
PROJET
d'établissement

2016 - 2020

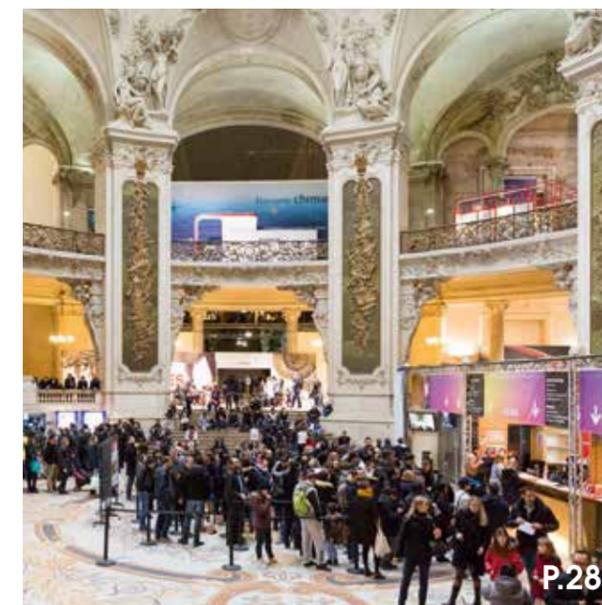
universcience

SOMMAIRE

INTRODUCTION : OUVERTURE, UNIVERSALITÉ,



INNOVATION, TELLES SONT NOS VALEURS ... P. 4



1. RÉUSSIR LE PARI DE LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS

1.1. Élargir les publics, notamment les tranches d'âge fréquentant les deux sites, dans des espaces plus accueillants
p.7

1.2. Améliorer la qualité de l'accueil et la convivialité de la visite
p.9

1.3. Rendre la Cité et le Palais plus accessibles
p.10

1.4. Maintenir des services d'excellence à l'attention des publics scolaires
p.11

1.5. Simplifier la grille tarifaire et la rendre plus attractive pour les groupes
p.11

2. ADAPTER L'OFFRE DE L'ÉTABLISSEMENT AUX NOUVEAUX USAGES ET PRATIQUES CULTURELS

2.1. Une offre plus vivante et plus cohérente
p.13

2.2. Faire d'Universcience un établissement participatif et numérique
p.17

2.3. Présenter les arts dans toutes leurs dimensions
p.18

2.4. Renforcer les partenariats avec l'industrie, les universités et les organismes de recherche
p.20

2.5. Moderniser progressivement les espaces d'exposition permanente et l'offre de La Géode
p.21

2.6. Une stratégie territoriale plus collaborative
p.23

2.7. Une action européenne et internationale plus affirmée
p.24

3. DÉPLOYER UNE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE QUALITÉ, DANS UN ÉTABLISSEMENT PLUS COHÉRENT ET PLUS EFFICACE

3.1. Fluidifier le fonctionnement de l'établissement
p.26

3.2. Redonner toute sa place au dialogue social
p.26

3.3. Offrir une meilleure qualité de vie au travail
p.27

4. BÂTIR NOS PROJETS SUR LA BASE DE NOUVELLES RESSOURCES

4.1. Rénover les bâtiments
p.28

4.2. Trouver les ressources pour financer nos ambitions
p.29

PRÉAMBULE

Le projet d'établissement pour la période 2016-2020 s'ouvre sur un exposé des valeurs qui animent l'établissement puis répond à trois questions centrales : à qui nous adressons-nous ? Que proposons-nous à nos publics ? Comment allons-nous nous y prendre ?

Volontairement synthétique, ce projet présente un caractère à la fois stratégique et opérationnel. Il comprend, sur chaque sujet, après un bref état de situation, les chantiers à lancer.

Le projet d'établissement sera décliné à la fin du second semestre 2016 en un contrat d'objectifs et de performance, qui comportera des objectifs et indicateurs chiffrés, notamment destinés à assurer le suivi de la mise en œuvre du projet. Il sera également complété par un projet scientifique et culturel qui sera actualisé, concernant le Palais de la découverte, au cours de l'année 2017, afin de préparer le nouveau Palais qui ouvrira ses portes à l'horizon 2024. À la Cité des sciences et de l'industrie, les orientations du projet d'établissement seront précisées dans un document d'orientation et de programmation destiné à définir les lignes directrices de l'offre sur Explora ainsi que dans l'ensemble du site.

Un calendrier de mise en œuvre du projet d'établissement est présenté en annexe. Le déploiement des projets et actions présentés s'échelonne entre 2016 et 2020, avec des durées de mises en œuvre variables. Une actualisation du projet sera effectuée à mi-parcours.

Les différentes directions et délégations de l'établissement ont été associées début 2016 à la préparation du projet d'établissement à travers l'élaboration de fiches-projets. Le projet a été soumis à l'avis du comité d'entreprise d'Universcience dans sa séance du 19 juillet 2016 après plusieurs séances d'information qui se sont tenues les 12 mai, 19 mai, 21 juin, 23 juin et 30 juin. Il a été examiné puis approuvé à l'unanimité par le conseil scientifique de l'établissement le 1^{er} juin 2016 avant d'être soumis pour approbation à son conseil d'administration le 20 juillet 2016. L'ensemble des personnels d'Universcience sera informé de son contenu.

INTRODUCTION

OUVERTURE, UNIVERSALITÉ, INNOVATION, TELLES SONT NOS VALEURS

Universcience part de la science pour que ses publics y viennent. Chargé par l'État d'une mission de service public consistant à rendre accessible à tous la culture scientifique, technique et industrielle, c'est un ensemble aussi unique que singulier : un établissement déployé sur deux sites ayant chacun une histoire et une identité culturelle propres ; un établissement culturel dépourvu de collections muséales ; un établissement scientifique qui n'est pas adossé, à la différence d'autres musées de sciences, à des équipes de recherche permanentes.

Palais de la découverte et Cité des sciences et de l'industrie, avec la Géode, célèbrent ensemble leurs anniversaires en une saison qui court des trente ans de la seconde en mars 2016 aux quatre-vingts ans du premier en mai 2017 : quinze mois pour célébrer une réussite populaire par un exercice mémoriel inédit, quinze mois pour offrir au public une programmation diversifiée s'appuyant sur les nombreux savoir-faire de l'établissement. Une occasion privilégiée de réfléchir à l'avenir - objet du présent projet d'établissement - et de proclamer les valeurs de l'établissement.

Des valeurs qui fondent l'action de chaque salarié et fonctionnaire au quotidien et qui, au-delà de leurs différences, unissent les deux sites d'Universcience et forment le socle d'un engagement professionnel commun. Parce que la science dessine nos futurs possibles, individuels et collectifs, parce que, toujours en mouvement, elle questionne les certitudes d'hier et parfois soulève des controverses, un établissement public qui se consacre à sa diffusion et à sa discussion doit être à son image.

Trois mots résumant ainsi puissamment les valeurs de l'établissement : ouverture, universalité, innovation.

OUVERTURE : ouvert à tout sujet, Universcience s'intéresse au monde dans son entier et le regarde en face. Le contenu de son offre ne connaît pas de frontière : il y a mille manières d'intéresser à la science, mille questions à poser sur l'homme et son devenir. Universcience se veut le lieu du croisement des savoirs ainsi que de l'expression du génie créatif. N'étant ni un admirateur béat du progrès ni son contempteur par principe, il promeut le débat responsable comme méthode et l'ouverture d'esprit comme fondement de sa démarche. Porteur de l'exigence de rigueur scientifique, il combat les pseudo-sciences ainsi que le relativisme culturel. Universcience, enfin, ne travaille jamais seul et pratique la coopération ouverte avec autrui, tout particulièrement avec le monde de la recherche et avec la société civile – entreprises, collectivités publiques, fondations ou associations.

UNIVERSALITÉ : comme le promet son nom, Universcience s'adresse à tous, sans discrimination d'aucune sorte. Chargé par la collectivité de missions de service public, l'établissement veille à être un instrument actif d'inclusion culturelle et citoyenne, tout en observant une stricte neutralité politique. Langage universel, la science l'est assurément. Universcience se consacre donc à la rendre accessible en tous lieux, dans ses murs et hors les murs : à Paris, mais aussi en région et à l'étranger ; dans le monde physique comme dans l'espace numérique ; en français, mais aussi dans les principales langues parlées dans le monde, en langue des signes et en braille. Et ce, dès le plus jeune âge : l'établissement s'adresse en effet aux enfants non-lecteurs, dès l'âge de deux ans.

INNOVATION : l'établissement s'efforce en permanence d'innover dans ses contenus, mais aussi dans les formats de son offre et dans les manières de faire ; en un mot il cherche à toujours avoir un temps d'avance et provoquer l'étonnement. Universcience entend non seulement mobiliser les techniques muséologiques les plus récentes, mais aussi instaurer avec ses publics des relations pionnières et diversifiées. Qui dit innover dit expérimenter : l'établissement revendique de pouvoir s'adapter rapidement, évaluer en permanence les effets de l'action, accepter de se tromper parfois et repartir dans une autre direction. Plus qu'ailleurs, l'adéquation entre la forme et le fond est essentielle à Universcience, établissement par essence en perpétuel renouvellement.

RÉUSSIR LE PARI DE LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS

Universcience a pour mission de diffuser la culture scientifique, technique et industrielle auprès de tous les publics, quel que soit leur âge, leur niveau de formation, leur origine géographique ou sociale.

Avec près de 90 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1986, la Cité des sciences et de l'industrie a largement atteint son objectif de diversification sociale. Le Palais de la découverte, avec en moyenne 500 000 visiteurs par an, est également l'un des sites connaissant un large succès auprès des publics.

Les résultats de l'étude de notoriété réalisée auprès du grand public par le CREDOC en janvier 2016 à l'occasion de la saison des anniversaires « 30-80 » mettent en évidence la grande popularité des deux sites d'Universcience. Ainsi, 82 % des personnes interrogées connaissent, au moins de nom, la Cité des sciences et de l'industrie et 78 % le Palais de la découverte. Plus d'une personne interrogée sur trois s'est déjà rendue à la Cité et une sur quatre au Palais.

Cette diversification s'accompagne d'un niveau de satisfaction très élevé : 93 % des personnes interrogées estiment par exemple que la visite de la Cité des sciences et de l'industrie « permet de mieux comprendre les sciences d'aujourd'hui », 91 % au Palais ; près de 80 % « qu'elle permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit », 77 % au Palais. De la même manière, 86 % des personnes interrogées estiment que la Cité est « un lieu à la pointe de l'innovation » et 79 % au Palais.

Par ailleurs, les visiteurs pensent être particulièrement bien accompagnés sur nos deux sites puisque seulement 31 % des visiteurs interrogés estiment être « livrés à eux-mêmes, sans avoir vraiment d'explications », alors qu'ils sont 52 % à le penser en ce qui concerne les autres musées.

Pour autant, la fréquentation des sites reste, comme pour les autres institutions culturelles, très corrélée au niveau socio-culturel des visiteurs, bien plus qu'à leur goût pour les sciences ou pour l'innovation. Ainsi, les cadres et professions intellectuelles supérieures et les personnes diplômées ont-ils visité la Cité et le Palais environ trois fois plus que la moyenne des Français. À l'inverse, les personnes qui ne connaissent pas la Cité ou le Palais se caractérisent par un fort éloignement géographique ou des revenus moyens plus faibles.

C'est pourquoi des démarches actives sont nécessaires pour attirer les publics qui ne viennent pas spontanément sur nos deux sites, afin de gagner le pari de l'élargissement du public et de la démocratisation à l'égard des publics éloignés de la culture.

1) Enquête « Conditions de vie et aspirations » réalisée en ligne par le CREDOC entre décembre 2015 et janvier 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 3050 personnes, âgées de 15 ans et plus et sélectionnées selon la méthode des quotas.

1.1. ÉLARGIR LES PUBLICS, NOTAMMENT LES TRANCHES D'ÂGE FRÉQUENTANT LES DEUX SITES, DANS DES ESPACES PLUS ACCUEILLANTS

➔ Attirer les jeunes adultes et les seniors

Les enquêtes de l'observatoire des publics d'Universcience mettent en évidence une fréquentation moins élevée pour les publics âgés de 15 à 30 ans et les personnes âgées de plus de 60 ans, alors que les enfants et les personnes de 30 à 60 ans sont au contraire fortement présents. Hormis pour certaines expositions pour lesquelles, sans bouleverser la structure des visiteurs, la proportion de jeunes de 15 à 30 ans a été plus importante comme Crim'Expo (40 % des visiteurs, de février 2009 à mars 2010), la Cité et le Palais attirent moins ces tranches d'âge.

L'objectif pour la période 2016-2020 est de réussir à attirer des publics plus nombreux appartenant à ces deux tranches d'âge. Pour cela, Universcience va développer de nouvelles offres, correspondant mieux à leurs attentes et centres d'intérêt.

Les visiteurs âgés de 15 à 30 ans seront le cœur de cible de nouvelles offres originales qui seront progressivement déployées, avec des horaires d'ouverture mieux adaptés à leurs attentes :

- l'organisation de soirées événementielles spécifiquement dédiées aux jeunes adultes, permettant de découvrir une offre décalée par rapport à la programmation classique tant dans ses horaires que dans son contenu, afin d'attirer un public plus jeune que le public familial habituel de la Cité et du Palais ;

- la création d'un « Game lab », espace entièrement dédié au jeu vidéo, qui est le premier loisir culturel des Français ; il permettra de présenter l'histoire du jeu vidéo, les innovations du secteur et de proposer au public de participer à la création d'œuvres vidéo-ludiques ;

- la transformation de la bibliothèque des sciences et de l'industrie en une plateforme innovante de ressources cognitives, sociales et matérielles, dont le contenu sera adapté aux attentes de son public spécifique, plus jeune et majoritairement issu du Nord-Est parisien et francilien.

Pour attirer les visiteurs de plus de 60 ans, la Cité et le Palais devront d'abord devenir des lieux plus accueillants pour ces publics. Pour permettre à chacun de se reposer, la Cité expérimente depuis avril 2016 la mise à disposition de sièges pliants. Il s'agit également de veiller au confort spatial, visuel et sonore des deux sites.

De plus, Universcience maintiendra, dans sa nouvelle grille tarifaire, une offre d'abonnement annuel destinée aux grands-parents qui accompagnent leurs petits-enfants. Enfin, l'établissement réfléchira à un format d'événements adaptés à ce public particulier et veillera à ce que son offre prenne en compte des thématiques qui intéressent ce public (offres dans le secteur de la santé, présentations pédagogiques sur les nouvelles technologies par exemple).



➔ Renforcer l'excellence en matière de muséographie pour les enfants

L'attraction de ces nouveaux publics devra se faire en préservant les points forts de l'établissement. En particulier, l'excellence d'Universcience en matière de muséographie pour les enfants, reconnue au plan international, sera renforcée pendant la période du projet d'établissement autour de quatre axes structurants :

- la création d'une nouvelle ligne de programmation d'expositions temporaires régulières destinées aux enfants, produites par Universcience, présentées sur site et appelées à enrichir l'offre à l'exportation, en complément de la Cité des enfants ; cette orientation se traduit, dès avril 2016, par la présentation de Bébés animaux, une exposition pour les enfants de 2 à 7 ans ;

- la modernisation de la Cité des enfants, qui devra intégrer une dimension numérique plus forte, tout en restant fidèle à sa logique d'apprentissage par l'expérimentation manuelle ;
- le développement d'une offre pour les enfants non accompagnés de leurs parents, en particulier pendant les vacances scolaires, sous forme de séances de courte durée et de stages de plusieurs jours ;
- la création d'une offre pour enfants et adolescents sur l'apprentissage des sciences et des techniques sur la base de l'utilisation de briques Lego, déjà expérimentée au sein du Carrefour numérique, qui prendra une nouvelle dimension.

➔ Attirer les touristes étrangers

Universcience mettra également à profit la période du projet d'établissement pour repenser son offre à l'attention des touristes étrangers, afin de mieux attirer ce public qui fréquente en particulier l'environnement immédiat du Palais de la découverte. à cet effet, des adaptations linguistiques seront nécessaires dans la présentation des expositions et des médiations.

La promotion des offres à l'attention de cette cible devra également être adaptée et renforcée en capitalisant notamment sur le rôle prépondérant d'internet en la matière (80% des touristes organisent eux-mêmes leurs séjours grâce à internet). Cela passera par exemple par l'optimisation de notre référencement au sein des moteurs de recherche européens ou le développement de campagnes de promotion sur les sites de voyage spécialisés, les sites de transporteurs ainsi que les guides touristiques en ligne.



1.2. AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET LA CONVIVIALITÉ DE LA VISITE

D'une manière plus générale, le développement et la fidélisation de l'ensemble des publics sont favorisés par une qualité d'accueil irréprochable. La période du projet d'établissement sera mise à profit pour faire des deux sites des endroits où il est agréable de venir et d'évoluer.

Ceci passe en premier lieu par des horaires élargis en période de forte affluence, avec en particulier l'ouverture les lundis en période de vacances scolaires. Cette stratégie repose également sur un accueil plus qualitatif pour le visiteur : l'objectif est d'obtenir pour l'ensemble des prestations d'accueil, à l'horizon 2020, le label « Qualité Tourisme », qui repose sur pas moins de 395 critères normalisés et mesurables avec des indicateurs précis, permettant de garantir une qualité d'écoute et d'orientation de haut niveau pour chaque visiteur.

Une fois que le visiteur a franchi l'entrée des espaces d'exposition, la qualité de sa visite sera également améliorée, avec des espaces de visites plus agréables. Dans ce cadre, Universcience mettra en place progressivement, au cours des cinq prochaines années, plusieurs mesures pratiques pour améliorer le confort des visiteurs, avec :

- une restauration plus diversifiée et plus qualitative, qui passe notamment par la présence de *food trucks* sur le parvis nord de la Cité et la création d'un nouvel espace de restauration sur Explora ;
- des services de confort comme des sièges plus nombreux, des chaises pliantes ou des garages à poussettes, des services conviviaux comme des bornes de recharge téléphoniques (qui sont testées dans l'exposition



Mutations urbaines) ainsi que des services améliorant les conditions d'attente ;

- des espaces de repos et de lecture aménagés systématiquement au sein des espaces d'expositions temporaires et permanentes, comme cela a été expérimenté dans l'exposition *Darwin*, l'original et dans *Mutations urbaines* ;
- la transformation du Forum au niveau 1 en une zone de détente qualitative, en recourant aux services d'un architecte/designer spécialisé ;
- la rénovation progressive des toilettes publiques de la Cité et du Palais, en particulier dans les espaces de forte affluence, comprenant l'installation de tables à langer tant dans les sanitaires des femmes que dans ceux des hommes.
- la végétalisation des abords et des espaces intérieurs, pour rendre les circulations plus accueillantes ;

- l'amélioration de la signalétique et de l'orientation générale des visiteurs (à l'intérieur comme à l'extérieur du bâtiment), en particulier à la Cité des sciences et de l'industrie, sur la base d'une réorganisation de l'appellation des espaces, plus claire et plus lisible ;
- la définition de parcours-type pour les visiteurs, conçus en fonction de leur âge, de leurs goûts et du temps dont ils disposent (voir infra. Universcience 3.0).



1.3. RENDRE LA CITÉ ET LE PALAIS PLUS ACCESSIBLES

La culture, et notamment la culture scientifique, est un levier d'émancipation : elle donne les clés pour une compréhension personnelle de l'environnement dans toute sa complexité. Dans ce contexte, l'accès aux lieux de culture et à ses contenus scientifiques et culturels est de longue date un enjeu important pour Universcience. Il se conçoit désormais comme une accessibilité universelle qui, sans être réduite aux personnes en situation de handicap, s'apprécie au regard de l'intérêt de chacun, en intégrant les diversités socioculturelles de la population et son vieillissement.

Au-delà d'une conception bâtiminaire tenant compte de ces besoins, la Cité des sciences et de l'industrie est l'une des premières institutions culturelles à avoir spécialisé une équipe sur l'accessibilité, dont les membres apportent leur expertise et leur contribution aux différents projets de l'établissement. En mai 2001, elle est devenue le premier grand établissement culturel labellisé « Tourisme et Handicap » pour les quatre familles de handicap - auditif, mental, moteur et visuel -, label renouvelé depuis lors. En 2015, l'exposition *Mille milliards de fourmis* présentée au Palais de la découverte a reçu le trophée de l'accessibilité « diversité et vivre ensemble » pour la région Île-de-France, reconnaissance de la conception et la réalisation d'une exposition interactive et multi-sensorielle pour tous.

En capitalisant sur ces acquis, le défi pour demain sera d'approfondir cette mission de service public afin de créer les conditions réelles de l'égalité devant la culture scientifique. Face à la multiplicité des besoins et des attentes, les priorités des cinq prochaines années seront les suivantes :

➔ Renforcer les liens avec les publics éloignés de la culture en développant une offre hors les murs

Depuis 2003, l'établissement pilote à la demande du ministère chargé de la culture la *Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité* (RECA), qui rassemble aujourd'hui une trentaine d'institutions. Il lui a également été confié l'animation de la mission *Vivre ensemble* qui fédère trente-cinq établissements dans une démarche de lutte contre les discriminations économiques et sociales dans le domaine de la culture.

Pour les cinq prochaines années, Universcience devra franchir un pas supplémentaire en développant une politique d'approche des publics éloignés de la culture scientifique. Il s'agit d'aller directement à leur rencontre, hors des murs des deux sites de l'établissement, en proposant une offre spécifique, en lien avec les associations présentes sur le terrain. Pour cela, Universcience s'appuiera notamment sur l'expérience de l'*Association de prévention du site de la Villette* (APSV), qui accompagne les établissements du site de la Villette dans leur politique de diversification des usages et des usagers.

Les offres « hors les murs » feront appel aux différents savoir-faire d'Universcience. Il pourra par exemple s'agir de médiations et de conférences ou encore intéresser les activités de la bibliothèque, qui a développé une offre de présentations de livres dans le parc.

Au-delà de sa participation au projet de *Micro-Folies* développé par l'Etablissement public du parc et de la Villette, Universcience développera dans les cinq prochaines années une déclinaison de son *Fab Lab* destinée à être aisément déployée hors les murs.

Enfin, les offres « hors les murs » prendront une dimension encore plus prégnante pendant la période de fermeture du Palais de la découverte pour rénovation entre 2020 et 2024 (partie 2.3).

➔ Conduire dans les temps les aménagements prévus par l'agenda d'accessibilité programmé (Ad'AP)

Universcience a présenté dans les délais requis par la loi un agenda d'accessibilité programmée, qui a été approuvé par les pouvoirs publics. Les engagements qu'il contient, qui tiennent compte de la complexité de ses bâtiments, seront mis en œuvre progressivement, selon l'échéancier prévu, d'ici 2020.

➔ Tirer toutes les opportunités des nouvelles technologies et du numérique

À travers l'utilisation des nouvelles technologies, le travail de l'accessibilité, initialement perçu comme une contrainte dans la conception des offres, peut désormais évoluer vers une opportunité d'innovation pour tous. Ainsi, plusieurs projets d'accompagnement à la visite (par exemple sous forme de réalité augmentée) et plusieurs supports d'expositions (par exemple des images tactiles fabriquées par imprimantes 3D) conçus pour permettre l'accessibilité des offres sont-ils désormais développés pour l'ensemble des visiteurs.

Pour les cinq prochaines années, Universcience s'engage à adopter une démarche d'accessibilité universelle pour toutes les productions multimédia (sous-titrage, description audiovisuelle...) et à améliorer l'accessibilité du site internet et des réseaux sociaux.

1.4. MAINTENIR DES SERVICES D'EXCELLENCE À L'ATTENTION DES PUBLICS SCOLAIRES

La Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte sont deux sites de référence pour les enseignants et leurs élèves. En s'appuyant sur la rénovation de la Cité des enfants et les expositions temporaires pour les enfants mais aussi sur la médiation, Universcience entend maintenir et approfondir son offre à l'attention du public scolaire, de l'enseignement général comme de l'enseignement agricole : publication de catalogues d'offres par niveau scolaire, développement des outils pédagogiques en ligne à l'attention des enseignants pour préparer et accompagner la visite, organisation d'événements spécifiques pour les publics scolaires (à l'image du concours des jeunes urbiculteurs et du congrès des élèves-chercheurs sur l'alimentation de demain qui se sont tenus au printemps 2016).

Dans ce cadre, l'établissement veille spécifiquement à l'accès des filles à la culture scientifique, technique et industrielle et à la promotion des métiers de la recherche et de l'innovation auprès des lycéennes et des étudiantes. Il participe activement au programme Hypatia, projet européen à l'attention des jeunes filles de 13 à 18 ans qui les encourage à choisir des filières et métiers scientifiques.

Enfin, les tarifs attractifs destinés aux publics scolaires resteront inchangés dans le cadre de la réforme tarifaire (cf. ci-dessous).

1.5. SIMPLIFIER LA GRILLE TARIFAIRE ET LA RENDRE PLUS ATTRACTIVE POUR LES GROUPES

Rendre l'offre culturelle attractive pour tous, c'est aussi proposer une grille tarifaire compréhensible et attractive. Alors qu'actuellement l'ensemble des expositions du Palais est accessible avec un billet et un tarif d'entrée unique, y compris les exposés et les expositions temporaires, la grille tarifaire de la Cité des sciences et de l'industrie reste compliquée par des sur-tarifations pour certaines expositions temporaires, pour le planétarium, l'Argonaute et la Géode.

À partir du mois de septembre 2016, la Cité des sciences et de l'industrie va adopter le principe de tarification du billet unique en vigueur au Palais de la découverte et dans la plupart des grands musées nationaux, sur la base d'une règle simple : un billet qui donnera accès à toute l'offre sur Explora (expositions permanentes et temporaires, y compris le planétarium et l'Argonaute), à la Géode ou à un espace enfants. L'ensemble des sur-tarifations sera donc supprimé, ce qui incitera les visiteurs à se rendre davantage dans les expositions temporaires. La fréquentation de la Géode, dont les tarifs n'apparaîtront plus en décalage avec ceux d'Universcience, s'en trouvera dynamisée.

La politique de gratuité et de tarifs réduits d'Universcience sera préservée, en privilégiant les groupes scolaires, afin de réaffirmer l'importance de la culture dès le plus jeune âge.

2

ADAPTER L'OFFRE DE L'ÉTABLISSEMENT AUX NOUVEAUX USAGES ET PRATIQUES CULTURELS

Universcience se distingue par une offre culturelle particulièrement diversifiée sur site, hors les murs et dématérialisée : expositions temporaires et permanentes, activités de médiation intégrées à l'offre ou complémentaires, conférences, production multimédia, activités culturelles et techniques à la bibliothèque et au *FabLab*, projection à la Géode, dans les planétariums ou en salle, spectacles etc.

L'offre d'Universcience se structure ainsi en quatre segments principaux : les expositions, la médiation, le numérique et les événements. Cette diversité est une richesse, garante d'une offre attractive car s'adressant au public selon des modes multiples.

L'établissement devra, comme exposé dans la partie précédente, consolider et élargir son public. Pour y parvenir, il devra aussi réussir à se projeter dans l'avenir, en anticipant la demande de ses visiteurs et en adaptant ses différentes offres, de manière coordonnée, aux nouveaux usages et aux nouvelles pratiques culturelles, profondément bouleversées par la généralisation des nouvelles technologies. C'est le grand défi de l'intégration numérique.

Universcience devra enfin approfondir le modèle partenarial selon lequel est élaborée et diffusée son offre. L'établissement prètera une attention particulière aux relations qu'il entretient avec le monde de la recherche et de l'enseignement supérieur, ainsi qu'avec les acteurs économiques.

2.1. UNE OFFRE PLUS VIVANTE ET PLUS COHÉRENTE

➔ Développer la programmation événementielle

L'offre d'Universcience est appelée, dans les prochaines années, à présenter un caractère événementiel plus marqué. Il s'agit de compléter l'offre par des formats plus courts, d'orchestrer la programmation selon un rythme plus rapide, en tirant parti de l'effet de festival, comme l'ont montré les Journées nationales de l'innovation en santé organisées en janvier 2016, pour produire un effet de nouveauté renouvelé auprès du public.

L'objectif est de tendre, sur l'horizon du projet d'établissement, à un événement par mois. Participent de cet objectif :

- une *Fête de la science* renouvelée ;
- les soirées pour les jeunes adultes (cf. supra) ;
- des festivals réguliers ; dès 2016, seront organisés, en juin, le festival des drones, puis, en décembre, le festival Alimentation 2.0. ;
- la participation à des événements européens (comme la *Nuit européenne des musées*), nationaux ou locaux (comme la *Nuit Blanche*).

➔ Ordonner la programmation selon des lignes explicites

Universcience s'attachera à ordonner la programmation de l'ensemble de ses offres selon des lignes explicites, qui donnent du sens à ses missions, les rendent compréhensibles aux yeux de tous et permettent de structurer le travail de conception en amont. Cette programmation embrassera, dans une logique d'universalité, toutes les sciences, y compris le champ des sciences sociales et l'histoire des sciences, qui sera notamment présentée dans le cadre de la programmation spécifique liée aux 80 ans du Palais de la découverte.

Ce travail d'ordonnement a été conduit pour les expositions temporaires, pour lesquelles les grandes lignes suivantes ont été retenues :

- **La science, toute une histoire / Grands acteurs et récits de science**

Connaître notre histoire - celle des faits comme celle des idées - est une nécessité pour comprendre le monde dans lequel nous vivons et appréhender celui qui vient. L'histoire des sciences est marquée par la formulation de théories explicatives unificatrices et de ruptures conceptuelles. Derrière chaque

découverte, il y a une femme, un homme, ou plusieurs, dont les travaux ont bouleversé nos représentations comme nos vies et continuent de féconder la recherche contemporaine. Symétriquement, par ses progrès, la science contemporaine réinvente notre histoire et en offre une lecture renouvelée, à rebours d'une conception déterministe et linéaire de l'œuvre scientifique.

La ligne éditoriale « La science, toute une histoire ! » entend mettre l'histoire des sciences en histoires de science en empruntant aux sources et aux codes de la narration. Elle regroupe des expositions qui proposent des récits centrés sur des figures savantes, des grandes théories ou des avancées scientifiques majeures. Les expositions de cette ligne peuvent être présentées aussi bien à la Cité qu'au Palais.

- **Attention, science fraîche / Les dernières avancées de la recherche**

Les chercheurs cherchent... et trouvent. Mais tout le monde ne lit pas les revues scientifiques. Et visiter les laboratoires dans les universités, les organismes de recherche, les entreprises, en France et à l'étranger, n'est pas faisable. Aussi est-il primordial pour un établissement comme Universcience d'offrir une vitrine à la science d'aujourd'hui en permettant



aux chercheurs d'exposer leurs travaux les plus récents. Grâce à ses savoir-faire, Universcience est à même de présenter au public les travaux les plus complexes. Et montrer la science fraîche, celle qui est en train de se faire, c'est le moyen d'imaginer ses développements futurs ; c'est aussi une façon d'inciter à la réflexion sur ses implications et de stimuler le sens critique de nos concitoyens. Universcience n'évite aucun des sujets qui fâchent, mais le fait en respectant ses valeurs d'objectivité, de rigueur et d'ouverture.

La ligne « Attention, science fraîche ! » regroupe des expositions qui présentent des avancées scientifiques et leurs impacts, qu'elles concernent le monde physique ou le vivant. Elle s'intéresse à tout sujet scientifique pourvu qu'il apporte des connaissances nouvelles intéressantes. Les expositions de cette ligne sont présentées au Palais mais peuvent l'être à la Cité.

• **Les mains dans le cambouis / Le génie technique à l'œuvre**

Le pays de Gustave Eiffel doit autant à ses ingénieurs qu'à ses savants. De même que le travail manuel souffre d'un déficit de reconnaissance publique, les sciences appliquées, celles de l'ingénieur et du technicien, sont moins bien considérées que les sciences fondamentales, réputées plus prestigieuses. Mettre ses mains dans le cambouis en s'intéressant aux applications pratiques des découvertes scientifiques : quoi de plus utile alors que nous sommes environnés d'objets techniques. Universcience souhaite être un militant de la culture du faire - démultipliée à l'ère du numérique - autant que de la culture du savoir et valoriser la French Tech.

La ligne « Les mains dans le cambouis » regroupe des expositions qui démontent les savoir-faire techniques et valorisent l'innovation et la création industrielles, qui mettent en jeu les sciences de l'ingénieur. Il s'agit de



radiographier, de démonter, d'expliquer tout objet à forte valeur d'usage et fait de la main de l'homme ou de celle de la machine... sans avoir peur de se salir les mains. Les expositions de cette ligne sont plutôt destinées à être présentées à la Cité.

• **Sociétésience / Les mutations de notre monde**

Santé, mobilité, communication, énergie... nombre de grandes questions de société d'aujourd'hui croisent le chemin des avancées scientifiques et techniques. La révolution liée au développement des technologies numériques, pour ne parler que d'elles, est autant économique, sociale et politique que scientifique. Il en va de même des avancées de la génomique. Parce que l'idée de progrès a pris un

coup depuis Hiroshima, Universcience souhaite, plus que jamais, interroger la science collectivement, c'est-à-dire en adoptant un point de vue social, loin des turbulences médiatiques mais en lien profond avec l'actualité de notre temps.

La ligne « Sociétésience » regroupe des expositions qui s'intéressent aux évolutions majeures de nos sociétés et aux impacts de la science et de la technologie sur nos vies individuelles et collectives. Elles offrent un champ privilégié aux sciences sociales et à leur mise en scène particulière. Les expositions de cette ligne sont plutôt destinées à être présentées à la Cité.



• **Chemins de traverse / La science là où on ne l'attend pas**

La recherche scientifique est acte de création. Elle emprunte à l'imaginaire selon des formes encore peu décrites. Symétriquement, ceux que le langage commun appelle les créateurs, c'est-à-dire les artistes, regardent la science : parce qu'elle les intéresse comme langage, comme registre, comme technique. Écrivains, cinéastes, plasticiens, dessinateurs, créateurs vidéo... puisent dans la culture scientifique et technique pour leur travail de fiction. Universcience leur ouvre grand ses portes pour dessiner avec eux les chemins de traverse à même d'intéresser le plus grand nombre à la science. Car l'esprit humain est un, la culture est une : au-delà des spécialisations thématiques institutionnelles, notre époque appelle à permettre à chacun de devenir un « honnête homme » du XXI^e siècle.

La ligne « Chemins de traverse » regroupe des expositions dont le sujet n'est pas à première vue scientifique ou technique mais qui permet d'y conduire, d'une manière ou d'une autre, en ligne droite ou, plus souvent, par des chemins détournés. Il s'agit ainsi de

montrer la science où on ne l'attend pas, en invitant à sa table la grande famille des créateurs. Les expositions de cette ligne intéressent autant le Palais que la Cité.

• **Petits curieux / La science élémentaire pour les enfants**

Les enfants sont d'insatiables curieux, comme en atteste le succès de la Cité des enfants. Leur enseigner le monde est un devoir. Car la science est découverte, enfance et science font bon ménage. Les centres de science, et singulièrement Universcience dont l'expérience dans le domaine de la jeunesse est notable, sont des lieux tout trouvés pour étancher la soif de comprendre des enfants en leur proposant des expériences variées qui mobilisent leur corps, leurs sens, leur intelligence.

La ligne « Petits curieux » regroupe des expositions destinées aux enfants de 2 à 12 ans, en complément de la Cité des enfants, offre permanente, et destinées à l'exportation après leur présentation à Paris. Elles proposeront une palette d'expériences contemplatives, actives, participatives... qui valoriseront la curiosité des enfants pour le monde qui

les entoure, selon des méthodes tirant profit des derniers progrès des sciences de l'éducation.

Ces expositions ont vocation à être présentées au sein de la Cité.

Les autres segments de l'offre devront procéder à brève échéance au même travail.

➔ **Fixer une ligne éditoriale plus claire dans plusieurs domaines**

Deux domaines d'activité de l'établissement nécessitent un travail de clarification programmatique : l'actualité d'une part, le design d'autre part.

Actualité

L'offre d'Universcience fait une place de choix au traitement de l'actualité scientifique. Ses différents supports abordent toutefois selon des rythmes et une intensité variés des thématiques diverses telles que l'actualité de la recherche, la politique scientifique, l'innovation, les techniques ou encore l'actualité de la société en relation avec les sciences.

Se pose d'abord la question de la temporalité de ces offres. Universcience doit adopter un positionnement plus réfléchi entre actualité « chaude » et actualité « froide ». Se pose ensuite la question de la mutualisation des moyens de production et de la coordination des vecteurs de diffusion afin d'offrir aux visiteurs physiques et numériques une plus forte visibilité.

Il importe enfin de mettre en place, à la suite des expérimentations menées au Palais, un format d'exposés réguliers consacrés à l'actualité.

Design

Dans le domaine du design, où Universcience collabore depuis de nombreuses années avec l'Association pour la promotion de la création industrielle, un effort de renouveau est attendu. Il passe par la mobilisation d'une offre plus riche et appelle des coopérations renforcées avec les acteurs de la scène du design, comme il est fait, depuis le début de l'année 2016, avec Strate, l'école du design, autour du prix Art Science.

➔ Mieux coordonner les différentes composantes de l'offre

Les quatre composantes de l'offre (expositions, médiations, numérique et événements) devront mieux articuler leurs programmations respectives, au service d'une meilleure attractivité. Il s'agit de rendre la programmation de chaque site intelligible pour le public un jour donné comme au cours d'une saison donnée.

Actuellement, si toutes les directions sont associées à la programmation des expositions temporaires, l'offre demeure largement cloisonnée en fonction des domaines de compétences des directions et délégations, alors que ce découpage administratif ne fait pas sens pour les visiteurs. La programmation se fait ainsi à l'échelle de chaque entité - Carrefour numérique, bibliothèque, ateliers de médiations, conférences etc. - de manière relativement indépendante. Cela conduit à des redondances dommageables : le même sujet est traité par plusieurs entités au même moment ou plusieurs fois au cours de la même saison.

À l'avenir, trois principes devront donc être respectés :

- à chaque offre majeure, devront contribuer des offres complémentaires (médiations, conférences, activités en ligne, etc.) destinées à compléter les thématiques abordées, élargir le débat, illustrer les présentations ou encore offrir des approches méthodologiques différentes, tout en respectant la cohérence scientifique des contenus ;
- pour autant, la programmation des activités de médiation, de conférences, etc. conservera un champ plus large. Cela devra s'accompagner de la définition de lignes programmatiques (cf. supra) et de l'extension du champ d'intervention du comité de programmation à toute activité de contenu ;
- enfin, la mise en place de comités scientifiques rassemblant des experts de la thématique traitée, appliquée aujourd'hui aux seules expositions, sera étendue aux autres activités, en particulier à celles de la Cité de la santé, qui aborde des thématiques potentiellement sensibles et complexes.



2.2. FAIRE D'UNIVERSCIENCE UN ÉTABLISSEMENT PARTICIPATIF ET NUMÉRIQUE

Exploiter toutes les potentialités des nouvelles technologies est un défi capital pour un établissement comme Universcience qui, par sa mission, se doit d'être en permanence à la pointe de l'utilisation et de la présentation au public des innovations numériques. Cela ouvre des perspectives nouvelles pour enrichir la relation de l'établissement avec ses publics.

➔ Faire participer le public à la conception des offres

Depuis une dizaine d'années déjà, les technologies numériques ont transformé le contenu des offres : généralisation d'écrans tactiles interactifs, de dispositifs mêlant réel et virtuel et d'interfaces numériques innovantes dans les expositions, développement d'une web-TV, extension des supports pédagogiques et ludiques en ligne, plus récemment retransmission en direct des conférences ouvertes au public.

Dans les cinq prochaines années, en s'appuyant en particulier sur les réseaux sociaux numériques, ces nouveaux outils vont permettre de franchir une étape supplémentaire en rendant non seulement la présentation mais aussi la production des contenus plus participative.

Le public sera désormais plus étroitement associé à la conception de nos offres. À titre de test, une expérimentation de participation des publics au développement d'une exposition a été conduite en mars 2016 avec l'appui de *Res Publica*, entreprise spécialisée dans la concertation publique, pour l'exposition Big Data qui sera présentée au printemps 2017. Il s'agit de généraliser cette pratique afin d'atteindre une meilleure adéquation des contenus aux attentes du public.

➔ Développer la relation avant et après la visite : le programme *Universcience 3.0*

Par ailleurs, l'établissement va développer dans les prochaines années, sous l'intitulé de programme *Universcience 3.0*, une nouvelle interface qui permettra de répondre de manière personnalisée aux demandes des visiteurs en fonction de leurs profils et de leurs envies.

Grâce à un système de géolocalisation utilisant les smartphones, l'application proposera aux visiteurs de nouveaux services, en fonction de leur position et des informations qu'ils auront le cas échéant renseignées sur leur profil : parcours de visite, informations complémentaires sur l'offre, jeux interactifs, accompagnements spécifiques (traduction en braille ou dans une langue étrangère par exemple) ou encore informations sur les services à disposition (vestiaire, boutiques, restauration etc.). Elle permettra également de mettre les visiteurs en relation entre eux afin de créer des communautés ou de les animer et de répondre aux demandes en amont (préparation de la visite) et en aval (approfondissement des connaissances) de la visite des espaces.

➔ Occuper la première place sur les réseaux sociaux et sur internet

Universcience est présent sur les réseaux sociaux et y mène une politique active. L'établissement anime ainsi depuis l'origine la *Museum Week*, dont il assure la coordination mondiale. Fort de cette expérience, Universcience est en passe de devenir un établissement conversationnel. En rassemblant ses forces sur les réseaux sociaux, Universcience est à même d'y occuper la première place à échéance rapprochée. C'est l'objectif que se fixe l'établissement.

La création d'universcience.tv a marqué le paysage de la culture scientifique sur internet. Dans un contexte caractérisé par la montée en puissance d'acteurs nouveaux (« Youtubers » en particulier) et la raréfaction du financement public des productions, il est impératif de repenser le format de la web-télévision d'Universcience. Ce chantier sera conduit en favorisant la recherche de partenaires de production et de diffusion.

➔ Utiliser le numérique pour une bibliothèque de nouvelle génération

C'est également en exploitant pleinement les nouvelles potentialités du numérique que la bibliothèque des sciences et de l'industrie sera transformée en bibliothèque de nouvelle génération.

Cette nouvelle bibliothèque n'aura plus pour fonction principale la consultation et le prêt de livres. Rassemblant dans un lieu unique plusieurs composantes actuellement éparpillées (Carrefour numérique avec en particulier la *Fab Lab* et le *Living Lab*, Cité de la santé, Cité des métiers, bibliothèque), elle offrira un ensemble renforcé de services, articulés autour de trois grands principes :

- la capacitation des publics : les nouvelles offres seront destinées à renforcer la capacité d'action et l'émancipation pour rendre accessible les nouveaux dispositifs technologiques, les nouvelles pratiques d'apprentissage, de collaboration et de co-création ;
- la réincarnation du numérique : la bibliothèque aura vocation à offrir des lieux d'échange présentiels pour le développement de communautés virtuelles ;
- la pratique de l'économie collaborative : la bibliothèque sera destinée à favoriser les échanges horizontaux entre individus.



Son offre s'élargira, au-delà de la mise à disposition de ressources sur place ou en prêt (livres, ressources numériques mais aussi machines et matériaux du *Fab Lab* notamment), à des services diversifiés tels que l'accompagnement pour la révision d'examens, le renseignement sur des thématiques spécifiques comme l'environnement, les métiers et la santé ou encore l'organisation de la rencontre de « communautés d'intérêt » sur des sujets spécifiques (par exemple la robotique, le codage, etc.). Son fonctionnement fera davantage recours à des partenaires externes (associations, organismes publics locaux), comme c'est déjà le cas pour la Cité de la santé et la Cité des métiers.

La bibliothèque continuera de s'adresser prioritairement aux jeunes de 12 à 25 ans, qui constituent plus de 50 % des publics actuels, et d'accueillir un public différent de celui des expositions, issu du Nord-Est parisien et francilien, 64 % des visiteurs étant actuellement issus de la proximité de la Cité. Toutefois, elle maintiendra accessible, en particulier aux chercheurs, le fonds contemporain d'histoire des sciences qui constitue sa spécificité.

Elle sera en parallèle mieux insérée dans la programmation générale de l'établissement ; à titre d'exemple, la fonction de promotion des métiers scientifiques et techniques sera développée au sein de la Cité des métiers, notamment par l'organisation d'un évènement annuel.

➔ Faire accéder le numérique au rang de discipline scientifique

L'informatique et les sciences numériques sont un outil, mais elles sont aussi devenues une discipline scientifique à part entière. C'est pourquoi Universcience va créer, à compter de la rentrée 2016, une nouvelle unité scientifique consacrée à cette discipline au Palais de la découverte.

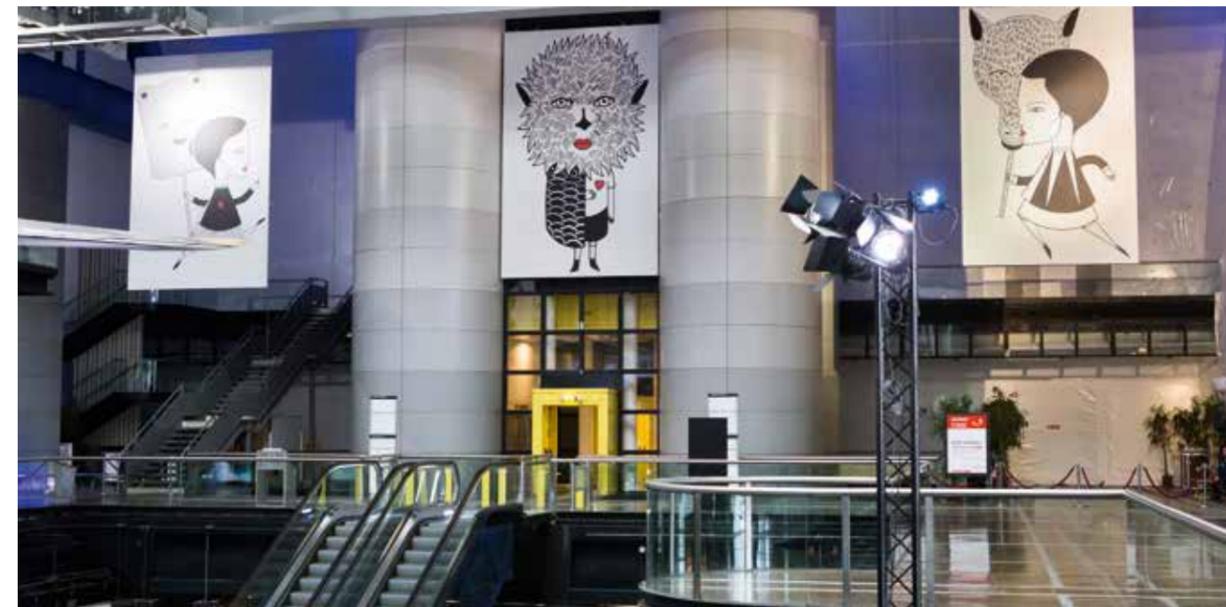
Cette unité permettra de répondre à la demande des enseignants et des groupes scolaires, compte tenu de l'introduction de cette matière dans les programmes d'enseignement à compter de la rentrée 2016. Ayant vocation à informer les visiteurs sur les notions fondamentales de l'informatique (ordinateur, algorithme, codage informatique, base de données,

réseaux, big data, internet, ...), elle comprendra des médiations et conférences dès la rentrée 2016 et sera dotée d'un espace muséographique interactif à partir de la rentrée 2017, préfiguration du futur Palais.

2.3. PRÉSENTER LES ARTS DANS TOUTES LEURS DIMENSIONS

Les deux sites ont depuis leur ouverture valorisé les relations entre les arts et les sciences, que ce soit par des expositions artistiques (avec par exemple Art robotique à la Cité en 2014 et *X, Y, Z, T, jouer avec la lumière* au Palais en 2015), des présentations d'œuvres dans ses espaces (comme Science Actualités) ou des partenariats ponctuels.

Le projet d'établissement a pour ambition de renforcer la présence des arts, notamment des arts plastiques, au sein d'Universcience. A rebours de préoccupations illustratives, il s'agit de revendiquer la proximité de la création artistique d'avec l'invention scientifique et de démontrer l'unité du génie créatif humain. Ce travail sera conduit en s'attachant le concours d'une expertise externe spécialisée.



➔ Demain, un Grand Palais des arts et des sciences

La première traduction de ce rapprochement sera le projet de création du *Grand Palais* des arts et des sciences dont l'état a décidé le lancement en 2016 sous la maîtrise d'ouvrage de la RMN-GP et la maîtrise d'ouvrage déléguée de l'OPPIC et de l'architecte en chef des monuments historiques.

Les travaux de rénovation qui débuteront en 2020 après quatre années d'étude préalables permettront en effet de réunir les espaces du Grand Palais et du Palais de la découverte dans un ensemble unique, dont les fonctions d'accueil et les fonctions techniques seront mutualisées, tout en laissant toute leur place aux expositions et aux espaces de médiation du Palais de la découverte dans une version entièrement modernisée.

Avec un bâtiment restauré dont les circulations sont entièrement repensées, le visiteur pourra passer à partir de 2024 - date estimée de finalisation des travaux - d'un espace de culture scientifique rénové à un espace d'exposition

d'œuvres dans les grandes galeries ou encore à des espaces d'accueil événementiel dans la Grande nef.

Les années qui viennent seront consacrées à l'élaboration du projet scientifique et culturel du Palais de la découverte ainsi qu'à la définition des modalités de son fonctionnement au service du public pendant la période de fermeture du bâtiment.

➔ Les arts au cœur de la culture scientifique

La deuxième traduction consistera à renforcer la dimension artistique de nos espaces, propre à tout établissement culturel, partant du principe que la culture scientifique fait partie de la culture « tout court ».

L'installation d'œuvres d'art permettra d'exprimer le potentiel de certains espaces remarquables de la Cité. La priorité va aux grandes serres. Seront également notamment concernés à la Cité, le parvis nord et le couloir permettant l'accès au centre commercial *Vill'up*.

Au Palais, en complément des œuvres qui s'y trouvent aujourd'hui et qui seront

restaurées avant leur réinstallation à l'issue des travaux, sera lancé un programme de commandes artistiques spécifiques.

L'établissement s'efforcera en outre d'accroître sa participation aux manifestations artistiques événementielles organisées dans la capitale, telle que *La Nuit blanche* ou la *FIAC*.

Enfin, le développement d'une offre temporaire à caractère artistique, comme des expositions photographiques, sera étudié.

➔ Valoriser notre patrimoine artistique

Enfin, la troisième traduction consistera à valoriser le patrimoine artistique de l'établissement, en particulier au Palais de la découverte. C'est dans ce cadre que le tableau *Le Transport des Forces* de Fernand Léger, présenté dans l'escalier d'honneur du Palais, a été restauré en vue de son prêt au musée Ludwig de Cologne pour une exposition sur l'artiste.

Les œuvres non exposées, actuellement stockées dans des locaux peu adaptés à leur conservation, seront prochainement transférées dans des espaces permettant leur conservation dans des conditions plus appropriées.

Sous la supervision du ministère chargé de la culture, seront en outre arrêtés le statut et la destination des objets techniques réunis par Universcience au cours des années.

2.4. RENFORCER LES PARTENARIATS AVEC L'INDUSTRIE, LES UNIVERSITÉS ET LES ORGANISMES DE RECHERCHE

Pour favoriser le rayonnement d'Universcience, renouveler son offre et anticiper tant sur les innovations scientifiques et techniques que sur les attentes des visiteurs sur la forme et les contenus, Universcience entend renforcer ses liens avec le monde de la recherche, en dynamisant ses partenariats avec les universités et les organismes de recherche.

Universcience ne travaille jamais seul. La démarche partenariale structure l'ensemble de l'offre de l'établissement : pour chaque sujet, Universcience souhaite s'entourer des meilleurs spécialistes du secteur afin de garantir la qualité scientifique de ses contenus, que ce soit sous la forme de co-productions, de travaux avec des conseils scientifiques ou d'échanges moins formalisés. Les partenariats noués avec les universités et les organismes de recherche visent à faciliter ces coopérations.

➔ Créer des résidences de chercheurs et d'artistes

En ce sens, la période du projet d'établissement sera mise à profit pour

développer des résidences de chercheurs, le cas échéant en présence d'ingénieurs ou d'artistes. Une étude de faisabilité a été confiée à cette fin à l'un des membres du conseil scientifique.

L'objectif de telles résidences est de pouvoir développer des projets de toute nature (médiation, exposition, dispositif expérimental), grâce à la contribution de chercheurs qui seraient accueillis sur site pour une durée limitée.

➔ Présenter les sciences de l'ingénieur

Par ailleurs, afin de rendre tout son sens au terme « industrie » de la Cité des sciences et de l'industrie, une nouvelle forme de médiation, *Un ingénieur*, un projet sera développée sur le site de la Cité, en capitalisant sur le succès de l'expérience *Un chercheur*, une manip' au Palais de la découverte.



Ces présentations élargiront le champ des offres, en mettant l'accent sur les sciences de l'ingénieur, c'est-à-dire sur les applications industrielles de la science : comment construire et faire fonctionner un barrage, une centrale hydroélectrique ou nucléaire, un pont, des leds, un téléphone portable ? Autant de questions qui pourront trouver des illustrations concrètes dans ces exposés, réalisés par de jeunes ingénieurs en partenariat avec des industriels, des grandes écoles ou des centres de recherche.

De même, l'offre de Science Actualités sera plus résolument tournée vers l'innovation technique.

➔ Renforcer les partenariats avec le monde de la recherche

Autre illustration des partenariats, Universcience développera au cours des cinq prochaines années ses partenariats



avec des universités et grandes écoles pour l'emploi de jeunes doctorants en tant que médiateurs, en complément des médiateurs qui font partie des emplois permanents de l'établissement.

Appuyé par le mécénat d'une fondation, Universcience pourra employer en 2017 environ quatre-vingt doctorants, qui, sous la supervision des équipes de médiation, enrichiront l'offre en

présentant les dernières innovations de la recherche. Ce programme offre à ces jeunes chercheurs une expérience en matière de vulgarisation scientifique et de communication avec le public qui complète utilement leur savoir-faire professionnel, conformément à la stratégie nationale de recherche.

Au-delà, Universcience intensifiera ses actions conjointes avec certaines

universités et communautés d'universités et établissements (COMUE), sélectionnées en fonction d'affinités programmatiques ou géographiques. L'établissement pourra réunir les directeurs de la communication des principaux organismes de recherche et des COMUE pour échanger sur la programmation culturelle et l'actualité de la recherche scientifique, afin d'enrichir sa programmation avec les thèmes d'actualité de la recherche et d'appuyer les chercheurs dans la démarche de partage de la culture scientifique.

2.5. MODERNISER PROGRESSIVEMENT LES ESPACES D'EXPOSITION PERMANENTE ET L'OFFRE DE LA GÉODE

Les expositions permanentes, à la Cité comme au Palais, contribuent à la notoriété des deux sites. Depuis 1986, les expositions permanentes d'Explora à la Cité ont évolué, dans leur contenu scientifique en fonction des développements de l'actualité des sciences, et dans leur présentation muséographique, notamment sur le plan de l'utilisation des technologies digitales.

Ce mouvement de renouvellement doit se poursuivre, sous peine de voir le contenu scientifique des expositions se périmier progressivement. Ce renouvellement représente un effort d'investissement humain et financier d'ampleur, comme l'est chaque exposition temporaire, mais sur des surfaces nettement plus larges. Il devra faire l'objet d'une programmation d'ensemble selon des lignes directrices cohérentes, afin de redonner du sens aux expositions permanentes.

➔ À la Cité

L'exposition sur le cerveau, à la Cité, est le dernier espace d'Explora rénové.

Le découpage thématique emprunte à la fois au registre disciplinaire - les mathématiques - et au registre inter-disciplinaire - le grand récit de l'univers -, compliquant l'intelligibilité du parcours. Plusieurs sujets d'importance sont aujourd'hui absents de la présentation : l'avenir de la planète (épuiement des ressources, changement climatique, etc.) ; la révolution numérique et ses implications économiques et sociologiques ; l'alimentation ; l'avènement de la médecine personnalisée ; le développement urbain etc.

Ces questions ont pour la plupart été traitées ou vont l'être prochainement sous forme d'expositions temporaires ou d'événements. Il convient de réfléchir à leur insertion dans les espaces d'Explora en programmant la modernisation d'un espace à échéance

donnée (un tous les 12 ou 18 mois), de la même manière qu'est organisée la production des expositions temporaires.

Au-delà, la fermeture temporaire de certaines surfaces à la suite de l'incendie qui a frappé la Cité en août 2015 offre l'opportunité de réfléchir à la bonne utilisation de l'espace aux niveaux 1 et 2 et sa répartition entre zones culturelles, zones de circulation et zones de confort, de même qu'entre activités permanentes et activités temporaires (expositions / médiations / événements).

Les activités de médiation interviennent aujourd'hui sur Explora pour partie de manière foraine, sous une forme insuffisamment qualitative. La création de « Labs » thématiques, disposant de surfaces dédiées permanentes, sera mise à l'étude ; elle permettrait de revaloriser les activités de médiation et d'y expérimenter de nouvelles formes d'adresse au public, tant sur le fond que sur la forme.

À ce titre, il importe de rendre visibles au public les activités du LUTIN, laboratoire de recherche hébergé à la Cité depuis de nombreuses années. Ses projets de recherche participative gagneraient à être traités comme des productions à part entière de l'établissement : leur hébergement partiel dans des zones ouvertes au public - Explora, bibliothèque ou autres - est à organiser.

La Cité des enfants bénéficiera d'une refonte programmée étalée sur deux ou trois ans (de 2016 à 2018) de plusieurs îlots, afin de renouveler l'offre - en y intégrant la dimension numérique qui devient le langage commun des jeunes générations - et demeurer ainsi à la pointe de l'excellence muséographique qui fait sa réputation.

Enfin, le planétarium sera modernisé, en cohérence avec le nouveau projet de la Géode.

➔ Au Palais

Au Palais de la découverte, le lancement du schéma directeur d'aménagement et de rénovation du Grand palais conduira à revoir l'ensemble des espaces d'exposition du Palais, sur la base d'un projet scientifique et culturel entièrement renouvelé. Les années 2020 à 2024, correspondant à la fermeture pour les travaux de rénovation, seront mises à profit pour repenser et fabriquer de nouvelles expositions permanentes, en valorisant les éléments patrimoniaux du Palais d'aujourd'hui.

➔ À la Géode

La période du projet d'établissement sera également celle de la redéfinition de la mission de la Géode, dont le modèle culturel, basé sur la projection de films immersifs Imax, s'érode progressivement. La conséquence en est un recul sensible de la fréquentation depuis le début de la décennie.

En capitalisant sur les propositions de la mission de l'inspection générale des finances et de l'inspection générale des affaires culturelles conduite au premier semestre 2016, une nouvelle dynamique sera insufflée à cet équipement, qui est un symbole fort du site de la Villette, afin de retrouver un équilibre économique soutenable. Elle passera notamment par la modernisation des équipements et des technologies de diffusion.

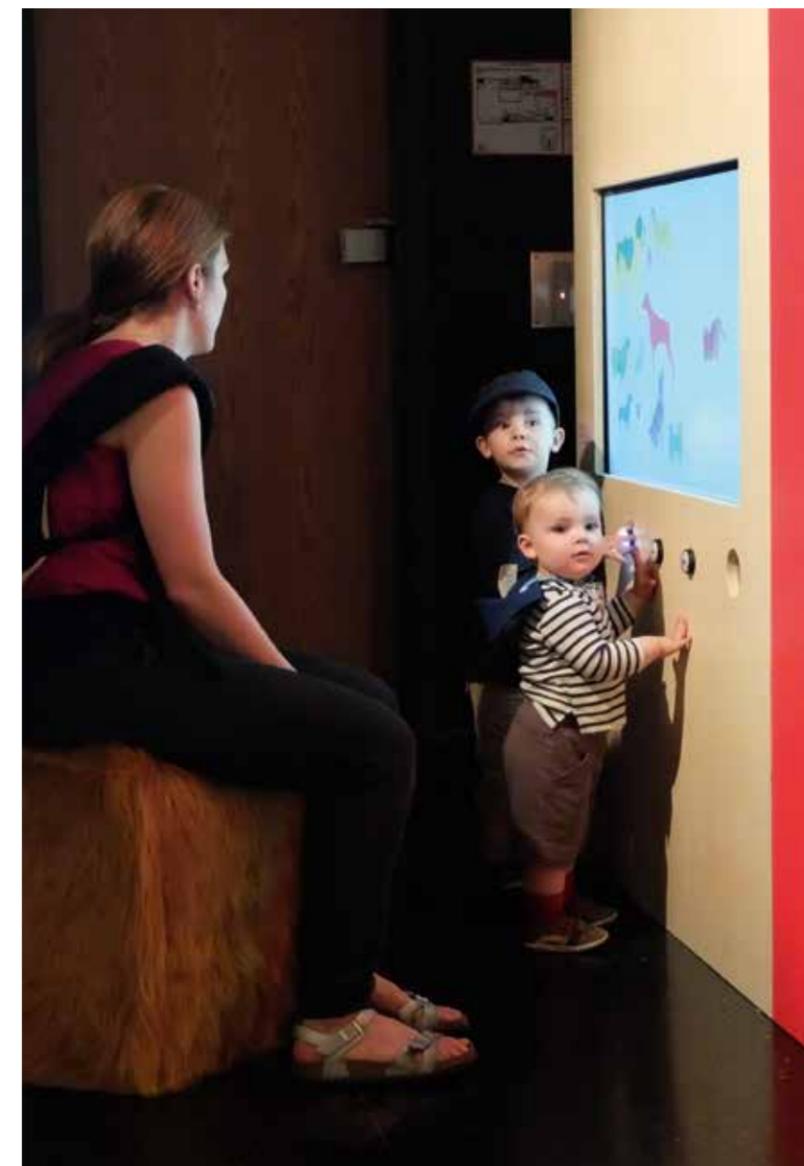
2.6. UNE STRATÉGIE TERRITORIALE PLUS COLLABORATIVE

➔ Universcience, un établissement comme les autres

La mission confiée en 2010 à l'établissement d'animer le réseau national de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) lui a été retirée depuis. La loi n° 2013-660 du 22 juillet 2013 relative à l'enseignement supérieur et à la recherche a confié aux régions la compétence de financement des centres de CSTI. Il est temps qu'Universcience tire les conséquences de ce changement, que le redécoupage des circonscriptions régionales n'a fait que renforcer.

Si Universcience garde une singularité - il demeure le centre le plus important au niveau national, en termes de fréquentation et d'offre, et le seul établissement à jouir d'un large rayonnement international -, il n'en est pas moins redevenu un établissement comme les autres qui inscrit son action dans le cadre de la stratégie nationale de la culture scientifique, technique et industrielle.

Dans ce contexte, après en avoir largement débattu avec les intéressés, et conformément à sa mission, Universcience entend développer désormais avec les centres de CSTI des



coopérations à caractère professionnel et volontaire, diverses dans leur ampleur et dans leur ambition, à bénéfices mutuels, sur le modèle des actions conduites dans le cadre du consortium Inmédiats. L'établissement continuera de dialoguer avec les autres centres de CSTI dans le cadre du conseil national de la culture scientifique, technique et industrielle.

Compte tenu des mutations de l'économie de la production culturelle, l'itinérance à prix coûtant d'expositions produites par Universcience ou la

coproduction avec des centres en région iront en diminuant. L'établissement s'engage en conséquence à mettre à disposition de la communauté des centres régionaux des formats plus légers, moins onéreux et exploitant les potentialités du numérique.

➔ Participer à la diffusion des savoir-faire et encourager les actions de mutualisation

Universcience, à travers l'école de la médiation qui vient d'ouvrir ses portes, entend jouer un rôle actif dans la professionnalisation des acteurs. Engagé sur un mode multi-partenarial, ce projet sera évalué régulièrement au cours de sa phase de montée en charge.

Le nouveau dispositif législatif permettant le stockage des éléments d'exposition et la réutilisation des éléments scénographiques des établissements publics appelle à des mutualisations. Universcience proposera d'animer une plateforme collaborative au profit des acteurs de la CSTI. Dans le même esprit d'ouverture vers une plus grande mutualisation, l'établissement est prêt à redéfinir, dans un sens plus partagé avec les acteurs nationaux, la gouvernance du portail ESTIM-numérique, qu'il a créé dans le cadre des investissements d'avenir.

Universcience privilégiera enfin la réponse conjointe avec d'autres centres à des appels à projets européens.

2.7. UNE ACTION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE PLUS AFFIRMÉE

➔ Travailler plus et mieux à l'échelle européenne

Assurer une relation régulière avec des partenaires européens, permettant de partager des bonnes pratiques et de produire de conserve, est facteur de progrès. C'est pourquoi Universcience assure une présence régulière et active au sein du réseau *Ecsite* et développe une politique de coproduction et d'itinérance avec ses homologues

européens. L'établissement entend, dans les années qui viennent, poursuivre dans cette voie.

S'agissant des appels à projets lancés par l'Union européenne, Universcience ambitionne de définir, au cours des prochains mois, une stratégie qui lui permette de renforcer sa position et d'améliorer ses résultats.

➔ Rayonner à l'international et enrichir les offres à l'export

Le positionnement à l'international d'Universcience procède de sa mission consistant à rendre accessibles les savoirs au plus grand nombre, conciliant le double impératif de favoriser le rayonnement culturel français d'une part, le développement de ressources propres d'autre part.



À ce titre, la stratégie à l'international d'Universcience tient compte à la fois des zones prioritaires définies par l'état comme de celles présentant un fort potentiel commercial à l'export, dans une perspective économique.

Le développement d'une offre professionnelle d'ingénierie culturelle à l'étranger, au-delà d'une offre jusqu'alors principalement muséologique, est un axe prioritaire pour Universcience, tout comme la capacité à structurer des offres sur mesure et conduire des projets dans un cadre de partenariat international (cf. infra).

3

DÉPLOYER UNE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE QUALITÉ, DANS UN ÉTABLISSEMENT PLUS COHÉRENT ET PLUS EFFICACE

En étant chargé de rendre accessible à tous la culture scientifique, technique et industrielle, Universcience réunit sur ses deux sites des compétences professionnelles à la fois très spécialisées (comme les médiateurs scientifiques, les muséographes scientifiques, les régisseurs chargés de l'entretien des dispositifs multimédia et des manipulations présentées au public) et diversifiées (métiers de la muséographie, de l'éducation et de la transmission des savoirs, du bâtiment, des finances, des ressources humaines etc.). Le savoir-faire et la qualité des offres d'Universcience, reconnus à l'international, sont intrinsèquement liés à cette richesse professionnelle et humaine.

C'est pourquoi Universcience souhaite déployer, pendant la période du projet d'établissement, une politique de ressources humaines innovante et une dynamique managériale, qui permette à chaque salarié et fonctionnaire de s'épanouir dans ses fonctions au sein de l'établissement. Pour cela, Universcience devra construire un cadre social apaisé, afin de pouvoir mobiliser toutes les compétences de ses personnels au service des nouveaux projets.



3.1. FLUIDIFIER LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

Pour permettre à l'ensemble des personnels de travailler efficacement et dans des conditions stimulantes, l'établissement devra tout d'abord fluidifier progressivement son fonctionnement interne.

Cette démarche s'appuiera sur plusieurs actions :

- la simplification des procédures internes de l'établissement permettra d'assurer une plus grande fluidité des échanges entre les directions support et les directions en charge de l'offre. Dans ce cadre, une démarche de dématérialisation des procédures internes, en particulier des procédures de marchés publics, sera progressivement mise en œuvre, en utilisant les fonctionnalités offertes par le nouvel intranet de l'établissement. Dès 2017, les procédures de congés et de demandes de formation professionnelle seront dématérialisées ; une quarantaine de formulaires internes seront progressivement remplacés par des procédures dématérialisées ;
- des souplesses seront recherchées en matière de gestion des ressources humaines pour accompagner le développement des offres. En particulier, Universcience développera le recours aux contrats de service civique pour répondre aux nouveaux besoins qui émergent dans l'établissement, par exemple en matière d'accompagnement des visiteurs. L'établissement étudiera également la possibilité de recourir, en complément des médiateurs et des doctorants déjà présents, à des personnes retraitées (retraités de l'industrie, de l'enseignement ou de la recherche, etc.) souhaitant investir de manière bénévole une partie de leur temps pour l'établissement, comme le font certains musées de sciences étrangers ;



- en matière d'organisation du travail, un allègement du nombre de strates hiérarchiques sera recherché là où elles ne sont pas justifiées et un éventuel resserrement du nombre de directions et délégations, actuellement inutilement fractionnées, sera étudié ; un projet de réorganisation sera ainsi présenté postérieurement à l'approbation du projet d'établissement, afin de faire correspondre au mieux l'organisation interne avec les orientations stratégiques d'Universcience.

Enfin, l'amélioration du fonctionnement devra se traduire par une amélioration des échanges entre les directions. Pour inciter les directions à travailler de manière plus décloisonnée, l'établissement va expérimenter, dès l'année 2016, un appel à projets sur

la base du volontariat, qui offrira la possibilité à des groupes de collaborateurs issus de plusieurs directions différentes de mener à bien des projets innovants.

3.2. REDONNER TOUTE SA PLACE AU DIALOGUE SOCIAL

Universcience souhaite développer avec ses personnels un dialogue social de qualité, fondé sur le respect, l'écoute et l'enrichissement mutuels.

Une action de médiation sera proposée aux élus et représentants du personnel à l'été 2016, afin de progresser vers un fonctionnement plus apaisé des institutions représentatives du personnel



et en particulier des CHSCT de chaque site. L'objectif de cette démarche est de redonner toute sa place au dialogue social, en identifiant mieux les points de blocage, afin que les actions en justice ne deviennent qu'un mode de dernier recours de résolution des conflits.

Le calendrier des négociations sociales sera particulièrement dense en 2016 et 2017, compte tenu des chantiers de transformation à conduire. Au-delà de la négociation annuelle obligatoire désormais structurée en trois blocs (rémunérations, temps de travail, partage de la valeur ajoutée ; égalité professionnelle et qualité de vie au travail ; gestion des emplois et des parcours professionnels, mixité des métiers), l'accord de méthode signé avec les organisations syndicales représentatives en 2016 prévoit de négocier d'ici la fin de l'année sur la formation professionnelle et les règles de recrutement. Par ailleurs, l'établissement s'engagera en 2017 avec les organisations syndicales dans la révision de la grille de classification des emplois, étudiera les possibilités de déploiement du télétravail pour certains

salariés dans le respect des contraintes de fonctionnement de l'établissement et préparera, dans un contexte d'une pyramide des âges inversée, une politique active de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

3.3. OFFRIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'établissement devra déployer de nouveaux instruments et les piloter avec efficacité pour améliorer la qualité de vie de travail et prévenir l'apparition des risques psychosociaux (RPS).

Pour atteindre cet objectif, Universcience s'appuiera sur les compétences d'un cabinet d'audit spécialisé pour mieux articuler l'intervention des différents acteurs compétents dans ce domaine (service de santé au travail, psychologues du travail, CHSCT, ingénieur hygiène-sécurité, direction des ressources humaines) et mettre à jour son plan de prévention des RPS. Un baromètre social sera mis en place

au cours de l'été 2016 pour mesurer les attentes et les besoins des personnels en matière de qualité de vie au travail. Sur la base des témoignages qui seront recueillis, des préconisations seront formulées et mises en œuvre. Une nouvelle photographie du ressenti des personnels sera effectuée deux ans plus tard, afin de mesurer les évolutions intervenues pendant cette période.

Par ailleurs, le rôle du réseau des correspondants qui ont été désignés dans chaque direction pour être à l'écoute des personnels, indépendamment de la chaîne hiérarchique, sera précisé. Des actions de formation et de prévention concrètes seront conduites, au sein de chaque direction, en fonction des besoins des personnels, en s'appuyant sur le réseau des intervenants spécialisés.

4

BÂTIR NOS PROJETS SUR LA BASE DE NOUVELLES RESSOURCES

4.1. RÉNOVER LES BÂTIMENTS

Universcience compte deux sites patrimoniaux exceptionnels, marqués par deux époques différentes, mais qui présentent le point commun de nécessiter de lourds travaux de rénovation dans les années à venir.

➔ Un tout nouveau Palais de la découverte

Au Palais de la découverte, le gouvernement a décidé d'engager, avec le schéma de restauration et d'aménagement du Grand palais, une vaste opération de rénovation de l'ensemble du bâtiment, sur la base du projet architectural de l'agence LAN, lauréate du concours d'architectes, sous la maîtrise d'ouvrage déléguée par la RMN-GP à l'opérateur du patrimoine immobilier de la culture (OPPIC) et à l'architecte en chef des monuments historiques, François Châtillon.

Entre septembre 2016 et septembre 2017, une première phase de travaux portera sur les toitures et verrières du Palais d'Antin, qui seront rénovées en site occupé, à l'exception de deux périodes de fermeture d'un mois en septembre 2016 puis en septembre 2017, pour la pose et la dépose de l'échafaudage dans le hall d'accueil du Palais d'Antin.

S'ensuivra une rénovation complète des éléments d'exposition et dispositifs de médiation après la phase de travaux. Pendant la phase de fermeture, une exposition « hors les murs » sera installée, afin de maintenir un lien fort avec le public. L'ensemble de ces travaux nécessitera un travail important d'anticipation pendant toute la période du projet d'établissement.

➔ Poursuivre la requalification des espaces ouverts au public, dans l'attente de la grande réhabilitation de la Cité

À la Cité des sciences et de l'industrie, à la suite de l'audit de gros entretien et de performances environnementales réalisé en 2010, plusieurs opérations d'entretien et de réhabilitation devront être conduites dans les prochaines années pour garantir la pérennité du site. L'OPPIC est chargé par Universcience de conduire jusqu'en 2018 les études préparatoires afin de compléter la connaissance du site avant d'entreprendre les travaux de réhabilitation.

Parallèlement, et dans le cadre notamment de l'augmentation des flux de circulation qui accompagnera l'ouverture du Centre commercial *Vill'up* dans la quatrième travée de la Cité des sciences et de l'industrie, des travaux d'aménagement des abords Sud de la Cité des sciences et de l'industrie seront conduits.

Ils viseront à améliorer la qualité des accès sur ces espaces, actuellement très dégradés, situés entre la sortie de la Cité et les murs d'eau qui marquent la « frontière » physique avec le parc de la Villette. L'aménagement des bassins, de la voirie et des jardins Sud disposés entre la Cité et la Géode s'inscrira ainsi dans la continuité des travaux de rénovation de l'accueil qui ont permis d'améliorer la qualité de l'accès depuis le parvis Nord il y a cinq ans.

En cohérence avec ces travaux, la phase II du PRA, permettant d'achever l'important travail de requalification des espaces de la Cité, sera engagée d'ici fin 2017.

➔ Assurer un niveau d'investissement suffisant pour maintenir l'attractivité du centre des congrès

Le centre des congrès de la Cité évolue désormais dans un contexte très concurrentiel. Ses espaces devront être adaptés à la demande de salons, qui nécessitent des surfaces plus importantes. Par ailleurs, l'équipement du centre a vieilli et doit être rapidement renouvelé.

4.2. TROUVER LES RESSOURCES POUR FINANCER NOS AMBITIONS

Dans un contexte budgétaire national particulièrement contraint, Universcience a pu bénéficier ces dernières années d'une stabilisation de la subvention de l'état, à un niveau élevé correspondant à 76% de ses ressources (soit un taux de 24% de ressources propres y compris versements des assurances en 2015). Cet effort exceptionnel de l'Etat s'explique par l'ampleur des besoins financiers de l'établissement, notamment pour l'entretien de son patrimoine immobilier.

4. BÂTIR NOS PROJETS SUR LA BASE DE NOUVELLES RESSOURCES

Si l'état s'est engagé à financer les travaux de rénovation immobilière du Palais de la découverte, le financement de l'établissement devra être progressivement mieux couvert par une augmentation de ses ressources propres, qui pourront être dynamisées par plusieurs leviers complémentaires.

Par ailleurs, l'établissement devra optimiser ses dépenses, en veillant au meilleur emploi de ses ressources. La politique d'achat dynamique engagée par l'établissement sera approfondie, en recherchant les mutualisations possibles avec les autres établissements du site de la Villette, conformément aux prescriptions des pouvoirs publics

➔ Élargir les offres tarifées

Le premier levier porte sur la dynamisation des recettes de billetterie et de location d'espaces. La rénovation de la grille tarifaire de l'établissement poursuit d'abord un objectif de simplification, elle pourrait toutefois, en

fonction du comportement des visiteurs, conduire à une légère majoration des recettes de billetterie. Universcience entend développer, de manière maîtrisée, d'autres types de tarification dans les prochaines années, en particulier pour les offres destinées aux enfants sans parents (notamment pour répondre à la demande des visiteurs de *Vill'up*) et progressivement pour certaines offres de la nouvelle bibliothèque des sciences et de l'industrie, notamment pour son offre de formation dans le secteur des technologies numériques.

Par ailleurs, les locations d'espace à destination des entreprises (centre de congrès, location de la rotonde du Palais d'Antin, location d'autres espaces de la Cité), qui ont globalement atteint un seuil de stabilisation depuis quelques années, ne pourront être dynamisées que si elles s'accompagnent d'un renouvellement des prestations de service associées, par exemple avec une offre de médiation pour des séminaires d'entreprise.



➔ Développer des produits dérivés

La production de produits dérivés à Universcience est confidentielle alors qu'elle est susceptible, si elle est organisée de manière optimale, de générer des revenus appréciables tout en contribuant à la notoriété de l'établissement. Universcience souhaite en conséquence activer ce deuxième levier et relancer une politique plus active dans cette direction, combinant haut niveau de qualité, faible niveau de risque et forte profitabilité. L'établissement, sur la base des recommandations qu'élaborera Strate, l'école du design, dans le cadre d'un récent accord de partenariat, définira sa stratégie et recherchera les collaborations industrielles et commerciales nécessaires pour développer ce type de produits.

➔ Dynamiser les recettes de mécénat et partenariat

Le troisième levier porte sur l'augmentation des recettes de mécénat et de partenariat. En tant que principal centre de sciences sur le territoire national, Universcience dispose d'une capacité d'optimisation de ses partenariats avec les entreprises, qu'il s'agisse de mécénats en nature, en compétences ou d'apports financiers.

En développant une communication forte autour de campagnes d'appel à dons pluriannuelles structurées autour de projets stratégiques portés par l'ensemble des directions, l'établissement a pour objectif de doubler le montant des fonds levés sur une période de trois ans.

Cette montée en puissance des partenariats devra toutefois s'accompagner d'un renforcement des exigences éthiques qui s'appliquent à l'ensemble des relations avec nos partenaires du monde industriel et entrepreneurial. C'est pourquoi l'établissement s'engage à élaborer une

charte du mécénat, dont les principes s'inspireront des meilleures pratiques recommandées par le ministère de la culture et de la communication et de nos principaux homologues étrangers.

➔ Universcience export : une nouvelle offre d'ingénierie à l'export

Le quatrième levier consiste à mieux valoriser notre offre à l'export, en dynamisant l'itinérance de nos expositions et en offrant des prestations d'ingénierie culturelle plus complètes.

Alors qu'actuellement Universcience propose essentiellement l'implantation à l'étranger d'espaces d'exposition inspirés de la Cité des enfants (comme à Dubaï ou à Macao), l'établissement élargira progressivement son offre en associant la conception d'une exposition à d'autres savoir-faire à forte valeur ajoutée, tels que la formation de médiateurs, en capitalisant sur l'expérience de l'école de la médiation, la maîtrise d'ouvrage bâtiminaire, l'organisation de l'accueil, l'accessibilité des offres aux publics handicapés et le parcours du visiteur.

Par ailleurs, le catalogue des offres de l'établissement à l'export devra progressivement s'enrichir de présentations plus numérisées, répondant ainsi à une attente forte de nos clients.

➔ Profiter des opportunités offertes par l'ouverture du centre commercial Vill'up

Le dernier levier repose enfin sur l'ouverture prochaine, dans la quatrième travée de la Cité des sciences et de l'industrie, du centre commercial Vill'up.

Regroupant un ensemble d'activités de commerce et de loisirs et un multiplexe de cinémas, le centre commercial va profondément modifier la physionomie du site de la Villette en accroissant et

diversifiant la fréquentation (5 à 6 millions de visiteurs sont attendus annuellement) et en créant une plus forte continuité avec le reste du tissu urbain. La fréquentation du parc et de l'ensemble des établissements du site devrait s'en trouver dynamisée.

Le centre commercial permettra de dynamiser les ressources propres directement (au travers des redevances perçues) et indirectement (via les hausses de fréquentation attendues et le développement d'activités connexes, comme les ateliers enfants sans parents). Au-delà, il nécessitera d'adapter les flux de circulation à la fois au sein de la Cité, avec en particulier l'aménagement d'un couloir de passage entre le musée et le centre commercial, ainsi que sur l'ensemble du parc de la Villette.

Le second semestre 2016 sera consacré à la préparation de l'établissement pour l'ouverture du centre commercial (adaptation de la signalétique, organisation de l'accueil et des contrôles de sécurité, gestion des flux, etc.). Une politique active de marketing destinée à attirer une partie des nouveaux flux de visiteurs du centre commercial vers la Cité devra être déployée.

ANNEXE

LIBELLÉ DU PROJET	2016	2017	2018	2019	2020
PARTIE 1					
Obtention du label qualité tourisme					
Mise en place de services de confort (chaises pliantes, bornes de recharge, ...)	Développement progressif, sièges en test depuis 2016				
Une restauration plus diverse et plus qualitative					
Mise en place d'espace de lecture et de repos dans les expositions					
Transformation du forum en zone de détente qualitative					
Rénovation progressive des toilettes publiques	Début des travaux				
Végétalisation des abords et des espaces intérieurs					
Amélioration de la signalétique et de l'orientation des visiteurs	En cours de déploiement niveau 0 de la Cité				
Evolution de la dénomination des espaces					
Expérimenter un robot à l'accueil					
Définition de parcours-types pour les visiteurs	Déploiement avec Universcience 3.0				
Développement d'une offre hors les murs	Test puis montée en puissance progressive				
Conduire les aménagements prévus par l'agenda d'accessibilité programmé					
Développer l'accessibilité universelle des productions multimédia	Montée en puissance				
Simplifier la grille tarifaire	Sept 2016				

LIBELLÉ DU PROJET	2016	2017	2018	2019	2020
-------------------	------	------	------	------	------

PARTIE 2

Développer la programmation événementielle	Test				
Soirée événementielle pour les jeunes adultes	Test 2 nd semestre	Poursuite si le test est concluant			
Création d'une ligne de programmation d'expositions temporaires pour les enfants					
Définir des lignes de programmation explicites	2016 pour les expositions, puis déploiement pour le reste des offres				
Fixer une ligne éditoriale plus claire sur le design					
Mieux coordonner les différentes composantes de l'offre					
Faire participer le public à la conception des offres					
Création d'espace dédié aux jeux vidéo					
Transformation de la bibliothèque	Etude	Travaux puis ouverture			
Programme Universcience 3.0	Sept : mise à jour	Sept : nlle appli			
Evolution d'Universcience TV					
Occuper la première place sur les réseaux sociaux et internet					
Introduire des exposés sur l'actualité scientifique au Palais	Mission	Déploiement			
Création d'une unité informatique et sciences du numérique	Oct 2016 : médiations	Oct 2017 : expo			
Installation d'oeuvre d'arts dans les espaces, notamment les serres de la Cité					
Valoriser le patrimoine artistique de l'établissement					
Créer des résidences de chercheurs et d'artistes	Expérimentation				
Présenter les sciences de l'ingénieur					
Employer d'avantage de doctorants					
Rénover les expositions permanentes d'Explora					
Redéfinir la mission de la Géode	Rédéfinition	Transformation	Nouvelle mission		
Ecole de la médiation					
Encourager les mutualisations avec les CSTI					
Participer de manière plus efficace aux appels à projets européens					

LIBELLÉ DU PROJET	2016	2017	2018	2019	2020
-------------------	------	------	------	------	------

PARTIE 3

Mettre à jour et améliorer le plan de prévention des RPS					
Mettre en oeuvre un baromètre social	1 ^{er} baromètre			2 ^e baromètre	
Mission de médiation avec les partenaires sociaux					
Simplification des procédures internes et dématérialisation					
Allègement des strates hiérarchiques et réorganisation					
Mettre en place une organisation du travail moins cloisonnée entre les directions (appel à projets transversal)	2 nd semestre				

LIBELLÉ DU PROJET	2016	2017	2018	2019	2020
-------------------	------	------	------	------	------

PARTIE 4

Grand Palais des arts et des sciences	Préparation				Début des travaux
Projet PRA 2		Etudes			
Aménager les abords Sud de la CSI	Etudes	Travaux			
Rénover le centre des congrès de la CSI					
Développer les offres enfants sans parents					
Améliorer l'offre de services associée aux locations d'espaces					
Développer les produits dérivés					
Dynamiser les recettes de mécénat et partenariat	Objectif de doublement en trois ans				
Développer l'ingénierie à l'export					
S'adapter à l'ouverture de Vill'up (flux de circulation, aménagements, offre)					

Légende Déploiement /montée en puissance
 Mise en oeuvre



Crédit photo :

© EPPDCSI - 09/16 - Création : Studio **201**

Photos : A. Robin - P. Levy - V. Castro - G. Leimdorfer - F. Jellaoui - MA. Tondu - V. Besnard - N. Breton - S. Sonnet

