



TRACES | **le cnam**



Université
Paris Cité



**l'école de la
médiation**

Réseau
ReMédiS
Recherche sur la médiation des sciences

Se former à la médiation scientifique aujourd'hui : panorama des dispositifs et des pratiques en France

Restitution du projet de recherche Reforms – Renforcer
l'Écosystème des FORMations à la Médiation Scientifique
et discussions.

*Mercredi 12 novembre 2025 - Accueil par **universcience***

Se former à la médiation scientifique aujourd'hui : panorama des dispositifs et des pratiques en France.

Restitution du projet de recherche Reforms – Renforcer l'Écosystème des FORMations à la Médiation Scientifique.

RESTITUTION DE REFORMS. Méthodologie et résultats



Introduction

Le consortium du projet

Centre Internet et Société (CIS), CNRS – Coordinateur

- Jean-Marc Galan
- Francesca Musiani

CNAM

- Loïc Petitgirard

TRACES

- Claudia Aguirre Rios
- Sophie Juillard
- Viviana Urrego*
- Matteo Merzagora*

Université Paris Cité

- Afaf Mikou
- Xavier Coumoul

Du document scientifique initial...

« Le projet REFORMS se propose de **systématiser les connaissances relatives à l'offre de formation française à la MCS**, et contribuer à **structurer la communauté de ses acteurs**.

Dans un **premier temps**, nous proposons :

- (i) de **cartographier les formations et les contenus** qui sont enseignés au niveau national,
- (ii) d'analyser le **profil d'entrée des étudiants et leur devenir post-formation (*alumni*)**,
- (iii) de **documenter les innovations nées dans ces dispositifs**, tant en termes de contenus que de formats, en particulier ceux apparus pendant la pandémie.

Dans un **deuxième temps**, cet “état de l’art” de l'écosystème de la formation à la MCS sera **confronté aux transformations des relations sciences et société**. »

Se former à la médiation scientifique aujourd'hui : panorama des dispositifs et des pratiques en France.

Restitution du projet de recherche Reforms – Renforcer l'Écosystème des FORMations à la Médiation Scientifique.

RESTITUTION DE REFORMS. Méthodologie et résultats



Cartographie du réseau des formations à la MCS

1) Cartographier le réseau de la formation à la Médiation et communication scientifique en France

- Capitaliser sur les cartographies déjà existantes
- Rencontre avec des acteurs de la formation
- Ateliers de co-construction avec réseau
- Elaboration d'une cartographie exhaustive partagée et collaborative

2) Cartographie des contenus

- S'appuyer sur la cartographie pour comparer les contenus
- Identifier les invariants et les spécificités
- Identifier des « pépites » particulièrement originales

Périmètre de départ

- Diversité des formats
- Approche inclusive pour être exhaustifs
- Médiation, journalisme, muséologie, philosophie et histoire des sciences...

Critères

- Type de formation
- Format
- Public cible
- Durée
- Tutelle



Étape 1 : 1^{ère} version

- À partir des résultats préliminaires (formations connues)
- Encourager les institutions à participer avec leurs données

Étape 2 : Atelier de co-construction

- Validation des critères
- Suggestions d'améliorations
- Expression des attentes

Étape 3 : Enrichissement de la cartographie

- Mots clés : “médiation scientifique”, “didactique des sciences”, “design scientifique”, “éducation aux sciences”, “histoire des sciences”, “philosophie des sciences”, “journalisme scientifique”, etc.
- Création d'un questionnaire en ligne
- Diffusion par tous les partenaires au sein de leurs réseaux

Questionnaire cartographie des formations

Informations générales

Modalités de formation

Public visé

Questionnaire de 14 questions

Lien vers la cartographie



<https://reforms.gogocarto.fr/>

Questionnaire cartographie des formations (1 sur 3)

Informations générales



Nom de la formation *



Lien vers la formation



Localisation

[LOCALISER](#)

[AIDE ?](#)



Tutelle principale



E-mail de la structure

Préciser le type de formation *



Préciser le type de formation

- Licence
- Master
- DU
- Mooc
- Formation doctorale
- ...

Préciser si la formation est... *



Préciser si la formation est...

- Diplômante
- Certifiante
- Qualifiante
- Aucun des trois

Questionnaire cartographie des formations (2 sur 3)

Modalités de formation

Préciser les processus d'apprentissages possibles

- ☐ Formation initiale
- ☐ Formation continue
- ☐ Contrat d'alternance
- ☐ Contrat de professionnalisation
- ☐ VAE
- ☐ VAP
- ☐ Autre



Nombre d'heures de formation

Fréquence de la formation *



Fréquence de la formation

Préciser le format de la formation



Préciser le format de la formation



Nombre d'étudiant-e-s par session



Si il s'agit d'une option ou d'un parcours particulier au sein d'une formation préciser lequel

Questionnaire cartographie des formations (3 sur 3)

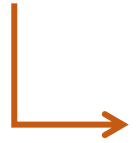
Public visé



Public visé par la formation

GoGoCarto | Leaflet | © Stadia Maps, © OpenMapTiles © OpenStreetMap contributors

77 formations référencées dont :



- Licences : 7
- Master : 17
- Formations doctorales : 14
- Autres formations : 26
- Formats atypiques : 13

TOUS

CHERCHER

Tous les éléments

✓ CATÉGORIES PRINCIPALES

Formations universitaires

Formations pour doctorant-e-s

Formations pour professionnel-le-s

Mooc

Autres

AFFICHER UNIQUEMENT

⚠ En cours de validation

★ Vos favoris

AFFICHER SOUS FORME DE LISTE

+

-

📍

🔗

📄

SAINT-DENIS

SAINT-OUEN-SUR-SEINE

CLICHY

PARIS

MONTRouGE

IVRY-SUR-SEINE

ÉPINAY-SUR-SEINE

LA COURNEUVE

AUBERVILLIERS

PANTIN

BAGNOLLE

9

4

4

1

Master Cinéma et

Master Cinéma et Audiovisuel: Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques

INFORMATIONS GÉNÉRALES

8 Place Paul Ricœur, 75013 Paris

CATÉGORIES PRINCIPALES

Formations universitaires

SOUS-CATÉGORIES

Master

AUTRES INFORMATIONS

Format De La Formation Présentiel

Frequence De La Formation Annuelle

La Formation Est Diplomante

Lien Vers La Formation <https://sciences-medias.fr/blogs/master/>

Nombre D Etudiants Par Sessions 15

Public Vise Principalement à des étudiants ayant une formation scientifique (L3, M1, M2 ou D) voulant s'orienter vers les métiers de la diffusion des sciences et des techniques.

 centre internet et société

 Université Paris Cité

 le cnam

 TRACES

 Région Île de France

 anr agence nationale de la recherche

Se former à la médiation scientifique aujourd'hui : panorama des dispositifs et des pratiques en France.

Restitution du projet de recherche Reforms – Renforcer l'Écosystème des FORMations à la Médiation Scientifique.

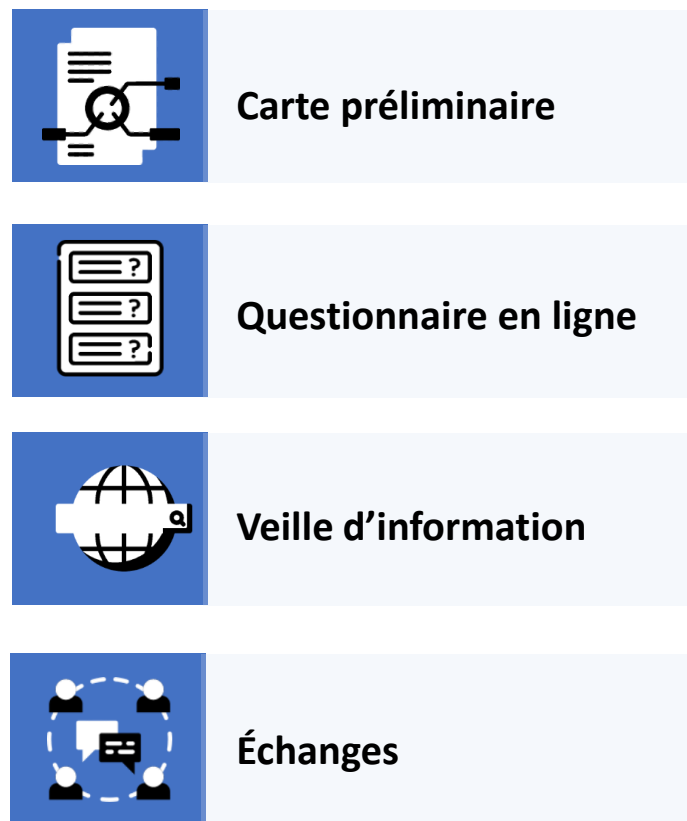
RESTITUTION DE REFORMS. Méthodologie et résultats



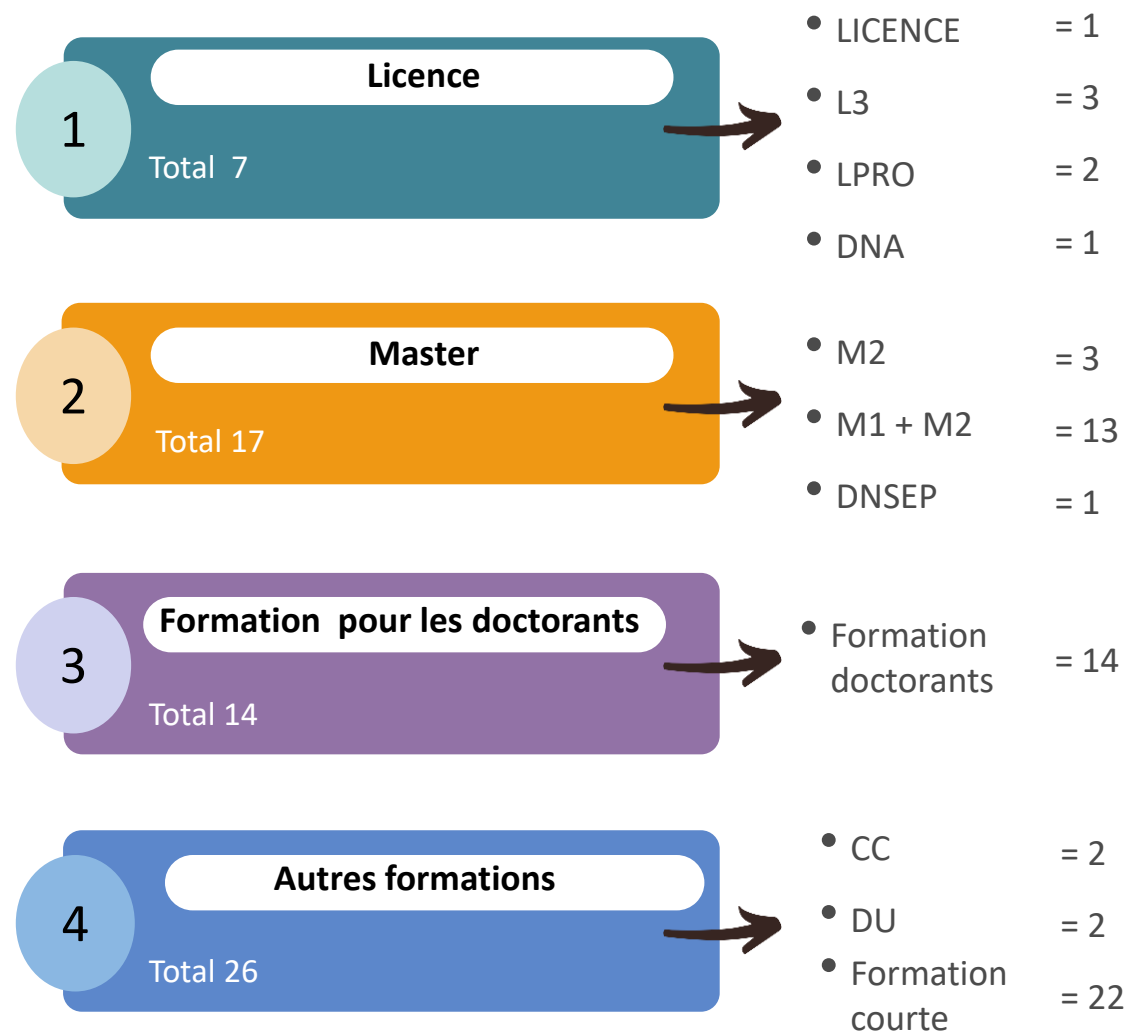
Cartographie des contenus enseignés

Formations analysées

Recueil des données

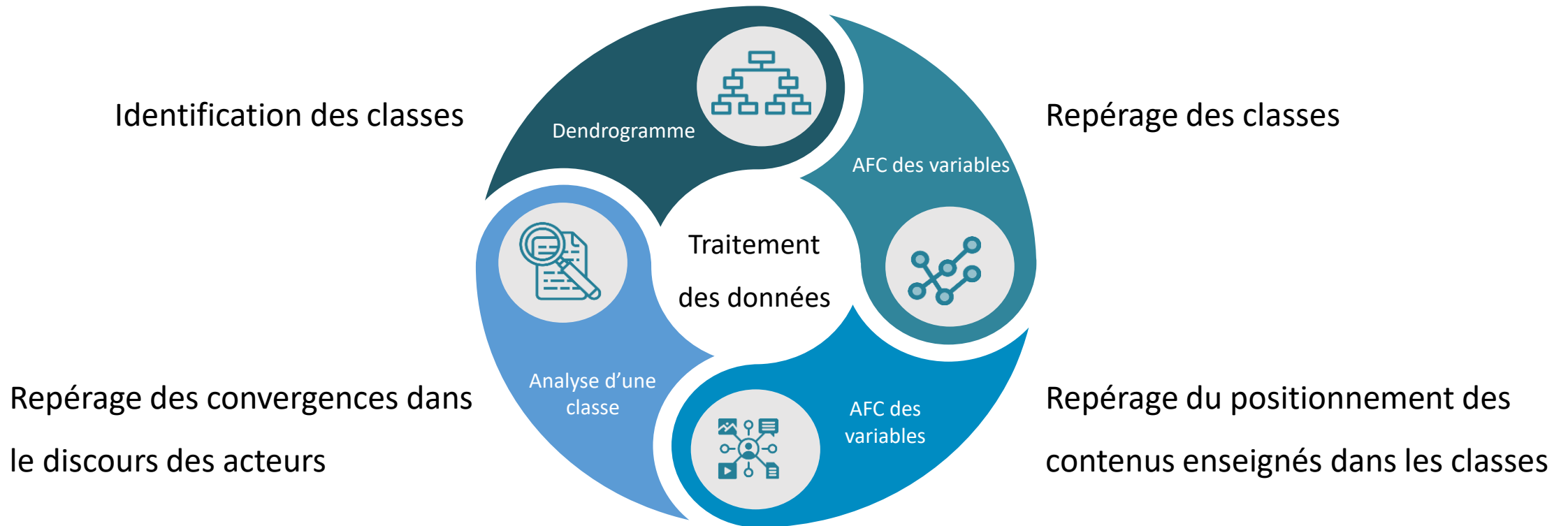


64 formations et programmes ont été analysées

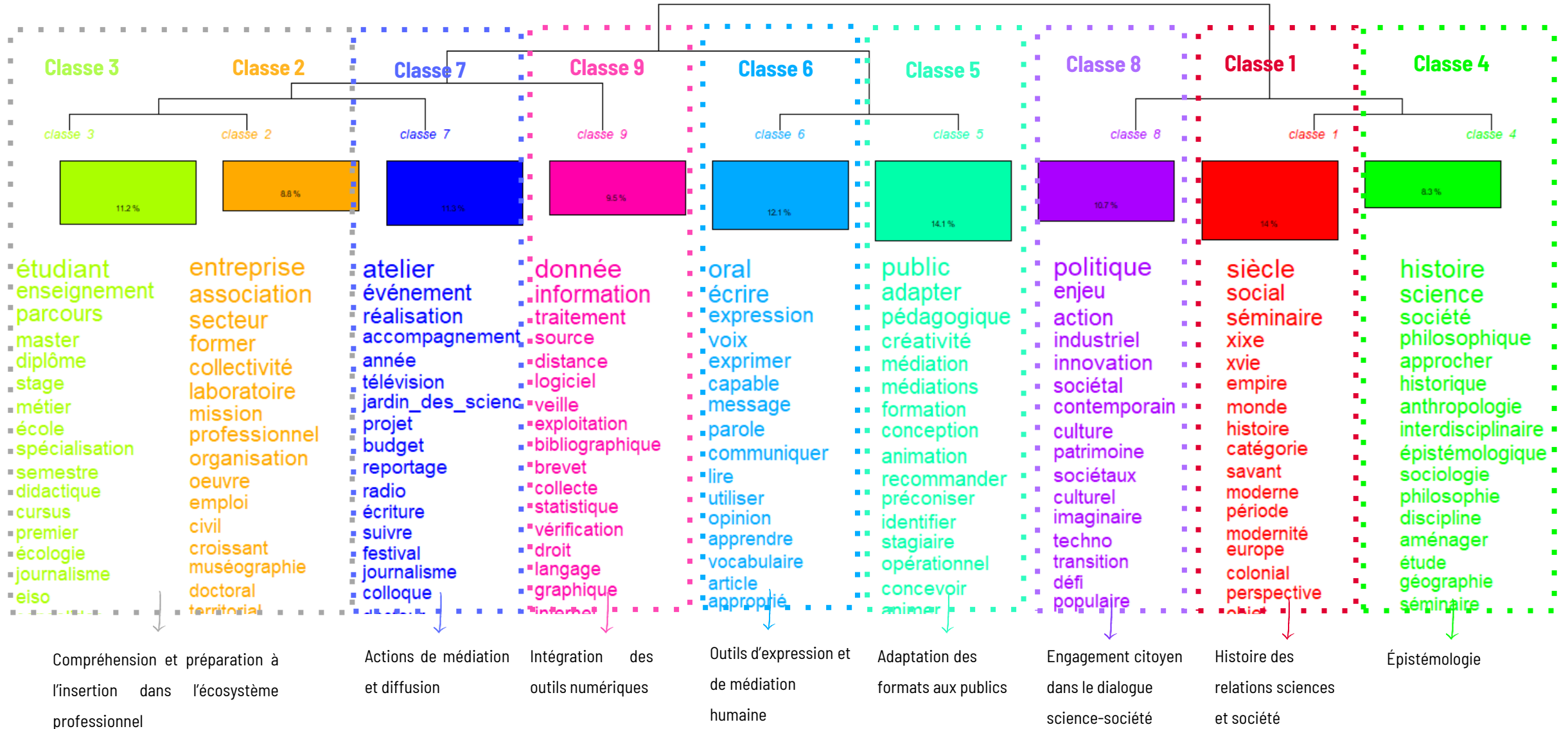


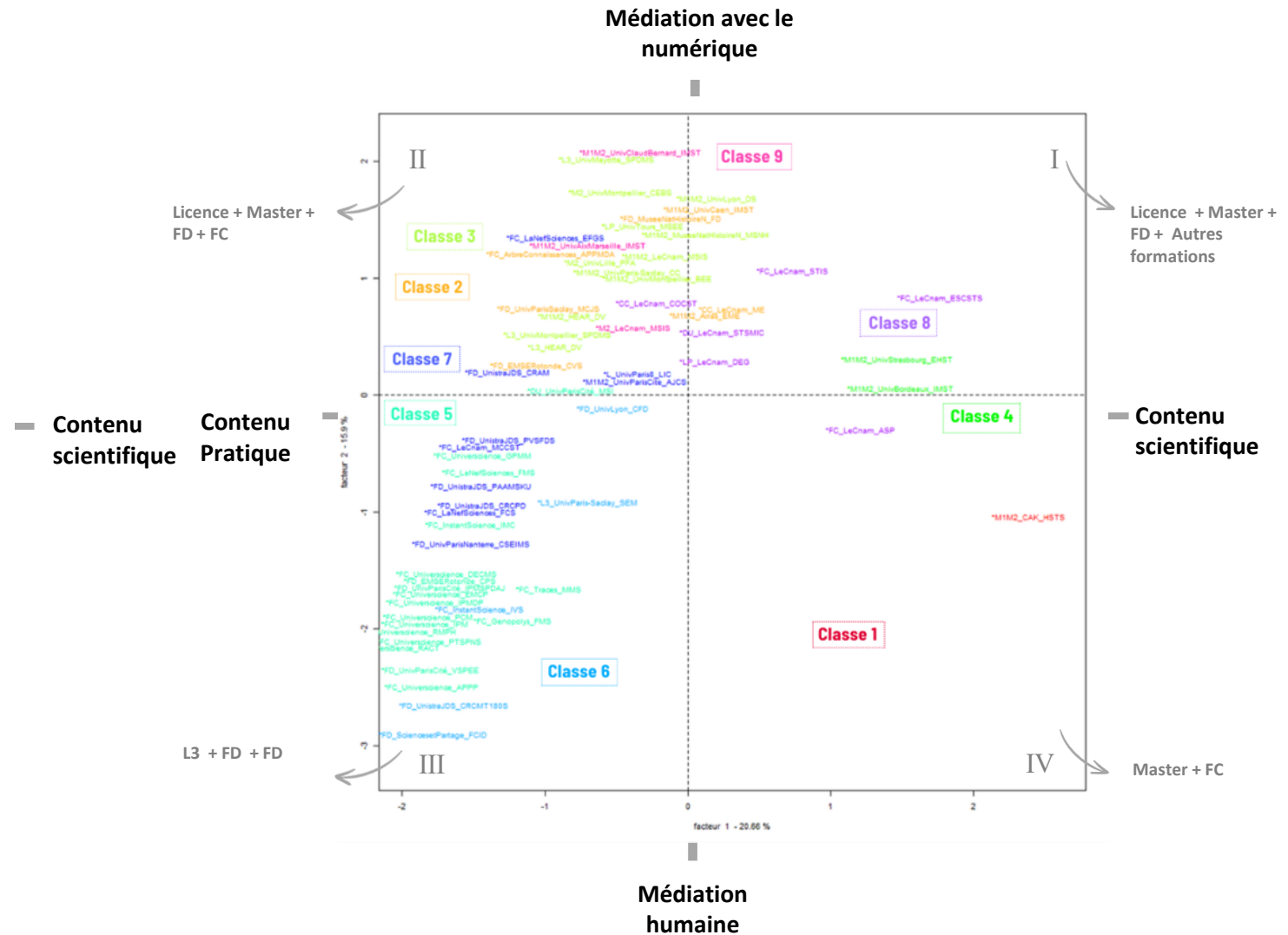
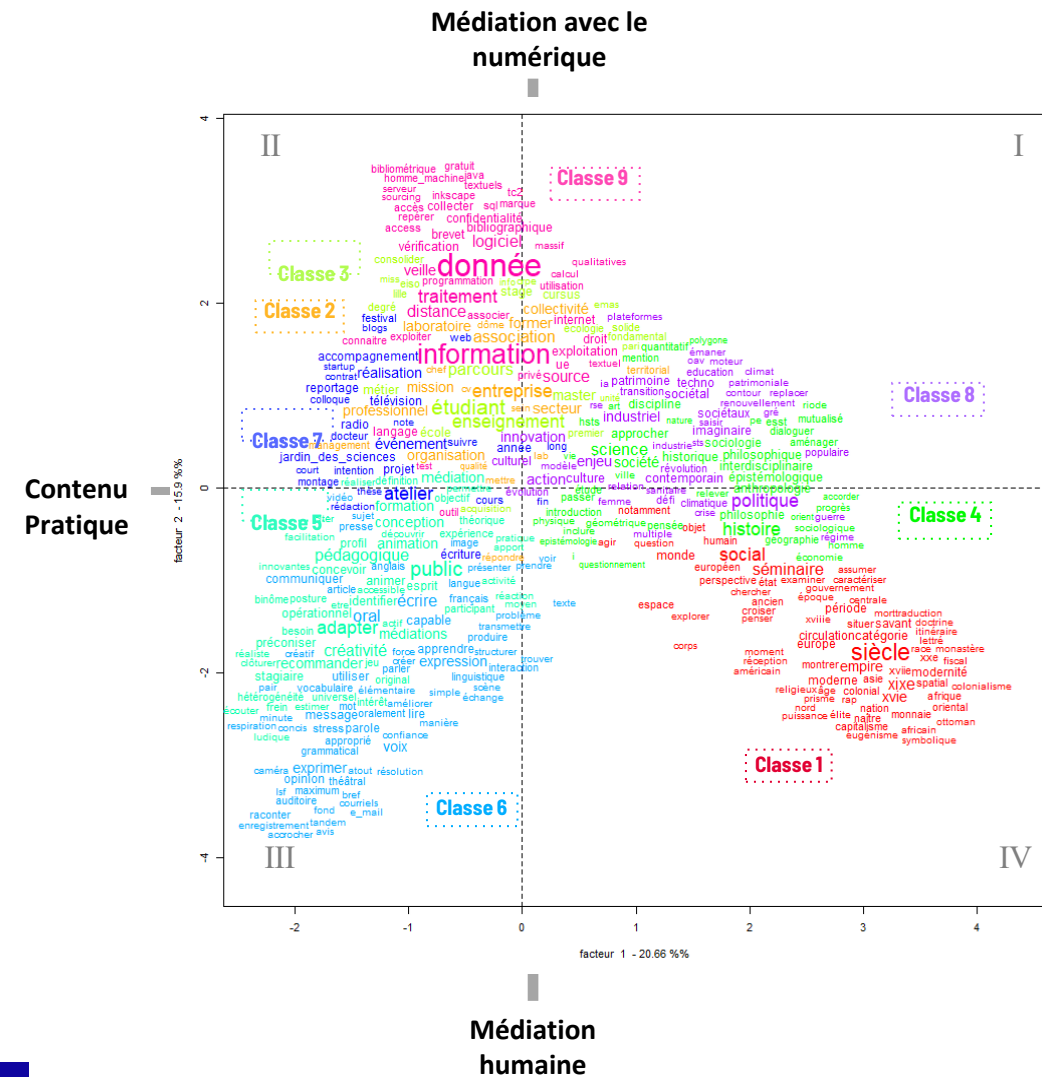
Méthodologie : analyse des données

Analyse lexicométrique à l'aide du logiciel IRaMuTeQ



Résultats : classification des contenus enseignés





Cette cartographie, structurée autour de plusieurs classes distinctes, offre une vision d'ensemble des principaux axes thématiques identifiés dans le corpus

La cartographie montre que presque la moitié des contenus sont regroupés dans trois des huit classes, illustrant ainsi la priorité donnée aux compétences numériques, aux processus de médiation et à la préparation à l'insertion professionnelle dans la formation en médiation scientifique

L'analyse met enfin en évidence qu'un peu plus d'un quart des contenus se concentre sur les dimensions communicationnelles et relationnelles de la médiation, soulignant l'importance accordée aux modes d'expression, d'interaction et d'adaptation aux publics

La cartographie met en évidence qu'environ un tiers des contenus sont répartis sur trois autres classes, focalisées principalement sur les contenus scientifiques, à travers l'histoire et l'épistémologie, ainsi que sur l'engagement citoyen dans le dialogue science-société

Se former à la médiation scientifique aujourd'hui : panorama des dispositifs et des pratiques en France.

Restitution du projet de recherche Reforms – Renforcer l'Écosystème des FORMations à la Médiation Scientifique.

RESTITUTION DE REFORMS. Méthodologie et résultats

Profils des étudiants et de leur devenir après la formation

Enquêtes Alumni

Enquêtes insertion professionnelle des diplômés

Master AJCS : Audiovisuel, Journalisme et Communication Scientifiques de l'Université Paris Cité.

Année de création 1984 - Programme 445h hors stage – Nombre d'étudiants par promotion : 15.

Magister MGO7 : Magister Sciences et techniques dans la société : médiation, innovation, culture du CNAM.

Année de création - Programme 445h hors stage – Nombre d'étudiants par promotion : 12-15.

DU MSI : Diplôme Universitaire Médiation Scientifique Innovante de l'Université Paris Cité.

Année de création 2015 - Programme 112h – Nombre d'étudiants par promotion : 12-20.

Ce que montre ces 3 enquêtes :

- Activités professionnelles (variées) associées à la nature du diplôme (verbatim) avec 50% de CDI.
- Master AJCS, en moyenne 70% travaillent dans le secteur privé contre 30 % dans le public.
- Rapport inversé pour Magister MGO7 (32,5 % et 67,5 %) et DU MSI (23,5 % et 76,5 %).

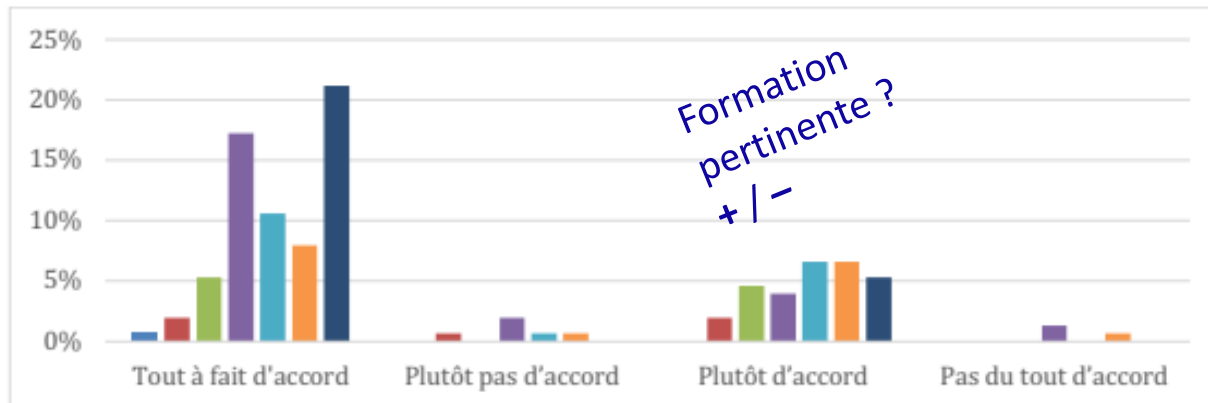
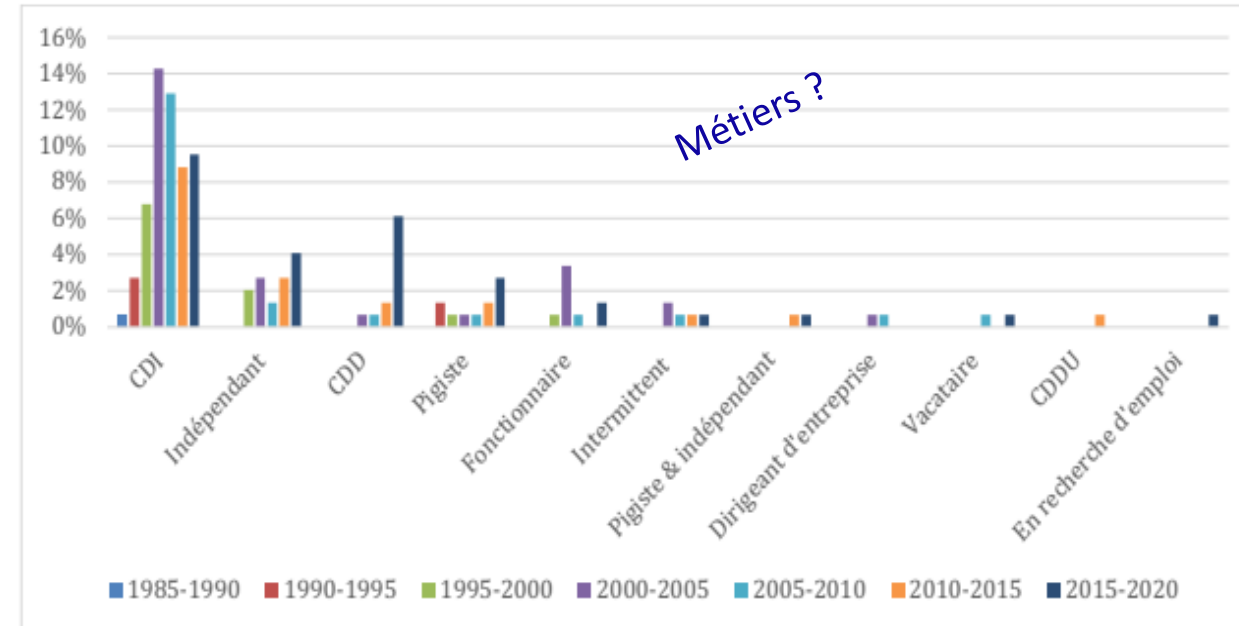
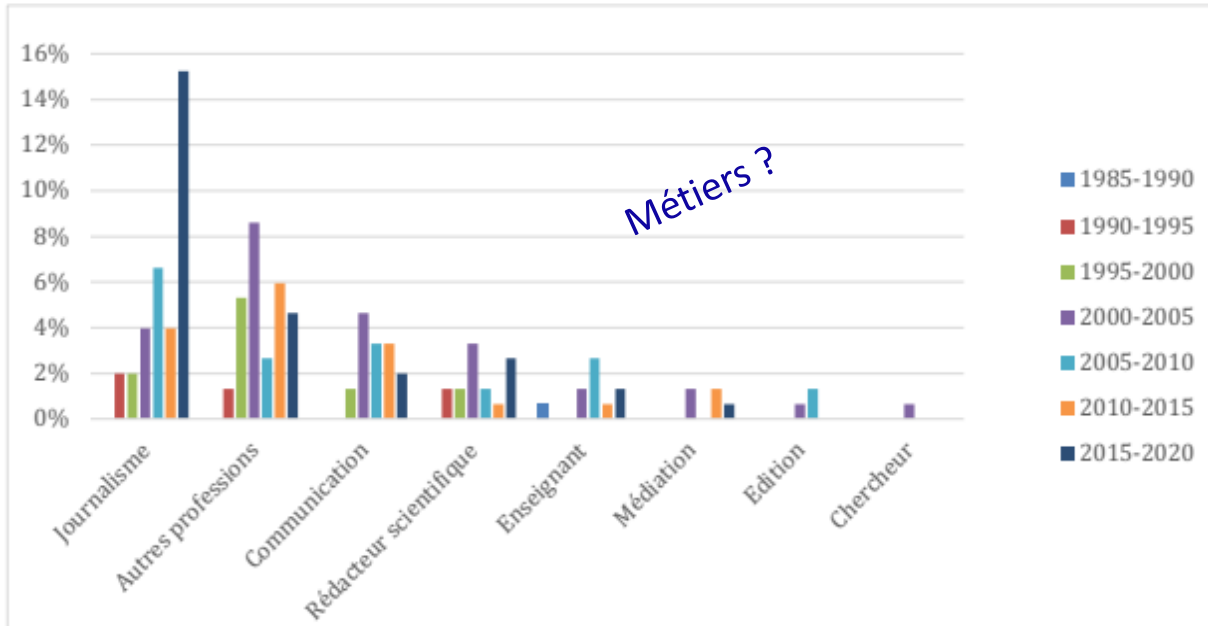
La majorité des diplômés trouve la formation pertinente (plus de 85%, tout à fait d'accord/plutôt d'accord).

Questions de l'enquête Alumni

1. En quelle année avez-vous suivi la formation ?
2. Avez-vous complété cette formation par une autre formation ?
3. Si oui, quel est l'intitulé de cette formation ?
4. Que faites-vous aujourd'hui ?
5. Quel est votre statut ?
6. Dans quel domaine travaillez-vous ?
7. Quelles ont été les grandes étapes de votre évolution professionnelle depuis la formation ?
8. Suivre la formation a été un atout pour votre insertion professionnelle ou votre évolution professionnelle ?

Master AJCS : Audiovisuel, Journalisme et Communication Scientifiques de l'Université Paris Cité

- Enquête 2021
- Alumni 1990 – 2020
- 151 réponses

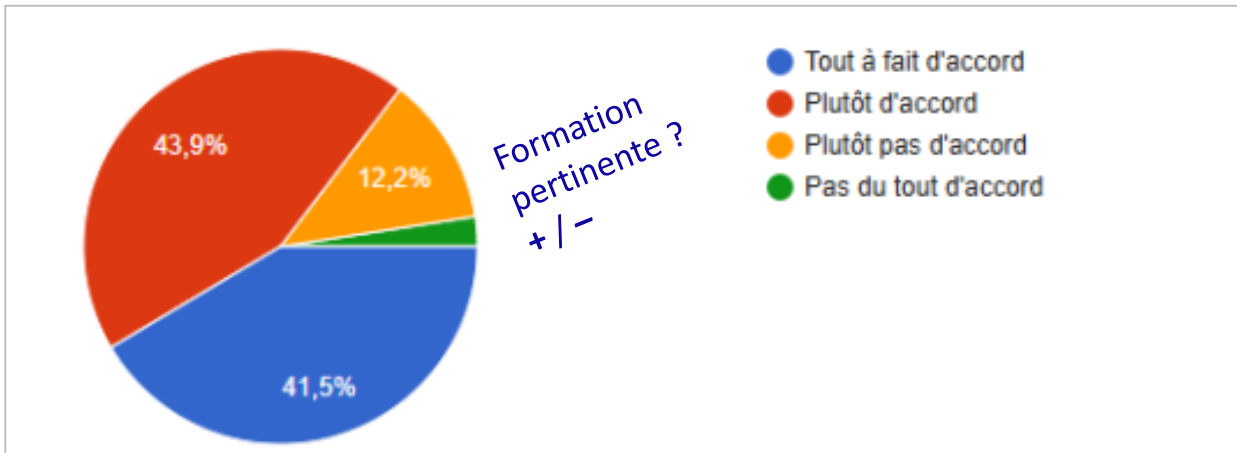
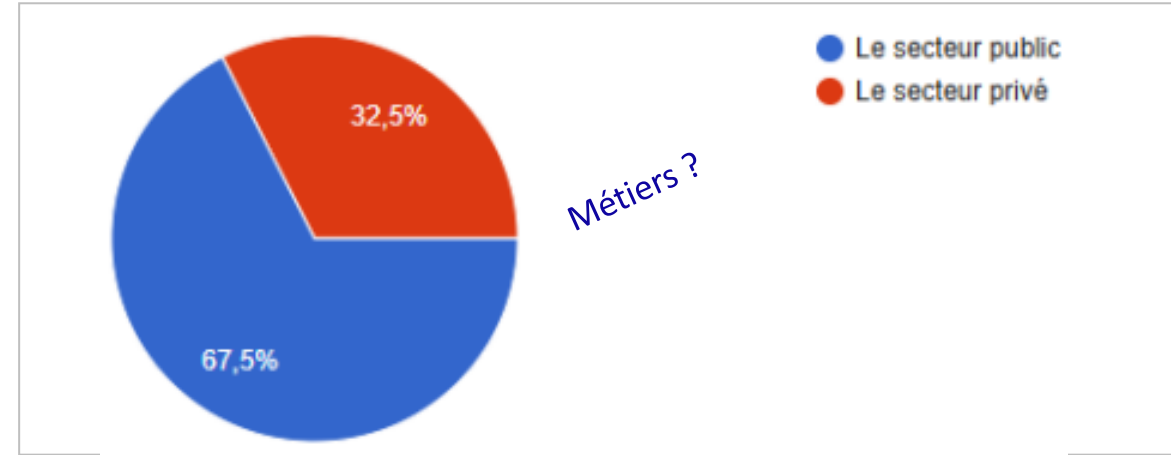
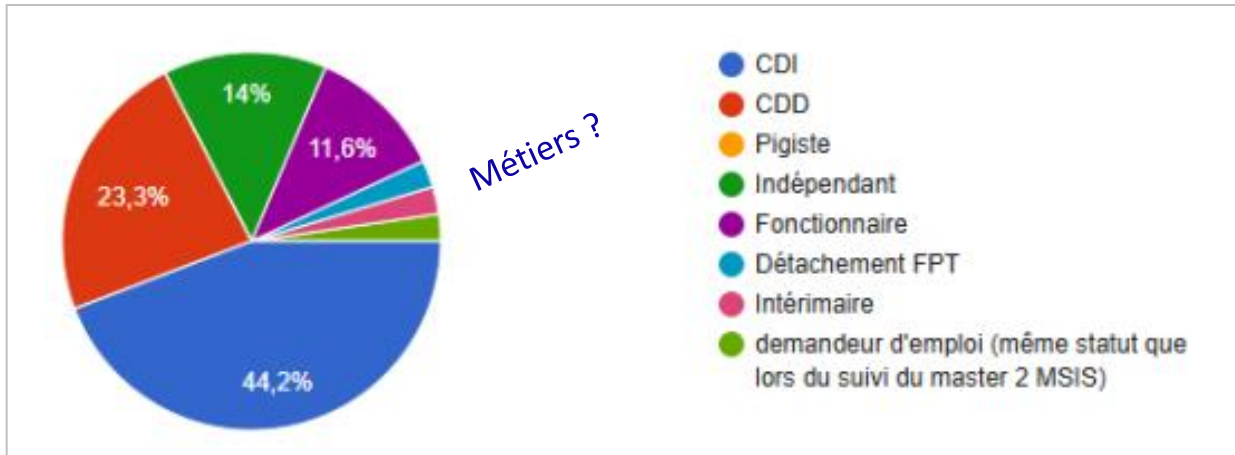


« + Formation axée sur le journalisme / – peu de réseaux sociaux en 2017 »

Interview Benoit Tonson (promotion 2017)
Journaliste à The conversation

Magister MGO7 : Magister Sciences et techniques dans la société : médiation, innovation, culture du CNAM

- Enquête 2024
- Alumni – 2024
- 44 réponses

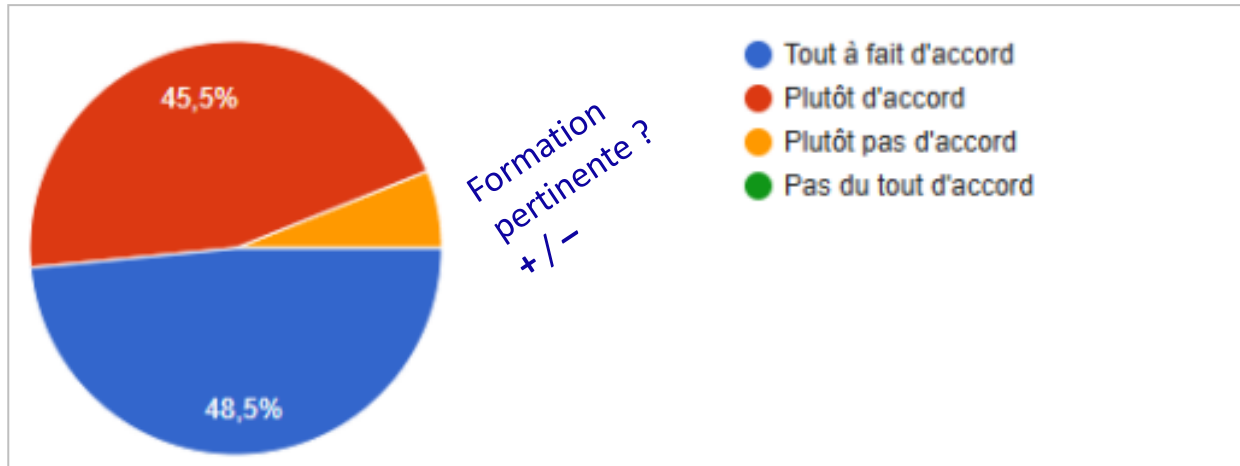
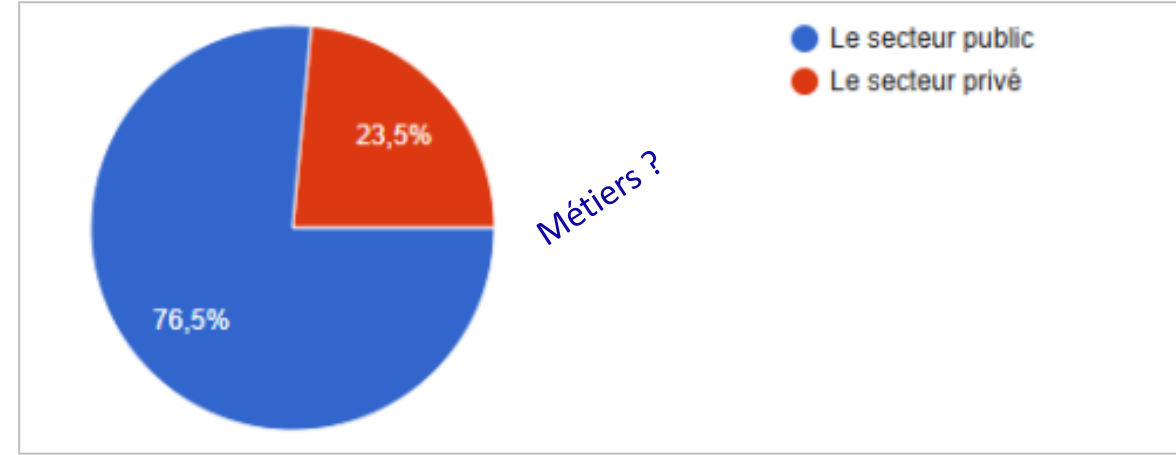
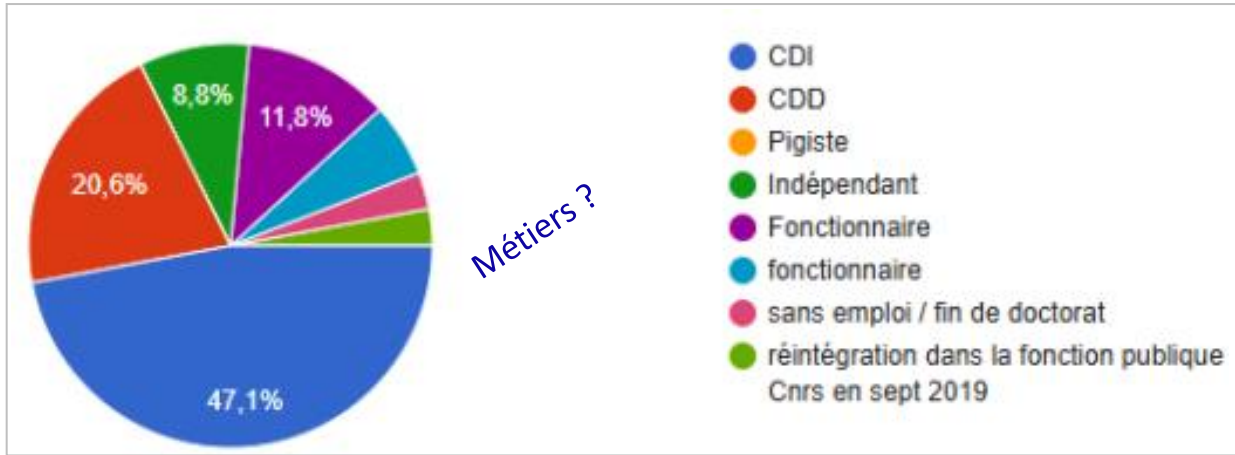


« + Regard réflexif sur les sciences et pratiques CSTI / – Gestion de projet et animation face public »

*Interview Catherine Oualian (promotion 2011)
Responsable formation - Ecole de la médiation*

DU MSI : Diplôme Universitaire Médiation Scientifique Innovante de l'Université Paris Cité

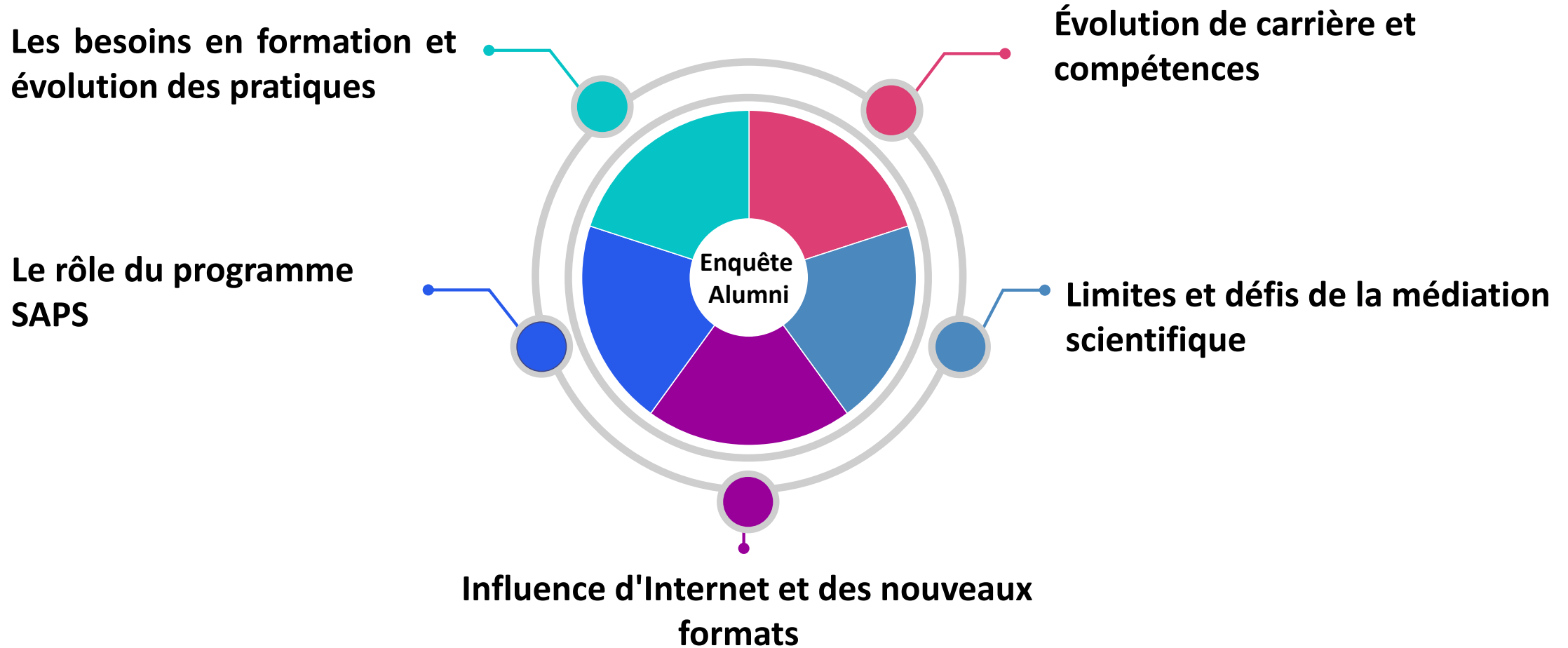
- Enquête 2024
- Alumni 2012 – 2024
- 34 réponses



« + Formation riche / – manque de veille scientifique et lien avec agendas politiques et travail sur le terrain »

Interview Pauline Andreu (Promotion 2015)
Directrice du Pôle Coordination de la Stratégie scientifique à l'Université Paris Cité

Constats de l'enquête Alumni



Enquête à rebours* sur les formations de médiation (1 sur 4)

Ce questionnaire a pour but de retracer le parcours de médiateur.rices scientifiques de divers horizons pour le projet REFORMS qui enquête sur l'offre de formation à la médiation en France.

Il est composé de **9 questions** (5 à 10 minutes maximum) et nous aidera beaucoup dans notre recherche.

Nous tenons à vous assurer que toutes les informations collectées par le biais de ce questionnaire seront traitées conformément aux règles du **RGPD** (Règlement Général de Protection des Données). Les données collectées seront utilisées anonymement, aux fins de cette étude et des rapports ou publications associées.

1. Acceptez vous d'être contacté via e-mail pour des questions relatives à ce projet ?

☐ Oui

☐ Non

Si oui, votre adresse mail est :

Enquête à rebours* sur les formations de médiation (2 sur 4)

Questions sur le profil des participants

2. Votre âge :

3. Brièvement, en quoi consiste votre activité professionnelle actuelle ? Quel est votre statut (CDI, CDD, pigiste, Indépendant...) ?

4. Avez vous changé de profession dans les dernières années (quand, précisions sur votre ancien poste...) ?

Enquête à rebours* sur les formations de médiation (3 sur 4)

Questions sur les formations

5. Avez vous suivi une formation initiale NON orientée vers la médiation ?

☐ Non

☐ Si oui laquelle ?

6. Avez vous fait de la médiation avant d'y être formé ?

☐ Non

☐ Si oui, aviez vous besoins d'être d'avantage formé à certains aspects et pourriez vous les préciser ?

7. Avez- vous suivi une formation à la médiation ?

☐ Non

☐ Si oui, laquelle ? A-t'elle aidé votre insertion professionnelle/reconversion/obtention d'une promotion ?
Précisez si vous avez le temps.

Enquête à rebours* sur les formations de médiation (4 sur 4)

Questions sur les formations

8. Votre formation vous a-t-elle permise d'enrichir votre pratique de la médiation ? Précisez brièvement.

9. Avez vous identifié des manques dans cette formation à la médiation?

Si oui lesquels ? (besoins professionnels, évolution des relations sciences/société...)

- ☐ Outils pratiques
- ☐ Animation de débat
- ☐ Posture de médiation
- ☐ Outils d'évaluation
- ☐ Outils de conception
- ☐ Ingénierie de projet (financier, juridique, gestion, management...)
- ☐ Nouveaux outils de diffusion
- ☐ Vision globale sur les relations Science et Société
- ☐ Vision globale sur l'écosystème de la médiation (métiers, acteurs, structures...)

Autre (veuillez préciser)

Enquête à rebours (57 réponses)

Avez-vous identifié des manques dans cette formation à la médiation?

