

## Notre mission

Deux structures qui œuvrent notamment aux côtés d'Universcience (Cité des sciences et de l'industrie et Palais de la découverte) pour la **diffusion de la culture scientifique et technique.**

Le Fonds de dotation rassemble des entreprises, des fédérations professionnelles et plus généralement des structures désireuses de développer des actions de partenariats avec Universcience et d'autres centres et musées scientifiques en France et à l'étranger.

L'Association est un laboratoire d'idées entre les établissements publics de recherche, les centres et musées de science et les entreprises.

Ces deux structures autonomes sont présidées par Olivier Peyret, Président Directeur Général de Schlumberger France. Bruno Maquart, Président d'Universcience en est le vice-président.

## Depuis 36 ans,

ce sont près de **350** partenariats concrétisés dans **270** projets (expositions, médiations, évènements, conférences, ...) avec plus de **130** structures différentes.

## Une équipe à votre écoute

**Claude Hugot**, Délégué Général  
claude.hugot@universcience.fr - + 33 6 80 62 07 39

**Christophe Tardieu**, Secrétaire Général  
christophe.tardieu@universcience.fr - + 33 6 07 57 54 57

**Laurène Debrock**, Responsable Partenariats  
laurene.debrock@universcience.fr - + 33 6 84 98 35 09

**Dorothee Coine**, Responsable Partenariats  
dorothee.coine@universcience.fr - + 33 6 87 05 73 36

**Christelle Ivon**, Responsable partenariats et développement  
christelle.ivon@universcience.fr - +33 6 95 30 76 45

30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris \ \ [upartenaires@universcience.fr](mailto:upartenaires@universcience.fr)

Suivez-nous sur ...



## CONTRIBUER A UNE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

### Sur le long terme

- Agir sur l'éducation, la formation, les métiers de demain
- Développer un réseau de décideurs en synergie avec des enjeux de société (science, progrès, innovation, développement durable, ...),
- Soutenir/partager la raison d'être, la notoriété et l'attractivité de votre structure (créer de l'engagement auprès des jeunes, des futurs salariés potentiels, mobiliser le grand public autour de ses valeurs et actions en créant les conditions de la rencontre, en favorisant le désir de discussions et d'expériences).



## BENEFICIER DE NOTRE EXPERTISE

- Être associé à l'ensemble des activités d'Universcience, d'en connaître à l'avance les programmes et définir ensemble les cadres de partenariat les plus pertinents. Ces partenariats peuvent prendre diverses formes (expositions, événements, médiations, conférences, actions éducatives, projets de rénovations, etc.).
- Bénéficier d'opportunités vis à vis des centres de sciences, en France et à l'étranger, en particulier à travers le réseau ECSITE qui regroupe plus de 300 membres en Europe
- Être accompagné dans toutes les étapes des projets de partenariat pour :
  - la définition et la formalisation juridique du cadre de partenariat, la conception et la réalisation
  - la mise en œuvre des contreparties de partenariat et la production de bilans
- Organiser des événements sur-mesure : Team building et séminaire de groupe; Invitation clients; Réunions de Direction, Comité exécutif, instances, actionnaires, etc ...
- Être valorisé à travers nos supports de communication sur notre site internet, les réseaux sociaux; la Flash UP et notre Newsletter, etc ...



## PARTAGE D'EXPERIENCES

Participer à l'ensemble des activités proposées au sein d'un réseau actif de haut niveau permettant l'échange entre des entreprises de secteurs très différents, des établissements de recherche et des musées scientifiques. Cela permet aussi d'initier des projets en commun. Ce partage d'expérience prend des formes variées.

### Journées découvertes

Ce sont des journées ou matinées destinées à découvrir des projets et initiatives remarquables tôt en permettant des échanges très riches, comme par exemple :

*Installations de recherche du centre de Bretagne Ifremer et infrastructures industrielles concourant à la dissuasion de Naval Group (2021), "digital Factory" d'Air Liquide (2019), Laboratoire du CEA LIST (2018), Centre de fabrication des vaccins de Sanofi Pasteur (2016), Centre de Recherche et d'Études d'IBM à la Gaude (2013), Site des jeux olympiques de Londres (2012), Usine d'assemblage de l'A380 Airbus (2008), Centre de recherche et piste d'essai chez Michelin (2006) etc ...*

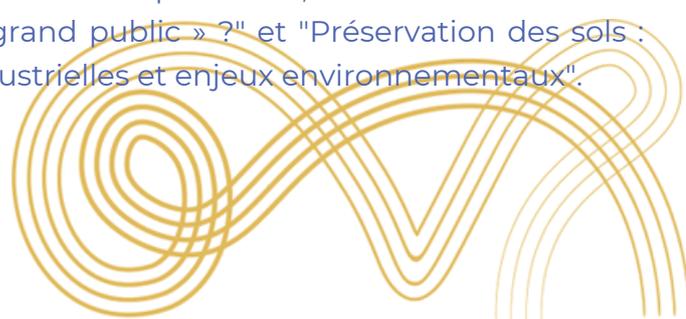
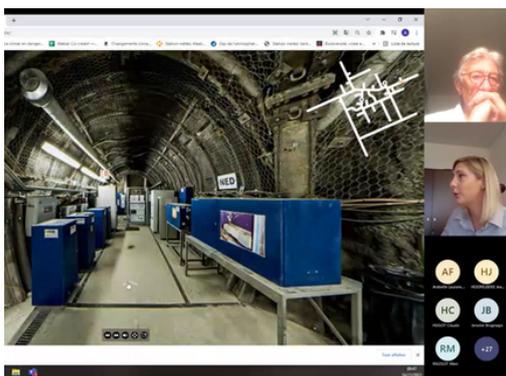
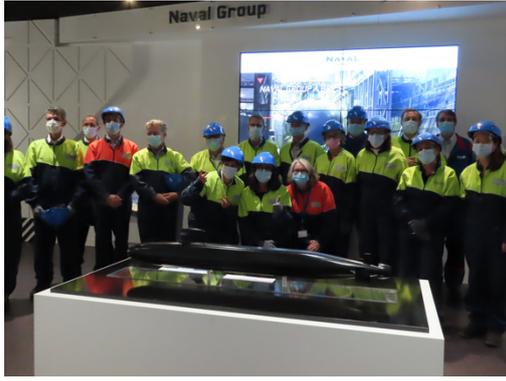
### Voyages d'études annuels à l'étranger

Ils permettent la découverte de musées scientifiques, de centres de recherche ainsi que des entreprises locales pour initier des collaborations, comme :

*Lisbonne (2019), Copenhague (2018), Grenade (2017), Berlin (2016), Barcelone (2015), San Francisco (2014), Boston (2013), Dubaï (2012), Washington (2011), Pékin et Shanghai (2010), Valence (2009), Moscou (2008) etc ...*

### Webinaires

La mise en place depuis 2020 cycles annuels de ces webinaires a permis à ce jour d'aborder différentes thématiques comme : "Vos initiatives et innovations au service d'une économie et d'une industrie positive et responsable", "Comment faire de la science un sujet « grand public » ?" et "Préservation des sols : problématiques industrielles et enjeux environnementaux".



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### PRESIDENT

Olivier PEYRET, Président-Directeur Général de SCHLUMBERGER FRANCE

### PRESIDENTS D'HONNEUR

Jean-Georges MALCOR et Louis GALLOIS

### VICE-PRESIDENT

Bruno MAQUART, Président d'UNIVERSCIENCE

### TRESORIER

Jean-Yves ROSSI, Président Fondateur de CANTON CONSULTING

### SECRETAIRES :

- Marc RIGLOT, Directeur de la FONDATION MAIF ; Secrétaire du Bureau du FONDS DE DOTATION UNIVERSCIENCE PARTENAIRES
- Élisabeth SIMONPIETRI, Directrice Internationale des programmes Science de la FONDATION L'ORÉAL ; Secrétaire du Bureau de l'ASSOCIATION UNIVERSCIENCE PARTENAIRES

### ADMINISTRATEURS

- Pierre-Marie ABADIE, Directeur Général de l'ANDRA
- Marie-Pierre AULAS, Déléguée Générale de la FONDATION DASSAULT SYSTEMES
- Didier BARBE, Personnalité qualifiée
- Edwige BONNEVIE, Déléguée Générale de l'ACADEMIE DES TECHNOLOGIES
- Jean-Marc BRUEL, Président d'Honneur de l'ASSOCIATION UNIVERSCIENCE PARTENAIRES
- François DARCHIS, Personnalité qualifiée
- Christian DELEUZE, Président, MEDICEN
- Paul-Joël DERIAN, Directeur Général Recherche, Innovation & Développement Durable du GROUPE AVRIL
- Elizabeth DUCOTTET, Président-Directeur Général de THUASNE
- Philippe FERRIE, Président de RIO TINTO FRANCE
- Julien FEUGIER, Corporate Affairs Manager, AIRBUS
- Jean-Pierre FINE, Secrétaire Général de l'UNION DES INDUSTRIES METALLURGIQUES ET MINIERES (UIMM)
- Antoine de FLEURIEU, Délégué Général du GIMELEC
- Marie-Ange FOLACCI, Directeur de la communication et Porte-parole du CEA
- Patrice FRANCOIS, Fondateur et Directeur Général de DIGIMIND
- Hervé GILIBERT, Directeur Technique et Qualité d'ARIANEGROUP
- Isabelle GIORDANO, Responsable mécénat du Groupe et Déléguée générale de la FONDATION BNP PARIBAS
- Julien GONDARD, Directeur Général de CMA France
- Jean-Claude KARPELES, Vice-Président de la CCI Paris Ile-de-France
- Liliane LACOURT, Personnalité qualifiée
- Philippe LAMOUREUX, Directeur Général du LES ENTREPRISES DU MEDICAMENT (LEEM)
- Stéphanie LANGE-GAUMAND, Directeur de l'éducation financière de la BANQUE DE FRANCE
- Nicolas LEBLANC, Conseiller Santé du GROUPE VVY
- Katia LEFEUVRE, Directrice Exécutive de la Mobilisation pour la Transition Écologique de l'ADEME
- Philippe LEGREZ, Délégué Général de la FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN
- Manoelle LEPOUTRE SAINT-M'LEUX, Directrice Engagement Société Civile de TOTALENERGIES
- Olivier LETESSIER, Groupe VP R&D d'AIR LIQUIDE
- Xavier LITRICO, Directeur Recherche et Scientifique du Groupe SUEZ
- Nathalie MERCIER-PERRIN, Directrice du Développement Économique avec l'État et les Régions et des Partenariats Industriels de NAVAL GROUP
- Bernard MESURE, Président de l'EUROPEAN INSTITUTE FOR HEALTH (EIH)
- Anne-Laure MEYNIAL-COUMAROS, Déléguée Communication, EDF
- Jean-Yves MOREAU, Directeur du Pôle Affaires publiques Territoriales de SANOFI
- Laurence PERNOT, Vice-Président Communications de SAINT-GOBAIN
- Magalie SMETS, Directrice Générale de FRANCE CHIMIE

## COMITE D'ORIENTATION

- Claire ALLANCHE, Directrice de la Communication Groupe de NAVAL GROUP
- Christophe ASSELIN, Chief Evangelist & Content Specialist. Copywriter de DIGIMIND
- Fabrice BADREAU, Responsable des Partenariats d'image, du Mécénat et du Sponsoring de la MAIF
- Isabelle BIADATTI, Directrice Responsabilité Sociale chez IBM France
- Marie-Laure BONNIN, Directrice de la Communication de l'UIMM
- Marie-Claire CERTIAT, Directrice de programmes de la FONDATION AIRBUS GROUP
- Guillaume CROULLEBOIS, Directeur de la Communication de FRANCE CHIMIE
- Véronique DELPLA-DABON, Directrice RSE / Sustainability & Community Relations Manager, 3M West Mediterranean Region et Présidente de la Fondation 3M France
- Stéphane DESMICHELLE, Responsable Editorial scientifique du LEEM - LES ENTREPRISES DU MEDICAMENT
- Anne-Sophie DUCOTTET, Directrice Marketing & Communication Groupe de THUASNE
- Corinne ESTRADE BORDRY, Directeur de la Communication Innovation d'AIR LIQUIDE
- Sébastien FARIN, Directeur Dialogues et Prospective de l'ANDRA
- Michel GEORGES, Direction de la Communication Corporate de MICHELIN
- Delphine GLUZMAN, Responsable des Programmes Environnements de la FONDATION BNP PARIBAS
- Corinne de GOUVILLE, Education et Insertion des jeunes, Direction Engagement Société Civile de la TOTALENERGIES FOUNDATION
- Fabrice HERMEL, Directeur de la Communication de la BANQUE DE FRANCE
- Sandra HUBE, Head of External communication, Brand & image d'ARIANEGROUP
- Ariane LABADENS, Directrice de la Communication Corporate de SCHLUMBERGER
- Gabriella LAZZONI, Directrice de la Marque et de l'Editorial de SUEZ
- Salima MALOUFI-TALHI, Responsable de programme L'OREAL - FONDATION D'ENTREPRISE
- Valérie MARTIN, Chef du service Communication et information des publics de l'ADEME
- Sofia NADIR, Directrice de la communication et des relations institutionnelles de l'IFREMER
- Florence PASSERON, Directrice Adjointe de la Communication de SAINT-GOBAIN
- Cécile de PIMODAN, Directrice de la communication et des relations publiques de CMA FRANCE
- Nathalie SCIARDIS, Chef du service Événements et Partenariats, direction de la communication du CEA
- Hélène TABOURY, Directrice de la Communication du Groupe AVRIL
- Christophe TORRENT, Responsable Communication externe & Canaux digitaux, SANOFI FRANCE
- Pierre VASSAL, Responsable du Service de la Communication et des Éditions du BRGM
- Maud WONG, Responsable de projets, Département Coordination des actions Groupe, Direction de la Communication Groupe du GROUPE VVY



FONDS DE DOTATION | POUR LA CULTURE  
SCIENTIFIQUE, INDUSTRIELLE  
ET ENVIRONNEMENTALE

**universcience  
partenaires**



**AIRBUS**



**Avril**



**Schlumberger**



ASSOCIATION  
**universcience  
partenaires**



# UNE GRANDE DIVERSITÉ DES PARTENARIATS

Expositions, espaces de médiation, événements, etc. ...

