

universcience

2016



Le mot du président

BRUNO MAQUART

En dépit d'un contexte national difficile, l'année 2016 restera pour Universcience celle d'un nouvel élan. Les 2 756 000 entrées totales, – 2 196 200 à la Cité des sciences et de l'industrie et 559 700 au Palais de la découverte –, en croissance de 8 % par rapport à 2015, témoignent de l'attachement des publics à nos deux sites et de leur intérêt pour nos offres.

Universcience s'est doté d'un nouveau projet d'établissement pour la période s'étendant de 2016 à 2020, qui réaffirme les valeurs de l'établissement : **ouverture, universalité et innovation**. Feuille de route stratégique, il définit les lignes directrices de la programmation, marquées notamment par la priorité au numérique, qui fonde la rénovation prochaine de la bibliothèque des sciences et de l'industrie, donne corps à notre ambition de conquérir de nouveaux publics, dont les jeunes adultes et les seniors, et précise les moyens que nous entendons mettre en œuvre pour y parvenir. Nous sommes en particulier attachés à promouvoir la qualité de vie au travail de nos salariés et un dialogue social harmonieux.

L'année 2016 a vu le lancement de notre saison des anniversaires "30/80" : 30, pour les trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie, célébrés en mars 2016 ; 80, pour le quatre-vingtième anniversaire du Palais de la découverte, en mai 2017. Cette saison nous a donné l'occasion de nous pencher sur notre histoire, grâce notamment au colloque *La Muséologie, toute une histoire !*

Elle nous a aussi permis de mieux faire connaître nos nouveautés sur site, sur Internet et hors les murs. En voici quelques-unes, parmi de très nombreuses :

L'unité informatique et sciences du numérique au Palais de la découverte est aujourd'hui sur les rails. Sa création marque l'importance du domaine numérique dans la science du XXI^{ème} siècle, à l'heure où il fait son entrée dans les programmes scolaires. Des exposés lui sont consacrés depuis la rentrée 2016 ; un espace permanent sera ouvert cette année, qui bénéficiera des sommes récoltées au cours du gala d'Universcience, organisé avec le soutien de la Société des amis du Palais de la découverte et d'Universcience Partenaires. Nous leur en sommes particulièrement reconnaissants.

De nouveaux rendez-vous événementiels thématiques ont ensuite été lancés. *Journée nationale de l'innovation en santé*, festival *Drôle de drone*, puis festival *À table en 2030* ont permis de rythmer l'année avec des manifestations pluridisciplinaires, en capitalisant sur le savoir-faire acquis par

l'organisation de la Fête de la science. Une manifestation dont les vingt-cinq ans ont été fêtés par les ministres avec l'ensemble des organismes de recherche, à la Cité des sciences et de l'industrie, en présence de Thomas Pesquet, quelques semaines avant son départ pour la Station Spatiale Internationale.

Plusieurs initiatives ont été prises pour ouvrir notre établissement à la création artistique contemporaine. Il en a été ainsi de l'accueil de performances d'artistes au Palais de la découverte, en lien avec plusieurs de nos médiateurs, dans le cadre de la Foire Internationale d'Art Contemporain ; ou de la commande d'une œuvre à l'artiste Abdelkader Benchamma, *Matière noire*, qui a pris place dans le couloir reliant la Cité des sciences et de l'industrie au centre de commerces et de loisirs Vill' Up ouvert fin novembre.

Dans le cadre du programme de modernisation de nos espaces permanents, la Cité des enfants a accueilli de nouveaux dispositifs sur le thème de l'air, renforçant, avec l'exposition *Bébés animaux*, notre offre



→ Conférence de presse de lancement de la 25^{ème} édition de la Fête de la science, à la Cité des sciences et de l'industrie, le 7 octobre 2016 en présence de Bruno Maquart, président d'Universcience, Jean-Yves Le Gall, président du CNES, Thomas Pesquet, astronaute, Thierry Mandon, Secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

à destination des tout-petits. Cette thématique animalière a été déclinée aux abords de la Cité des sciences et de l'industrie avec l'accueil d'une brebis et de son agnelle, illustrant le retour des animaux en ville, au service du développement durable, en lieu et place de tondeuses à gazon.

À mentionner également notre intense activité sur internet et les réseaux sociaux : notre WebTV, Universcience.tv, s'est ouverte aux Youtubeurs ; un site internet dédié a retracé trente ans d'histoire de la Cité des sciences et de l'industrie.

De même, un coup d'accélérateur a été donné à notre présence en région et à

l'étranger : nos expositions ont été montrées jusqu'à Québec et Macao et un accord de coopération a été signé avec le principal acteur de la culture scientifique de Buenos Aires. Au total, ce sont plus de 680 000 personnes qui ont profité en 2016 de nos offres hors les murs, soit une progression de 11 % par rapport à 2015.

Enfin, nous sommes fiers d'avoir remporté, pour l'exposition *Mutations urbaines*, le prix "Kantar information is Beautiful" de la meilleure réalisation mondiale non anglophone de data-visualisation. D'être le premier établissement culturel à accueillir un robot humanoïde à l'accueil de la Cité des sciences et de l'industrie.

Et d'avoir obtenu le label "Patrimoine du XX^e siècle" pour le bâtiment de cette dernière, tandis qu'était engagée la rénovation de la coupole du Palais de la découverte. Des travaux qui précèdent l'opération, décidée par le Gouvernement, de restauration et d'aménagement du Grand Palais des arts et des sciences, dont le démarrage est programmé pour 2020.

Bonne lecture !

BRUNO MAQUART
Président d'Universcience

Sommaire

06 2016, une année d'engagements

- 06 Une année d'événements
- 09 Une année avec nos publics

10 OUVERTURE

- 12 Donner des clés pour comprendre
- 15 Encourager les relations entre arts et sciences
- 16 Transmettre les savoirs
- 17 Créer l'événement et partager des moments forts
- 20 Captiver les plus jeunes par une muséographie adaptée
- 21 Proposer des expériences immersives

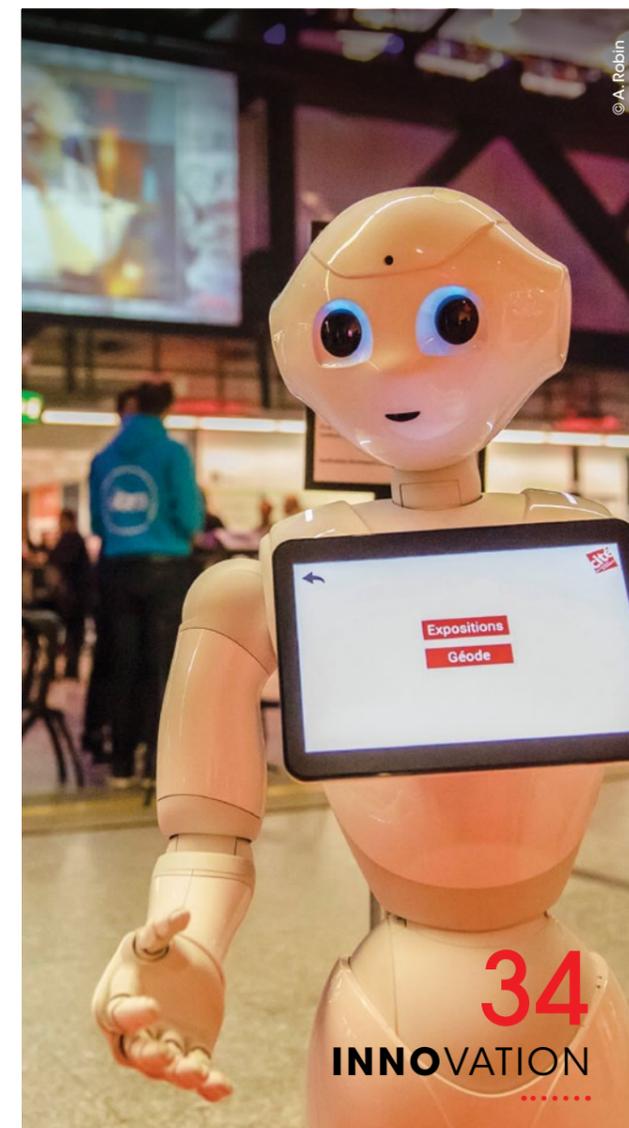
22 UNIVERSALITÉ

- 24 Accompagner les nouvelles pratiques numériques
- 27 Ouvrir les ressources in situ à tous les publics
- 28 Faciliter l'égalité d'accès à la culture scientifique et technique
- 30 Diffuser la culture scientifique hors les murs
- 31 Développer et financer des projets avec des mécènes et des partenaires
- 33 Favoriser la diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle

34 INNOVATION

- 36 Concevoir autrement
- 38 Mieux connaître nos publics
- 39 Réinventer les lieux
- 41 Repenser les espaces
- 42 S'engager pour une politique durable
- 43 Dynamiser la gestion des ressources internes

44 Annexes



Une année D'ÉVÉNEMENTS



JANVIER 2016

JOURNÉE NATIONALE DE L'INNOVATION EN SANTÉ
à la Cité des sciences et de l'industrie

L'EXPOSITION BON APPÉTIT
est déployée en version medium
à l'Espace des sciences de Rennes

FÉVRIER 2016

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION LE MONDE DE LÉONARD DE VINCI
au London Science Museum

OUVERTURE DE L'EXPOSITION EXPLOREZ MARS au Palais de la découverte

OUVERTURE DE L'EXPOSITION MA TERRE PREMIÈRE
au Musée des Confluences à Lyon,
dans le cadre de Terra Lyon 2016
(198 000 visiteurs en cinq mois)

MARS 2016

LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE FÊTE SES TRENTE ANS

TROISIÈME ÉDITION DE LA MUSEUMWEEK

L'ŒUVRE DE FERNAND LÉGER LE TRANSPORT DES FORCES QUITTE LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE
pour l'exposition monographique *Fernand Léger: Peinture dans l'espace* organisée par le Musée Ludwig de Cologne en Allemagne



AVRIL 2016

OUVERTURE DE L'EXPOSITION MENTAL DÉSORDRE. CHANGEZ DE REGARD SUR LES TROUBLES PSYCHIQUES, à la Cité des sciences et de l'industrie

UNIVERSCIENCE ET LE SINGAPOUR SCIENCE CENTER SIGNENT UN ACCORD DE COOPÉRATION et de coproduction des contenus de l'exposition *Mutations urbaines, la ville est à nous*

OUVERTURE DE L'EXPOSITION GAULOIS, DE LA FOUILLE AU LABO sous le nom *Gaulois, du Nord / du Sud* sur le site du Pont du Gard

OUVERTURE DE BÉBÉS ANIMAUX L'EXPO pour les 2 / 7 ans à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION INFILTRÉE CHEZ LES PHYSICIENS au Palais de la découverte



MAI 2016

INAUGURATION DE LA VOIX, UNE EXPOSITION QUI VOUS PARLE
au Communication Museum de Macao

PREMIÈRE ÉDITION DU CONCOURS UNIVERSCIENCE-NATUREPARIF :
"Tous urbiculteurs !" à la Cité des sciences et de l'industrie

JUIN 2016

FESTIVAL DRÔLE DE DRONE
à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION MUTATIONS URBAINES, LA VILLE EST À NOUS !
à la Cité des sciences et de l'industrie

EXPOSITION CHIENS ET CHATS DUPLIQUÉE
et présentée au Musée de la civilisation à Québec (160 000 visiteurs)

LANCEMENT EN FRANCE, DU PROJET EUROPÉEN HYPATIA,
à la Cité des sciences et de l'industrie

JUILLET - AOÛT 2016

GALA DE LÈVÉE DE FONDS
au profit de l'unité *Informatique et sciences du numérique* au Palais de la découverte

SEPTEMBRE 2016

LA FIN DE LA MISSION ROSETTA RETRANSMISE EN DIRECT
à la Cité des sciences et de l'industrie



© A. Robin

OCTOBRE 2016

LA FÊTE DE LA SCIENCE FÊTE SES VINGT-CINQ ANS à la Cité des sciences et de l'industrie avec Thomas Pesquet comme parrain

LE ROBOT PEPPER ARRIVE à la Cité des sciences et de l'industrie lors de la Fête de la science

LE FESTIVAL SCIENCE EN VUES présente cinquante-huit coproductions de films et audiovisuels à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DE L'EXPOSITION QUOI DE NEUF AU MOYEN ÂGE ? à la Cité des sciences et de l'industrie

CRÉATION AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE de la nouvelle unité scientifique *Informatique et sciences du numérique*

LA FIAC HORS LES MURS SE DÉPLOIE POUR LA PREMIÈRE FOIS au Palais de la découverte avec *Parades for FIAC*

OUVERTURE DES EXPOSITIONS VIRAL, DU MICROBE AU FOU RIRE TOUT S'ATTRAPE ET LA RECHERCHE DE L'ART au Palais de la découverte



© A. Robin

NOVEMBRE 2016

DÉCOLLAGE DE L'ASTRONAUTE FRANÇAIS THOMAS PESQUET vers la Station Spatiale Internationale retransmis en direct à La Géode dans le cadre d'un événement organisé par le CNES et l'ESA

COLLOQUE LA MUSÉOLOGIE SCIENTIFIQUE, TOUTE UNE HISTOIRE ! au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie

OUVERTURE DU CENTRE DE COMMERCE ET DE LOISIRS VILL'UP inauguration de l'œuvre *Matière noire* d'Abdelkader Benchamma, située dans le couloir reliant la Cité des sciences et de l'industrie à Vill'up

DÉCEMBRE 2016

OUVERTURE DE L'EXPOSITION FAITES VOS JEUX, QUAND LES MATHS S'EN MÉLENT au Palais de la découverte

RÉOUVERTURE COMPLÈTE DE LA CITÉ DES ENFANTS, enrichie de dispositifs inédits, à la Cité des sciences et de l'industrie

FESTIVAL À TABLE EN 2030 à la Cité des sciences et de l'industrie

Une année AVEC NOS PUBLICS

universcience
2 755 900
ENTRÉES

+ 8% par rapport à 2015



849 636

FOLLOWERS ET ABONNÉS sur les comptes Facebook et Twitter de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte

CITÉ DES SCIENCES
ET DE L'INDUSTRIE

2 196 200
ENTRÉES

+ 9% par rapport à 2015



+ 130 000
FANS SUR FACEBOOK
(+ 22%)



+ 719 000
FOLLOWERS SUR TWITTER
(+ 47%)

590 000

entrées à la Cité des enfants

305 100

entrées à la Géode

182 000

visiteurs au Planétarium (+ 19%)



12 000 auditeurs
DANS LES CONFÉRENCES

+ 10% par rapport à 2015

Le compte officiel de la Cité des sciences et de l'industrie enregistre une progression de

+ 64%

DU NOMBRE DE FOLLOWERS

Pour le Palais de la découverte

+ 55%

DU NOMBRE DE FOLLOWERS

PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

559 700
ENTRÉES

+ 3% par rapport à 2015

141 000

visiteurs au Planétarium (+ 12%)



680 000 visiteurs

DANS LES EXPOSITIONS
HORS LES MURS

+ 11% par rapport à 2015

LA CITÉ DES SCIENCES
ET DE L'INDUSTRIE

4^e

PARDI LES DIX INSTITUTIONS CULTURELLES les plus suivies sur Twitter

PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

10^e

PARDI LES DIX INSTITUTIONS CULTURELLES les plus suivies sur Twitter



EN SAVOIR PLUS SUR :
WWW.UNIVERSCIENCE.FR

..... ↓

01

OUVERTURE

TRAITER TOUS LES SUJETS DE SCIENCE,
ÊTRE L'EXPRESSION ET LE LIEU DE
CROISEMENT DES SAVOIRS

.....



Donner des clés POUR COMPRENDRE

Mutations, savoir-faire techniques, grands récits, dernières avancées... Depuis 2016, six grandes lignes éditoriales orientent la programmation d'Universcience pour affirmer son identité et la cohésion globale de ses offres.

ÊTRE UN LIEU DE REPÈRE ET DE DÉCRYPTAGE

La mission d'Universcience est d'accompagner chaque citoyen dans sa compréhension du monde par un décodage des grands principes scientifiques comme des avancées technologiques. La programmation muséologique de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte a été organisée en six grandes lignes directrices :

- **La science, toute une histoire**
Grands acteurs et récits de science
- **Attention, science fraîche**
Les dernières avancées de la recherche
- **Les mains dans le cambouis**
Le génie technique à l'œuvre
- **Société-science**
Les mutations de notre monde
- **Chemins de traverse**
La science là où on ne l'attend pas
- **Petits curieux**
La science élémentaire pour les enfants

OFFRIR UN NOUVEAU REGARD

Parce qu'une personne sur quatre en Europe est confrontée à un dysfonctionnement de santé mentale au cours de sa vie, la Cité des sciences et de l'industrie a proposé de porter un regard plus éclairé sur ce que l'on sait ou ce que l'on croit savoir sur le sujet. **Mental désordre. Changez de regard sur les troubles psychiques**, insérée dans la ligne éditoriale **Société-science/ Les mutations de notre monde**, a révélé comment la folie a été perçue à travers l'histoire, ce que l'on ressent lorsqu'on souffre de maladie mentale, les impacts des troubles psychiques sur le quotidien et explique de quelle manière prévenir l'apparition des troubles psychiques. L'exposition a remporté, lors de sa présentation en Finlande, le prix de *L'expérience visiteurs* attribué par l'Association internationale des Centres de sciences et de technologies (ASTC).
→ Cité des sciences et de l'industrie 600 m². Du 5 avril au 6 novembre 2016. Exposition conçue et réalisée par le Centre de sciences Heureka - Finlande, en coproduction avec la Cité des sciences et de l'industrie - Paris France et Ciencia Viva à Lisbonne (Portugal).



© Ph. Levy

© A. Robin

La part de la population mondiale qui vit en ville est devenue majoritaire et ne cesse de croître. Conçue par Universcience, suivant la ligne éditoriale **Société-science/ Les mutations de notre monde**, l'exposition **Mutations urbaines, la ville est à nous** donne aux visiteurs des clés de compréhension sur les transformations des villes et sur le rôle de ses habitants. L'exposition offre un autre regard sur la ville, matière à réflexion et à participation de chacun.
→ Cité des sciences et de l'industrie - 900 m². Du 14 juin 2016 au 5 mars 2017. Exposition conçue par Universcience en partenariat avec Le Centre de sciences de Singapour, Suez, Orange et ADEME.

Biologie, épidémiologie, modélisation mathématique, psychologie, sciences sociales ou économie, l'exposition **Viral, du microbe au fou rire, tout s'attrape**, inscrite dans la ligne éditoriale **Société-science/ Les mutations de notre monde**, traite de la contagion sous tous ses angles. Des maladies infectieuses aux crises financières, les conditions de contagion s'accroissent et sont plus répandues que jamais. L'expérience pédagogique et ludique proposée aux visiteurs permet de découvrir et de comprendre tout ce qui engendre la contagion.
→ Palais de la découverte - 700 m². Du 18 octobre 2016 au 27 août 2017. Exposition conçue par Ciencia Viva (Portugal) en coproduction avec Universcience et Heureka (Finlande) - Consortium européen.

RACONTER L'HISTOIRE DES SCIENCES

Les dernières découvertes des archéologues sur le Moyen Âge apportent des informations inédites sur cette période dynamique et inventive. En reprenant les principaux faits historiques, religieux, artistiques, scientifiques et techniques, l'exposition **Quoi de neuf au Moyen Âge ? de la ligne éditoriale La science toute une histoire / Grands acteurs et récits de science**, brosse un portrait novateur de l'ère médiévale loin des idées reçues.
→ Cité des sciences et de l'industrie 1100 m². Du 11 octobre 2016 au 6 août 2017. Exposition conçue par Universcience en coproduction avec l'INRAP - l'Institut national de recherches archéologiques préventives.

SUSCITER LA CURIOSITÉ PAR LE JEU ET L'EXPÉRIENCE

Dans la ligne éditoriale **Petits curieux / la science élémentaire pour les enfants**, l'exposition **Bébés Animaux** initie les enfants dès deux ans à la biologie animale.



© V. Besnard

“
L'exposition Mutations urbaines, la ville est à nous offre un autre regard sur la ville, matière à réflexion et à participation de chacun.

À travers la découverte de soixante-treize espèces de bébés animaux, spécimens naturalisés, quatorze jeux et de multiples activités multimédia, les plus jeunes prennent conscience de leur propre développement et de la diversité des façons de naître au monde.
→ Cité des sciences et de l'industrie 700 m². Du 19 avril 2016 au 20 août 2017. Exposition accueillie par Universcience, conçue par L'Institut royal des sciences naturelles de Belgique en coproduction avec le Museum d'histoire naturelle de Toulouse.

STIMULER LE SENS CRITIQUE

Depuis près de deux siècles le hasard est au cœur de bien des domaines scientifiques. Calculer la probabilité qu'un événement se produise, tirer de l'information d'un grand nombre d'expériences aléatoires, expliquer le "hasard"... autant de démarches qui nécessitent le développement par les mathématiciens d'outils indispensables à tous, scientifiques et citoyens, pour ne pas sombrer dans la superstition. **Sous la ligne éditoriale Attention science fraîche / les dernières avancées de la recherche**, l'exposition **Faites vos jeux, quand les maths s'en mêlent** traite de l'aléatoire de manière ludique et interactive. Elle aborde le hasard, les probabilités, le chaos dans la vie quotidienne, les jeux, la culture et la cryptographie.
→ Palais de la découverte - 700 m². Les dernières avancées de la recherche. Du 6 décembre 2016 au 27 août 2017. Exposition conçue par le Mathematikum de Giessen (Allemagne) et adaptée par Universcience avec la collaboration du Musée d'histoire des sciences de la ville de Genève (Suisse).

→



OUVRIR AU SPECTACLE FASCINANT DE L'UNIVERS

Conçue par la Cité de l'espace de Toulouse et adaptée par Universcience, l'exposition **Explorez Mars** s'inscrit dans la ligne éditoriale **Attention science fraîche / les dernières avancées de la recherche**. Elle transporte le visiteur à des milliers de kilomètres de la Terre à travers une aventure spatiale originale et sensorielle. Elle permet également de découvrir les rovers et les sondes qui ont foulé ou approché cette planète mystérieuse.

→ Palais de la découverte - 700 m². Du 9 février au 28 août 2016. Exposition conçue en partenariat avec la Cité de l'espace de Toulouse.

Avec ses deux planétariums, Universcience propose au public un voyage immersif au cœur de l'univers. Au Palais de la découverte chaque séance est commentée en direct par un médiateur en astronomie et permet de suivre la formation de l'univers, de la Terre et des étoiles et de repérer les constellations.

En 2016, 141 000 visiteurs ont assisté aux séances du Planétarium, en progression de 12% par rapport à 2015.

À la Cité des sciences et de l'industrie, le Planétarium a accueilli **182 000 visiteurs en progression de 19%** par rapport à l'année précédente. Il a proposé de quatre à sept séances quotidiennes commentées par les médiateurs. Entièrement conçu par Universcience, le spectacle **Entre terre et ciel... la Lune** fait découvrir l'origine et l'évolution de la Lune.

En 2016, le Planétarium a proposé 1 857 séances et a produit de nouveaux spectacles pleine voûte en lien avec l'exposition **Quoi de neuf au Moyen Âge ?**



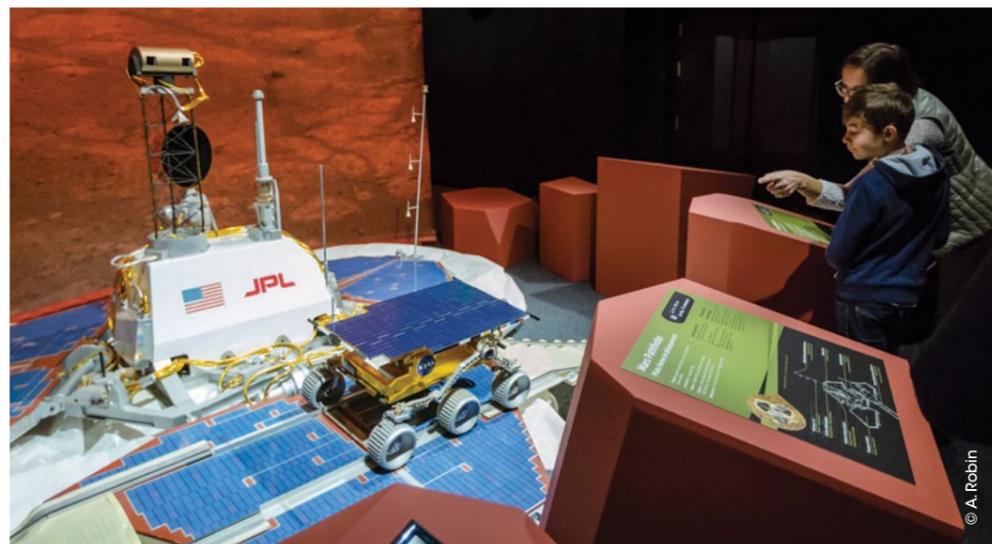
© N. Breton

141 000
visiteurs au
planétarium
du Palais
de la découverte

Fort d'une expertise unique dans l'ingénierie culturelle appliquée à l'astronomie, le Planétarium de la Cité des sciences et de l'industrie a joué un rôle moteur dans les *Rencontres du ciel et de l'espace 2016*. Durant trois jours, plus de **4 000 personnes ont assisté aux 150 conférences**, tables rondes, forums ou ateliers.

182 000
visiteurs au
planétarium de
la Cité des sciences
et de l'industrie

À la demande des planétariums de Tunis, de Varsovie, d'Epinal, de Vaulx-en-Velin et de Strasbourg, une adaptation du spectacle *Entre terre et ciel... lumière dans la nuit* en version automatique commercialisable a été réalisée.



© A. Robin

Encourager les relations ENTRE ARTS ET SCIENCES

© A. Robin

Que ce soit par des expositions artistiques, des présentations d'œuvres ou des partenariats, Universcience souhaite valoriser les arts dans ses espaces. Pour mettre en lumière le lien fécond entre création artistique et invention scientifique mais aussi pour afficher l'unité du génie créatif humain, une nouvelle politique artistique a été mise en place en 2016.

FAIRE DIALOGUER ARTS ET SCIENCES

Pour la première fois de son histoire, en 2016, le Palais de la découverte a accueilli **Parades for FIAC**, une programmation artistique proposée dans le cadre de la FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain). Des performances quotidiennes dans les espaces du Palais de la découverte, mêlant fictions et réalités scientifiques, ont été accompagnées d'une série de films associant expérimentations visuelles, écologiques et scientifiques.

En présentant le 25 novembre 2016, dans le couloir qui relie la Cité des sciences et de l'industrie au centre commercial Vill' Up, l'œuvre *Matière noire* d'Abdelkader Benchamma, Universcience a relancé sa politique de commandes d'œuvres d'art contemporain. L'artiste invite ici le visiteur à traverser une représentation artistique qui figure l'idée même de la matière noire, à la façon d'une cartographie chimérique aux motifs graphiques et poétiques. Cette œuvre s'inscrit dans la ligne éditoriale **Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas**.

À travers des récits drôles et attachants, l'illustratrice Héloïse Chochois a fait découvrir "de l'intérieur" le monde de la physique dans l'exposition *Infiltrée chez les physiciens* au Palais de la découverte. Une exposition s'insérant également dans la ligne éditoriale **Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas**. Durant quatre mois,

dans un laboratoire du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), elle a partagé la vie des physiciens au quotidien, chacune de ses expériences lui inspirant un petit récit graphique où elle raconte l'univers de la recherche fondamentale. Chaque année depuis 2011, quatre étudiants de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles - ENSP - investissent les laboratoires de recherche de l'INSERM. En fonction de leur sensibilité et de leurs connaissances de l'univers de la science, ils répondent au double défi qui leur est soumis : s'affranchir suffisamment des codes de la science pour éviter la littéralité et offrir, au public comme aux chercheurs, une vision différente de la science. Le résultat de leurs travaux fait l'objet d'une publication et d'une exposition itinérante intitulée **La Recherche de l'art**. Présentée au Palais de la découverte, elle s'inscrit dans la ligne éditoriale **Chemins de traverse / la science là où on ne l'attend pas**. → Palais de la découverte - Pourtour de rotonde. Du 16 octobre 2016 au 12 mars 2017. Exposition conçue par l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles (ENSP) en partenariat avec l'INSERM.



Pour la première fois de son histoire, en 2016, le Palais de la découverte a accueilli Parades for FIAC, une programmation artistique proposée dans le cadre de la FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain).

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

Les étudiants du Prix International ArtScience Paris Universitaire, ont été accueillis tout un semestre à la Cité des sciences et de l'industrie et au Palais de la découverte. Projet collaboratif par essence, ce programme dirigé par Strate l'École de design réunit chaque année en France des étudiants issus d'écoles d'ingénieurs et des designers. En 2016, trois projets sur l'interface homme-machine ont été récompensés.



Transmettre LES SAVOIRS

Reconnu pour sa rigueur et son exigence dans la médiation scientifique, Universcience propose toute l'année, sur ses deux sites, des activités sous la forme d'exposés, d'ateliers, de visites animées, de rencontres et de conférences. En 2016, une nouvelle unité consacrée à l'informatique et aux sciences du numérique a été créée au Palais de la découverte.

OUVRIR LES SCIENCES À TOUS LES PUBLICS

En 2016, les conférences ont accueilli, au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie, plus de **12 000 auditeurs**, en hausse de **10 %** par rapport à 2015, au cours de **soixante-treize séances**, avec en temps fort, en mars et avril 2016, *La science des rêves*, un cycle de six conférences, qui a accueilli près de **1 500 auditeurs**.

De plus, **six conférences** ont été co-organisées avec l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm), deux séances avec l'Académie de l'air et de l'espace, une séance avec l'Académie des technologies. Et, pour la première fois, la Société française de physique a remis quatre de ses prix de recherche et de vulgarisation au Palais de la découverte.

Au Palais de la découverte **une cinquantaine d'exposés** dans sept disciplines différentes ont été présentés chaque jour au grand public et aux scolaires par les médiateurs scientifiques.

L'informatique et les sciences du numérique constituant aujourd'hui une discipline scientifique à part entière, intégrée désormais aux programmes scolaires, Universcience a créé, en octobre 2016, au Palais de la découverte, une nouvelle unité scientifique : **Informatique et sciences du numérique**.

Cette unité permet de répondre à la demande des enseignants et des groupes scolaires. Elle propose des médiations et des conférences consacrées aux notions fondamentales de l'informatique : ordinateur, algorithme, codage informatique, base de données, réseaux, big data, internet... L'unité sera dotée d'un espace muséographique interactif à partir de la rentrée 2017.

Depuis près de douze ans, **Un chercheur, une manip** propose au Palais de la découverte des rencontres entre visiteurs et chercheurs. En 2016, **300 présentations** ont réuni près de **3 000 visiteurs** autour des sujets de *La Relativité Générale en action*, de *La Pollution atmosphérique aux particules fines*, de *Rivières et érosion*, de *La lumière et matière*...

La revue Découverte du Palais de la découverte a publié en 2016 six numéros en versions print et web - version intégrale dématérialisée accessible sur le kiosque Relay.com - développant des thématiques de fonds aussi variées que la domestication, une révolution à l'origine de la civilisation, un dossier spécial « œuf » à l'occasion de Pâques, dont *Les œufs surprises des dinosaures*, objectif Mars, des télescopes aux rovers, les matières premières en parfumerie, l'intolérance au lactose et au gluten et les intolérances alimentaires, les aurores, voyage du Soleil à la nuit.

300 présentations ont réuni près de **3 000 visiteurs** pour **Un chercheur, une manip** au Palais de la découverte

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

Les éditions Universcience ont publié, cette année 2016, neuf titres en lien avec et hors programmation : Autour des dinosaures, Pack Bébés animaux, Catalogue, Album jeunesse et Carnet d'activités *Quoi de neuf Moyen Âge*, titres dans la collection Le Collège, application numérique Echelles de temps. Certains de ces titres sont disponibles sur iBooks pour iPad et aux formats ePub3 et ePub2.

Créer l'événement ET PARTAGER DES MOMENTS FORTS

Universcience, expert dans l'élaboration d'offres innovantes, propose à tous les publics de vivre des expériences de visite immersives et de partager des moments intenses de sciences. Depuis 2016, la programmation s'enrichit avec la création d'événements de formats courts.

En mai 2016, la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte ont ouvert leurs portes au public en nocturne à l'occasion de la douzième édition de **La Nuit européenne des musées** offrant ainsi au public, dans un cadre nocturne différent, un accès gratuit à l'ensemble de leurs expositions.

Le 30 septembre 2016, en partenariat avec l'ESA, le CNES, l'Observatoire de Paris et la Société Astronomique de France, l'évènement **Rosetta : la dernière séance** a permis de suivre en duplex avec Darmstadt à la Cité des sciences et de l'industrie, la fin de la mission de la sonde européenne. Au cours de cet événement exceptionnel, riche en émotions, tous les scientifiques qui ont collaboré à la mission depuis ses origines ont témoigné de la richesse et de l'importance des données récoltées par Rosetta, tout en découvrant les dernières photographies du sol avant l'impact.

“
58 000 personnes ont été accueillies au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie durant les trois jours gratuits de la Fête de la science.”

À l'occasion des **25 ans de la Fête de la science**, en octobre 2016, le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie ont accueilli près de **58 000 personnes** durant trois jours entièrement gratuits. Le lancement national de cette grande fête, organisé cette année à la Cité des sciences et de l'industrie, a été marqué par la présence d'une quinzaine d'organismes de recherche et le **parrainage** de l'astronaute *Thomas Pesquet*, venu dialoguer avec les jeunes avant son départ pour l'espace. Créée par Universcience dans le cadre de la Fête de la science 2016 et en partenariat avec *Parisienne*, le **festival Science en vues** a proposé au public de la Cité, pour la première fois, des pépites audiovisuelles et multimédias sur les sciences. Les cinquante-huit coproductions du projet ESTIM - Égalité d'accès aux sciences, aux technologies, à l'innovation et au multimédia - financées par le Programme des Investissements d'Avenir, ont ainsi été présentées en accès gratuit, durant deux jours.

Le Colloque La muséologie, toute une histoire organisé les 24 et 25 novembre 2016 à l'occasion des trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie et des quatre-vingts ans du Palais de la découverte, a réuni plus de quarante intervenants et experts scientifiques pour deux jours de rencontres, conférences et tables rondes. Ouvert aux professionnels et au grand public, diffusé en direct sur les sites Internet de la Cité et du Palais, ce colloque a réuni **500 auditeurs** autour de nombreux sujets : la création d'un musée de sciences, l'évolution des théories de l'apprentissage au regard de la révolution numérique, l'implication des scientifiques, vulgarisateurs, experts ou lanceurs d'alertes, les nouveaux outils des musées, les nouveaux usages et l'avènement du participatif. **La Semaine du cerveau** a proposé, du 15 au 20 mars 2016, sur les deux sites, un programme d'expériences originales et de réflexions sur les dernières connaissances en neurosciences, à travers des débats, des démonstrations, des conférences et des exposés inédits comme pour la première fois, le contrôle d'un drone par la pensée !





METTRE EN LUMIÈRE L'INNOVATION

Ayant pour objectif de faciliter les conditions de l'innovation en France et d'en améliorer l'accès, la **Journée nationale de l'innovation en santé**, initiée par Marisol Touraine, ministre des Affaires sociales et de la Santé, a rassemblé plus de 4 000 personnes les 23 et 24 janvier 2016, à la Cité des sciences et de l'industrie. Rendez-vous national de sensibilisation, cette première édition ouverte au grand public a été l'occasion de découvrir les nouvelles inventions en prévention, en matière de santé et de bien-être. Un véritable parcours de l'innovation a été proposé avec un salon d'exposition des innovations, des speed dating, l'animation *Un objet, un chercheur*, des lieux d'échange avec le public, un cycle de conférences, deux cafés-rencontres à la Cité de la santé et la remise du Prix Blaise Pascal de l'innovation numérique en santé publique.

En juin 2016, la Cité des sciences et de l'industrie a organisé, pour la première fois, un festival ludique et accessible à tous, **Drôle de drone**, mettant à l'honneur le drone civil et les dernières innovations technologiques sur ces objets volants omniprésents dans notre société. Touchant les domaines de la sécurité, de la surveillance, des actions militaires, mais aussi de nombreux secteurs comme l'énergie, l'agriculture, le cinéma, la livraison, l'architecture et les loisirs... les drones passionnent mais posent de nombreuses questions de droit et d'éthique. Au total, **10 000 amateurs et curieux** sont venus assister à des démonstrations de pilotage, des courses, des débats, des conférences, et rencontrer concepteurs, experts et chercheurs.

En décembre 2016, s'est tenue la première édition du festival **À table en 2030**, consacré à l'alimentation du futur sous toutes ses facettes. Deux journées entièrement organisées par la Cité des sciences et de l'industrie pour découvrir et comprendre ce que nous mangerons demain. Des tendances émergentes de consommation aux solutions pour nourrir huit milliards et demi de personnes dans les deux décennies à venir, de la technologie à l'éthique, du développement durable au plaisir de la table, autant de questions abordées pendant ce week-end festif. **3 502 visiteurs** ont participé à des conférences, des démonstrations culinaires par des chefs éminents, des médiations et des rencontres avec des experts.



PRÉSENTER LES TRAVAUX DE LA RECHERCHE

Depuis plusieurs années, le Palais de la découverte et la Cité des sciences accueillent, dans le cadre de leurs missions doctorales, **des jeunes chercheurs et chercheuses** au sein de chaque équipe de médiation scientifique. Pour valoriser leur présence dans nos établissements, une semaine leur a été consacrée. Afin de rendre la recherche plus concrète et plus humaine, et d'en décrypter les rouages, dix-huit jeunes doctorants, médiateurs scientifiques, ont investi la Cité, la transformant en un véritable **Village de la Recherche**, du 19 au 24 avril 2016. **600 visiteurs** ont ainsi pu échanger avec ces jeunes chercheurs et découvrir le monde de la recherche de façon vivante et originale à travers trois grandes questions : Comment vit-on la recherche au quotidien ? Quels intérêts représente mon sujet de thèse pour la science ? Quels sont les débouchés professionnels, quelles sont les perspectives scientifiques ?

Souhaitant attirer de nouveaux publics et proposer des présentations plus innovantes, Universcience s'est fixé comme objectif d'accroître l'effectif de ses jeunes chercheurs et chercheuses qui réaliseront une mission entre 2016 et 2018. **La Fondation Bettencourt Schueller**, qui partage cette même volonté d'aide à la recherche française aux jeunes talents, a décidé de soutenir financièrement ce projet ambitieux. Une convention de partenariat d'un montant total de 780 000 € sur trois ans, signée le 25 janvier 2016, a scellé cet accord en janvier 2016 et permis le recrutement de quarante doctorants supplémentaires.



Les universités et les organismes de recherche participent activement à cet échange de mise à disposition en recevant, en contrepartie, une formation à la médiation de 32 jours par an. Une partie des nouveaux arrivants bénéficie de contrats doctoraux au sein de leur université (Université Pierre et Marie Curie, Paris-Diderot et Paris Sud). Ces jeunes doctorants contribuent à multiplier les contacts avec les grands organismes pour lesquels ils effectuent leurs recherches : le CNRS, les instituts Jacques Monod, Pasteur, Curie, l'INSERM, l'ONERA, l'IPGP...

→ FORMER POUR UN MEILLEUR PARTAGE DES CONNAISSANCES

Afin de professionnaliser la formation à la médiation scientifique, de structurer et de développer la formation continue dans ce domaine, **l'École de la médiation** a été inaugurée en avril 2016. Ce programme pluri partenarial coordonné par Universcience, développe une offre de formation continue à destination des médiateurs scientifiques en France, réalise une veille sur les pratiques et valorise le métier. Depuis son ouverture, **vingt-cinq jours de formation ont été réalisés et près de cent-trente médiateurs, doctorants, experts ont été formés**. Cinq formations inter-entreprises et des formations à la demande ont été dispensées pendant dix-sept jours en 2016.

Captiver les plus jeunes

PAR UNE MUSÉOGRAPHIE ADAPTÉE

La muséographie pour enfants proposée par Universcience est reconnue pour son excellence dans l'initiation aux sciences et aux techniques. Les loisirs pédagogiques contribuent au développement des enfants par le jeu et la découverte active. En 2016, Universcience a enrichi son concept de nouveaux dispositifs.



ÉVEILLER GRÂCE À UN CONCEPT LUDIQUE ET ÉDUCATIF

Forte de ce concept unique, la Cité des enfants s'enrichit de nouveaux éléments complémentaires à ceux qui font son succès. En 2016, des dispositifs inédits, ludiques et éducatifs pour les 2/7 ans s'ajoutent aux jeux d'eau, au chantier, à la machine à boule, au labyrinthe ainsi qu'à l'offre de médiation dédiée :

- **J'expérimente l'air** : Parce qu'il ne se voit pas et que l'on ne peut pas le toucher, l'air est une matière difficile à appréhender. Un parcours d'expériences multiples et variées permet d'accompagner les enfants dans leur représentation de l'air.
- **J'expérimente l'ombre** : Créer une ombre, faire varier sa taille, sa couleur, son aspect permet aux enfants d'appréhender certaines propriétés de la lumière.
- **Tous ensemble** s'est doté d'un espace dédié qui permet aux parents d'observer les enfants s'amuser entre eux.



En 2016, 989 enfants ont été accueillis lors de cinquante-neuf stages représentant quatre-vingt-seize journées.

INITIER AUX SCIENCES

À chaque séance de la Cité des enfants, des animations scientifiques sont proposées comme *Ah! La belle étoile* accessible dès deux ans. En 2016, un atelier pour enfants non accompagnés par leurs parents a permis aux plus de dix ans de dessiner et de repartir avec le blason qu'ils ont créé, dans le cadre de l'exposition *Quoi de neuf au Moyen Âge ?* Durant les vacances scolaires, différents **stages de science à destination d'un jeune public** âgé de six à quatorze ans ont été proposés. Encadrés par un médiateur scientifique, ces stages de sciences permettent d'acquérir, de manière ludique et originale, des notions scientifiques fondamentales. En 2016, 989 enfants ont été accueillis lors de cinquante-neuf stages représentant quatre-vingt-seize journées. Le stage *Voyage au Moyen Âge* a permis aux enfants de onze à quatorze ans de découvrir le quotidien et les techniques de cette époque : l'alchimie, les apothicaires et la calligraphie.

ACCOMPAGNER L'APPRENTISSAGE SCOLAIRE

En mai 2016, la **Fête de la Nature** a réuni 450 élèves franciliens à la Cité des sciences et de l'industrie, pour la première édition du concours Universcience-Natureparif : "Tous urbiculteurs !" En partenariat avec Natureparif, AgroParisTech et l'association Agitateurs de Sciences, ce concours a pour objectif de favoriser l'éducation au développement d'une culture durable en ville, au respect de l'environnement, à l'idée de repenser l'urbanisation et d'éveiller aux enjeux d'une alimentation durable. En présence de Ségolène Royal, ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, de Barbara Pompili, secrétaire d'Etat chargée de la Biodiversité, le jury, présidé par Bernard Chevassus-au-Louis, président de la Société des Amis du Palais de la découverte a décerné les prix pour les meilleurs projets.

Proposer DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Lieu privilégié d'immersion dans l'image et le son, La Géode est une sphère miroitante de trente-six mètres de diamètre qui abrite un amphithéâtre vertigineux de quatre cent places offrant aux spectateurs une expérience inédite. Equipée d'un dispositif numérique hors normes, La Géode propose des programmes en 3D relief, en Haute Définition, en live... En 2016, elle ajoute une nouvelle dimension à son offre : la réalité virtuelle.

MONTRER L'INACCESSIBLE

Réalisé en collaboration avec la NASA, filmé par les astronautes de la Station Spatiale Internationale, le film IMAX *A beautiful Planet* présente la planète Terre telle que seule une poignée d'êtres humains ont eu la chance de la voir. Le spectateur partage l'expérience des astronautes à 350 km d'altitude en devenant un membre de l'équipe spatiale. Une immersion totale pour contempler la planète bleue au sein de la thermosphère. Pour accompagner cette programmation inédite, le décollage de l'astronaute français Thomas Pesquet vers la Station Spatiale Internationale a été retransmis en direct à La Géode dans le cadre d'un événement organisé par le CNES et l'ESA.

FAIRE DÉCOUVRIR LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Après le format IMAX® et 3D relief sur l'écran géant immersif à 180° de sa salle hémisphérique, la Géode ajoute, en 2016, une nouvelle dimension à son offre pour toujours plus d'émotions et de sensations : la réalité virtuelle.

Phénomène technologique, social et artistique, la réalité virtuelle permet de s'immerger dans un monde fictif grâce à un casque occultant qui couvre tout le champ du regard.

À la pointe de l'innovation, La Géode est le premier lieu permanent à Paris à proposer toute la diversité des expériences et des programmes de divertissement permise par la réalité virtuelle. Par petits groupes, le public suit un parcours de trois ateliers :

- **CINE VR 360°** propose des courts métrages de cinéma, de documentaires et de compositions artistiques,
- **GAMING VR** divertit grâce aux jeux vidéo d'agilité et d'action avec capteurs,
- **SALON DU FUTUR** est une expérience collective interactive préfiguratrice du salon familial du futur.

Ces expériences multiformes, réparties sur plus de 100 m² sous la grande salle hémisphérique, sont proposées grâce à des partenariats technologiques, éditoriaux, média et institutionnels.



08 - Mars vue par le rover Opportunity

09 - Plan rapproché du sol martien, photographié par le Rover Opportunity

02

UNIVERSALITÉ

S'ADRESSER À TOUS LES PUBLICS, RENDRE LES SCIENCES ACCESSIBLES, IN SITU, HORS LES MURS ET DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE

Accompagner

LES NOUVELLES PRATIQUES NUMÉRIQUES

Pour accompagner les nouvelles pratiques et anticiper la demande de ses visiteurs, Universcience conçoit et propose des offres numériques in situ et en ligne. Exploiter le potentiel des nouvelles technologies permet de développer des outils de médiation culturelle différents et d'encourager l'intelligence collective. En 2016, la fréquentation du Carrefour numérique² a atteint 64 400 visiteurs.

ENCOURAGER UNE MANIÈRE D'APPRENDRE PARTICIPATIVE

Le Carrefour numérique² (lire "au carré" ou "puissance 2"), l'espace dédié à la découverte et à l'apprentissage des technologies de l'information et de la communication, propose une autre manière d'apprendre et favorise les échanges humains et l'interactivité.

Au sein du Carrefour numérique², dans le **Fab Lab**, les visiteurs mettent en commun leurs connaissances pour donner forme à leurs projets créatifs en utilisant les outils mis à leur disposition : des imprimantes 3D ou vinyle, une fraiseuse à commande numérique, une découpeuse laser, une presse thermique... Le **wiki du Fab Lab**, base de connaissances collaborative, ouverte en ligne, met à disposition les réalisations des usagers ainsi que la documentation des machines et des logiciels utilisés. **14 802 pages du wiki ont été consultées en 2016.**

Le **Living Lab** regroupe quant à lui créateurs, utilisateurs et chercheurs pour participer aux réflexions et contribuer aux nouveaux usages dans une démarche de création, d'expérimentation et d'échanges. En 2016, une dizaine de résidences de chercheurs en mathématiques, en communication, dans les technologies de corps augmenté, les jeux vidéo ont été hébergées. De plus, la résidence **Repair Café Paris** offre l'occasion de sensibiliser le public à la réparation, au réemploi et à l'économie circulaire.

Tout au long de l'année 2016, le Carrefour numérique² a vécu au rythme de **rendez-vous réguliers** comme *le rendez-vous des makers, samedi robots, les samedis du livre* et a rassemblé une communauté active et nombreuse, notamment lors de la coopération avec le Fab Lab du *Gwacheon Science Centre* de Séoul qui a permis la co-création internationale de deux robots, les ateliers sur le thème des femmes dans les sciences, la programmation autour du jeu *Minecraft* et une *Game jam* inédite.

64 400
visiteurs au
Carrefour
numérique²
en 2016



FAIRE DÉCOUVRIR LES COULISSES DU JEU VIDÉO

Les **Masterclass** initiées par la Cité des sciences et de l'industrie et Jeux Vidéo Magazine, en partenariat avec Orange, ont fait découvrir aux fans et aux amateurs toutes les facettes du jeu vidéo. En 2016, quatre grands créateurs : *Sam Lake, Jonathan Jacques Belletête, Michel Koch et Tim Shafer* ont partagé leur expérience avec **3 113 fans**, sur place et en direct sur Internet.

Les **Ping Awards 2016**, organisés et produits par l'Agence Française pour le Jeu Vidéo (AFJV) et Capital Games avec Universcience, récompensent les métiers et les formations liés à l'industrie du Jeu vidéo. En 2016, huit prix ont été décernés, départageant dix équipes candidates, issues de sept écoles de jeux vidéo, devant plus de 700 visiteurs et 205 votants.

Avec l'objectif de présenter l'offre de son futur espace permanent dédié au Jeu vidéo, la Cité des sciences et de l'industrie a participé, du 26 au 31 octobre 2016, à la **Paris Games Week**. Rencontrant un vif succès le stand de la Cité a accueilli plus de **3 000 visiteurs dont 1 000** ont pu tester le prototype de simulation de course automobile conçu par l'établissement. 2016 a également été l'occasion de présenter le savoir-faire d'Universcience **hors les murs**, en Europe notamment, lors de la **Conférence Ecsite** à Graz, en Autriche, du 9 au 15 juin 2016. Les jeux vidéo conçus et présentés au sein du Game Lab de la conférence ont connu un large succès avec une mention particulière au jeu *Alien Burger* qui a permis de nombreuses interactions avec les professionnels, chercheurs, journalistes et scientifiques présents.

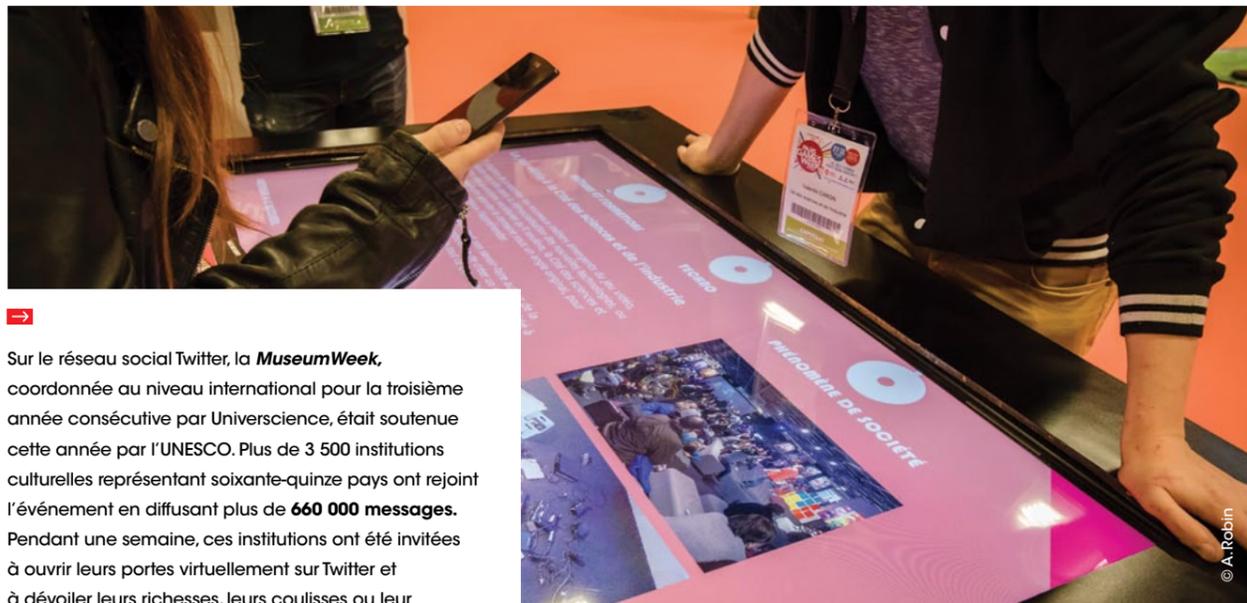
ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ET APPRENDRE GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Les principales offres, activités et événements d'Universcience sont déclinés sur **les trois sites Internet** : cite-sciences.fr, palais-decouverte.fr, universcience.fr, à travers des teasers, des pages dédiées, des mini-sites et un portail ressources pour les 9-14 ans de jeux, manips', actualités et dossiers. D'autre part, plusieurs multimédias, applications et jeux éducatifs ont été réalisés dans le cadre d'expositions comme *Mutations urbaines, la ville est à nous, Quoi de neuf au Moyen Âge* ou encore *Bébés animaux*. En lien avec l'exposition temporaire *Mutations urbaines*, l'application web *Population urbaine*, entièrement conçue en interne, a permis internautes suivent en direct l'évolution actuelle de la population urbaine, sur chaque continent.

Un **album souvenir**, sous la forme d'un scroll doc offrant un panorama historique et dynamique de l'établissement, a été conçu pour les **trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie**. L'ensemble de ces contenus a fait l'objet d'une vigilance accrue en termes d'accessibilité numérique.

FRÉQUENTATION DU CARREFOUR NUMÉRIQUE² (EN NOMBRE DE VISITEURS)

FAB LAB :	SAMEDIS DU LIBRE :	MINECRAFT ÉDUCATION :
23 916	3 227	1 600
LIVING LAB :	HACKATHON KIMEO VILLAGE ROBOT :	SAMEDIS ROBOTS :
4 188	1 700	1 054
ATELIER LOGICIELS :		
4 934		



Sur le réseau social Twitter, la **MuseumWeek**, coordonnée au niveau international pour la troisième année consécutive par Universcience, était soutenue cette année par l'UNESCO. Plus de 3 500 institutions culturelles représentant soixante-quinze pays ont rejoint l'événement en diffusant plus de **660 000 messages**. Pendant une semaine, ces institutions ont été invitées à ouvrir leurs portes virtuellement sur Twitter et à dévoiler leurs richesses, leurs coulisses ou leur architecture selon une logique de rendez-vous thématiques. Très actifs durant l'événement, les deux sites d'Universcience ont acquis en une semaine **10 434 abonnés supplémentaires pour la Cité, et 4 414 pour Palais**.

En 2016, **Universcience.tv**, la WebTV scientifique d'Universcience a produit, 126 programmes. Le succès du long métrage **La sociologue et l'ourson**, coproduit par Universcience, la série **SuperNaturel**, les documentaires produits dans le cadre des bourses de coproduction Estim-Numérique du Programme des investissements d'avenir, ont largement contribué aux **3 700 000 vidéos vues**. Depuis septembre 2016, la grille de programmation s'est enrichie avec la contribution régulière de **youtubers** tels que Max Bird et ses *idées reçues*, Mickaël Launay et ses *MicMaths* et la chaîne *String Theory* avec Florence Porcel, David Louapre et sa *Science Etonnante*. Universcience coproduit désormais *Les idées reçues de Max Bird* et les vidéos de *String Theory*. L'ensemble des partenaires d'Universcience.tv, acteurs de la culture scientifique et technique, ont contribué à enrichir les contenus avec **88 de leurs programmes** propres, soit **15% de la diffusion globale** d'Universcience.tv. Parmi les vingt-neuf contributeurs : Inserm, Institut Pasteur/Sup' Biotech, IRD, Inrap, Institut des risques majeurs, Insep, Université de Lille 1/ Unisciel, Inria, CNRS, et aussi Chaire ANCA, Agreenium, l'Académie des sciences...

Science Actualités, le magazine multimédia en ligne de la Cité des sciences et de l'industrie, a publié **210 articles**, enquêtes et reportages soit une progression de 40 % par rapport à 2015 et réalisé un journal vidéo hebdomadaire de sciences en partenariat avec l'Association des journalistes scientifiques de la presse d'information - AJSPI -.

Environ 80 scientifiques sont intervenus dans les différentes productions de Science actualités diffusées tant dans l'espace d'exposition Science actualités (600 m² sur Explora, fréquentation estimée : 130 000 visiteurs par an) que sur Internet. L'intégralité des contenus est disponible sur www.science-actualites.fr et la webTV d'Universcience www.universcience.tv.

En production audiovisuelle et multimédia, en accompagnement d'expositions temporaires et d'événements d'Universcience, soixante-huit films ont été réalisés en 2016. Dans le cadre de l'exposition temporaire *Mutations urbaines*, la société de production Escalenta a créé *Terre urbaine* à partir d'un procédé inédit de datavisualisation animée transformant toute série de données en une animation graphique. La Cité des sciences et de l'industrie et l'agence BiG ont remporté le prix "Kantar information is Beautiful" de la meilleure réalisation mondiale non anglophone de data visualisation pour *Terre Urbaine*.



Les deux sites d'Universcience ont acquis en une semaine lors de la MuseumWeek 10 434 abonnés supplémentaires pour la Cité, et 4 414 pour Palais.

→ LE SAVIEZ-VOUS ?

Durant tout le mois d'octobre, ScienceActualites.fr a suivi, au jour le jour, l'expédition scientifique SOCLIM (Southern Ocean and Climate), soutenue par la Fondation BNP Paribas à bord du Marion Dufresne sur lequel ont embarqué deux reporters de Science Actualités. L'objectif de la mission a été de mieux comprendre le rôle de l'océan Austral et son influence dans le changement climatique grâce à une équipe de scientifiques du CNRS et de l'UPMC, avec le support de l'Institut polaire français <http://www.institut-polaire.fr> (IPEV). Une nouvelle génération d'instruments a été déployée pour documenter notamment les échanges de chaleur et de CO₂ entre l'atmosphère et l'océan et les mécanismes de stockage/séquestration du CO₂.

Ouvrir les ressources IN SITU À TOUS LES PUBLICS

Avec plus de **120 000 documents, livres et films** à disposition sur place, son offre de conseils et d'accompagnement personnalisé à la Cité des métiers et à la Cité de la santé, la **Bibliothèque des sciences et de l'industrie propose à tous les publics un ensemble de ressources et de services unique en son genre. En 2016, sa fréquentation générale a augmenté de 8 % par rapport à 2015.**

RÉPONDRE AUX PLUS JEUNES

La Bibliothèque est organisée depuis 2015 autour de **quatre pôles thématiques** : *enfance, de 0 à 12 ans, vie professionnelle, santé, études et formation*. Particulièrement apprécié, le pôle *enfance* a renforcé son offre d'animation numérique et technologique avec notamment un cycle Living Lab proposant de tester un jeu d'apprentissage à la programmation destiné aux 6/8 ans, l'atelier sans parents, *Pilote ton robot* pour les 9/12 ans, *les défis technos*, organisés avec le rectorat de Paris, le *Repair Café kid* créé avec l'association Repair Café Île-de-France et le Carrefour Numérique² qui sensibilise aux notions de recyclage des objets.

Le pôle études et formation, créé pour les lycéens et étudiants en recherche d'accompagnement scolaire et les adultes en recherche de formation, a organisé un **Meet-up MOOC** en partenariat avec l'École des Gobelins pour apprendre à réaliser des vidéos avec son smartphone. Financé par le Programme des investissements d'avenir, **le projet CAPPRIO** - Capacités pour les PRIOritaires - en partenariat avec Simplon.co et Universcience, a proposé à des jeunes issus des quartiers prioritaires deux formations gratuites au code informatique. La deuxième édition de l'événement **Hour of code / Une heure de code**, soit douze ateliers de découverte de la programmation, a permis au grand public de s'initier au code. **Objectif Exam** : tout pour réussir son BAC a proposé des séances d'accompagnement scolaire et des outils aux élèves de troisième et de terminale afin de les aider à mieux préparer leurs examens et leur TPE - Travaux Personnels Encadrés.

RÉPONDRE AUX ATTENTES

La **Cité des métiers** a accueilli plus de **120 000 personnes** en 2016 et de nouveaux partenaires sont venus renforcer les activités des différents pôles : *la Mission Locale de Paris, Agecif Cama, ADIE RESSAC*. Des projets européens et territoriaux sont en cours de réalisation comme la production d'une ressource documentaire en partenariat avec la *Préfecture de Paris IDF*.

En 2016, la Cité de la santé a doublé sa fréquentation : l'accueil de visiteurs et de groupes, l'organisation de projections-débats et d'entretiens de conseil, et les transactions documentaires ont touché **37 860 personnes, soit une progression de 50% par rapport à 2015**. En 2016, trois nouveaux partenaires ont rejoint la Cité de la santé : *Argos 2001, Cramif et ASP fondatrice*. Temps fort de l'année 2016, **la Cité de la santé a accueilli et organisé la première édition de la Journée nationale de l'innovation en santé, en partenariat avec le Ministère des Affaires sociales et de la Santé** et le cycle collaboratif d'innovation *Idées santé*. Au total, plus de **4 000 visiteurs ont été accueillis** faisant de cette première édition un véritable succès.



+50%
de fréquentation
à la Cité de la santé
par rapport à 2015



Faciliter l'égalité D'ACCÈS À LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

© M.A. Tondu

Universcience porte une attention toute particulière à la question de l'accessibilité tant physique que sociale de ses visiteurs. Intégrée très en amont aux projets dans un souci d'universalité, l'accessibilité favorise les rencontres autour d'expériences communes et constitue une véritable plus-value pour tous les publics.

RÉUNIR LES INSTITUTIONS CULTURELLES AUTOUR D'UN OBJECTIF COMMUN

Depuis 2003, le ministère de la Culture et de la Communication a chargé la Cité des sciences et de l'industrie, puis Universcience, de mobiliser des institutions culturelles pour que progressent « la tolérance, le respect des différences et le désir de vivre ensemble ». Treize ans plus tard, cette mission rassemble trente-trois établissements culturels. Une charte résume les engagements des établissements culturels. Elle est complétée par un film destiné à faire connaître le dispositif et son historique aux institutionnels de la culture intéressés par cette démarche. La mission **Vivre ensemble** est aussi partenaire du Défenseur des Droits dans le cadre du dispositif **Égalité contre le racisme**.

La mission **Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité (RECA)**, rassemble les établissements liés par une convention avec Universcience. Outre les échanges de bonnes pratiques, ces établissements mènent une réflexion commune sur l'emploi des personnes en situation de handicap dans les établissements culturels, sur la promotion des offres culturelles auprès de ces personnes et sur l'apport des nouvelles technologies pour les visiteurs déficients sensoriels ainsi que l'évaluation des offres et des dispositifs.

150

personnes se sont mobilisées sur les cinq éditathons organisés depuis février 2014

SENSIBILISER À L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Promouvoir et agir concrètement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes est un enjeu majeur pour Universcience. Dans le cadre de cet engagement, la cinquième édition de **l'éditathon Femmes de sciences sur Wikipédia**, en partenariat avec la Fondation l'Oréal et Wikimedia France, s'est tenu à la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie le 5 mars 2016. Au cours de cette journée vingt-cinq contributrices et contributeurs ont créé ou enrichi des notices consacrées à des femmes qui ont marqué l'histoire des connaissances. **Sur les cinq éditathons organisés depuis février 2014, près de 150 personnes se sont mobilisées**, un véritable défi car les femmes contributrices ne représentent que 13% de l'ensemble des contributeurs sur Wikipédia.

À l'occasion de l'exposition **Mutations urbaines**, Universcience a organisé, en partenariat avec le Centre Hubertine-Auclert, la rencontre **Quelle place pour les femmes dans la ville ?**

Au sein du projet européen **Hypatia**, qui vise à inciter les jeunes et en particulier les filles à choisir des métiers scientifiques, **Universcience a créé quatre modules d'activités conçus pour les jeunes de 13 à 18 ans qui composeront la boîte à outils numérique** - ateliers, des manips', des scénarios de débats, des vidéos et des jeux de cartes - disponible en ligne pour le corps enseignant, les acteurs de la culture scientifique et de la communication scientifique dans la recherche ou les entreprises. Ce projet, financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Horizon 2020, rassemble dix-neuf partenaires issus de quinze pays.

DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ SOCIALE ET LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL

L'établissement mène depuis de nombreuses années une démarche approfondie pour améliorer la qualité d'accueil et de visite en intégrant la diversité sociale, culturelle, économique ou familiale de ses publics. À ce titre, Universcience est devenu une référence pour les acteurs de l'accessibilité culturelle. En 2016, la démarche en vue de l'obtention du label « **qualité tourisme** », octroyé par le Secrétariat d'État chargé de la promotion du tourisme, a été lancée.

En 2016, Universcience a mené une expérimentation en matière d'accessibilité sociale et d'accueil de **jeunes en service civique**. En préfiguration d'un accueil plus large, d'une vingtaine de jeunes en service civique en 2017, sur des missions d'accueil et d'accompagnement des publics empêchés ou peu autonomes ou de scolaires, quatre jeunes en service civique ont été accueillis en 2016, avec Unis-Cité, dans le cadre de la mission **Chercheurs d'art**. L'objectif était pour ces jeunes d'aider à identifier les freins comme les leviers qui influent sur la fréquentation des jeunes de 18 à 25 ans, encore peu familiers de l'établissement.



© N. Breton

“

L'exigence de qualité et l'expérience d'usage sont au cœur des préoccupations de l'expertise des équipes en charge de l'accessibilité.

FACILITER L'ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE

Universcience est le seul grand établissement culturel francilien à détenir le **label Tourisme et Handicap dans ses quatre composantes** : mental, moteur, visuel et auditif. L'exigence de qualité et l'expérience d'usage sont au cœur des préoccupations de l'expertise des équipes en charge de l'accessibilité.

Les expositions présentées en 2016 ont été produites avec des dispositifs spécialement développés pour des publics en situation de handicap. Parmi les réussites, on peut noter la création de maquettes tactiles pour l'exposition **Explorez Mars**, le succès de **Mental Désordre** auprès des publics concernés par les maladies psychiques, l'attrait de **Mutations urbaines** pour les publics du champ social et la mise en accessibilité de **BéBés animaux** (films LSF, maquettes tactiles). Un parcours miroir pour les déficients visuels a été créé avec sept autres institutions culturelles pour l'exposition **Quoi de neuf au Moyen Âge ?**

À la Bibliothèque des sciences et de l'industrie, les animations **Chiens d'assistance, un drôle de métier** ont rassemblé en moyenne 152 participants par séance.

Des ateliers **MathWorks** ont été créés pour les enfants déficients auditifs et **Hour of code/ Une heure de code** a accueilli des adultes sourds. La convention de partenariat **Braillenet** a été renouvelée et concerne l'adaptation des documents de la bibliothèque pour les personnes aveugles.

En 2016 la bibliothèque a accueilli 730 personnes parmi les publics malentendants et 1 232 personnes parmi les publics malvoyants.



© M.A. Tondu

Diffuser la culture scientifique

HORS LES MURS

Recconnu pour son expertise muséologique, Universcience déploie son savoir-faire dans le monde et valorise la culture scientifique hors de ses murs grâce à l'itinérance de ses expositions, son offre d'ingénierie et sa politique de coproductions. **En 2016, 680 000 personnes ont visité les expositions d'Universcience en itinérance soit une augmentation de fréquentation de 11% par rapport à 2015.**

ACCENTUER LA VISIBILITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT SUR LE TERRITOIRE NATIONAL ET INTERNATIONAL

En 2016, vingt-six expositions d'Universcience ont voyagé en France et dans le monde avec de beaux succès de fréquentation : **Bon Appétit**, exposition reconfigurée et présentée à l'Espace des sciences de Rennes de janvier à août 2016, a accueilli 54 603 visiteurs. **Ma Terre première**, présentée de février à juillet 2016 au musée des Confluences à Lyon, a accueilli 198 000 entrées. Universcience collabore avec le centre de sciences Cap Sciences à Bordeaux. Des éléments de l'exposition **Jeux vidéo**, conçue par la Cité des sciences et de l'industrie, ont été présentés jusqu'en février 2016 à plus de 55 000 visiteurs bordelais. **L'exposition Gaulois, de la fouille au labo** a voyagé dans le Sud de la France sous le nom de « Gaulois, du Nord / du Sud » et constitue la sixième itinérance régionale de cette exposition comptabilisant, d'avril à novembre, 121 332 entrées. Des présentations événementielles ont été réalisées avec succès dans les centres commerciaux comme la *Maison inachevée* à Evry.

Assurant une belle visibilité à l'international, **Le monde de Léonard de Vinci** présenté au **Science Museum de Londres** a accueilli, de février à septembre 2016, **84 500 visiteurs**. Depuis sa première présentation à Paris et Munich, la fréquentation totale de cette exposition s'élève à **720 447 visiteurs**. En mai 2016, le **Communication Museum de Macao** a accueilli pour la première fois dans ses murs une exposition étrangère : **La Voix, une expo qui vous parle**.



Depuis sa première présentation à Paris et Munich, la fréquentation totale de l'exposition **Le monde de Léonard de Vinci s'élève à 720 447 visiteurs**.

Un nouveau mode de collaboration, la vente sur dossier des expositions, a permis de faire voyager **Chiens et Chats l'expo** au Musée de la Civilisation de Québec avec une fréquentation de **160 000 visiteurs**, de juin à octobre 2016. Universcience rayonne également Outre-Mer avec l'exposition *Village des Sciences* présentée au Centre de découverte des Sciences de la Terre en Martinique.

TROUVER DE NOUVEAUX PARTENAIRES

La coproduction d'expositions avec des partenaires nationaux et internationaux permet de confronter les points de vue et d'obtenir un enrichissement éditorial. Les expositions sont adaptées par les coproducteurs qui les accueillent à la langue locale et aux spécificités culturelles. Ainsi, dans le cadre du consortium européen qui lie trois centres de sciences *Heureka* - Finlande, le *Pavillon de la Connaissance* - Portugal et Universcience - France, l'exposition *Risque, osez l'expo*, est, après Paris et Helsinki, présentée à Lisbonne depuis octobre 2016. D'autres coproductions ont été initiées pour les expositions *Mutations Urbaines* avec le Singapore Science Centre et *Cosmovisions* avec l'Université Nationale Autonome du Mexique. Enfin, un accord de coopération a été signé avec le principal acteur de la culture scientifique de Buenos Aires.

EXPORTER LE SAVOIR-FAIRE EN INGÉNIERIE

En 2016, l'activité d'ingénierie sous la forme d'études, de vente de dispositifs interactifs muséologiques et de formations, s'est fortement développée. Quatre études d'ingénierie ont été réalisées. Le *Hong Kong Science Museum* a fait appel à Universcience pour renouveler son espace Enfants. Universcience est aussi intervenu en Argentine pour la mise en place d'un projet culturel, la formation à la conception production d'expositions et à la médiation scientifique.



Développer et financer DES PROJETS AVEC DES MÉCÈNES ET DES PARTENAIRES

Universcience développe ses relations partenariales via deux structures complémentaires : **La Délégation au mécénat et le Fonds de dotation Universcience Partenaires**. La Délégation au mécénat prend en charge les partenariats, le mécénat des entreprises, des PME aux entreprises de taille intermédiaire, ainsi que les dons des particuliers et des fondations, familiales ou individuelles. Le Fonds de dotation Universcience Partenaires a pour mission de développer des partenariats avec le monde de l'entreprise, de l'industrie et des services. **En 2016, ses actions ont porté sur l'ensemble de la programmation. En 2016, 1,4 M€ ont été collectés pour soutenir les projets et les expositions.**

BÉNÉFICIER DE MÉCÈNES FIDÈLES

MathWorks, éditeur de logiciels de calcul, contribue depuis quatre ans à l'offre numérique de l'établissement, notamment pour les ateliers *Pilote ton robot* à la Cité des sciences et de l'industrie et *Pilotez Curiosity* proposé dans l'exposition *Explorez Mars* au Palais de la découverte. Grâce à **SoffBank Robotics Europe**, partenaire de longue date, le robot humanoïde **Pepper** réserve aux visiteurs un accueil « high-tech » sympathique à la Cité des sciences et de l'industrie. Aux côtés d'Universcience jusqu'en 2018, la **Fondation Bettencourt Schueller** a soutenu financièrement en 2016 le programme de recrutement de quatre-vingt-deux nouveaux jeunes doctorants au sein des unités de médiation scientifique d'Universcience.

La **Fondation Adrienne & Pierre Sommer** a soutenu l'exposition *BéBés animaux*. Spécialisées dans la recherche et la prévention en santé mentale, la **Fondation Pierre Deniker** et la **Fondation pour la Recherche en Psychiatrie et en Santé Mentale** ont apporté leur soutien financier à l'exposition *Mental désordre*. La **Fondation BNP Paribas**, mécène de la mission *Soclim*, dont le but est de collecter des données climatiques inédites dans l'océan austral, a participé notamment au financement d'une web série réalisée par *Universcience.tv* et d'une exposition à venir au sein de l'espace *Science Actualités*. **Ebsco**, leader mondial de la fourniture de bases de données de recherche, a rejoint en 2016 les mécènes de la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie. Enfin, grâce au mécénat de **Paprec**, un automate de compactage des emballages de boissons a été mis à disposition des visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie.

Placé sous le Haut Patronage du Président de la République M. François Hollande, le **gala de levée de fonds**, s'est tenu au Palais de la découverte le 4 juillet 2016. Il visait à financer la création d'un nouvel espace dédié à l'informatique et aux sciences du numérique dont l'inauguration est prévue en octobre 2017 au Palais de la découverte.





ÊTRE SOUTENU PAR LES PARTICULIERS

Fidèles du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, les particuliers sont de plus en plus nombreux à s'engager et à soutenir Universcience. Les dons récoltés en 2016 vont notamment contribuer à la création du nouvel espace d'exposition et de médiation consacré à l'informatique et aux sciences du numérique au Palais de la découverte. Ces dons ont également contribué, pour la deuxième année consécutive, à la mise en place d'un dispositif d'accompagnement scolaire pour les jeunes issus de quartiers défavorisés à la Cité des sciences et de l'industrie.

S'APPUYER SUR DES PARTENAIRES POUR LES EXPOSITIONS

À la Cité des sciences et de l'industrie, **Universcience Partenaires** a été à l'origine de l'exposition *Mutations Urbaines* grâce au soutien de **Suez** et au partenariat avec **Orange** et **l'ADEME**. La **RATP** a diffusé l'affiche de l'exposition dans son réseau *Nous aimons, nous participons*. Universcience Partenaires s'est également impliqué dans le renouvellement partiel de la Cité des enfants avec le soutien de la **MAIF**.

Au Palais de la découverte, la médiation *Etonnante chimie* a été prolongée grâce au partenariat avec **Arkema** et un nouveau gyroscope/gyromètre à trois axes de liberté a été installé en partenariat avec **SAGEM**.



Universcience Partenaires s'est également impliqué dans le renouvellement partiel de la Cité des enfants avec le soutien de la MAIF.

Universcience Partenaires a également participé au gala de levée de fonds au profit de la nouvelle unité informatique et sciences du numérique du Palais de la découverte. Parmi les membres et donateurs d'Universcience Partenaires, **DCNS** - direction des constructions navales systèmes et services-, la **Fondation L'Oréal** et **Thuasne** ont soutenu l'opération.

Les actions sociétales et éducatives ont été renouvelées pour trois ans avec La **Fondation RATP** qui apporte son soutien à un dispositif destiné à favoriser les visites de publics non habitués des musées.

FORGER DES ALLIANCES AVEC DES PARTENAIRES LORS DES ÉVÉNEMENTS

Les contributeurs d'Universcience Partenaires ont participé à plusieurs événements tout au long de l'année 2016.

Le **LEEM** (LEs Entreprises du Médicament) et **Sanofi** ont participé à la Journée nationale de l'innovation en santé.

Solvay, La fabrique de l'industrie et La Fondation L'OREAL ont contribué à mettre en place plusieurs rencontres entre élèves et professionnels (Ingénieurs, Chercheurs).

À l'occasion de la **Semaine de l'Industrie 2016**, les partenaires industriels ont proposé à plusieurs étudiants, demandeurs d'emploi et titulaires du RSA, de visiter gratuitement la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte.

Pour la Fête de la science, des espaces ont été mis à la disposition de plusieurs partenaires grâce auxquels plus de 20 000 scolaires et extra-scolaires ont été invités à visiter gratuitement les expositions des deux sites. À l'occasion de l'anniversaire de la Cité des sciences et de l'industrie, Universcience Partenaires a célébré trente ans de partenariats, soit **250 projets développés avec le soutien de 100 partenaires**.

Depuis 2012, Universcience Partenaires a signé plusieurs conventions cadre, notamment avec **IBM**, pour favoriser le mécénat de compétences. En 2016, **Impact Grant**, une mission de conseil analysant des données de l'établissement, a été menée.

Favoriser la diffusion DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE

Universcience collabore à de nombreux projets transversaux en vue de favoriser la diffusion de la culture scientifique et technique auprès du plus grand nombre. Sur le plan national, cela se traduit par la création et la mutualisation de projets ou d'outils numériques innovants, l'organisation d'ateliers et de grandes journées de rencontres. Sur le plan international, cette politique se traduit par des projets institutionnels avec des partenaires étrangers. En 2016, sous l'effet d'une dynamique nouvelle, les actions de rayonnement international se sont nettement développées, entraînant une visibilité accrue de l'institution.



TISSER DE NOUVELLES RELATIONS SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Des réunions organisées à l'initiative d'Universcience entre les acteurs régionaux et les centres de culture scientifique, technique et industrielle - CCSTI - ont permis d'approfondir les réflexions et les attentes en terme de coopération. Universcience s'est engagé dans les projets de ses partenaires en région, avec l'Espace des sciences de Rennes pour l'exposition *Bretagne Express Ligne à Grande Vitesse* et avec le Forum des sciences de Villeneuve d'Asq pour l'exposition *Patate*. L'établissement a participé aux réflexions sur la **stratégie nationale de la culture scientifique, technique et industrielle qui présentée au Palais de la découverte et remise à la ministre de la culture et de la communication en mars 2017**. De même, les nouvelles formes de médiation et d'adresses au public ont été étudiées à travers les réunions du Conseil national. Enfin une des étapes territoriales de la mission Musées du XXI^e siècle conduite par le ministère de la Culture et de la Communication a été accueillie par l'établissement. Universcience a également participé au 5^{ème} forum national de la culture scientifique et technique et au 34^{ème} congrès de l'Association des Musées et Centres de culture Scientifique, Technique et Industrielle -AMCSTI-.



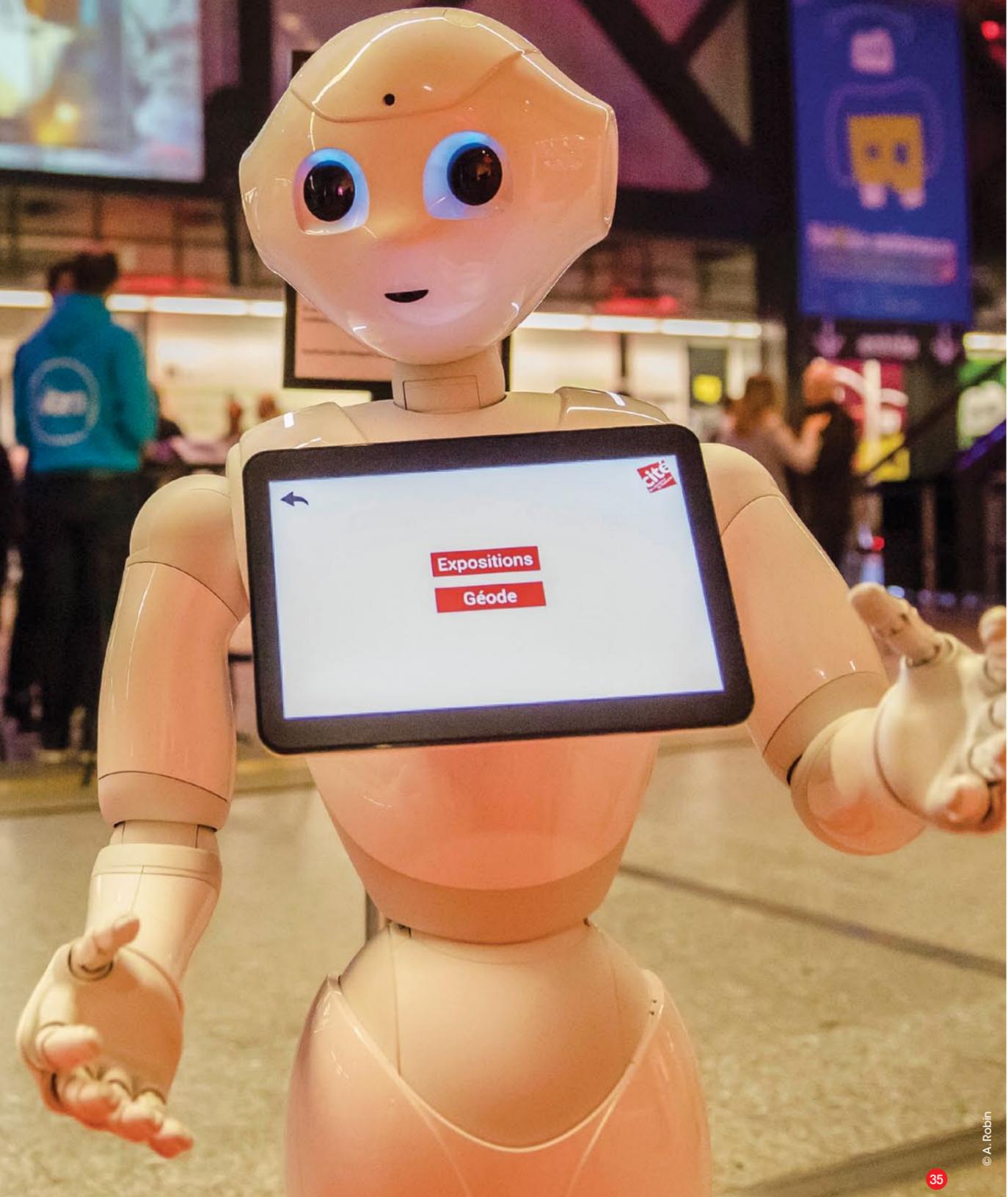
ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE L'INSTITUTION À L'INTERNATIONAL

La célébration des trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie et la perspective des quatre-vingts ans du Palais de la découverte ont été l'occasion d'**instaurer une saison labellisée 30/80**. Pour dynamiser les partenariats, des musées et des centres de sciences nationaux et internationaux ont été conviés à la Cité et au Palais. L'accueil des dirigeants de l'ASTC - Association of Science-Technology Center - les 16 et 17 mars 2016 a ouvert le volet des échanges internationaux de cette saison. **Plus de trente délégations venues du monde entier** ainsi que des organismes de recherche, des ambassades étrangères en France, des réseaux de partenaires nationaux et internationaux ont été reçus et invités à découvrir les coulisses de la Cité des sciences et de l'industrie. Le 14 juillet 2016, Universcience a présenté ses activités lors de la **Garden party de La Lettre Diplomatique**. L'établissement a aussi confirmé sa présence institutionnelle à l'occasion des conférences annuelles des réseaux de muséologie scientifique internationaux telles que **Ecsite - European network of science centres and museums -**, ou encore l'Asia Pacific Network of Science and Technology Conference. En lien avec les ministères de tutelle, Universcience a pris part à des délégations officielles et scellé de nouveaux partenariats à l'export, réaffirmant ainsi son action européenne et internationale.

03

INNOVATION

S'ADAPTER, SE RENOUVELER DANS NOS
FORMATS ET NOS TECHNIQUES MUSÉOLOGIQUES
ET INSTAURER AVEC NOS PUBLICS DES RELATIONS
PIONNIÈRES



Concevoir AUTREMENT

Universcience a franchi en 2016 une nouvelle étape dans sa démarche muséologique innovante en sollicitant et en associant en amont, et pour la première fois, le public à la conception d'une de ses expositions. Intitulée *Terra Data, nos vies à l'ère du numérique*, cette exposition, ouverte en 2017, est consacrée aux données massives.

FAVORISER LE PARTICIPATIF

Placés au cœur du dispositif, des visiteurs ont été associés, pour la première fois, à la définition des contenus d'une future exposition consacrée aux données numériques massives et à leurs traitements : *Terra Data, nos vies à l'ère du numérique*. Cette consultation a pris la forme d'un atelier, selon un processus participatif inédit, inspiré des méthodes de consultation citoyenne locale. Menée par ResPublica, société spécialisée dans la concertation citoyenne, cette consultation du public a reposé sur l'organisation d'une réflexion individuelle et collective impliquant plus d'une centaine de personnes. Issus d'un appel à contribution, les participants, après avoir assisté à la présentation du propos de l'exposition par ses concepteurs, ont travaillé en petits groupes, mis en commun leurs réflexions et abouti à la rédaction d'une contribution collective. Cet atelier de concertation et de contribution a permis d'expérimenter un processus de travail collectif particulièrement innovant.

COMMUNIQUER AUTREMENT

Faire connaître à tous la richesse et la diversité de la programmation culturelle et des événements nécessite une communication adaptée aux différents publics : famille, enfants, adolescents, jeunes adultes, qu'ils soient individuels ou en groupe, relais prescripteurs, ou rassemblés en communautés... En 2016, l'accent a été mis sur des dispositifs de communication multi supports, générateurs de contenus, valorisant une couverture numérique avec des temps forts et des échanges avec le public.

CRÉER UN LABEL 30/80

Un label spécialement créé pour la saison anniversaire 30/80, des trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie et des quatre-vingts ans du Palais de la découverte, identifiant toutes les actions et événements a permis de valoriser cette saison.

FAIRE RAYONNER LA PROGRAMMATION DANS LES MÉDIAS

Un plan de communication presse ambitieux a donné une visibilité forte aux différentes offres d'Universcience, à la célébration des trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie ainsi qu'aux actions institutionnelles nationales et internationales de l'établissement à travers treize heures d'émissions de radio, plus de huit heures de sujets en télévision (en augmentation de 50 % par rapport à 2015) et 7 950 retombées en presse et médias avec une totalité majoritairement incitatives.



7 950

Retombées en presse et médias grâce à un plan de communication ambitieux

Les grandes expositions *Quoi de neuf au Moyen Âge ?*, *Mental désordre* et *Viral* ont généré une couverture médiatique qualitative avec, en télévision comme en radio, France 3 IDF, France 5, M6, BFM Paris, Europe1, France Inter, Radio Classique, France Bleu... Les trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie ont fait l'objet de beaux reportages : France 2 avec l'émission *Télématin* et France 5 avec l'émission *On n'est pas que des cobayes* qui a pu s'immiscer dans les coulisses de la Cité des sciences et de l'industrie et dévoiler ses secrets au public : salle des machines, toiture, atelier mécanique, voies pompier, local de vidéosurveillance. Les événements comme la FIAC au Palais de la découverte et le festival *Drôle de drone* à la Cité ont attiré l'attention de médias : Arte, l'Œil, le Journal des arts, Beaux-Arts magazine. Enfin, de nouveaux partenariats médias ont été établis, notamment avec le groupe TF1, le Groupe Canal, L'Éléphant et l'hebdomadaire Le 1.

COMMUNIQUER ET GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT

Afin d'appuyer le lancement de la nouvelle programmation événementielle définie par le projet d'établissement, ainsi que celui des expositions temporaires, un plan de communication tridimensionnel, intégrant les réseaux sociaux numériques et le web, a été élaboré. Relayé par un social corner dédié à l'événement, sur le site cite-science.fr, le festival *Drôle de Drone* a été suivi et déployé, bien au-delà de la Cité, et suivi en direct sur la toile avec des live sketching, des interviews, des *Périscope* et des vidéos. Le 4 juin 2016 le mot-dièse *#DroleDeDrone* a été classé parmi les cinq sujets les plus rayonnants avec un taux d'engagement de plus de 75 % en retweets et 24 % de tweets originaux.



Le 4 juin 2016 le mot-dièse #DroleDeDrone a été classé parmi les cinq sujets les plus rayonnants avec un taux d'engagement de plus de 75 % en retweets et 24 % de tweets originaux.

Accompagnant le lancement de l'exposition *Quoi de neuf au Moyen Âge ?*, de nombreux contenus numériques ont été spécialement créés. Un *teasing* mettant en scène un chevalier, trente-trois vidéos et des contenus engageants autour de l'exposition ont été publiés. L'inauguration a été suivie en direct sur les réseaux sociaux avec près de 3000 tweets échangés.

L'exposition *Viral* a été mise en avant par la création d'un dispositif d'animation sur un site dédié favorisant le partage de contenus. *Seize vidéos sous forme de questions-réponses* ont généré un pic de visites sur la page Facebook du Palais de la découverte. Le Festival de l'alimentation *À table en 2030* a mis à contribution les personnalités partenaires (chefs, start-up...) qui ont suscité un véritable engouement pour le sujet sur les réseaux sociaux. Le mot-dièse du festival a été classé plusieurs fois parmi les sujets les plus rayonnants. Avec la mise en place, lors des inaugurations, d'avant-premières réservées à un petit groupe de personnalités, les opérations de relations publiques ont accueilli 3 600 personnes au cours des dix-huit événements institutionnels organisés au Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie.

VALORISER L'EXPERTISE D'UNIVERSCIENCE HORS LES MURS

La présence de l'établissement lors d'événements extérieurs comme la *Paris Games Week*, le salon *Mapic*, la conférence annuelle du réseau européen *Ecsite*, ou encore le salon *Kid Expo* a nécessité le déploiement de nouveaux outils de communication pour promouvoir l'expertise d'Universcience en matière d'ingénierie et d'itinérance. Afin de valoriser les actions et les engagements d'Universcience à l'international, différents outils et plaquettes institutionnels ont été spécialement conçus ou réédités en différentes langues : persan, chinois, espagnol, anglais... Des documents d'accueil des visiteurs ont été refondus ou créés pour les touristes et étrangers, en huit versions différentes, selon les cibles et les pays visés.



Mieux connaître NOS PUBLICS

Offrir une qualité d'accueil optimale sur les deux sites d'Universcience, rendre l'expérience de visite agréable et donner envie de revenir nécessite toute une analyse fine des données concernant le public et ses usages. En 2016, une attention particulière a été portée aux attentes des visiteurs avec pour résultat l'amélioration des parcours de visite et la création d'une nouvelle grille tarifaire.

IDENTIFIER LES ATTENTES POUR AMÉLIORER LES PARCOURS

Pour alimenter une vision prospective des besoins, Universcience mène depuis plusieurs années des enquêtes auprès de ses visiteurs. Ces derniers s'expriment à l'issue de leur visite sur les expositions temporaires, sur les circonstances de la visite et sur leurs attentes d'amélioration. Des réunions telles que les comités de visiteurs permettent de réfléchir et d'échanger sur les thématiques proposées, sur les offres culturelles, la médiation ou les événements. L'activité des internautes est quant à elle mesurée dans des tableaux de bord mensuels qui permettent l'analyse de la fréquentation des sites Internet d'Universcience.

Un travail a été conduit sur la signalétique, l'orientation générale des visiteurs et les mobiliers des espaces publics. Au niveau des expositions, des efforts soutenus ont été mis en œuvre pour optimiser l'entretien et le bon fonctionnement des offres. Au cours de l'année, environ 8 000 opérations de maintenance et d'approvisionnement des présentations ont été réalisées à la Cité des sciences et de l'industrie et au Palais de la découverte. L'accueil a été repensé, en fonction des nouveaux comportements des visiteurs, avec des conseils plus personnalisés.

SIMPLIFIER LA GRILLE TARIFAIRE

Afin de rendre la tarification plus lisible et compréhensible, l'établissement a engagé une démarche de simplification des tarifs de la Cité des sciences et de l'industrie et de la structuration de l'offre associée. Depuis septembre 2016 elle propose un tarif unique pour l'ensemble de l'offre adulte ou pour l'offre enfant ou pour La Géode. L'offre est ainsi devenue plus accessible sur tous les canaux de vente et notamment sur les outils numériques facilitant la réservation à distance. Cette meilleure adaptation aux usages actuels est un enjeu majeur pour l'établissement.



+ 3 000
adhérents en 2016

Si la tarification unique a permis de valoriser l'ensemble des offres de la Cité des sciences et de l'industrie, elle a également voulu préserver des conditions d'accès privilégiées pour les publics du champ social. Les groupes scolaires et extrascolaires accèdent à une offre élargie pour un tarif inchangé. Enfin, le nombre d'adhérents a progressé de plus de 3 000 adhérents et dépasse ainsi les 48 000 à la fin de l'année 2016.



© S. Sennel



Réinventer LES LIEUX

Avec la volonté de s'inscrire dans le développement économique et culturel du Nord-Est parisien, de valoriser son patrimoine immobilier et d'accroître ses ressources propres, Universcience s'est engagé dans la modernisation et la valorisation de ses espaces. L'année 2016 a permis de faire avancer les projets qui ont pour objectifs communs le confort des publics, la mise à disposition de nouvelles offres et l'équipement des espaces dans le respect des exigences environnementales.

ACCUEILLIR DES MANIFESTATIONS D'ENVERGURE

Les deux sites d'Universcience proposent la privatisation de leurs salles, de leurs expositions, de leurs séances de planétarium et des exposés scientifiques. Les deux sites accueillent également les entreprises pour des journées professionnelles et des soirées festives. En 2016, des manifestations d'envergure se sont tenues au Centre des Congrès de la Villette de la Cité des sciences et de l'industrie comme la Journée nationale de l'innovation en santé co-organisée par le ministère des Affaires sociales et de la Santé et Universcience, les rencontres métropolitaines sur les visions stratégiques du Grand Paris organisées par Paris Métropole, les Rencontres Nationales contre la Radicalisation en présence du Premier Ministre, la Journée du Forum national des Conseils Citoyens en présence du Président de la République, ou encore le salon Emploi-formation sur les mathématiques et les cinquante ans des IUT.



© A. Robin

© V. Besnard

CRÉER UNE BIBLIOTHÈQUE NOUVELLE GÉNÉRATION

Fort des expérimentations menées en matière de pratiques d'apprentissage, Universcience a engagé une transformation de la Bibliothèque des sciences et de l'industrie en un équipement de nouvelle génération. Ce dispositif novateur d'acculturation aux sciences proposera un accès simplifié à tout type d'information et encouragera les nouvelles formes de partage et de conception de projets individuels ou en groupe. Conçue comme une plateforme d'innovation, la nouvelle bibliothèque permettra à des particuliers, des groupes scolaires ou des entreprises d'innover dans un espace convivial. Elle s'étendra sur 8 000 m² et proposera des équipements, des logiciels et des ressources documentaires. Des médiateurs pourront accompagner les porteurs de projets. Pour mettre en œuvre ce projet, des travaux touchant le bâtiment et les équipements sont nécessaires. En 2016, des études ont donc été consacrées au projet dans sa globalité et aux travaux pour remettre à nu les espaces.



IMAGINER LA GÉODE DU FUTUR

Depuis 2014, Universcience a engagé une réflexion visant à définir les conditions d'une refonte du modèle d'exploitation de La Géode en 2016. L'établissement a décidé de lancer un appel auprès d'opérateurs issus du monde des loisirs, de l'audiovisuel, de la culture et du divertissement, afin de faire émerger un projet porteur. L'objectif est de définir une ligne stratégique renouvelée sur l'offre, les contenus, les publics, les partenaires, et de porter les investissements nécessaires à la modernisation du site et d'exploiter l'équipement dans une logique de complémentarité avec la Cité des sciences et de l'industrie. La réflexion s'est poursuivie sur l'avenir de La Géode et sa place au cœur d'un quartier extrêmement dynamique et en pleine mutation.



Après plus de dix années de conduite de projet, le centre de commerces et de loisirs Vill'Up a ouvert ses portes en novembre 2016.

VALORISER LE PATRIMOINE BÂTI

Après plus de dix années de conduite de projet, le centre de commerces et de loisirs Vill'Up a ouvert ses portes en novembre 2016. Un quart du bâtiment de la Cité des sciences et de l'industrie (soit 25 000 m²) avait été laissé non viabilisé depuis son ouverture en 1986. Pour valoriser ce patrimoine bâti, favoriser l'insertion de la Cité des sciences et de l'industrie dans son environnement urbain, accroître sa fréquentation et diversifier ses publics, la quatrième travée de la Cité des sciences et de l'industrie a donc été aménagée pour accueillir ce nouvel équipement de commerces et de loisirs. L'architecture du projet, respectueuse de l'identité du lieu, a donné la priorité à la lumière et à l'ouverture sur son environnement.

En 2005, à l'issue d'un appel à projet, c'est la société APSYS, spécialisée en immobilier commercial, qui avait été sélectionnée pour prendre en charge les investissements nécessaires et exploiter le lieu. En 2016 son offre rassemble un complexe d'activités de commerces et de loisirs comportant un multiplexe de cinémas Pathé entièrement numérique, 11 000 m² de commerces de produits culturels, de loisirs, de détente ou technologiques, ainsi que des restaurants et des cafés.

Repenser LES ESPACES

Nés respectivement en 1937 et en 1986, le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie sont deux sites patrimoniaux exceptionnels qui nécessitent aujourd'hui, l'un comme l'autre, d'importants travaux de rénovation. L'année 2016 a permis de poursuivre les études et d'établir un point d'étape dans la conduite de ces travaux.

RÉNOVER LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

La Réunion des musées nationaux - Grand Palais - RMN-GP - a engagé un vaste projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais auquel Universcience participe pleinement. L'enjeu est de retrouver, pour ce grand bâtiment, l'unité, la cohérence et les qualités spatiales de l'organisation d'origine avec des transversalités, des transparences marquées, des volumes et un éclairage naturel généreux. La rénovation de l'ensemble des espaces procure l'opportunité de repenser un nouveau Palais de la découverte avec une offre renouvelée.

En 2016, l'État a décidé de lancer les études de maîtrise d'œuvre. Des travaux de rénovation des coupoles et des toitures de la Rotonde d'Antin ont été engagés en septembre. La Réunion des musées nationaux - Grand Palais et Universcience ont bénéficié pour cette restauration, du mécénat des Fondations Velux.

En parallèle, le Comité d'Orientation du Palais de la découverte - COPADE - s'est réuni pour présenter et échanger sur le projet d'établissement d'Universcience, l'état d'avancement du projet de rénovation du Grand Palais mené par la RMNGP, l'avancée du projet scientifique et culturel du futur Palais de la découverte et la création d'une nouvelle unité scientifique dédiée à l'informatique et aux sciences du numérique.

RÉHABILITER

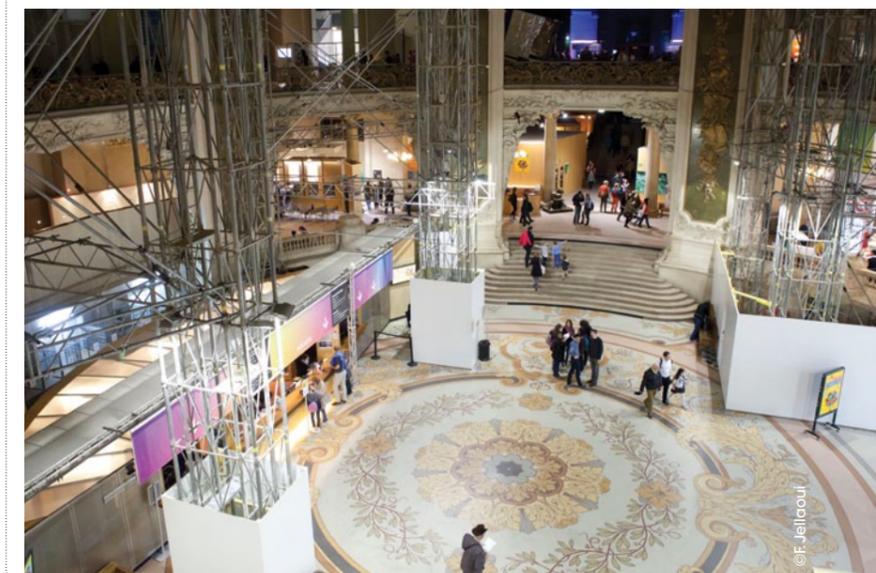
LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Depuis l'inauguration de la Cité des sciences et de l'industrie en 1986, des travaux de rénovation et de maintenance ont été réalisés et un plan de réhabilitation technique de l'accueil a été engagé. Afin de garantir la pérennité du site, un audit de gros entretien et de performances environnementales, conduit en 2010, a identifié les opérations de rénovation fonctionnelle à mener dans les prochaines années.

L'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture - OPPIC - a été sollicité pour aider Universcience dans la maîtrise de cette opération complexe. Une convention d'études a été signée fin 2014 afin d'engager ce travail. Sa mission est de réaliser ou de faire réaliser, en liaison avec Universcience, les études de toute nature lui permettant d'approfondir et de compléter les connaissances du site en vue de la grande réhabilitation de la Cité des sciences et de l'industrie. Cette rénovation a pour objectif d'adapter les bâtiments à l'évolution des usages et de répondre aux enjeux en matière de développement durable.



La rénovation de l'ensemble des espaces procure l'opportunité de repenser un nouveau Palais de la découverte avec une offre renouvelée.



S'engager

POUR UNE POLITIQUE DURABLE

Depuis plusieurs années, Universcience applique les principes du développement durable dans ses activités quotidiennes et notamment dans le mode de production de ses expositions. L'objectif principal est de réduire l'empreinte écologique de l'établissement dans un souci d'éco-citoyenneté. En 2016, une étape législative a été franchie pour la gestion de fin de vie des biens scénographiques.

MENER DES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2012, le musée du Quai Branly et Universcience pilotent le groupe de travail *Atelier de gestion responsable des fins de vie d'événements et expositions* (AGREE). L'empreinte écologique d'une exposition est considérable si l'on tient compte de l'ensemble de sa chaîne de production, depuis sa conception jusqu'à sa fin : déplacements et CO₂, induits, énergies et matières utilisées, recyclage... La modification de la loi n°2016-925 du 7 juillet 2016 qui ouvre le droit de don aux établissements publics, a permis le lancement d'une étude de faisabilité pilotée par Universcience pour le réemploi de biens scénographiques. Cette démarche permet de s'inscrire dans un processus durable, en donnant une seconde vie à chaque élément d'exposition.

ACCUEILLIR DEUX BREBIS À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

À la Cité des sciences et de l'industrie, un mode d'entretien naturel permet la gestion des espaces verts de façon durable et la préservation de la biodiversité. Une opération d'éco-pâturage, l'accueil sur les espaces verts du parvis nord de deux brebis, de race noire du Velay, a été menée de juin à novembre 2016. Ces deux animaux ont assuré l'entretien d'un terrain de 500 m² de façon écologique et durable, suscitant l'intérêt du public, notamment des plus jeunes. Cette thématique animalière a également été développée en lien avec l'exposition *Bébé animaux*. Cette initiative éco-urbaine s'inscrit dans la politique de conservation et de promotion des races anciennes en danger d'extinction.



MENER DES ACTIONS POUR L'EMPLOI

Universcience a reconduit la convention de partenariat avec *Ensemble Paris Emploi Compétences* (EPEC). Une démarche innovante qui vise à favoriser l'insertion professionnelle et à améliorer les conditions de travail de ses prestataires. La démarche de l'EPEC permet de répondre aux besoins des acheteurs publics et de mettre en œuvre un dispositif d'accès à l'emploi durable pour les personnes en insertion sociale et professionnelle. Les entreprises sont incitées à réaliser une action d'insertion en direction de personnes rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles pour accéder à un emploi, ou à travailler en concertation avec Universcience, pour améliorer la qualité de l'emploi de leurs salariés.

Dynamiser

LA GESTION DES RESSOURCES INTERNES

Le savoir-faire et la qualité des offres d'Universcience sont intrinsèquement liés à la richesse professionnelle et humaine de ses équipes. C'est pourquoi Universcience a impulsé en 2016 une nouvelle dynamique dans sa politique de ressources humaines favorisant le dialogue social et accélérant la transition numérique pour fluidifier son fonctionnement.

STIMULER PAR LA FORMATION ET LE DIALOGUE SOCIAL

Pour la première fois, Universcience a mis à la disposition de ses personnels de nouveaux modes d'apprentissage via une **plateforme e-learning**, un processus de formation à distance qui repose sur la mise à disposition de contenus pédagogiques offrant une approche interactive. Cette plateforme propose, en libre accès, des e-formations qui répondent à des besoins de montée en compétences. L'identification annuelle des besoins en formation a été réalisée par l'encadrement en se référant aux activités et aux priorités d'action repérées au sein des directions. L'accompagnement des encadrants s'est poursuivi avec l'objectif d'acquiescer des outils de pilotage et une culture commune du management.

Un **baromètre social** a également été mis en place au cours de l'année 2016, offrant une photographie du ressenti des personnels concernant leurs relations professionnelles, le fonctionnement de l'établissement et la qualité de vie au travail. Des préconisations, co-construites avec les personnels, ont été élaborées sur cette base.

Pour célébrer les trente ans de la Cité des sciences et de l'industrie, une soirée a rassemblé les personnels, actuels et anciens, d'Universcience. Cette « nuit des 30 ans » a été l'occasion pour les 1 500 participants de se retrouver et d'échanger dans un contexte festif et convivial.

ACCÉLERER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

En 2016, un nouvel intranet, plus ergonomique et plus moderne, a été lancé. Cet outil qui bénéficie d'une arborescence simplifiée, permet une connexion à distance sur smartphones et tablettes et la dématérialisation des formulaires et procédures.

Il facilite la saisie et la traçabilité des demandes notamment pour la formation ou les absences, l'ensemble étant intégré à un circuit de visa en ligne et accessible en mobilité.

En matière budgétaire, l'année 2016 a été marquée par la préparation technique et fonctionnelle pour opérer la bascule vers la nouvelle gestion budgétaire et comptable publique - GBCP -. Ce nouveau cadre budgétaire permettra un pilotage plus fin des dépenses de l'établissement et une meilleure appréhension de ses engagements pluriannuels. Des mesures transitoires relatives au passage à la GBCP ont été mises en œuvre et l'adaptation du système d'information comptable et budgétaire aux attendus de la GBCP a été poursuivie. La bascule technique a lieu le 1^{er} janvier 2017.

Pour répondre aux évolutions réglementaires, la mise en place du système Chorus Pro concernant la dématérialisation des factures et la simplification des actes de gestion budgétaire et comptable au sein de la direction financière et juridique a été entreprise. Ainsi, le projet de « parapheur électronique » (circuit de visa des actes juridiques - marchés, conventions, contrats, ...) a été lancé. 2016 a été aussi marqué par les travaux réalisés sur la commande publique, avec la définition de processus formalisés sur l'ensemble du périmètre des achats, la mise en place d'une mapathèque pour les marchés à procédure adaptée, sur le même principe que celle utilisée pour les appels d'offres - contrathèque - et accessible à tous les acteurs, et l'instauration d'une nouvelle nomenclature achats.

↓

ANNEXES

Communication animale
École des rats

Mécanique

Bilan

FINANCIER

En millions d'Euros arrondis

Charges	Montant	Produits	Montant
Charges d'exploitation	136	Ventes de produits et prestations	18
		Autres produits	127
Charges financières	0	Total produits d'exploitation	145
Charges exceptionnelles	0	Produits financiers	0
		Produits exceptionnels	0
TOTAL GÉNÉRAL CHARGES	136	TOTAL GÉNÉRAL PRODUITS	145
BÉNÉFICE	9		

Les subventions allouées par l'État s'élèvent à 107 M€, réparties à hauteur de 94,2 M€ pour l'exploitation (fonctionnement) et 12,4 M€ pour l'investissement.

Hors subvention d'État, les recettes encaissables de l'établissement s'élèvent à 31,8 M€ en exploitation (fonctionnement).

Il s'agit notamment des revenus liés à la billetterie, aux prestations de locations d'espaces, aux ventes d'ouvrages et d'études, aux partenariats/mécénats et produits d'expositions ainsi qu'aux redevances pour concessions.

En investissement, les ressources hors subvention d'État s'élèvent à 0,7 M€. Elles correspondent notamment aux partenariats liés aux expositions. Le bénéfice patrimonial s'élève à 8,7 M€ et la capacité d'autofinancement à 13,5 M€. Le montant des investissements réalisés s'élève à 15,5 M€.

Actif	Montant brut	Amortissement et Provision	Montant net	Passif	Montant
Immobilisations incorporelles	74	71	3	Mise à disposition-État	367
Immobilisations corporelles	920	493	427	Autres financements	37
Immobilisations financières	0	—	0	Autres réserves	92
				Résultat de l'exercice	9
Total actif immobilisé	994	564	430	Capitaux propres	504
				Provisions pour risques et charges	2
Stocks et en cours	1	0	1	Dettes financières	—
Avances, acomptes versés	1	—	1	Dettes d'exploitation	13
Créances diverses	11	—	11		
Disponibilités	76	—	76		
Comptes de régularisation	0	—	0	Compte de régularisation	0
Total actif circulant	90	0	90	Total dettes	14
TOTAL GÉNÉRAL	1 084	564	520	TOTAL GÉNÉRAL	520

Fréquentation

2016

	Cité des sciences et de l'industrie			Palais de la découverte			Total		
	2015	2016	2016/2015	2015	2016	2016/2015	2015	2016	2016/2015
Total entrée Universciences (1+2+3+4)	2 013	2 196	9 %	541	560	4 %	2 554	2 756	8 %
Expositions (1)	1 287	1 390	8 %	538	557	4 %	1 825	1 947	7 %
dont Explora	666	563	-15 %						
dont Cité des enfants	465	592	27 %						
dont Exposition Bébés animaux	64	126	97 %						
dont Argonaute	92	109	18 %						
Ressources (2)	410	485	18 %	3	3	0 %	413	488	18 %
dont Bibliothèque des sciences	213	234	10 %						
dont Cité des métiers	121	121	0 %						
dont Carrefour numérique ²	66	120	82 %						
dont Conférences	7	8	14 %						
Autres activités (3)		16						16	
La Géode (4)	316	305	-3 %				316	305	-3 %
Planétarium	153	182	19 %	125	141	12 %	278	323	16 %

Les expositions	Début	Fin	Nombre de visiteurs
Cité des sciences et de l'industrie			
Chiens et chats l'expo	07/04/15	28/02/16	176 000
Observateur du design	11/12/15	13/03/16	61 000
Darwin l'original	15/12/15	31/07/16	70 000
Mental désordre	05/04/16	06/11/16	202 000
Mutations urbaines	14/06/16	05/03/17	118 000
Quoi de neuf au Moyen-Âge ?	11/10/16	jusqu'au 06/08/2017	77 000
Bébés Animaux	19/04/16	jusqu'au 20/08/2017	126 000
Palais de la découverte			
Autour de dinosaures	29/09/15	16/08/16	515 000
Viral	18/10/16	jusqu'au 27/08/2017	70 000
Faites vos jeux	06/12/16	jusqu'au 27/08/2017	19 000

Web TV scientifique	Nombre de films diffusés		Nombre de vidéos vues		
	2015	2016	2015	2016	2016/2015
universcience.tv	617	524	3 267 318	3 721 683	14 %

3 721 683
vidéos de la Web TV scientifique
ont été vues en 2016
(+14% par rapport à 2015)

Sites internet	2015	2016
	Universcience + Cité + Palais	12 873 771

Universcience

PILOTE LA MISSION *VIVRE ENSEMBLE*

ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS À LA MISSION

- Archives nationales – site de Paris
- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre national du cinéma et de l'image animée
- Centre national de la danse
- Centre Pompidou
- Château de Fontainebleau
- Château de Malmaison
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Gaîté Lyrique
- Institut du monde arabe
- MAC/VAL
- Musée de Cluny

- Musée Guimet
- Musée national de l'histoire de l'immigration
- Musée du Louvre
- Musée national de la Renaissance (Château d'Ecouen)
- Musée d'Orsay et de l'Orangerie
- Musée Picasso
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle
- Opéra-Comique
- Palais de Tokyo
- Philharmonie de Paris
- Radio France
- Réunion des musées nationaux – Grand Palais
- Sèvres – Cité de la céramique
- Théâtre national de Chaillot
- Universcience
- Établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette

Universcience

PILOTE LA MISSION *RECA*

RÉUNION DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS POUR L'ACCESSIBILITÉ

- Archives nationales
- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre Pompidou
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Comité régional du tourisme Paris Île-de-France
- Conseil général des Hauts de Seine
- Conseil général de Seine-et-Marne
- Musée de l'air et de l'espace
- Musée de l'armée
- Musée des arts et métiers

- Musée du Louvre
- Musée national de l'histoire de l'immigration
- Musée national de la Marine
- Musée d'Orsay et de l'Orangerie
- Musée de la Poste
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle
- OPPIC (Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture)
- Palais de Tokyo
- Philharmonie/Cité de la musique
- Réunion des musées nationaux
- Sèvres – Cité de la céramique
- Théâtre National de Chaillot
- Universcience
- Établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette

Conseil SCIENTIFIQUE

■ **Bruno MAQUART**, président d'Universcience

■ **Christine ALBANEL**, ancienne ministre de la Culture et de la Communication, directrice exécutive en charge de la responsabilité sociale de l'entreprise, des événements, des partenariats et de la solidarité chez Orange, présidente déléguée de la Fondation Orange

■ **Bernard BENHAMOU**, ancien délégué aux usages d'Internet, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR)

■ **Julien BOBROFF**, enseignant-chercheur, Laboratoire de physique des solides, Université Paris Sud-Orsay

■ **Michel CABARET**, directeur de l'Espace des sciences Les Champs libres de Rennes

■ **Michel CLAËSENS**, directeur de la communication - International Thermonuclear Experimental Reactor (ITER)

■ **Geneviève FIORASO**, ancienne ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, députée de la 1^{ère} circonscription de l'Isère

■ **Martin GIURFA**, professeur et directeur du Centre de recherches sur la cognition animale (CRCA), Université Paul Sabatier, Toulouse

■ **Bruno JACOMY**, directeur scientifique du musée des Confluences de Lyon

■ **Étienne KLEIN**, astrophysicien et philosophe, directeur du Laboratoire des Recherches sur les Sciences de la Matière (LARSIM-CEA), Saclay

■ **Valérie MASSON-DELMOTTE**, paléo-climatologue, directrice de recherche, Laboratoire des sciences du climat et de l'environnement, Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA), Saclay

■ **Yaël NAZÉ**, astrophysicienne, Université de Liège, Belgique

■ **Camille PISANI**, directrice générale de l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique

■ **Juliette RAOUL-DUVAL**, directrice adjointe du Musée des arts et métiers (CNAM)

■ **Frédérique SALPIN**, chargée de médiation scientifique, Établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie (EPPDCSI)

■ **François TADDEÏ**, directeur du Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)

■ **Bernadette THOMAS**, chargée du label Réseau international des Cités des métiers, Établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie (EPPDCSI)

Conseil D'ADMINISTRATION

■ **Bruno MAQUART**, président d'Universcience

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

■ **Amaud ROFFIGNON**, secrétaire général adjoint au ministère de la culture et de la communication

■ **Sylvane CASADEMONT**, représentant de la direction de la recherche et de l'innovation, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, directrice de cabinet du directeur général pour la recherche et l'innovation

■ **Marie-Pascale LIZEE**, représentant de la direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, chargée de mission au service de la coordination des stratégies de l'enseignement supérieur et de la recherche

■ **Ghyslaine DESLAURIER**, représentant de la direction générale de l'enseignement scolaire, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, chargée d'études au bureau des actions éducatives, culturelles et sportives

■ **Grégoire POSTEL-VINAY**, représentant du ministère chargé de l'industrie, responsable de la mission stratégie, direction chargée des entreprises, ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, responsable de la mission stratégie

■ **Salam HILAL**, représentant du ministère de l'économie et des finances, direction du budget, chef du Bureau de la culture, de la jeunesse et des sports

■ **Laurence MONNOYER-SMITH**, représentant du ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, délégation au développement durable, déléguée interministérielle et commissaire général au développement durable

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

■ **Frédéric JOURNES**, directeur des affaires internationales, stratégiques et technologiques au secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale

■ **Christophe LECANTE**, président directeur général de TecKnowMetrix

■ **Marion GUILLOU**, conseillère d'État, présidente d'AgroParisTech nommée en 2017

AUTRES MEMBRES

■ **Gaël BARBOTIN**, représentant du Conseil régional d'Île-de-France

■ **Didier GUILLOT**, représentant du Conseil de Paris, conseiller général, conseiller de Paris

■ **Jean-Yves Le DEAUT**, représentant le président de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques

REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

■ **Cécilia BARBIER**, CFTC

■ **Émilie BRAVO**, CFTC

■ **Sylvie CARDON**, CGT

■ **Karine COUTURIER**, SGEN CFDT

■ **Stéphanie KAPPLER**, Sud Culture

■ **Roger MONVOISIN**, CFTC

■ **Laurence TOULORGE**, Sud Culture

ASSISTENT DE DROIT AUX SÉANCES DU CONSEIL AVEC VOIX CONSULTATIVE

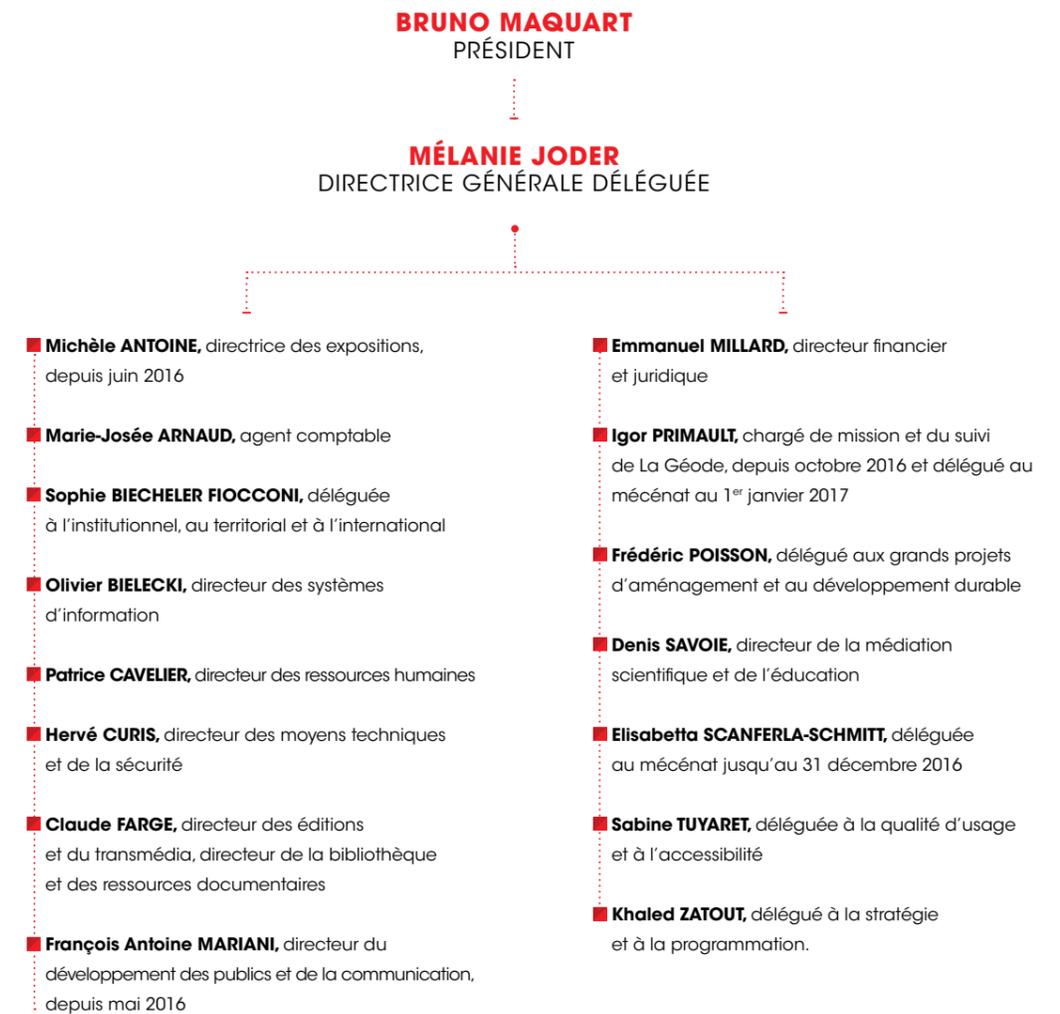
■ **Mélanie JODER**, directrice générale déléguée, Universcience

■ **Marie-Josée ARNAUD**, agent comptable

■ **Philippe BARDIAUX**, contrôleur général économique et financier

■ **Carlos BARBOLLA**, secrétaire du Comité d'Entreprise, Universcience

Organigramme



Universcience et Universcience partenaires

REMERCIENT

- ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Énergie)
- Adullact
- Agence Voyage et Business
- Air France
- Air Liquide
- Airbus Group
- Akal Food
- Alg&You
- Altran
- APCMA (Assemblée permanente des chambres de Métiers et de l'Artisanat)
- Areva
- Arkema
- BETC
- Biotics SARL
- C17 SFX
- CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives)
- Charlestown
- CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)
- CPU (Conférence des Présidents d'Université)
- Dassault Systèmes et sa Fondation
- DCNS (Direction des constructions navales)
- Digimind
- EBSCO Information Services
- EDF
- Efferescence Groupe
- ENTOMA
- ESJ PRO
- Eudoweb
- FDJ – Française des Jeux
- Fondation Adrienne et Pierre Sommer
- Fondation Bettencourt Schueller
- Fondation BNP Paribas
- Fondation de France
- Fondation Pierre Deniker
- Fondation pour la Recherche en Psychiatrie et en Santé Mentale
- Fondations Velux
- Fonds MAIF pour l'Éducation
- Gemalto
- IBM
- IFP Énergies nouvelles
- Institut Olga Triballat
- IT4 Control
- Kwalito
- La fabrique de l'industrie
- LEEM (Les Entreprises du Médicament)
- L'Oréal et sa Fondation
- Lunii
- Magnum
- MAIF
- MathWorks
- Michelin et sa Fondation
- Mottainai
- Moulié fleurs
- Orange
- Paprec
- Pole Star
- Ponticelli Frères
- PSA Peugeot Citroën et sa Fondation
- Qwant
- RATP et sa Fondation d'entreprise
- Régine Queva- Food' Algues
- Renault et sa Fondation
- Res Publica
- Safran Electronics & Defense
- Sanofi
- SNCF
- SNECI
- SoftBank Robotics Europe
- Solvay
- Suez
- Thusasne
- Total
- UIC
- Visioglobe
- Voxygen
- Wuji and Co

Universcience remercie

SES DONATRICES ET DONATEURS PARTICULIERS POUR LEUR SOUTIEN ET LEUR FIDÉLITÉ

MEMBRES DU CERCLE DES MÉCÈNES D'UNIVERSCIENCE

M. et Mme Axel Bernia, M. Thierry Depoux, M. Marc Fossier,
M. Jean-Christophe Honlet, M. Erich Spitz, M. Thierry Varene

MEMBRES DU CERCLE JEAN-PERRIN

M. Lucien Audibert, M. Philippe Bellamié,
Mme Françoise Combes-Bottaro, Mme Michèle Cyna,
M. Christophe-Philippe Fonteneau, M. Didier Geiger,
M. Kurshid Athar Iqbal

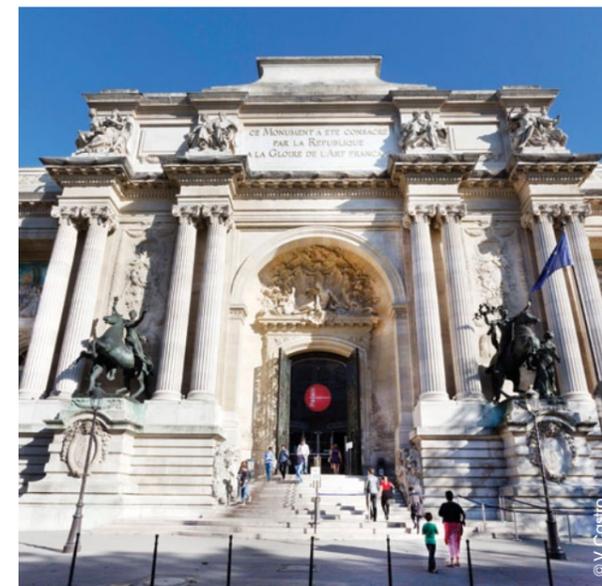
MEMBRES DU CERCLE DES PASSEURS D'AVENIR

M. Stéphane Allasio, Mme Françoise Deygout,
M. Jean-Pascal Pham-Ba, M. Pierre Séré Peyrigain

MARRAINES ET PARRAINS DU GALA DE LEVÉE DE FONDS

M. Philippe Camus, M. Michel Chevalet,
M. Bernard Chevassus-au-Louis, Mme Mercedes Erra,
M. Alain Fuchs, M. Hervé Guillou, M. Yann Kersalé, M. Yves Lévy,
M. Jean-Georges Malcor, M. Joël de Rosnay

LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE



Universcience remercie

SES PARTENAIRES DU NUMÉRIQUE

PARTENAIRES DU CARREFOUR NUMÉRIQUE²

- Inmédiats
- École Camondo
- Association du libre / Parinux
- Lutin
- DUI / Agence du numérique
- CNAM
- Robotics
- France Living lab (FLL)
- European Network Of Living Lab (ENOLL)
- Réseau de Recherche et Innovation (RRI)
- Consortium AZKAR
- Repair Café Paris
- Random Bazar
- Musée National des Sciences de Corée (Gwacheon Science Center)
- Innorobo
- Entreprises-exposants du Village des robots
- Ecsite
- ERC (Conseil Européen de la Recherche)
- Labschool Networks
- NUMA
- Association Dclic
- UEAJ de Pantin
- TRACES (E Fabrik)
- Association Créa quartier
- Labsic Paris 13
- Co design Lab Telecom Paris Tech
- Ubuntu-Fr
- Borsalinux
- Les Mongueurs de Perl
- OSDC
- Coding Gouter
- Sens Lab
- Ethereum
- Parc de la Villette
- APSV
- Mathworks
- CRI
- Axyn Robotique
- Stimul'activ
- Event bots
- Smart Labex

PARTENAIRES DES JEUX VIDÉO

- Orange
- Jeux vidéo magazine
- Lutin
- AFJV
- Capital Games
- Noldus

PARTENAIRES DES ÉDITIONS UNIVERSCIENCE

- Le Pommier
- La Martinière
- La Martinière Jeunesse
- Fleurus jeunesse
- Seuil Jeunesse
- Actes Sud junior
- Art Book Magazine
- Belin
- Casterman jeunesse
- Dunod
- Glénat

PARTENAIRES DE LA REVUE DÉCOUVERTE

- EBSCO Information Services
- EDIGROUP SA (filiale suisse)
- France Publications
- EX LIBRIS (Allemagne)
- EBSCO (Pays-Bas)
- CID
- Prenax
- Editions Et Services
- A2PRESSE
- Librairie Graffiti
- LDE
- Aux Amateurs de Livres International
- Image des mathématiques (CNRS)
- Image Doc Bayard Presse
- Librairie-boutique ARTEUM
- Librairie EYROLLES
- Librairie GÉRARD (Belgique)
- Librairie RMN-GP
- Académie des Technologies
- Société des amis du Palais (SAPADE)
- UNIPRESSE
- OCIM
- AFIS
- Soc Royale Belge Astro Secret
- Science et Vie
- APISP
- Quadrature

PARTENAIRES DES PROJETS TRANSVERSES PORTÉS PAR LA DIRECTION DES ÉDITIONS ET DU TRANSMÉDIAS

- Club Innovation Culture France
- Cap digital
- Laboratoire Lutin
- Pole Star
- Visioglobe

PARTENAIRES DES PRODUCTIONS MULTIMÉDIA

- Nonatec
- CNRS
- Laboratoire LSTE
- ENVA et université de Namur
- INRIA

PARTENAIRES DES EXPOSITIONS DE SCIENCE ACTUALITÉS

- AJSPI (association des journalistes scientifiques)
- Fondation BNP-Paribas

PARTENAIRES EN COPRODUCTION AUDIOVISUELLE D'UNIVERSCIENCE.TV

- Ushuaïa TV / Ma drogue à moi / RMC Découverte
- Agat films / Ex Nihilo

PARTENAIRES EN DIFFUSION D'UNIVERSCIENCE.TV

- Euronews
- TV5 Monde
- Institut Français/Culturethèque
- France Télévisions Education.fr
- Le Monde.fr
- Pariscience
- Webtv festival (La Rochelle)
- Festival 7° art et sciences (Noirmoutier)
- Festival de la culture scientifique et technique (Fontaine)
- Festival du Film Plein la bobine (Maison de l'innovation, Clermont Ferrand)

PARTENAIRES EN COPRODUCTION DE CONTENUS D'UNIVERSCIENCE.TV

- Académie des sciences
- AFP
- Agreenium
- BRGM
- CEA
- Centre Sciences (Orléans)
- Caire Anca
- CNES
- CNRS
- Collège de France
- Euronews
- INRIA
- INSERM
- CCSTI la Rotonde
- Ex-Cérimès
- Collège de France
- Espace des sciences (Rennes)
- FranceTV éducation
- Ifremer
- Inrap
- IRMa
- IRD
- IRMa
- RMN-GP
- Réseau Canopé
- Science Animation Toulouse
- Unisciel
- Université de Lorraine
- Université Paris Sud (Scavo)
- Insep
- Institut Pasteur/Sup/Biotech

www.universcience.fr
www.cite-sciences.fr
www.palais-decouverte.fr

universcience

.....

Siège social
Avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris