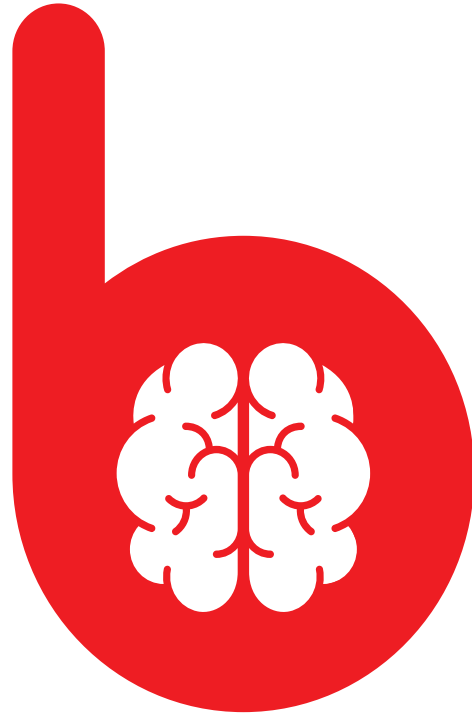


universcience présente

LE BAROMÈTRE DE L'ESPRIT CRITIQUE



1^{re} édition
à découvrir sur
universcience.fr

En partenariat avec
franceinfo:
LA CROIX

*Étude sur le développement de l'esprit critique des Français en 2022
mise en œuvre par*





CONTEXTE

Dans la suite des actions déjà réalisées (colloque « Post-vérité et infox : où allons-nous ? », formation professionnelle « Esprit critique et médiation scientifique », exposition itinérante sur l'esprit critique...), Universcience a souhaité réaliser une étude portant sur le degré de développement et de représentation de l'esprit critique dans l'opinion publique.

Le cabinet Gece a été retenu pour mettre en œuvre cette étude.

MÉTHODOLOGIE

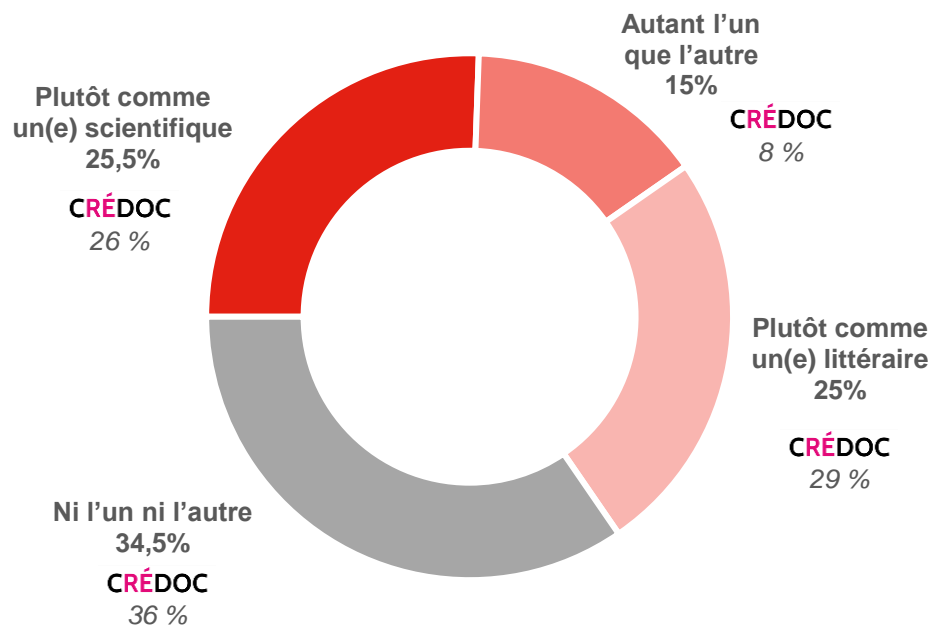
Une enquête par panel a été réalisée entre le 17 et le 28 février 2022 auprès de 3 218 Français selon la méthode des quotas (quotas portant le genre, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle, le niveau de diplôme et la région UDA des répondants).

Afin de garantir la représentativité des réponses, l'échantillon a été redressé selon les variables de quotas ainsi que selon la taille de la commune d'habitation.

Durant leur scolarité, les Français avaient un rapport très inégal à la science

Ainsi, un quart se définissait plutôt comme un ou une scientifique, un autre quart comme un ou une littéraire, 15 % se sentaient aussi scientifiques que littéraires et enfin un tiers qui ne sentait ni scientifique ni littéraire. On retrouve le clivage hommes / femmes dans ces résultats, avec des hommes plus scientifiques que les femmes. L'âge est également un élément clivant : plus les Français sont jeunes et plus ils se considèrent scientifiques, tout comme les CSP hautes et intermédiaires. Et le sentiment d'être scientifique augmente avec le niveau de diplôme.

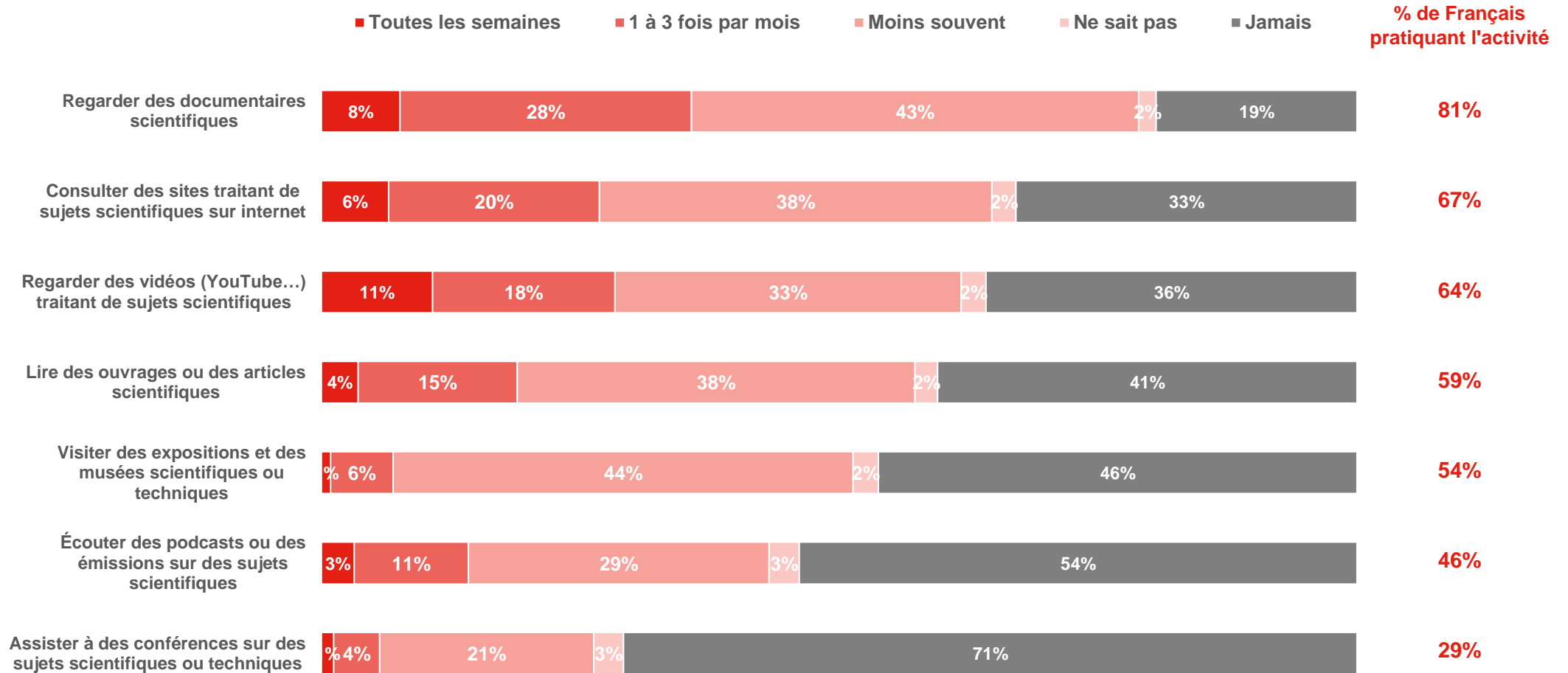
Quand vous étiez élève, vous considériez-vous...



	Plutôt comme un(e) scientifique	Autant l'un que l'autre	Plutôt comme un(e) littéraire	Ni l'un ni l'autre	Total
Hommes	34%	15%	14%	37%	100%
Femmes	18%	15%	35%	33%	100%
Moins de 30 ans	41%	16%	17%	26%	100%
De 30 à 39 ans	32%	15%	23%	31%	100%
De 40 à 49 ans	24%	11%	26%	39%	100%
De 50 à 59 ans	15%	13%	28%	43%	100%
De 60 à 69 ans	20%	16%	24%	39%	100%
70 ans et plus	21%	17%	32%	30%	100%
CSP hautes	42%	15%	25%	17%	100%
CSP intermédiaires	41%	13%	22%	24%	100%
CSP populaires	13%	14%	23%	50%	100%
Elèves, étudiants, apprentis, stagiaires	46%	18%	18%	18%	100%
Retraités	20%	16%	30%	34%	100%
Autres inactifs	18%	10%	30%	42%	100%
< Bac	12%	14%	21%	54%	100%
Bac	28%	16%	29%	27%	100%
Bac +2 à Bac +4	40%	16%	31%	13%	100%
Bac +5 et plus	56%	14%	22%	7%	100%

À QUEL POINT LES FRANÇAIS SONT-ILS INTÉRESSÉS PAR LES SCIENCES ?

A quelle fréquence effectuez-vous les activités suivantes ?



À QUEL POINT LES FRANÇAIS SONT-ILS INTÉRESSÉS PAR LES SCIENCES ?



Afin de déterminer un niveau d'intérêt porté aux sciences, nous avons associé aux fréquences de pratiques des différentes activités un score :

Toutes les semaines : score = 3

1 à 3 fois par mois : score = 2

Moins souvent : score = 1

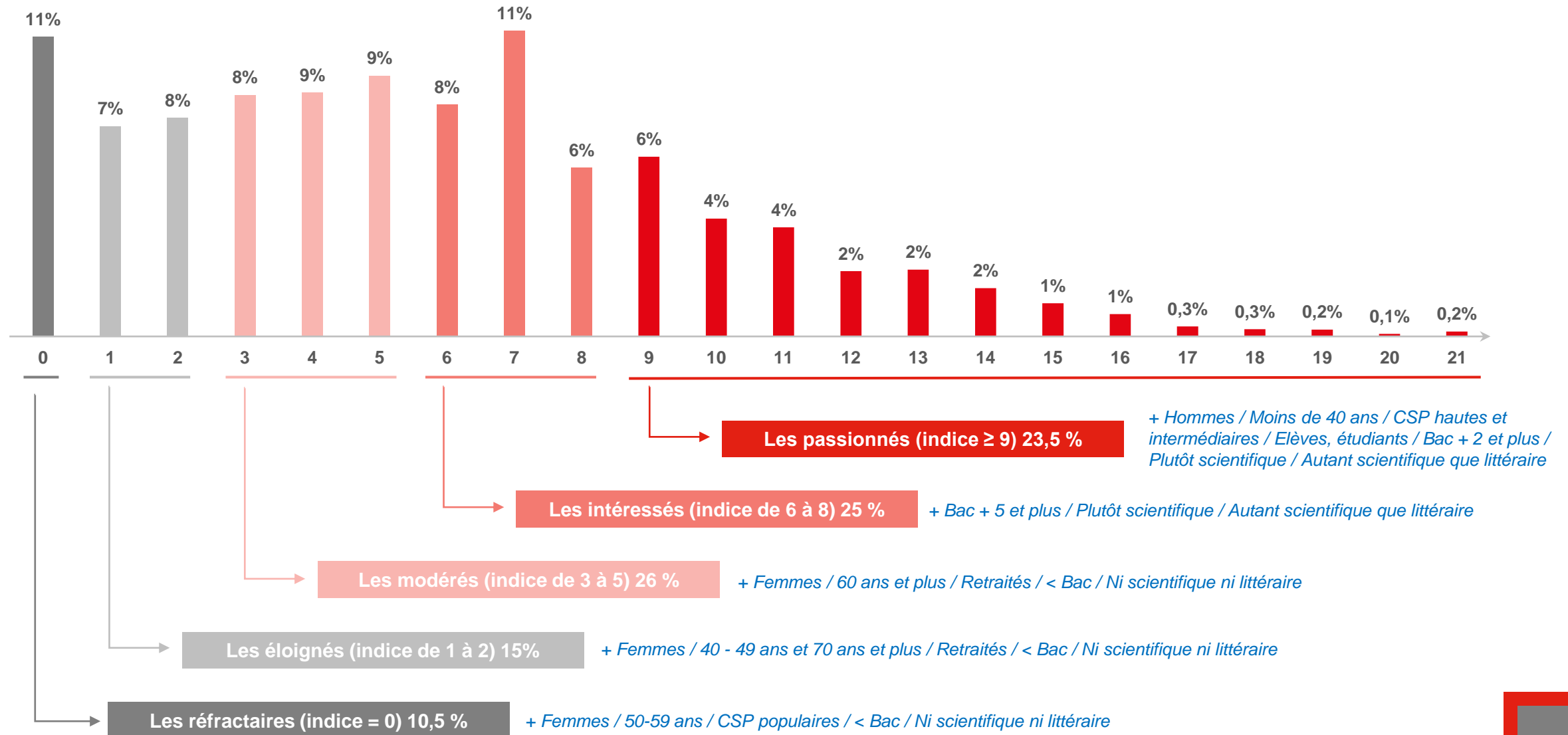
Jamais : score = 0

Ne sait pas : score = 1

En sommant ces scores, nous aboutissons à un indice d'intérêt pour les sciences, indice pouvant aller théoriquement de 0 à 28.

À QUEL POINT LES FRANÇAIS SONT-ILS INTÉRESSÉS PAR LES SCIENCES ?

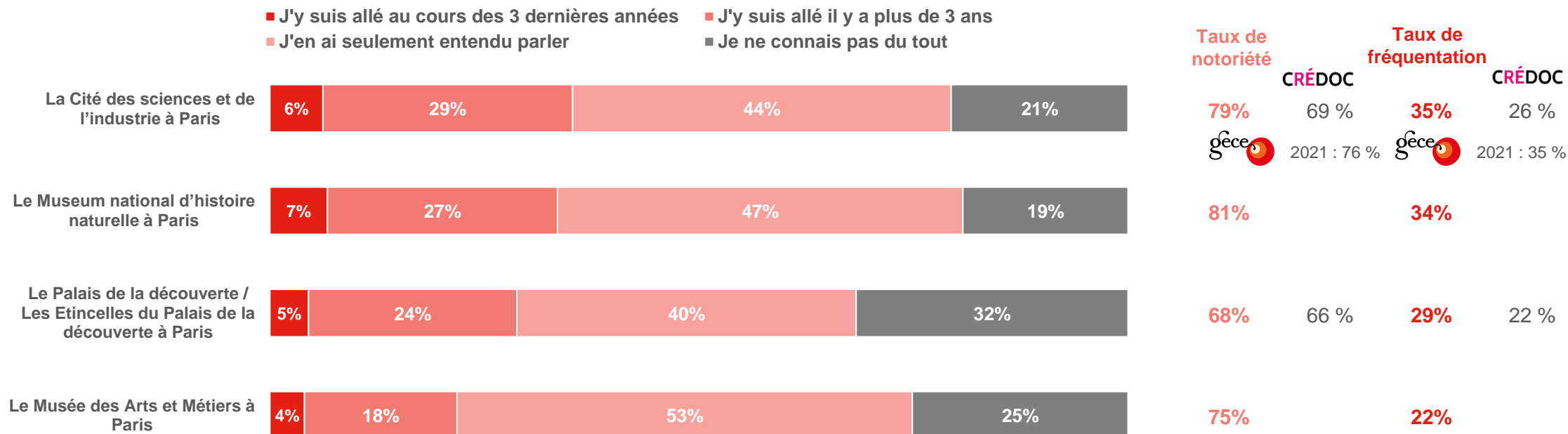
Indice d'intérêt pour les sciences



Les lieux culturels scientifiques parisiens sont bien connus des Français

Parmi les 4 lieux qui leur ont été soumis, 14 % des Français n'en connaissent aucun et, à l'opposé, 61 % connaissent les 4. 25 % en connaissent donc de 1 à 3. et ce sont 48 % des Français qui en ont visité au moins un.

Connaissez-vous et fréquentez-vous les établissements suivants ?



Pour suivre l'actualité, les Français s'informent d'abord sur Internet ou à la télévision

En effet, 73 % utilisent Internet (hors réseaux sociaux) pour suivre l'actualité, que ce soit :

- Les moteurs de recherche : 35%
- Les sites Internet/applications de presse quotidienne nationale : 31%
- Les sites Internet/applications de chaîne télévisée, de radio : 31%
- Les sites Internet/applications de presse quotidienne régionale : 30%
- Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs : 21%
- Les agrégateurs de contenus d'information : 20%
- Les sites d'informations exclusivement sur Internet : 15%
- Les assistants vocaux : 10%

Et 68 % s'informent grâce aux journaux et reportages télévisés. Soulignons que ce mode d'information représente le 1^{er} moyen utilisé pour 29 % des Français.

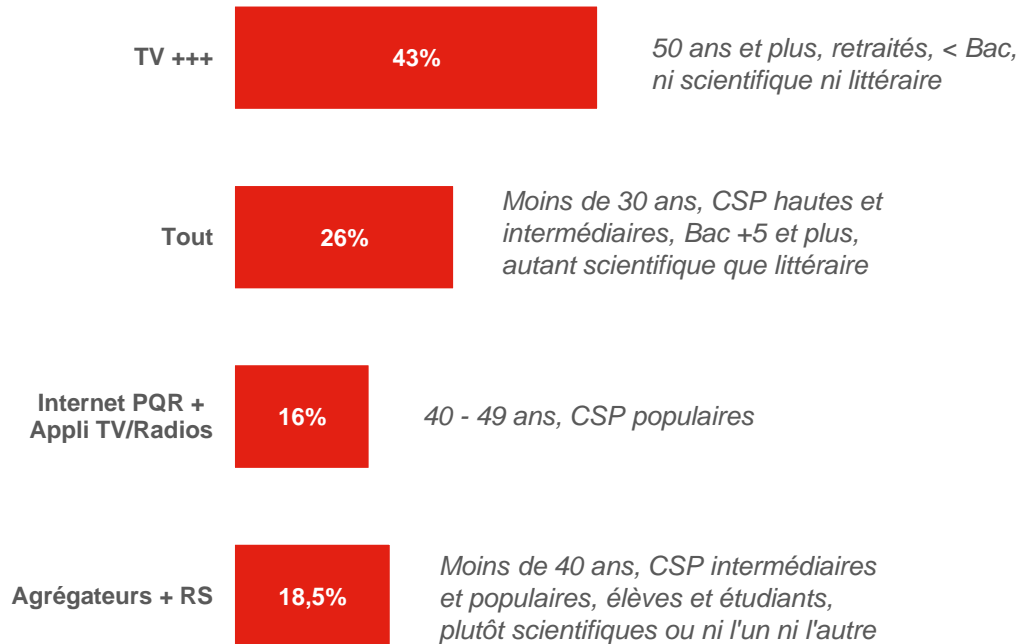
On trouve ensuite les proches - famille ou amis (éventuellement via les groupes de messagerie) - qu'un Français sur 2 consulte pour s'informer, juste devant la radio, utilisée par 46 % des Français pour s'informer.

Enfin, 2 autres modes d'information sont utilisés par 40 % des Français pour s'informer : la presse papier et les réseaux sociaux.

COMMENT LES FRANÇAIS S'INFORMENT-ILS POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ ?



Une typologie a permis de mettre en évidence 4 grandes catégories de Français selon les modes d'information qu'ils utilisent pour suivre l'actualité (classification ascendante hiérarchique) :

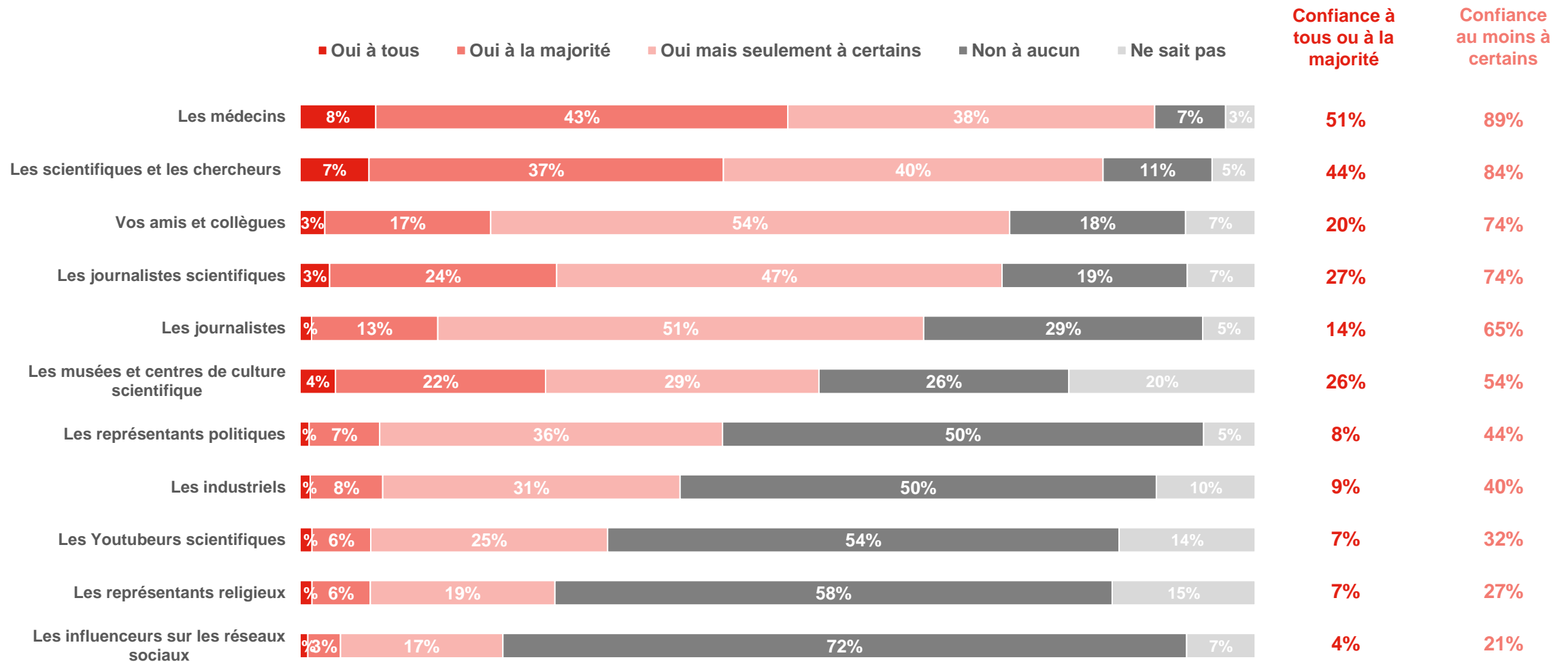


- Les journaux et reportages télévisés
- La radio publique ou privée
- Votre famille
- Les réseaux sociaux
- Vos amis, vos collègues
- Les moteurs de recherche
- Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale
- Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio
- Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale
- La presse quotidienne régionale (papier)
- La presse quotidienne nationale (papier)
- Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs
- Les agrégateurs de contenus d'information
- La presse magazine d'information
- Groupes de messageries
- Les sites d'informations exclusivement sur Internet
- Les assistants vocaux

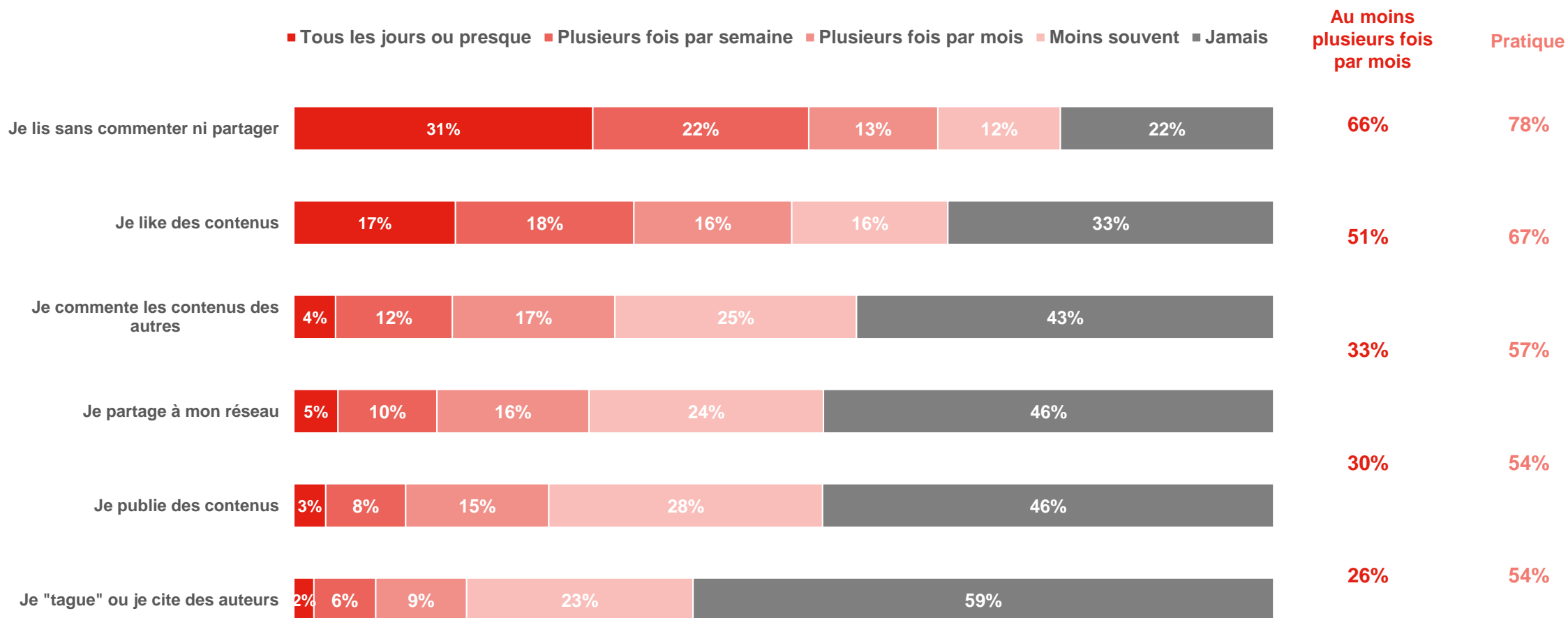
	1	2	3	4
Les journaux et reportages télévisés	90%	65%	60%	29%
La radio publique ou privée	46%	58%	35%	37%
Votre famille	32%	58%	29%	39%
Les réseaux sociaux	24%	63%	30%	49%
Vos amis, vos collègues	25%	58%	28%	41%
Les moteurs de recherche	27%	58%	18%	34%
Les sites Internet/application de presse quotidienne nationale	22%	55%	25%	23%
Les sites Internet/application de chaîne télévisée, de radio	17%	50%	58%	16%
Les sites Internet/application de presse quotidienne régionale	13%	52%	58%	18%
La presse quotidienne régionale (papier)	32%	45%	5%	10%
La presse quotidienne nationale (papier)	24%	41%	3%	9%
Les sites d'informations indépendants et médias alternatifs	3%	66%	3%	9%
Les agrégateurs de contenus d'information	2%	42%	5%	39%
La presse magazine d'information	16%	40%	0%	6%
Groupes de messageries	0%	53%	0%	6%
Les sites d'informations exclusivement sur Internet	1%	52%	1%	6%
Les assistants vocaux	0%	34%	0%	5%

À QUI LES FRANÇAIS FONT-ILS CONFIANCE AU SUJET DE LA CRISE SANITAIRE ?

Faites-vous confiance aux acteurs suivants lorsqu'ils parlent de la crise sanitaire du Covid-19 ?



À quelle fréquence partagez ou commentez-vous des contenus (photos, articles, liens, posts...) sur Internet et les réseaux sociaux ?



Une typologie a permis de mettre en évidence 5 grandes catégories selon les pratiques sur les réseaux sociaux (classification ascendante hiérarchique) :



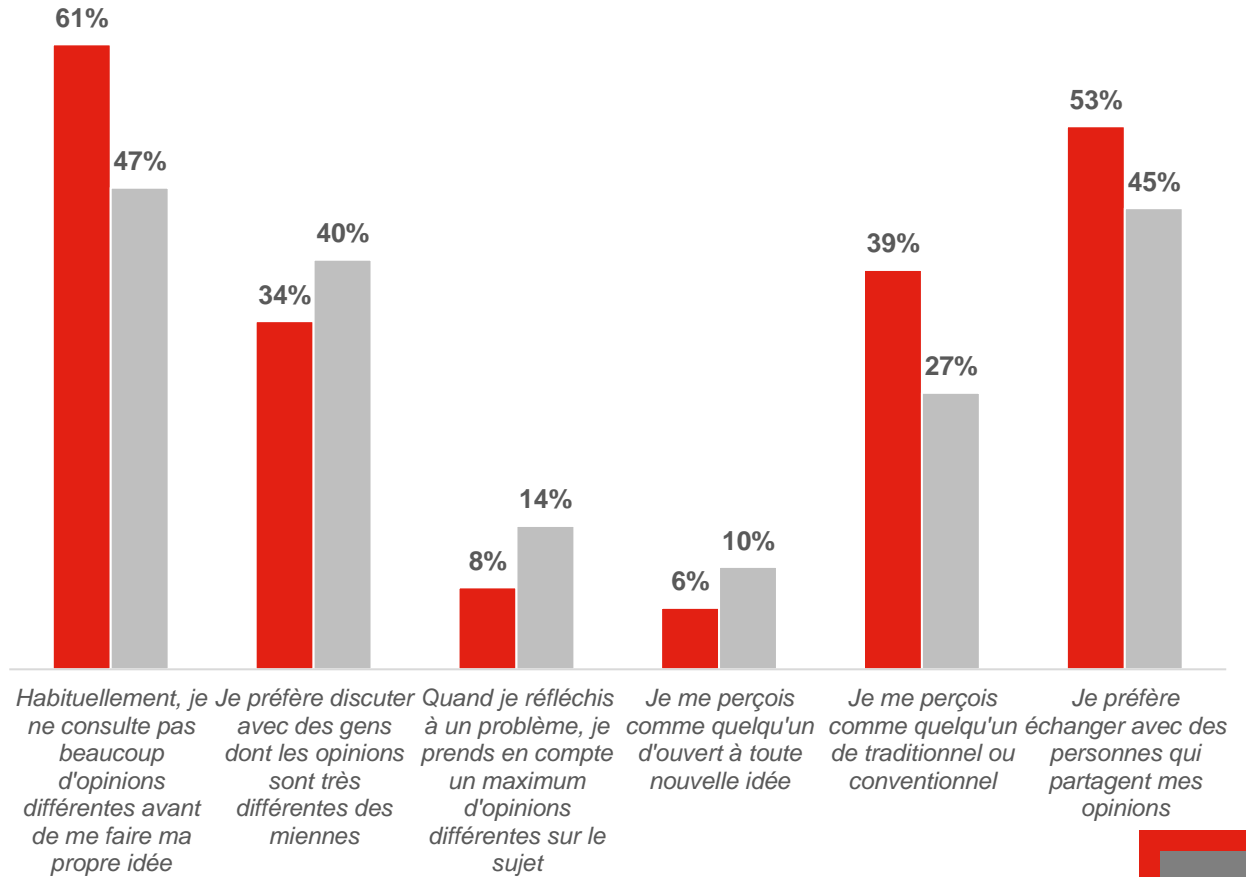
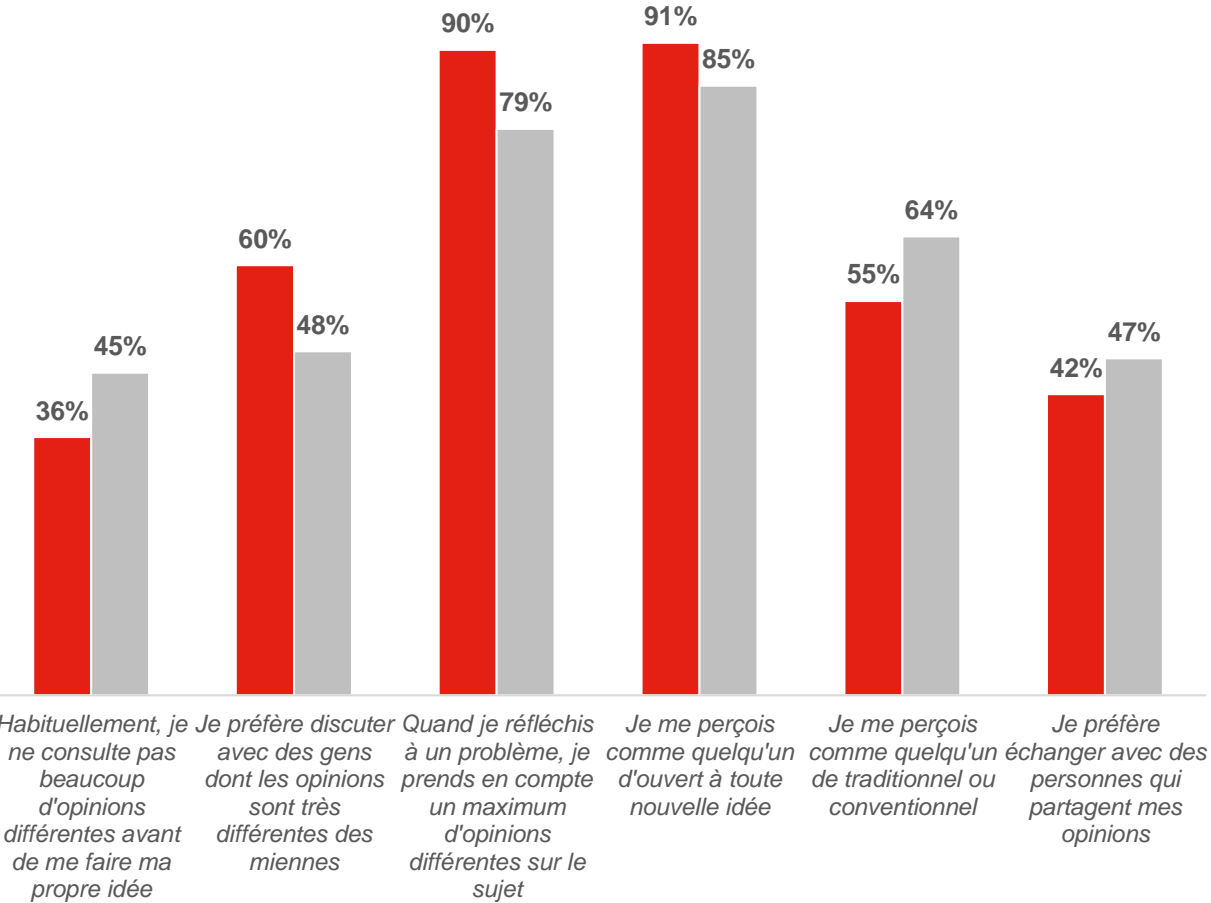
COMMENT LES FRANÇAIS SE FORGENT-ILS UNE OPINION ?

Part des Français d'accord avec les propositions

Part des Français pas d'accord avec les propositions

■ A la science comme centre d'intérêt
■ N'a pas la science comme centre d'intérêt

■ A la science comme centre d'intérêt
■ N'a pas la science comme centre d'intérêt



73 % des Français de 18 ans et plus débattent ou discutent, souvent ou de temps en temps, sur des sujets de société ou scientifiques

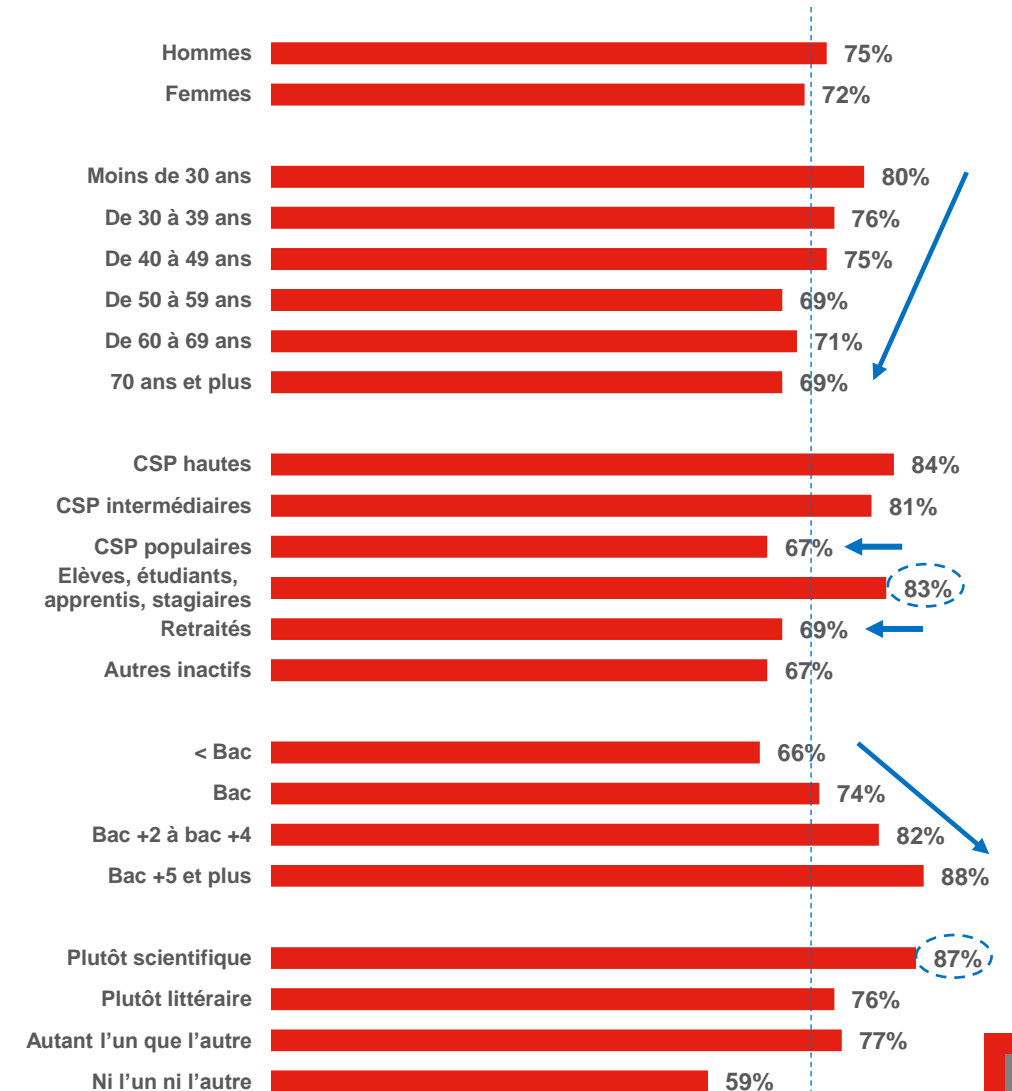
La plupart de ces discussions et débats se fait entre proches, que ce soit des amis ou des membres de la famille.

Dans le détail...

- 64 % des Français discutent ou débattent de sujets de société ou scientifiques au cours d'échanges entre amis,
- 63 % au cours d'un repas de famille,
- 28 % pendant une réunion de travail,
- 22 % sur les réseaux sociaux,
- Et 12 % lors d'une conférence publique.

Et à l'inverse, ce sont 10 % des Français qui ne discutent ni ne débattent de tels sujets. Et donc 17 % à qui cela arrive mais de façon très ponctuelle.

Part des Français débattant ou discutant, souvent ou de temps en temps, sur des sujets de société ou scientifiques

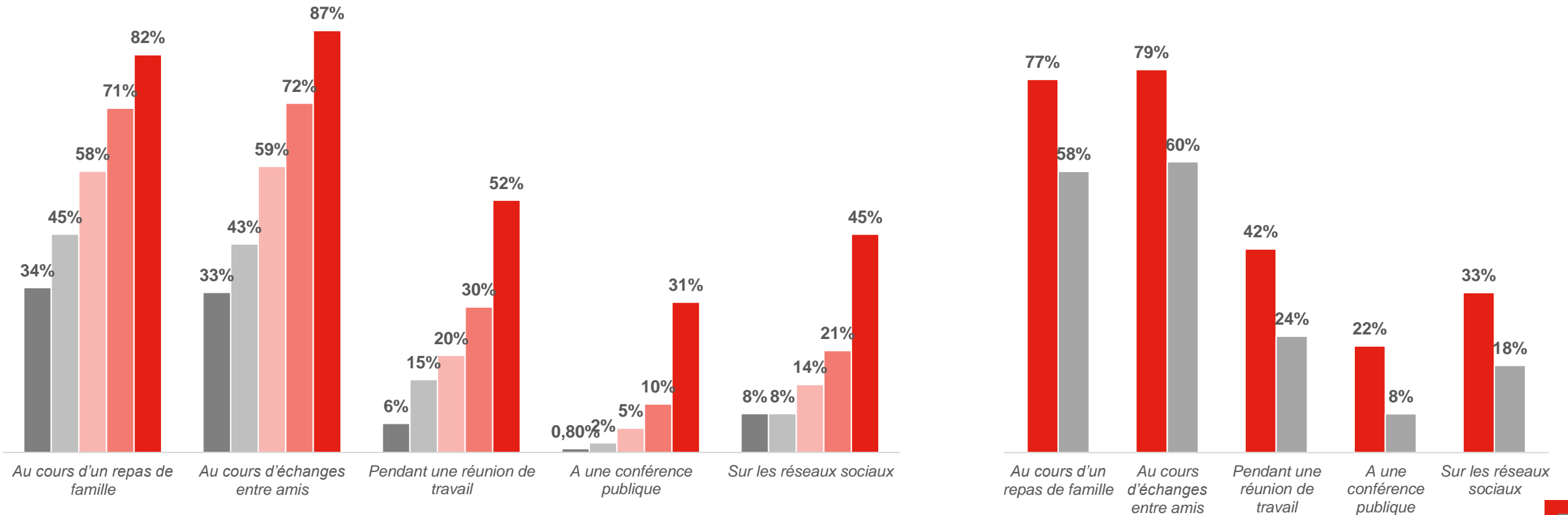


OÙ ET AVEC QUI LES FRANÇAIS DÉBATTENT-ILS ?

% Souvent + De temps en temps

■ Réfractaires ■ Eloignés ■ Modérés ■ Intéressés ■ Passionnés

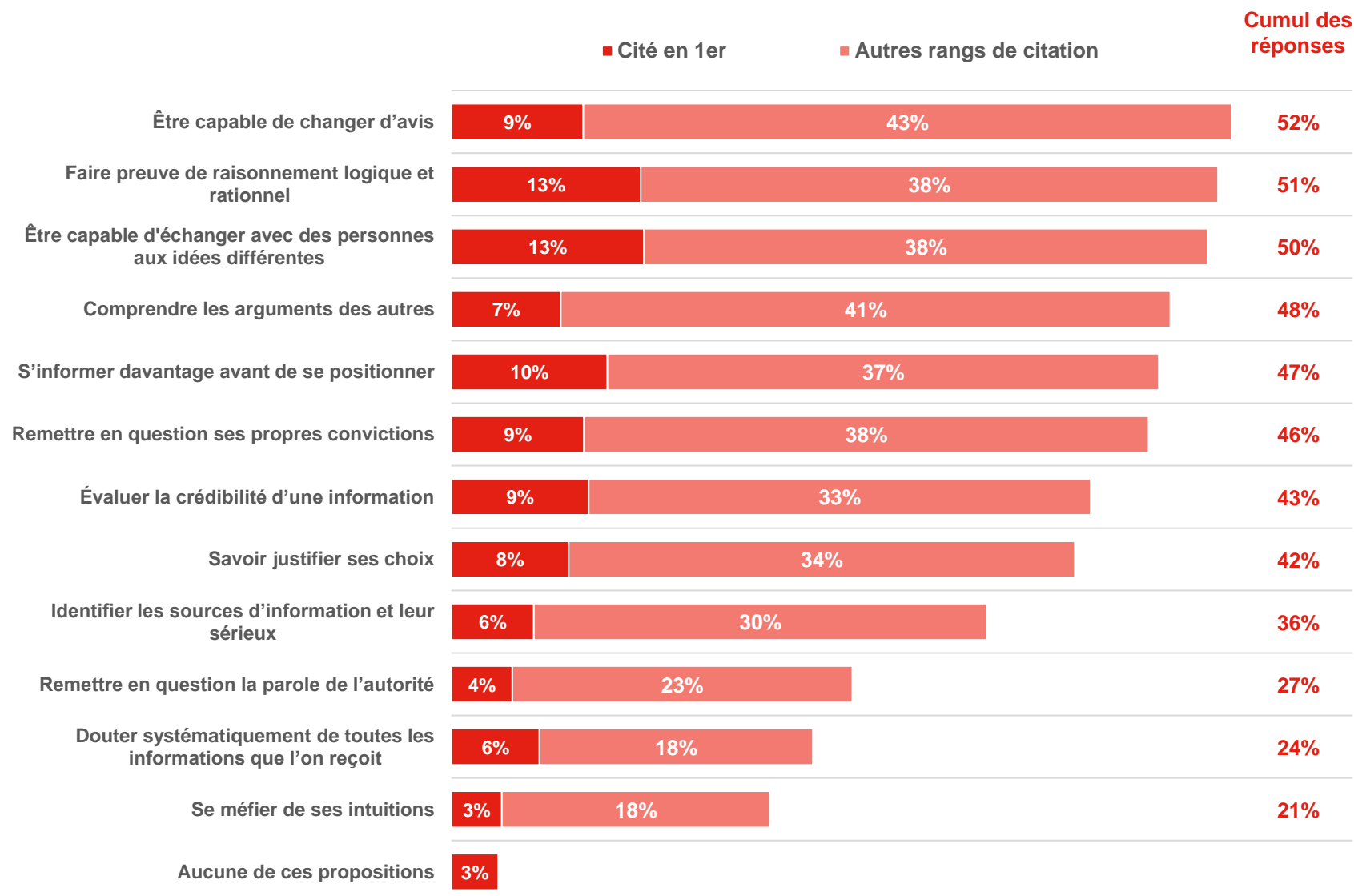
■ A la science comme centre d'intérêt ■ N'a pas la science comme centre d'intérêt



L'ESPRIT CRITIQUE : QU'EST-CE QUE C'EST SELON LES FRANÇAIS ?

Pour vous, faire preuve d'esprit critique c'est en priorité...

Des perceptions globalement identiques à tous les Français avec seulement quelques écarts selon les profils :



Femmes : 54 % / Hommes : 47 %
De 44 % pour les moins de 30 ans à 60 % pour 60-69 ans (54 % pour les 70 ans et plus)

De 36 % pour ceux < Bac à 59 % pour les Bac +5 et plus

52 % pour les moins de 30 ans / 57 % pour les élèves et étudiants

43 % pour les 70 ans et plus / 45 % pour les CSP hautes
De 30 % pour ceux < Bac à 49 % pour les Bac +5 et plus

Hommes : 24 % / Femmes : 19 %

Pas de différence selon le fait de sentir plutôt scientifique ou littéraire ni selon l'activité sur les réseaux sociaux

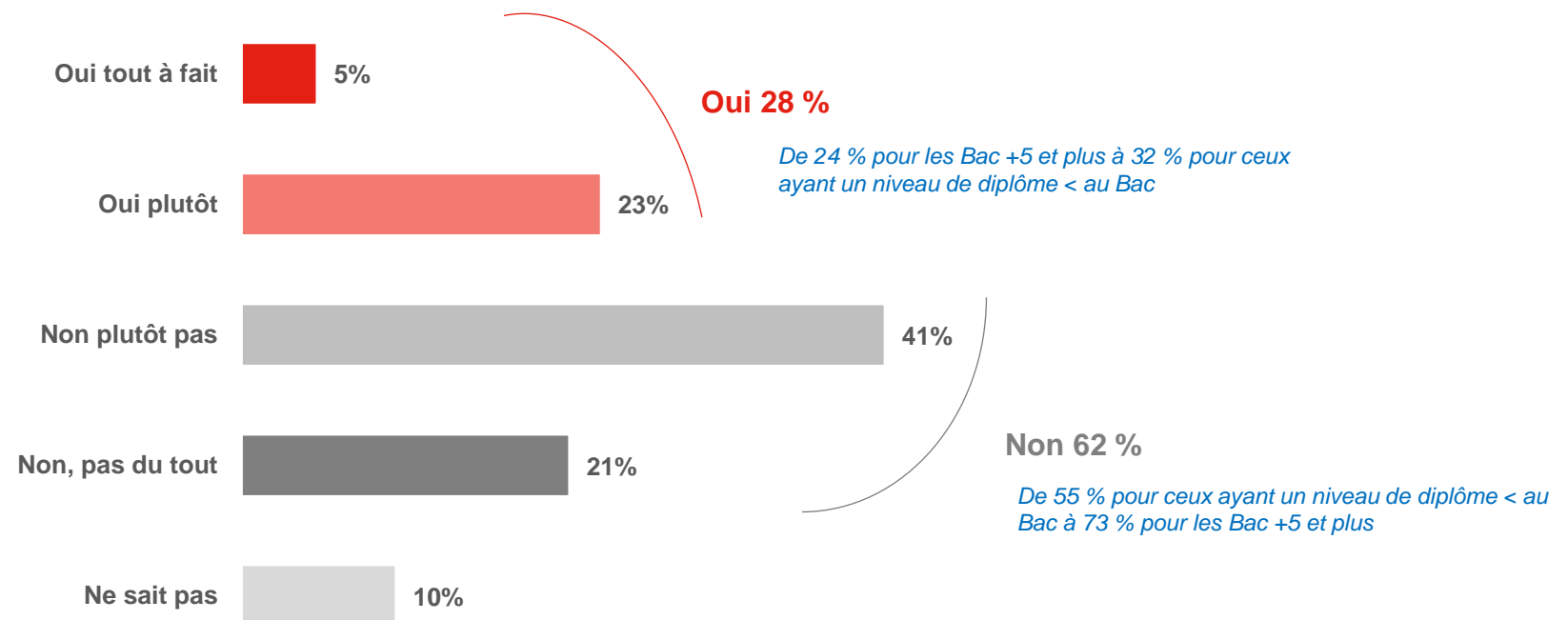
L'ESPRIT CRITIQUE : QU'EST-CE QUE C'EST SELON LES FRANÇAIS ?

	Réfractaires	Eloignés	Modérés	Intéressés	Passionnés	A la science comme centre d'intérêt	N'a pas la science comme centre d'intérêt	Total
Être capable d'échanger avec des personnes aux idées différentes	38%	47%	52%	53%	53%	60%	48%	50%
Douter systématiquement de toutes les informations que l'on reçoit	19%	20%	24%	27%	26%	32%	22%	24%
Se méfier de ses intuitions	12%	16%	20%	23%	29%	32%	18%	21%
Remettre en question ses propres convictions	34%	37%	46%	50%	55%	59%	43%	46%
Comprendre les arguments des autres	39%	45%	47%	50%	52%	59%	45%	48%
Faire preuve de raisonnement logique et rationnel	40%	48%	48%	53%	59%	66%	47%	51%
Évaluer la crédibilité d'une information	25%	32%	41%	50%	51%	59%	38%	43%
Identifier les sources d'information et leur sérieux	22%	27%	34%	40%	44%	53%	31%	36%
Savoir justifier ses choix	36%	37%	39%	44%	47%	52%	39%	42%
Être capable de changer d'avis	38%	45%	54%	55%	58%	66%	48%	52%
S'informer davantage avant de se positionner	38%	42%	46%	50%	53%	57%	44%	47%
Remettre en question la parole de l'autorité	17%	23%	24%	30%	32%	34%	25%	27%
Aucune de ces propositions	9%	5%	1%	4%	0%	1%	4%	3%
Nbre moyen de réponses	3,6	4,2	4,8	5,3	5,6	6,3	4,5	4,9

Les Français perçoivent plutôt positivement la multiplication des sources d'information

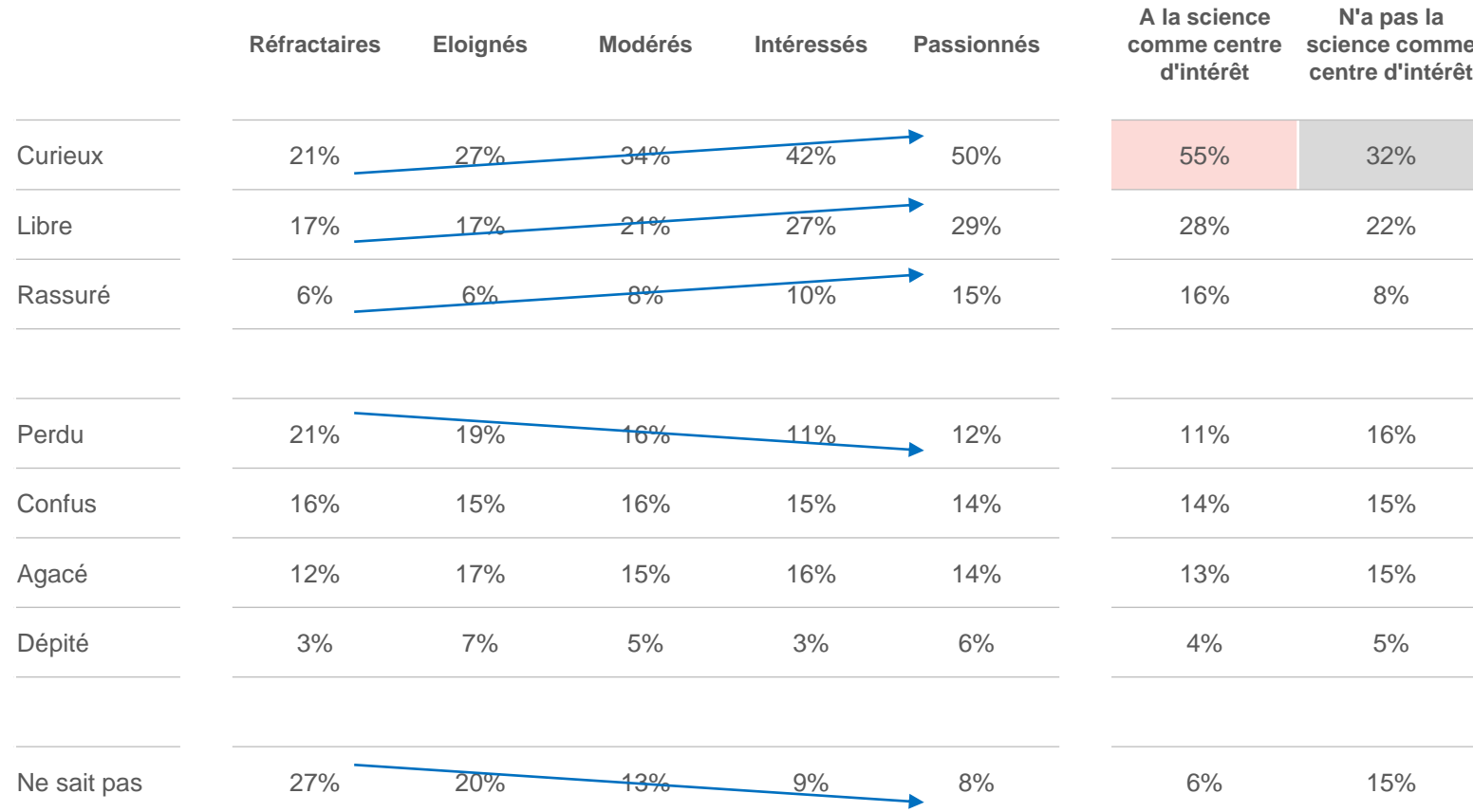
En effet, cette multiplication des sources d'information n'est pas un obstacle à l'esprit critique pour 62 % d'entre eux. Et à l'inverse, elle représente un obstacle pour 28 % des Français. D'une manière générale, ces opinions sont partagées par l'ensemble des Français, quel que soit leur profil sociodémographique, seul le niveau de diplôme mettant en avant quelques différences : plus les Français sont diplômés et plus ils sont nombreux à estimer que la multiplication des sources d'information ne constitue pas un obstacle à l'esprit critique.

Selon vous, la multiplication des sources d'information est-elle un obstacle à l'esprit critique ?



COMMENT LES FRANÇAIS PERÇOIVENT-ILS LA MULTIPLICATION DES SOURCES D'INFORMATION ?

Face à cette multiplication, vous vous sentez...



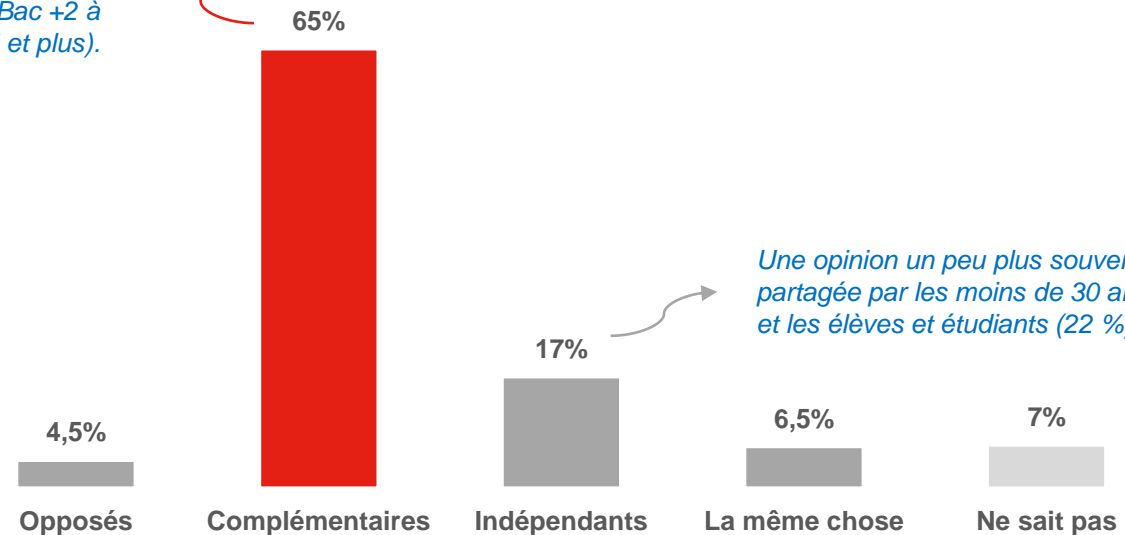
L'ESPRIT CRITIQUE ET LA LIBERTÉ D'EXPRESSION... DEUX NOTIONS COMPLÉMENTAIRES OU OPPOSÉES ?

Pour 65 % des Français, l'esprit critique et la liberté d'expression sont plutôt complémentaires

Pour les autres, ce sont plutôt 2 notions indépendantes.

Selon vous, l'esprit critique et la liberté d'expression sont plutôt...

Une opinion plus souvent partagée par les plus âgés (73 % des 60-69 ans et 69 % des 70 ans et plus), par les CSP hautes (70 %), les retraités (71 %) et les plus diplômés (75 % des Bac +2 à Bac +4 et 73 % des Bac +5 et plus).



Une opinion un peu plus souvent partagée par les moins de 30 ans (23 %) et les élèves et étudiants (22 %)