

Si vous avez des difficultés à visualiser ce message,
voir la version en ligne [ici](#)

universcience partenaires

UP'ACTU N°8

Avril 2021



QUOI DE NEUF ?

CYCLE DE WEBINAIRES UP

CHAPITRE 1

Comment faire de la science un sujet « grand public » ?

13 avril 2021 de 9h à 10h : DIGIMIND

Comment détecter et lutter contre la désinformation sur les médias sociaux

Avec Christophe Asselin, Chief Evangelist & Content Marketing Specialist, DIGIMIND

Ce premier webinaire de l'année a été envoyé à notre communauté intéressée par les questions de confiance dans l'information, la détection des infox afin de mieux lutter contre la désinformation et la nécessaire éducation des jeunes générations sur le sujet. Cette session, proposée par Digimind, acteur et partenaire d'Universcience Partenaires, particulièrement dynamique, et engagé dans la culture scientifique auprès des jeunes générations, a suscité échanges fructueux et questionnements des participants.

Prochains webinaires :

27 mai de 9h à 10h : FONDATION L'OREAL

Femmes et science : enjeux et opportunités

Avec Elisa Simonpietri, Global Head of Science Programs at Fondation L'Oréal - Executive Secretary of L'Oréal - UNESCO For Women in Science Awards, FONDATION L'OREAL

22 juin de 9h à 10h : 3M

En exclusivité, les résultats de la nouvelle enquête de 3M sur l'état de la science. Comment évolue l'image de la science durant la pandémie Covid-19 en France et dans le monde ?

Avec Eric Soyer, R&D Operations Leader, Corporate Research Development, 3M France & West Mediterranean Region

La programmation du chapitre 2 (second semestre) est en cours de construction avec le concours du **BRGM (Bureau de Recherches Géologiques et Minières)**, l'**ANDRA (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs)** et **RIO TINTO**.

Je m'inscris ici aux prochains webinaires d'UP



Du nouveau sur l'exposition Jean

Uniqlo, partenaire de l'exposition Jean, a proposé à sa communauté de venir faire une visite découverte à travers un reportage diffusé sur **CaminoTV**, une occasion pour eux de détailler les pièces qu'ils ont mis à disposition et la démarche environnementale qu'ils ont engagée pour aller vers la production d'un jean plus propre. Par ailleurs, pour élargir sa politique de dématérialisation des contenus, Universcience propose des **visites en ligne**. Un vrai moment de détente en compagnie d'un conférencier passionné qui révélera les secrets historiques, économiques, industriels et écologiques du jean.

[En savoir plus sur la visite en ligne de l'exposition Jean](#)



Lancement de la plateforme Skillsbuild dans le cadre d'un partenariat avec IBM

Dans le cadre d'un partenariat avec IBM, la plateforme de formation Skillsbuild est mise à disposition des utilisateurs de la Cité des métiers pour les aider à réaliser leur projet professionnel. Les conseillers peuvent leur proposer de compléter leur entretien avec une ou plusieurs formation(s), sur différentes thématiques : compétences douces, aptitudes numériques, aide à la création d'entreprise... Au total, c'est **un catalogue de plus de 3000 formations** qui est proposé aux bénéficiaires.

[En savoir plus c'est ici](#)



Semaine des jeunes talents scientifiques africains - suite

Pour leur 2^e journée de résidence au sein d'Universcience, le 11 février dernier, les jeunes talents scientifiques africains ont assisté à une séquence pour les préparer à la présentation de leur projet en 3 minutes programmée en mai prochain. Avant cela, Journée internationale des femmes et filles de sciences oblige, les participants ont échangé avec de grandes femmes scientifiques africaines, puis ont participé à un quiz sur les femmes scientifiques dans le monde. Prochaine étape : la résidence du mois de mai.

[En partenariat avec la Fondation L'Oréal](#)

[En savoir plus ici](#)

Kuka, partenaire de l'exposition Robots, organise un évènement digital à la Cité des sciences et de l'industrie



KUKA, fournisseur de solutions robotiques pour l'automatisation des productions, et partenaire de l'exposition Robots, a réalisé un événement digital rassemblant tous les acteurs du marché des biens de consommation avec comme objectif de partager un moment convivial autour des sujets clés. Cet événement au format hybride a été animé le 2 février dernier depuis la scène de l'Auditorium de la Cité. Ce format dynamique a permis d'allier distanciation, présence sur scène, échanges et partage.

Notre collaboration avec la Cité des sciences et de l'industrie s'inscrit naturellement dans la vulgarisation et révélation de vocations des générations futures de la robotique. Il nous a été naturel d'utiliser les moyens techniques et humains de la Cité des sciences et de l'industrie pour ce format d'événement innovant. Le professionnalisme des équipes sur place nous permet un niveau de qualité élevé nécessaire aux conditions de direct. Nous reviendrons pour un prochain épisode.
Encore merci à toutes les équipes.

Jean-Luc Imhof
CEO
KUKA Automatisme Robotique

MAIF accompagne Universcience en soutenant deux dispositifs innovants : le projet "Fab Lab à l'école" et le cycle de webinaires "T'Educs"



MAIF milite depuis ses débuts pour que tout le monde ait accès à l'éducation, condition indispensable de l'égalité des chances. Dans le cadre de son engagement sociétal en faveur de l'éducation, la MAIF a souhaité apporter son soutien en tant que mécène au dispositif « [FABLAB à l'école](#) » et au programme de webinaires « [T'Educ](#) » proposés par Universcience.

MAIF est très heureuse d'accompagner un projet innovant au bénéfice des plus jeunes. Dans la continuité de notre soutien au Réseau Français des Fablab, il nous est apparu essentiel de soutenir le programme « Fablab à l'école ». Favorisant la coopération, la confiance en soi, l'apprentissage par le « faire », celui-ci permet de promouvoir les filières scientifiques et professionnelles auprès des jeunes scolaires et nous ne pouvons que nous en féliciter.

Nous accompagnons également le programme T'Educ car celui-ci correspond bien au partage de la connaissances tel que nous l'envisageons à la MAIF : une solution qui favorise les échanges entre pairs, les enseignants, en s'appuyant sur l'outil puissant que constitue le numérique.

Fabrice Badreau
Responsable des partenariats d'image, du mécénat et du sponsoring
MAIF

PROJETS A VENIR

Déploiement à l'échelle nationale du dispositif Fab Lab à l'école



Initié par Universcience et testé en Île-de-France en 2018, étendu en 2019 au Grand Est en partenariat avec Réseau Canopé, [le dispositif Fab Lab à l'école](#) se développe en 2020-2021 en Normandie et en Occitanie. Il est aujourd'hui dans sa **phase de déploiement à l'échelle nationale** sur l'ensemble des régions, en 2021-2022, pour toucher plusieurs milliers nouveaux établissements scolaires.

Nous espérons que ce projet à fort potentiel séduira de nouveaux partenaires !

ILS NOUS SOUTIENNENT

[ACADEMIE DES TECHNOLOGIES](#) - [ADEME](#) - [AIR LIQUIDE](#) - [AIRBUS](#) - [ALTRAN](#) - [ANDRA](#) - [ARIANEGROUP](#) - [AVRIL](#) - [BANQUE DE France](#) - [BRGM](#) - [CEA](#) - [CMA FRANCE](#) - [DASSAULT SYSTEMES](#) - [DIGIMIND](#) - [EDF](#) - [FONDATION 3M](#) - [FRANCE CHIMIE](#) - [GIMELEC](#) - [GROUPE VYV](#) - [IBM France](#) - [IFREMER](#) - [LEEM](#) - [MAIF](#) - [MEDICEN PARIS REGION](#) - [FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN](#) - [NAVAL GROUP](#) - [RIO TINTO France](#) - [SAINT-GOBAIN](#) - [SANOFI](#) - [SCHLUMBERGER](#) - [SUEZ](#) - [THUASNE](#) - [TOTAL FOUNDATION](#) - [UIMM](#)

[Voir la version en ligne](#)