

universcience partenaires

UP'ACTU N°10

Juillet 2021

L'ACTUALITE D'UNIVERSCIENCE



Visite privée de Jean et inauguration de Renaissances

Le 4 juillet dernier, l'exposition Jean, réalisée en partenariat avec l'Agence pour la Transition Ecologique (ADEME) a fait l'objet d'une visite privée, organisée par Universcience. Son Président Bruno Maquart a accueilli les partenaires et ouvert la visite, en présence d'Olivier Peyret, Président d'Universcience Partenaires. Après une prise de parole des partenaires dont l'ADEME, représentée par Valérie Martin, Cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, et les stylistes Marithé et François Girbaud, la visite a permis aux invités de comprendre ce qui a fait et fait encore le succès de cette pièce mythique, de plonger dans le monde industriel et technique de sa fabrication et réfléchir à ses conditions de production.

Dans le même temps, Universcience a inauguré Renaissances, exposition qui propose au visiteur de se confronter à un futur incertain et de s'immerger dans des fictions d'anticipation pour être capable d'agir et de créer les futurs souhaitables de demain.

Objectif : réfléchir, faire des choix, agir et transcender ses peurs pour arriver à un monde futur positif, résilient et solidaire.

[En savoir plus sur Renaissances](#)



Un ingénieur / Un projet avec ArianeGroup

Dans le contexte actuel, le dispositif "Un ingénieur / un projet", évolue : un ingénieur s'invite chez vous pour une conférence interactive. Il vous révèle les dessous d'objets ou vous présente un projet, un objet qu'il a réalisés. Pour la première fois, ArianeGroup s'est impliqué lors de la session du 30 juin dernier.

La thématique portait sur « La fusée Ariane 6 – Un nouveau lanceur pour l'Europe » avec l'intervention d'un ingénieur de haut rang, Mathieu Chaize, ingénieur système Ariane 6, au sein d'ArianeGroup.

Universcience Partenaires a accompagné cette opération, en lien avec les équipes d'Universcience.

[Consultez la page Un Ingénieur / Un projet](#)

fête de la Science

Fête de la science : avis aux partenaires intéressés

La Fête de la science, grand événement national dont il s'agira de la 30ème édition, est chaque année un moment fort pour Universcience. Elle se tiendra les **1er, 2 et 3 octobre 2021**. L'objectif est de permettre au public de tester, de dialoguer, de découvrir et de stimuler chez lui le goût pour les sciences et les techniques. **Entreprises, instituts et organismes de recherche : Venez partager vos connaissances, votre savoir-faire auprès des scolaires et du grand public.**

Vous êtes intéressé ?

[Contactez Christelle Ivon](#)

[En savoir plus sur la Fête de la science](#)



Pour les filles et la science

Le 11 juillet dernier, une trentaine de jeunes filles intégrées au programme "Pour les filles et la science" ont passé la journée à la Cité. Ce programme, lancé en France en 2014 par la Fondation L'Oréal est destiné à améliorer l'attractivité des métiers scientifiques et à susciter des vocations scientifiques auprès des 14-18 ans, en particulier chez les jeunes filles en brisant les idées reçues sur la science et les femmes scientifiques. Ces jeunes lycéennes de classes de secondes et de premières seront accompagnées tout au long de l'année scolaire rythmée par des rencontres inspirantes, la participation à un challenge scientifique en équipe et la participation à un séjour scientifique.

[En savoir plus ici](#)

L'ACTUALITE D'UNIVERSCIENCE PARTENAIRES

LES WEBINAIRES



Universcience Partenaires poursuit son programme de webinaires en 2021

Dans le cadre de nos groupes de réflexion, dont l'objectif est de fédérer la communauté des partenaires en proposant des temps forts de partage d'expériences, Universcience Partenaires a lancé son premier programme de webinaires en 2020. Cette initiative ayant particulièrement intéressé notre communauté en 2020, il a été décidé de poursuivre et pérenniser cette action en 2021.

La première partie du programme de l'année 2021 sur le thème « Comment faire de la science un sujet « grand public » ? » vient de se terminer.

- **Fake News : comment détecter et lutter contre la désinformation sur les médias sociaux**, avec **Christophe Asselin**, Chief Evangelist & Content Marketing Specialist, DIGIMIND
- **Femmes et Science : enjeux et opportunités**, avec **Elisa Simonietri**, Global Head of Science Programs at Fondation L'Oréal- Executive Secretary of L'Oréal-UNESCO For Women in Science Awards, FONDATION L'OREAL
- **Comment évolue l'image de la Science durant la pandémie Covid-19 en France et dans le monde : en exclusivité, les résultats de la nouvelle enquête de 3M sur l'état de la Science**, avec **Véronique Delpla-Dabon**, Sustainability and Community, Relations Manager, 3M West Mediterranean Region, Présidente de la Fondation 3M en France

Le webinaire de ce matin était vraiment très intéressant, encore merci à votre intervenant Digimind.

Nathalie Ellie, Responsable Communication - Chargée de mécénat
Fondation d'entreprise Michelin

Une présentation et des échanges passionnants, un grand merci à la Fondation L'Oréal et à Universcience. Merci !

Isabelle Paillard, Chef du Pôle Patrimoine & Pédagogie Scientifique
EDF

Merci pour ce partage des résultats de l'enquête sur la perception de la science dans le monde qui est très instructif pour comprendre la diversité culturelle.

Laurence Bussac, Mécénat-philanthropie
Stellantis

Beau travail et webinar très intéressant. Un grand bravo à l'intervenant et aux organisateurs.

Stéphane Guilbaud, Directeur Communication Amérique Latine
Renault

[Consulter les replays du cycle de webinaires ici](#)

Prochains webinaires à noter

13 septembre de 10h à 11h

*La dynamique vertueuse de la Transition éco-énergétique du maritime.
L'exemple de Naval Group*

29 septembre de 9h à 10h15

*Les écotecnologies du sous-sol au service de la transition environnementale :
l'action du centre de recherche du BRGM*

16 novembre de 9h à 10h15

*Le projet Cigéo et la question du temps long
suivi d'une visite virtuelle du Laboratoire souterrain de l'Andra
en Meuse / Haute-Marne*

2 décembre de 9h à 10h15

Enjeux autour de la remédiation d'un site industriel avec Rio Tinto

[Je m'inscris aux prochains webinaires](#)

☀ **L'équipe Universcience Partenaires**
vous souhaite de bonnes vacances ! ☀

ILS NOUS SOUTIENNENT

[ACADEMIE DES TECHNOLOGIES](#) – [ADEME](#) - [AIR LIQUIDE](#) - [AIRBUS](#) – [ALTRAN](#) - [ANDRA](#) – [ARIANEGROUP](#) – [AVRIL](#) – [BANQUE DE France](#) – [BRGM](#) – [CEA](#) – [CMA FRANCE](#) – [DASSAULT SYSTEMES](#) – [DIGIMIND](#) – [EDF](#) – [FONDATION 3M](#) – [FONDATION BNP PARIBAS](#) – [FRANCE CHIMIE](#) – [GIMELEC](#) – [GROUPE VVY](#) – [IBM France](#) – [IFREMER](#) – [LEEM](#) – [MAIF](#) – [MEDICEN PARIS REGION](#) – [FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN](#) - [NAVAL GROUP](#) – [RIO TINTO France](#) – [SAINT-GOBAIN](#) – [SANOFI](#) – [SCHLUMBERGER](#) – [SUEZ](#) – [THUASNE](#) – [TOTAL FOUNDATION](#) – [UIMM](#)

Crédits photo : Ph Levy – EPPDCSI - 3710 ©EPPDCSI - CSI 4029 Ph Levy Exposition Jean

[Voir la version en ligne](#)

Si vous souhaitez vous désinscrire de notre newsletter, cliquez [ici](#)