

Universcience lance avec Paris&Co et Radio France son quatrième appel à projets innovants, sur le thème « Prototypes et expériences sonores »

Les appels à projets innovants, organisés depuis 2018, ont pour triple objectif de soutenir la création numérique dans les domaines des industries culturelles et créatives, de faire découvrir aux publics de la Cité des sciences et de l'industrie un produit, un service ou un procédé innovant mais aussi de faire participer les publics au processus de maturation des projets présentés, dans une démarche d'innovation ouverte et participative.

Cet appel à projets annuel s'adresse aux start-ups, centres de recherche et universités et, plus généralement, aux acteurs développant des technologies et des services numériques. Paris & Co, en tant qu'incubateur de projets, s'y est associé depuis 2022. Radio France, à travers son pôle Innovation sonore et innovation ouverte, rejoint quant à elle cette 4^e édition, consacrée au son. Les projets candidats devront en effet répondre à la thématique « Prototypes et expériences sonores » et proposer un service ou un produit d'exploitation du son, de diffusion ou de multidiffusion du son, de spatialisation, de son 3D ou binaural, de numérisation du son, de génération par IA de bandes sons, de système de gestion de l'audio pour les mobilités nouvelles, d'équipement ou d'outil sonore associé à un contenu média...

Les projets soumis seront évalués selon les critères suivants :

- le caractère innovant du produit, service ou procédé lié à la technologie exploitée ;
- l'impact environnemental et social du projet ;
- la plus-value apportée par la présentation du produit aux publics d'Universcience (dispositif de médiation et approche participative) ;
- la viabilité économique du projet et la capacité opérationnelle à le mener à bien.

Les lauréats (jusqu'à deux) se verront décerner une bourse d'un montant de 17 000 € : 8 500 € à l'issue de la sélection par le jury et 8 500 € supplémentaires à la présentation du dispositif au public de la Cité des sciences et de l'industrie. Les projets innovants primés feront l'objet d'une présentation au public, à la Cité des sciences et de l'industrie, entre juillet 2025 et février 2026. Ceux-ci devront intégrer un dispositif de médiation permettant de présenter tous les aspects du projet (caractère innovant, usages possibles, utilisateurs potentiels, etc.).

Téléchargez le dossier de candidature [en cliquant ici](#)

Calendrier de l'appel à projets innovants n°4

- 10 novembre 2024
clôture de l'appel à projets
- Novembre 2024
présélection (jusqu'à 10 projets)
- 17 décembre 2024
sélection des lauréats par le jury
- Janvier à juin 2025
conception et fabrication des dispositifs pour la Cité des sciences et de l'industrie
- Juillet 2025 à janvier 2026
présentation au public des dispositifs

Appel à projets
innovants
universcience

Événement de lancement de l'appel à projets innovants

Rendez-vous mardi 15 octobre de 16 h à 18 h au Carrefour numérique² de la Cité des sciences et de l'industrie pour (re)découvrir les projets innovants de la promo 2023-2024, « Entraînez une IA en 2 mins » et « Prendre la parole », et recueillir des informations sur la 4^e édition de l'appel à projets innovants.

Les thématiques des éditions précédentes

Appel à projets innovants 2018-2019
Thème libre

Appel à projets innovants 2022-2023
Corps et interface

Appel à projets innovants 2023-2024
L'IA à notre service

Pour en savoir plus
[cliquez ici](#)

À propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole. Elle est un accélérateur de projets à impact au travers d'une pluralité de dispositifs dédiés à l'identification de solutions durables et leur mobilisation au service des transitions économique, écologique et sociale. Elle incube ainsi chaque année près de 500 startups, accompagne l'expérimentation urbaine de plus de 40 innovations, détecte et accélère plus de 60 innovateurs sociaux et anime de grands événements pour faire de l'innovation un outil de transformation de la société. Paris&Co travaille ainsi en collaboration avec plus de 100 entreprises et institutions.

parisandco.com

À propos d'Universcience

Universcience, premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle, regroupe le Palais de la découverte (dont l'activité continue, durant ses travaux de rénovation, sur le site des Étincelles du Palais de la découverte), la Cité des sciences et de l'industrie, leblob.fr, un média d'information scientifique en ligne, Fab Lab à l'école, un programme d'éducation culturelle et scientifique sur tous les territoires, et une activité de promotion de l'esprit critique autour du Printemps et du Baromètre de l'esprit critique.

+ d'infos sur universcience.fr

À propos de Radio France

Radio France est une société nationale de radiodiffusion qui a pour objet de concevoir et programmer des émissions de radiodiffusion sonores dont elle fait assurer la diffusion sur ses antennes et leurs déclinaisons numériques. Elle est notamment composée de sept chaînes nationales (France Inter, France Info, France Culture, France Bleu, France Musique, FIP et Mouv'), ainsi que de quarante-quatre stations locales composant le réseau France Bleu. Radio France conçoit ses programmes dans le souci d'apporter à toutes les composantes du public, information, enrichissement culturel et divertissement, en fonction de la mission culturelle, éducative et sociale qui lui est assignée par la loi. Ces missions sont définies au sein de son cahier des missions et des charges, fixé par décret, conformément à l'article 48 de la loi du 30 septembre 1986.

radiofrance.fr

Les lauréats de l'appel à projets innovants 2023-2024

Entraînez une IA en 2 mins (Vittascience - Léo Briand, Damien Vallot)

Apprendre à entraîner une IA, c'est facile grâce au dispositif proposé par Vittascience, qui permet de tester la reconnaissance d'un objet par une IA et de créer son propre modèle d'IA. Deux expériences ludiques pour comprendre le fonctionnement d'une IA et se sensibiliser aux enjeux de cette technologie appliquée à un usage du quotidien, le tri des déchets.

Prendre la parole (Établi - ESTIA - Clémence Mainpin, David Gomez)

Tentez l'expérience de communiquer grâce à l'IA !

L'Établi mène un projet de recherche pour aider les personnes en situation de handicap ayant des difficultés d'élocution à communiquer avec leur entourage. Venez tester leur démonstrateur et participer à l'entraînement du modèle d'intelligence artificielle qui sera capable d'apprendre un mode de communication sans la parole.

Pour en savoir plus : [ici](#)



INFORMATIONS PRATIQUES

Cité des sciences et de l'industrie

30 avenue Corentin-Cariou, 75019 Paris
📍 Porte de la Villette 📍 3b

Horaires

Ouvert tous les jours,
sauf le lundi, de 10h à 18h,
et jusqu'à 19h le dimanche.
01 40 05 80 00

Tarifs

→ **13 €, 10 €** (tarif réduit aux moins de 25 ans, étudiants, 65 ans et plus, enseignants, familles nombreuses)

→ **12€** (tarif "mobilité durable" pour les usagers de vélo ou d'un moyen de transport équivalent : trottinette, gyropode...)

→ **Gratuit** pour les moins de 2 ans, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minima sociaux, les personnes handicapées et leur accompagnateur.

Le billet donne accès aux expositions des niveaux 1 et 2, à l'Argonaute et au planétarium.

CONTACTS PRESSE

Christelle Linck

Communication institutionnelle
(+33)1 40 05 79 71 | (+33)6 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr

Romain Pigenel

Directeur du développement des publics et de la communication
romain.pigenel@universcience.fr