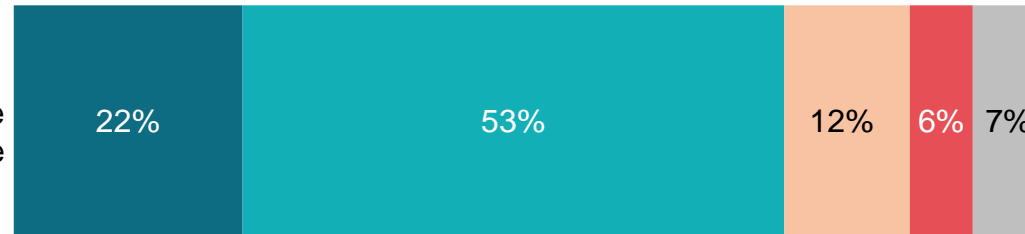


Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

D'accord

Pas d'accord

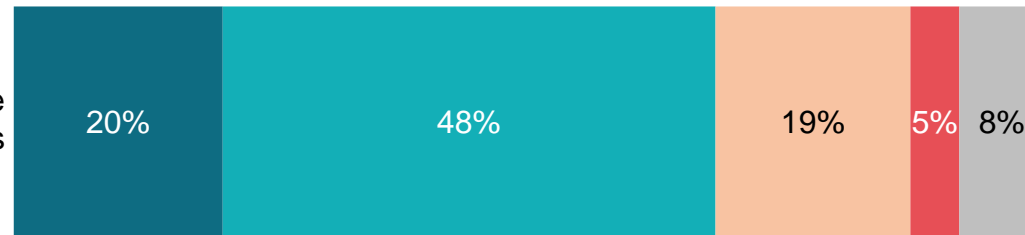
Les petits gestes d'économie au quotidien permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre



75%

18%

C'est d'abord aux entreprises d'agir contre la crise climatique, ce sont les principales responsables



68%

24%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les « méfiants » et les « éloignés » sont les moins nombreux à adhérer à l'idée d'utilité de l'action des citoyens ou des entreprises pour lutter contre le réchauffement climatique



Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

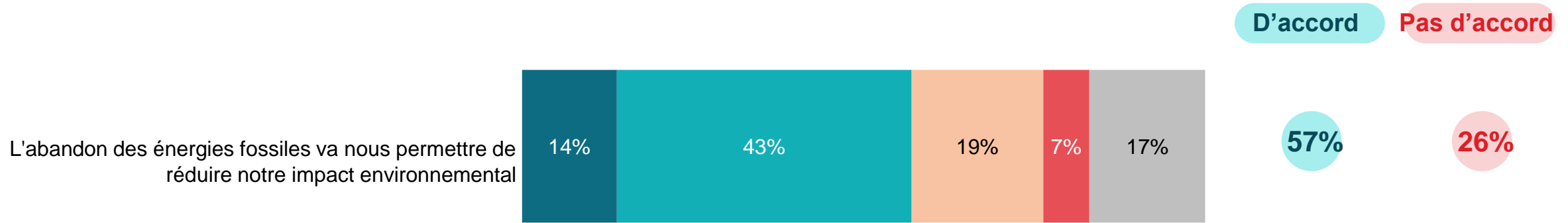
	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques				Typologie du rapport à la science et à l'esprit critique			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés	Les analystes	Les confiants	Les méfiants	Les éloignés
Les petits gestes d'économie au quotidien permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre	75%	65%	73%	78%	79%	82%	88%	45%	48%
C'est d'abord aux entreprises d'agir contre la crise climatique, ce sont les principales responsables	68%	54%	68%	70%	74%	71%	87%	48%	40%



Les choix énergétiques ou les innovations technologiques suscitent des opinions mitigées, l'abandon des énergies fossiles recueillant une majorité assez courte



Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les « méfiants » et les « éloignés » apparaissent comme réfractaires à l'abandon des énergies fossiles et aux solutions technologiques pour lutter contre le réchauffement climatique



2048 personnes

Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Typologie des pratiques scientifiques				Typologie du rapport à la science et à l'esprit critique			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés	Les analystes	Les confiants	Les méfiants	Les éloignés
L'abandon des énergies fossiles va nous permettre de réduire notre impact environnemental	57%	34%	50%	66%	74%	59%	80%	38%	24%
Les innovations technologiques apporteront des solutions au réchauffement climatique	53%	34%	44%	58%	76%	52%	78%	40%	23%



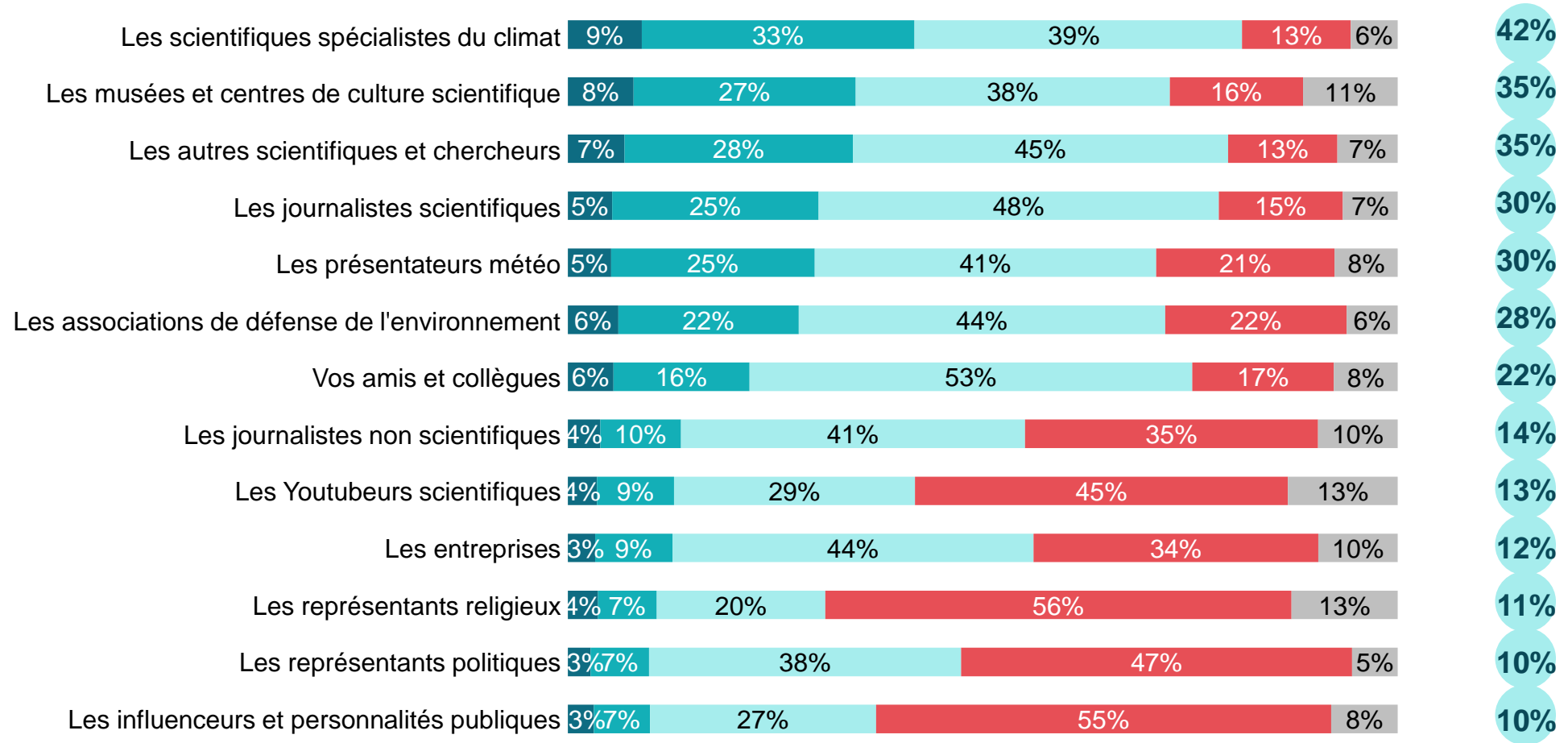
Des Français prudents dans la confiance qu'ils accordent aux différents experts et acteurs face à la crise climatique. Les scientifiques sont ceux qui suscitent le plus de confiance, les représentants politiques le moins



2048 personnes

Q. Faites-vous confiance aux acteurs suivants lorsqu'ils parlent de la crise climatique ?

Confiance exprimée à la majorité ou à tous des acteurs





Le groupe des « analystes » n'accorde qu'une très faible confiance aux représentants politiques, comme le groupe des « éloignés »



Q. Faites-vous confiance aux acteurs suivants lorsqu'ils parlent de la crise climatique ?

	% Au moins la majorité	Typologie des pratiques scientifiques				Typologie du rapport à la science et à l'esprit critique			
		Les distants	Les irréguliers	Les intéressés	Les passionnés	Les analystes	Les confiants	Les méfiants	Les éloignés
Les scientifiques spécialistes du climat	42%	21%	37%	46%	60%	45%	56%	26%	21%
Les musées et centres de culture scientifique	35%	14%	25%	41%	62%	36%	50%	23%	13%
Les autres scientifiques et chercheurs	35%	18%	29%	37%	53%	35%	51%	22%	16%
Les journalistes scientifiques	30%	17%	24%	34%	49%	29%	49%	21%	10%
Les présentateurs météo	30%	17%	26%	32%	44%	26%	47%	26%	18%
Les associations de défense de l'environnement	28%	15%	24%	26%	51%	25%	44%	23%	13%
Vos amis et collègues	22%	14%	19%	19%	44%	14%	44%	26%	15%
Les journalistes non scientifiques	14%	5%	10%	11%	39%	6%	33%	22%	8%
Les Youtubeurs scientifiques	13%	3%	6%	11%	42%	6%	31%	22%	3%
Les entreprises	12%	6%	7%	10%	38%	6%	33%	18%	5%
Les représentants religieux	11%	5%	6%	7%	37%	4%	27%	18%	6%
Les influenceurs et personnalités publiques	10%	3%	4%	6%	39%	3%	28%	19%	5%
Les représentants politiques	10%	5%	6%	6%	32%	4%	25%	15%	5%

“Opinionway pour UNIVERSCIENCE XX% : résultat significativement supérieur à la moyenne / XX% : résultat significativement inférieur à la moyenne



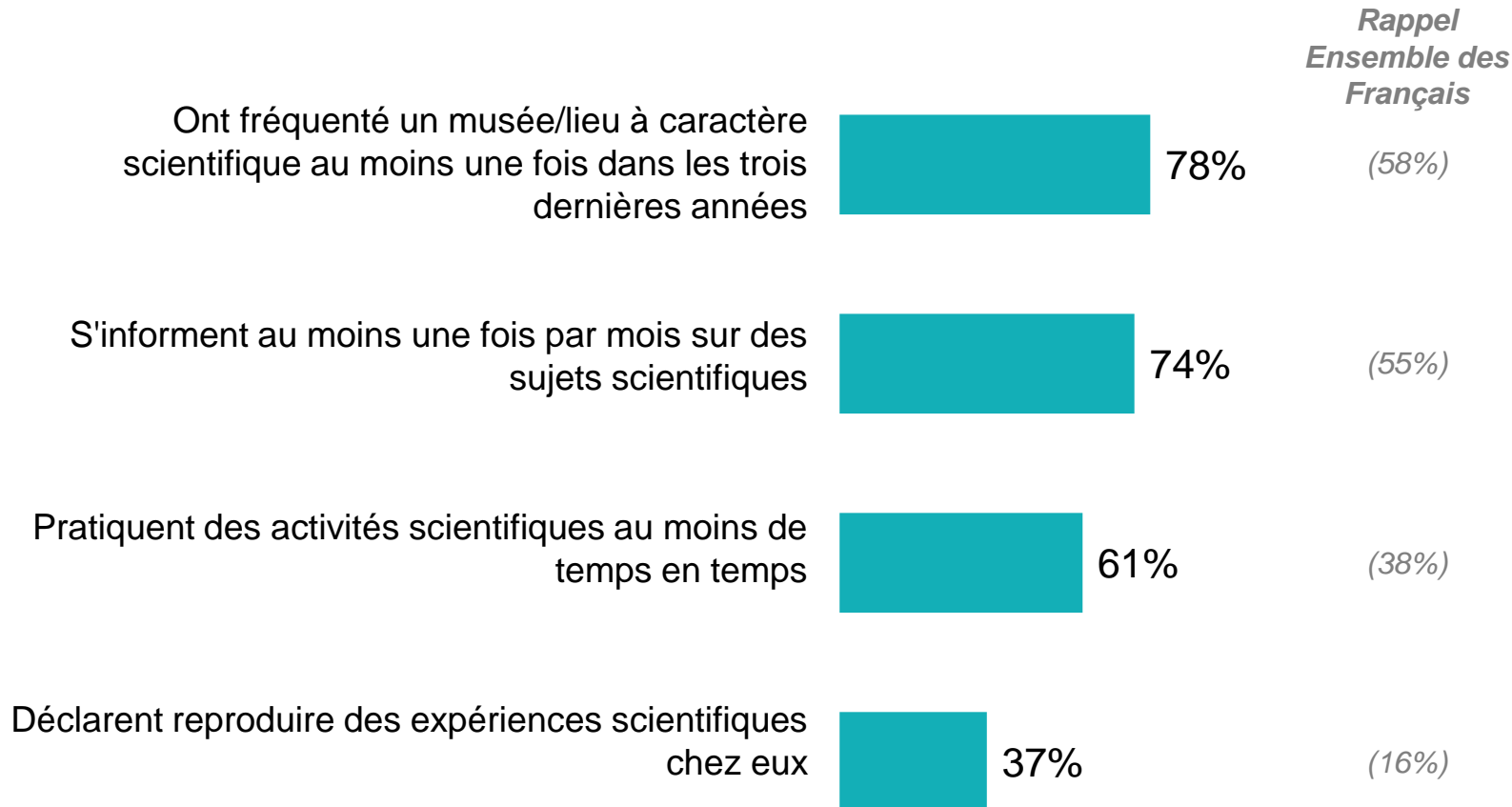
06

Des 18 – 24 ans curieux,
connectés et mobilisés sur le
climat





Une curiosité des jeunes à l'égard de l'information, des sorties ou encore des pratiques scientifiques plus élevée que la moyenne



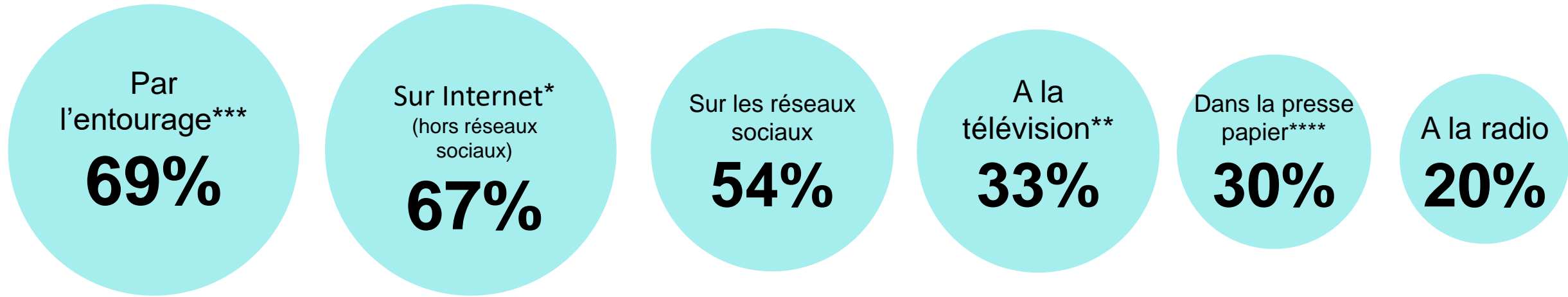
27%
Des membres du groupe des
« **passionnés** » **sont âgés de 18 à 24 ans**
(vs 10% pour l'ensemble des Français)



Des habitudes médias différentes chez les jeunes, qui privilégient leur entourage, Internet et les réseaux sociaux pour s'informer

Q. Quelles sont vos principales sources d'informations pour suivre les actualités, en les classant par ordre d'importance de consultation ?

Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance



Rappel
Ensemble
des Français

(43%)

(70%)

(31%)

(69%)

(36%)

(44%)

*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing, DuckDuckGo...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs

**Les journaux et reportages télévisés / Les chaînes d'information en continu

*** Les groupes de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

**** La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information

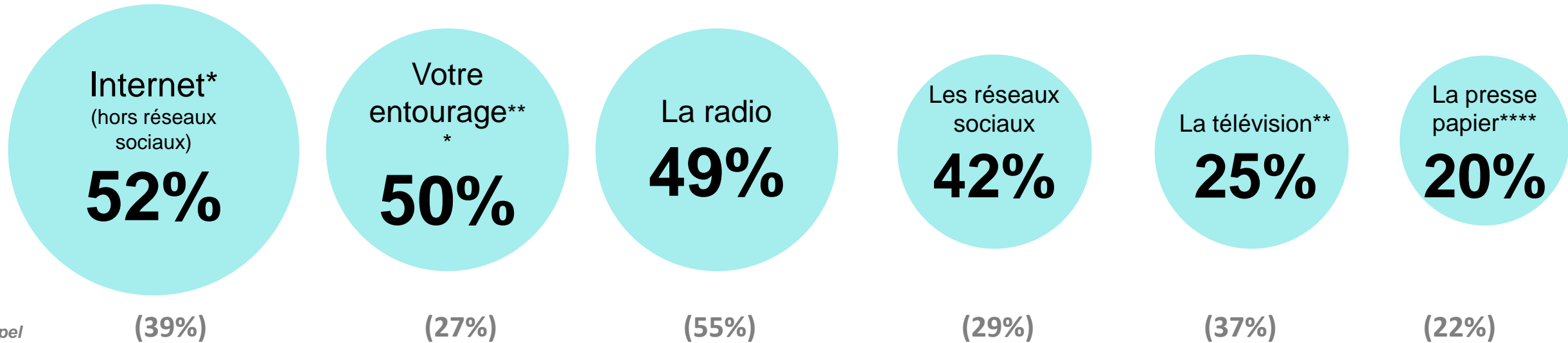


Les jeunes témoignent d'un niveau de confiance plus élevé que la moyenne dans l'information diffusée sur Internet et sur les réseaux sociaux

Q. En général, à propos des informations et des actualités, quel degré de confiance accordez-vous :

Question posée uniquement à ceux qui utilisent chaque source d'information pour suivre les actualités

% Au moins la majorité



Rappel
Ensemble
des Français

*Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale / Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio / Les sites d'informations exclusivement sur internet / Les agrégateurs de contenus d'information (Google News, Yahoo Actualités...) / Les moteurs de recherche (Google, Bing, DuckDuckGo...) / Les assistants vocaux (Siri, Alexa...) / Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs

**Les journaux et reportages télévisés / Les chaînes d'information en continu

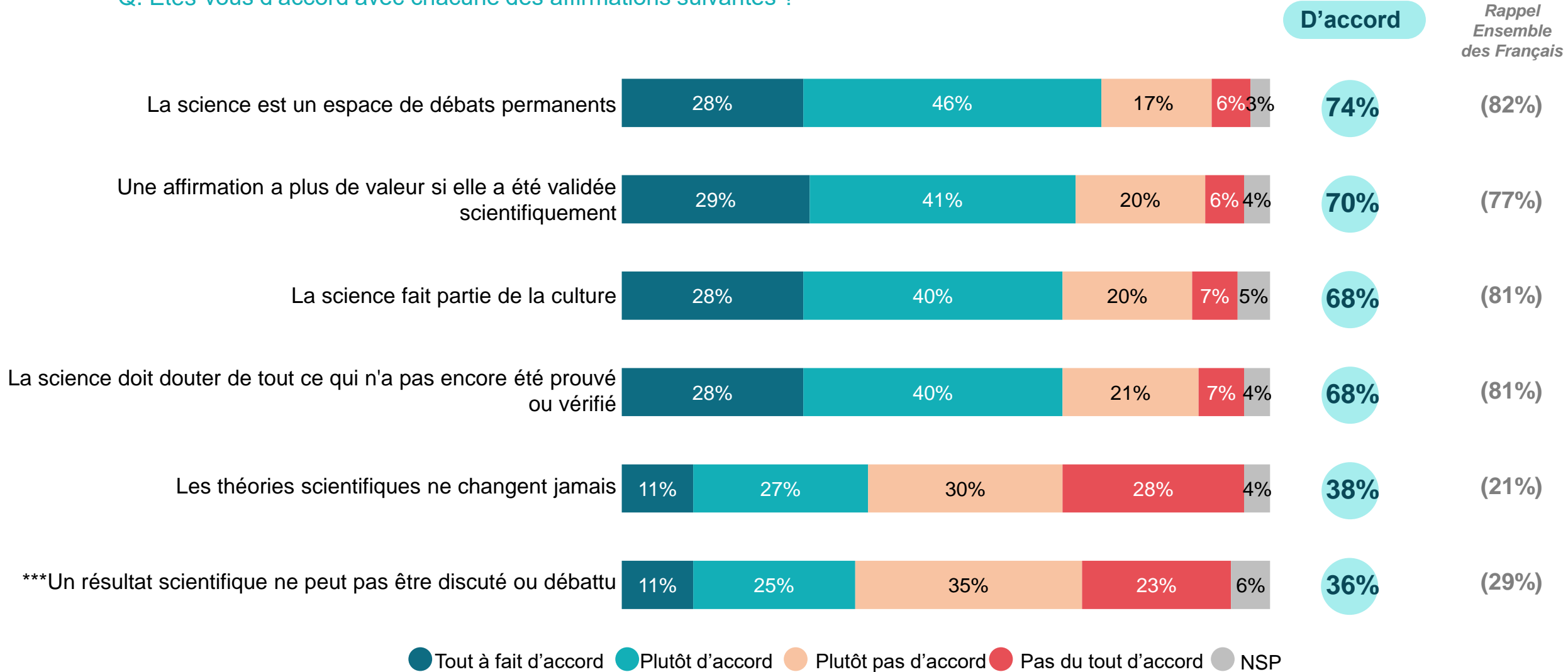
*** Les groupes de messageries (WhatsApp, Telegram...) / Vos amis / Vos collègues / Votre famille

**** La presse quotidienne régionale (papier) / La presse quotidienne nationale (papier) / La presse magazine d'information



La majorité des jeunes sont convaincus du rôle et de l'apport de la science dans la société – mais par rapport à l'ensemble des Français, une part plus importante d'entre eux se montrent plus distants (1/2)

Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





La majorité des jeunes sont convaincus du rôle et de l'apport de la science dans la société – mais par rapport à l'ensemble des Français, une part plus importante d'entre eux se montrent plus distants (2/2)



2048 personnes

Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord

Rappel
Ensemble
des Français

*Une théorie scientifique est une théorie comme une autre



53%

(58%)

**La communauté scientifique est indépendante pour valider ses résultats



51%

(48%)

La science est la seule source fiable de savoir sur le monde



49%

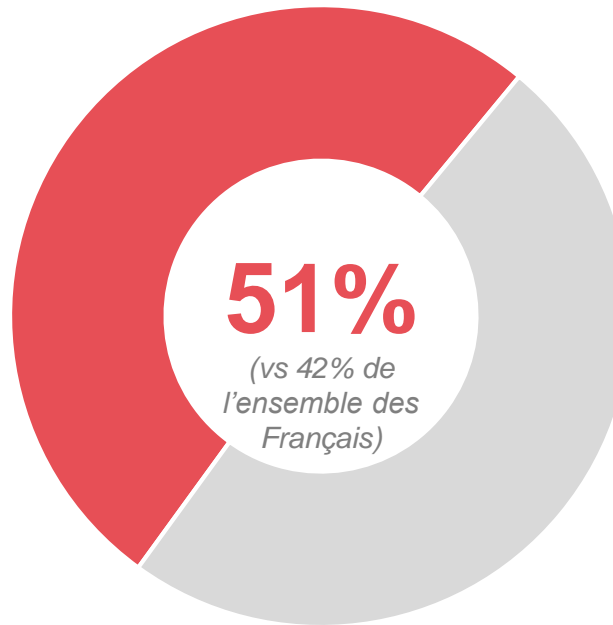
(51%)

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Un jeune sur deux ne se définirait pas comme ayant l'esprit critique, un ratio plus élevé que la moyenne

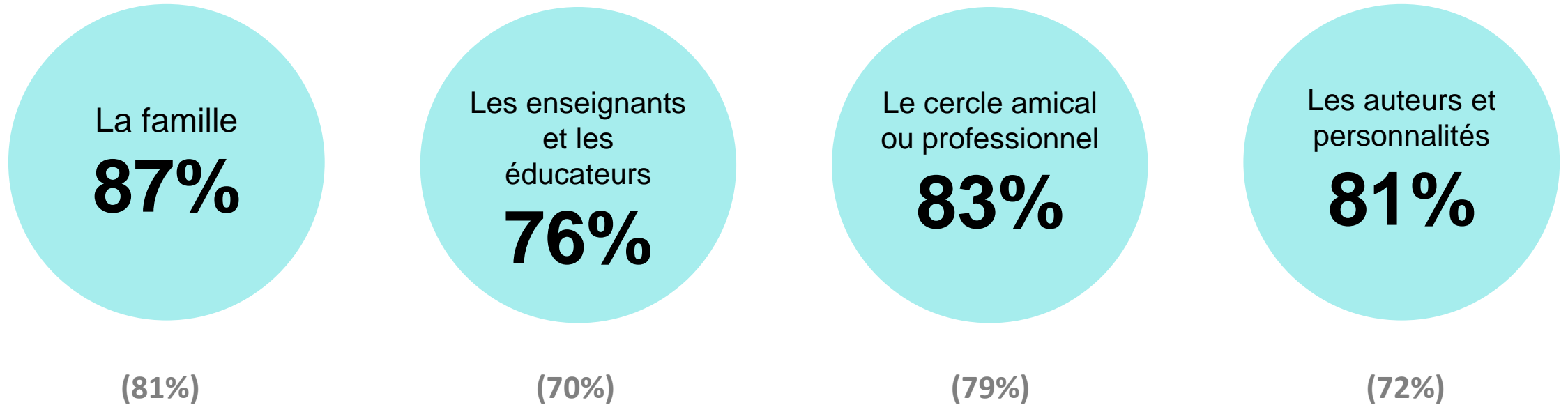
La majorité **ne se définirait pas** comme ayant l'esprit critique





Une plus grande influence familiale et des représentants du monde scolaire dans la formation de l'esprit critique des jeunes par rapport à la moyenne

Q. Selon vous, les personnes suivantes ont-elles contribué ou non à former votre esprit critique ?

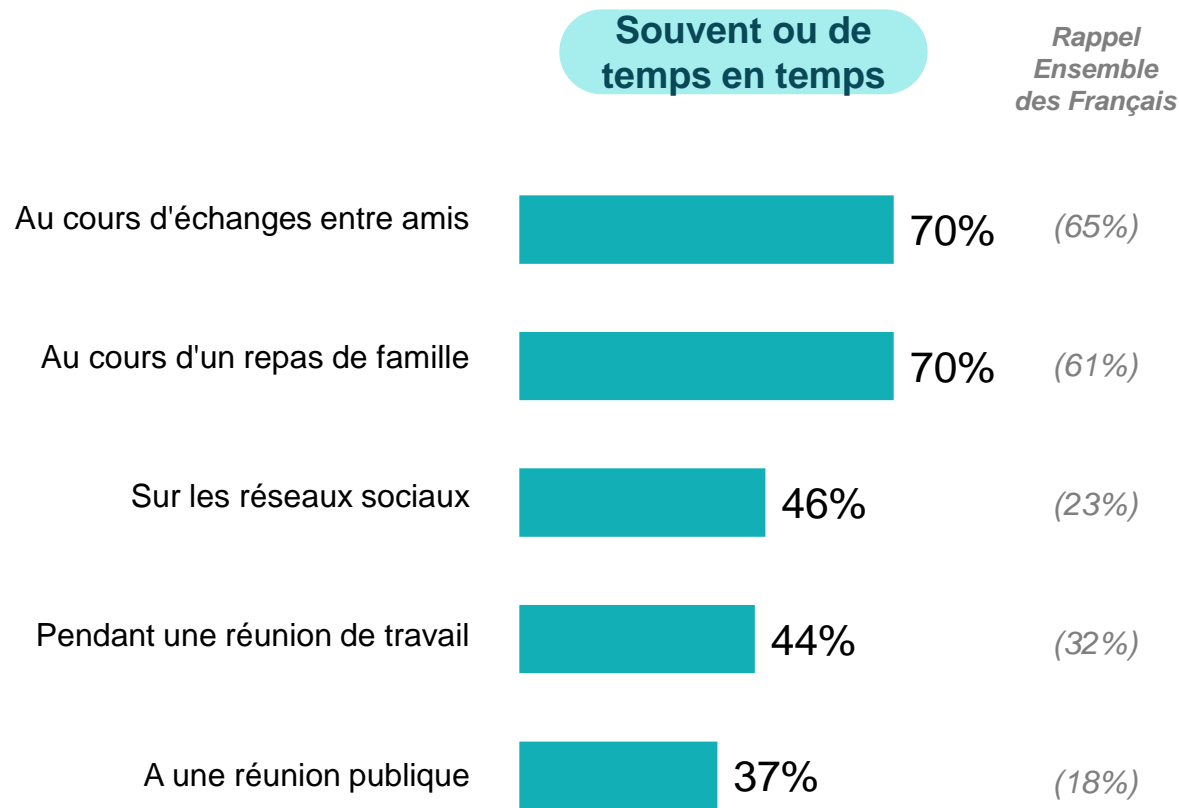


Rappel
Ensemble
des Français



Une habitude du débat plus développée chez les jeunes mais qui en majorité préfèrent échanger avec les personnes qui partagent leurs opinions

Q. A quelle fréquence participez-vous à des débats/discussions sur des sujets de société ou scientifiques dans les situations suivantes ?

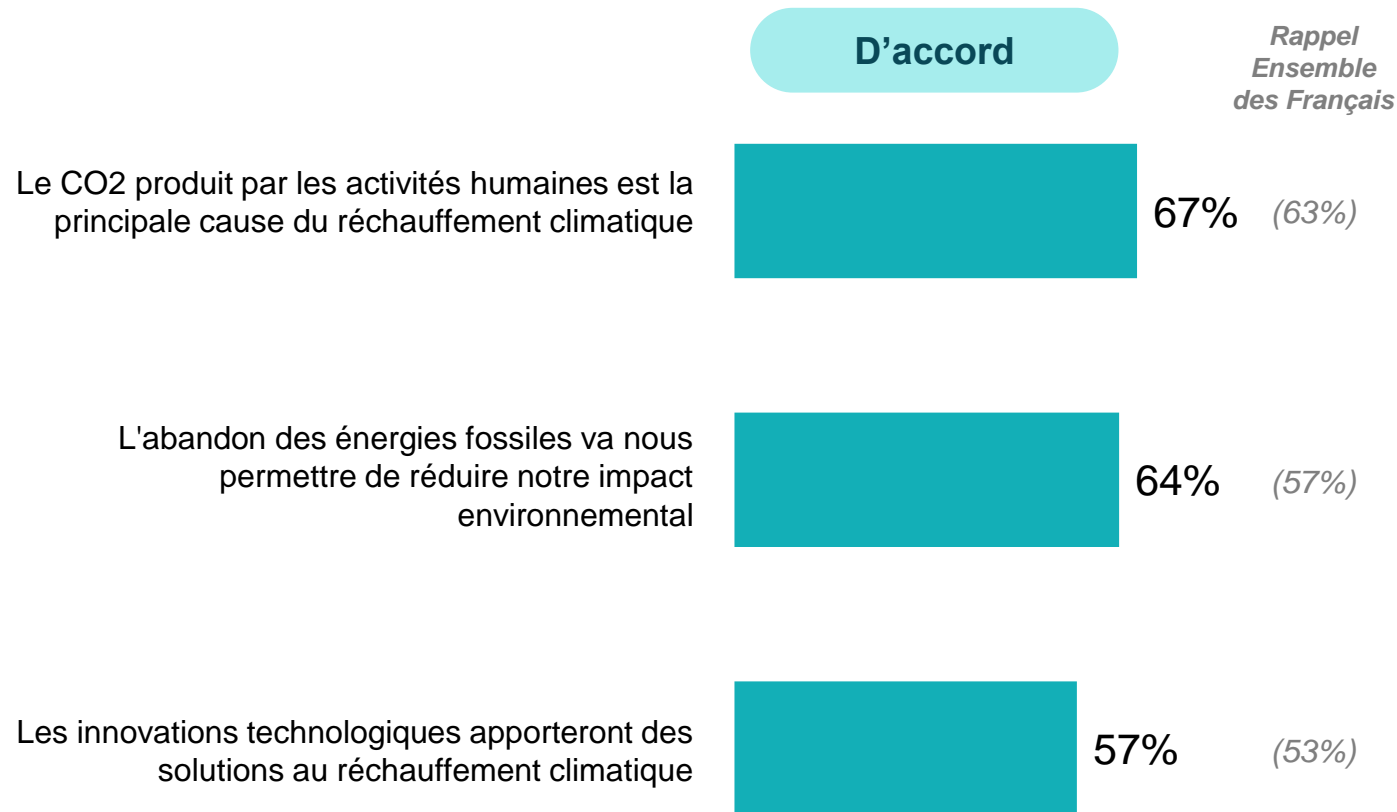


57% des jeunes préfèrent échanger avec des personnes qui partagent leurs opinions.
(vs 42% de l'ensemble des Français)



Un consensus important auprès des jeunes concernant le réchauffement climatique

Q. En matière de crise climatique, dans quelle mesure partagez-vous les affirmations suivantes ?

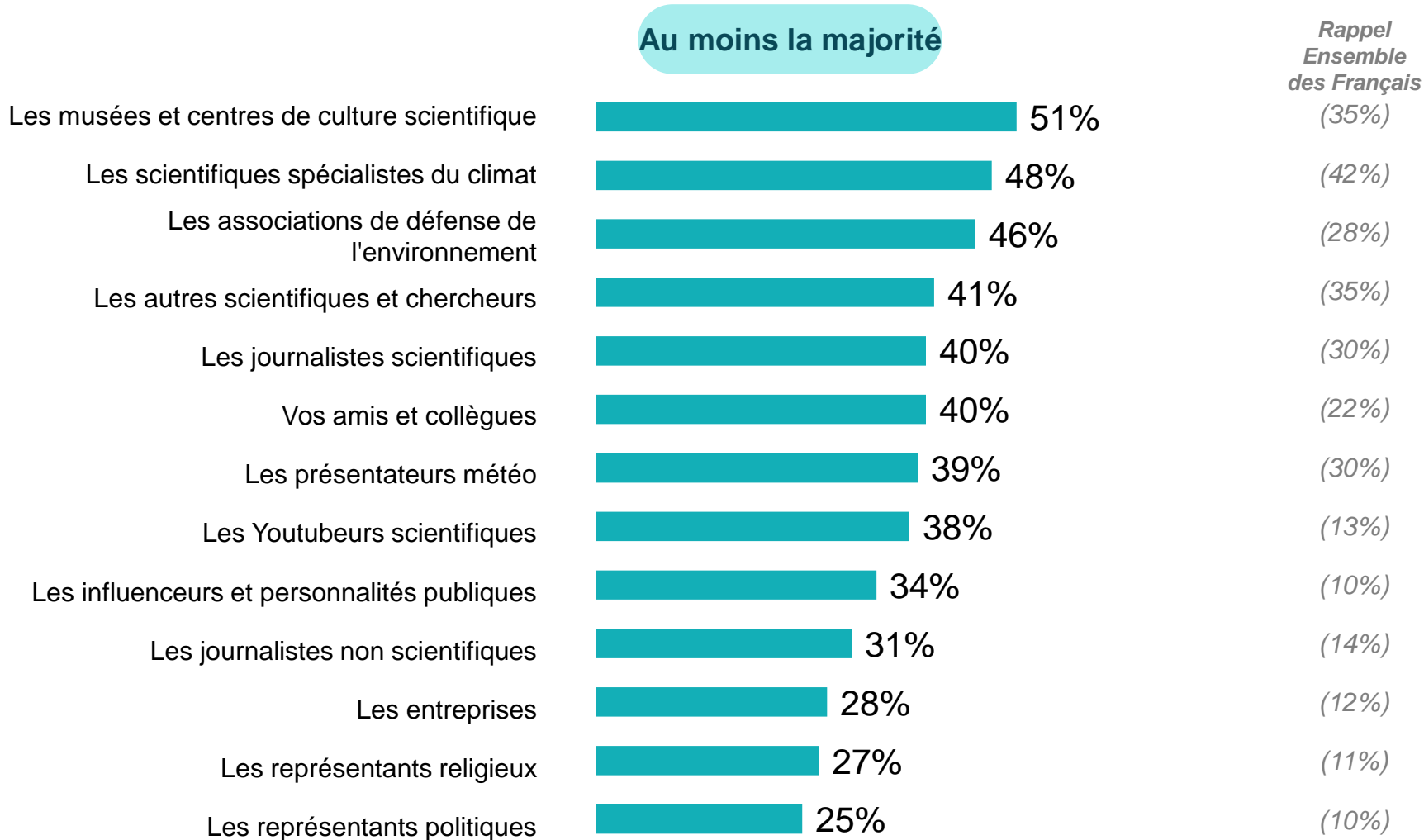


65%

Des jeunes affirment qu'il y a un **consensus scientifique indiscutable** sur le réchauffement climatique
(vs 63% de l'ensemble des Français)

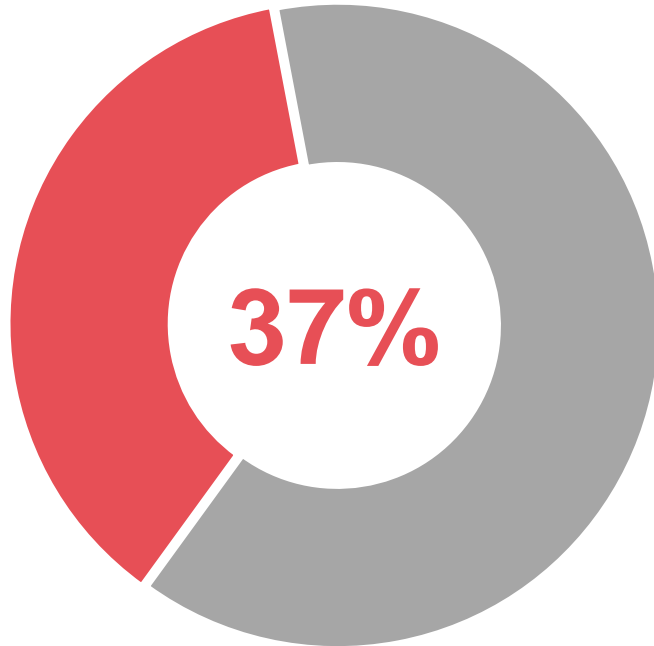
“ Une plus grande confiance des jeunes à l’égard des acteurs qui s’expriment sur la crise climatique

Q. Faites-vous confiance aux acteurs suivants lorsqu’ils parlent de la crise climatique ?





Mais aussi une perméabilité plus grande d'une partie des jeunes au scepticisme sur le réchauffement climatique



Considèrent que **les vagues de froid aux USA** montrent **qu'il n'y a pas de réchauffement climatique**

(vs 22% pour l'ensemble des Français)

26%

Des membres du groupe des « **méfiant**s » **sont âgés de 18 à 24 ans**

(vs 10% pour l'ensemble des Français)

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre



“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle opinion
Directrice du département Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
ccombe@opinion-way.com