

# universcience partenaires

## UP'ACTU N°2 - MAI 2019

### Retour sur notre premier temps fort des groupes de réflexion d'UP



#### **Premier temps fort des groupes de réflexion !**

Comme nous vous l'avions annoncé, dans le cadre de son plan d'actions 2019, Universcience Partenaires a lancé ses groupes de réflexion à l'occasion d'un premier temps fort le 27 mars dernier.

L'objectif de cette démarche est d'impliquer davantage la communauté des membres et donateurs d'UP aux côtés d'Universcience pour en nourrir la réflexion stratégique.

Cette matinée a permis de réunir **plus de 45 responsables de 25 entreprises, fédérations professionnelles et organismes de recherche** avec une **grande diversité de métiers** (direction générale, RSE, RH, Communication, R&D, Innovation, Prospective, ...) et des équipes d'Universcience.

Les ateliers proposés ont été orientés sur les thématiques « transition énergétique » et « prospective ».

#### **1 - Retour sur l'atelier "prospective"**

L'atelier prospective a mobilisé une vingtaine de participants autour d'une thématique : **la création d'un lieu au cœur du musée qui permettrait aux industriels :**

- **De réaliser des événements à destination du grand public pour présenter / annoncer des nouveaux produits, solutions... ;**
- **D'expérimenter directement auprès d'un large public : consommateurs / utilisateurs finaux...**

Pour permettre de construire cette vision, les participants ont été répartis sur chacun des sujets.

#### **Focus sur le groupe "évènementiel"**

Les débats ont mis en avant un réel intérêt, a priori, pour un pareil dispositif. Lieu de synthèse neutre et de temps long, Universcience est classiquement associé à la réflexion et la mise en commun des connaissances pluridisciplinaires. Y organiser des **événements de grande ampleur en mêlant un panel d'industriels** permettrait à chacun de repenser la communication vers le grand public tout en créant des liens avec de nouveaux

partenaires. Vitrites éphémères de savoirs ou de technologies, ces événements constitueraient des vecteurs pour mobiliser et récompenser en interne des salariés sur un temps court.

### Focus sur le groupe "espace lab innovation "

Le groupe qui s'est emparé du sujet a démontré un intérêt fort notamment lié à l'ouverture des possibles générés par le digital. Les réflexions ont beaucoup tourné autour des **expériences qu'il était possible de faire vivre aujourd'hui grâce à la réalité virtuelle** notamment : s'immerger dans un laboratoire d'innovation industrielle ou de recherche, comprendre le travail qui y est fait, reconstituer des expériences... Cet espace paraît particulièrement propice à la **valorisation des métiers scientifiques**.

D'autres propositions ont tourné autour de la possibilité de faire un **espace test au service de l'expérimentation de prototype**.

## 2 - Retour sur l'atelier "transition énergétique"

L'atelier "Transition Énergétique" a mobilisé une trentaine de participants autour d'une thématique commune : **Projection à 2040 - Quels est le paysage de la France suite à la transition énergétique ?**

Pour permettre de construire cette vision, les participants se sont divisés en 3 groupes représentant chacun un contexte géographique propre au territoire français :

- Urbain
- Rural
- Insulaire

Ainsi réparti, chaque groupe a pu dans un premier temps réfléchir individuellement puis collectivement à leur projection selon 5 axes prédéfinis afin de décrire les caractéristiques de leur environnement : **Habitat, Mobilité, Santé, Industrie et bien évidemment Énergie**.

A tour de rôle, les groupes ont présenté leur vision du paysage français Urbain, Rural et Insulaire devant l'assemblée afin d'approfondir et challenger ces visions.

A l'issue des 3 présentations, une vision consolidée du paysage de la France en 2040 a été partagée permettant de **cartographier des axes/thématiques de travail** de la transition énergétique en France portés par la communauté UP.

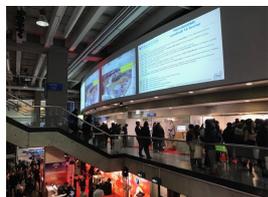
Les résultats de ces ateliers ont été restitués à l'ensemble des participants à l'issue de ce premier temps fort.

Ce programme de travail va se prolonger durant les mois qui viennent selon des modalités de contribution diverses, à distance ou présentiels qui vous seront prochainement communiquées.

**Pour avoir un aperçu plus précis de comment vous pourriez contribuer, merci de prendre deux minutes pour répondre à ce court questionnaire, [en cliquant ICI](#)**

Découvrez en images cette matinée

## Retour sur les dernières opérations



**Près de 8000 visiteurs au Village de la**



**La science, et c'était pour moi ?**



**Plus de 4500 jeunes pour SMILE, l'usine**

## chimie à la Cité des sciences et de l'industrie

Le Village de la Chimie, soutenu par France Chimie, le MEDEF IDF, l'AFi24, les 3 Académies d'IDF, l'ONISEP et la Fondation Internationale de la Maison de la Chimie, en partenariat avec Universcience, s'est tenu les 15 et 16 Février 2019 à la Cité.

[Retour sur cet événement](#)

Dans le cadre d'un partenariat initié par Universcience Partenaires, entre la Cité des métiers et la Fondation L'Oréal, près de 800 élèves de troisième et de seconde ont assisté les 31 janvier et 9 avril dernier à la rencontre « La science et si c'était pour moi ? ».

[Revoir ces conférences](#)

## éphémère

À l'occasion de la Semaine de l'Industrie, le GIM – en partenariat avec Universcience a proposé aux élèves de vivre une expérience unique et ludique en les plongeant dans une « usine vivante » au cœur de la Cité des sciences et de l'industrie : le salon SMILE Île-de-France

[En savoir plus sur cette opération](#)



## Robots, un nouvel espace permanent qui a bénéficié du soutien de nombreux partenaires

"Robots" a été inaugurée le 31 mars dernier. Découpée en six grands moments muséographiques, elle permet aux visiteurs permettra de saisir les enjeux de la robotique contemporaine, d'interagir avec de véritables robots et d'aborder les grandes questions liées à leur arrivée dans notre vie quotidienne. Avec le soutien de nombreux partenaires, dont **Dassault Systèmes, Fanuc, Kuka, Eiffage, Schunk, IBM ...**

[Consultez le site de l'exposition](#)

## Rejoignez notre groupe Whats'App



### Communauté UP

A l'occasion du premier temps fort, le 27 mars dernier, Universcience Partenaires a créé sa première communauté en ligne via l'outil Whatsapp. Vous souhaitez entrer cette nouvelle communauté ? C'est dessous !

[Lien pour rejoindre le groupe Whats'app : c'est ici](#)

**Universcience Partenaires**  
30 avenue Corentin Cariou  
75019 Paris  
[upartenaire@universcience.fr](mailto:upartenaire@universcience.fr)